

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

ВВЕДЕНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Тема 1. Предмет и методы экономической теории

Тема 2. Базовые экономические понятия

Тема 3. Собственность и хозяйствование

2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 4. Спрос и предложение

Тема 5. Рациональное поведение потребителя

Тема 6. Производство и производственные отношения

Тема 7. Предприятие как основной субъект экономических отношений

Тема 8. Рынок. Типы рыночных структур

Тема 9. Рынок труда. Распределение доходов

Тема 10. Рынки капитала и земли

3. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 11. Национальная экономика. Макроэкономические показатели

Тема 12. Равновесие экономической системы. Сбережение и потребление

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность

Тема 14. Деньги: понятие, сущность функции. Рынок денег

Тема 15. Кредит. Денежно-кредитная политика

Тема 16. Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета ..

Тема 17. Налоги

Тема 18. Роль государства в экономике

Тема 19. Фискальная политика государства

Тема 20. Экономический рост

Тема 21. Теория Международной торговли

Задания для внутрисеместрового контроля

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ
ПРИЛОЖЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время экономическая теория как учебная дисциплина стала обязательной для получения высшего образования по любой специальности. Интерес к данной дисциплине обусловлен, прежде всего, теми преобразованиями, которые происходят в экономике нашей страны на протяжении последнего десятилетия. Изучение экономической теории позволяет понять образующиеся экономические взаимосвязи между каждым человеком, предприятиями, обществом и государством, определить место и роль человека в происходящих процессах. Этот предмет способствует формированию современного экономического мышления, необходимых практических навыков в области экономики, а также развитию способностей исследования, прогнозирования и проектирования экономических процессов и явлений.

Данное пособие представляет собой соответствующий государственному стандарту курс экономической теории, включающий следующие разделы: общая экономическая теория, микроэкономика и макроэкономика.

Каждый параграф начинается с вступительной статьи, в которой отражены основные понятия и термины по теме. Эти вводные статьи помогают студенту лучше усваивать учебный материал, решать практические задания и являются, таким образом, методическим дополнением учебников и лекций. В пособии приведены схемы, позволяющие рассматривать учебный материал на теоретическом и практическом уровне в их единстве, что обеспечивает возможность увидеть структуру изучаемой проблемы, ее логические связи, а, следовательно, обеспечить более глубокое изучение курса.

1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1. Предмет и методы экономической теории

Этапы развития экономической теории

Развитие экономической мысли в *доклассическом этапе* связано с деятельностью античных мыслителей: *Ксенофонта* (430-354 гг. до н.э.), *Платона* (427-347 гг. до н.э.), *Аристотеля* (384-322 гг. до н.э.). Ими рассматривались такие вопросы как стоимость и цена товара, полезность, меновые отношения, функции денег и др.

Считается, что экономическая теория первоначально называлась «**экономия**» – наука о домоводстве, домашнем хозяйстве (термин ввел Ксенофонт, написавший работу «*Экономикос*», что в дословном переводе означает домострой).

Понятие «**экономика**» вводит Аристотель (в работе «*Политика*» – учение о справедливости). Аристотель различает два вида деятельности в рамках экономики: **экономия** – хозяйство ради самообеспечения и **хрематистику** – хозяйство с целью обогащения. Считает, что «экономия», основанная на натуральном хозяйстве, является базой экономического развития общества, так как наиболее эффективно удовлетворяет потребности. «Хрематистика», подразумевающая под собой искусство делать деньги, используя торговый и ростовщический капитал, по его мнению, противостоит природе.

В Древнем Риме особое значение получили проблемы прикладного, прежде всего аграрного характера.

В средние века христианство объявило труд необходимым и святым делом. Этические нормы поведения были перенесены *схоластами* в описание экономики. Поэтому экономическая доктрина средневековья являлась сводом норм и правил общественной жизни и не отражала реальной хозяйственной практики.

Как наука экономическая теория возникает в XVI-XVII вв. Истоками ее *классического периода* стало развитие *меркантилизма* (от итальянского «мерканте» - торговец). Особую популярность среди меркантилистов имели английский экономист *Томас Ман*, признававший единственным источником богатства *торговлю*, и французский исследователь *Антуан де Монкретьен*, который в 1615 г. ввел в употребление термин «**политэкономия**», что означало «управление государственным имуществом города». Этот термин несколько столетий служил официальным названием экономической теории.

В это время предметом науки считались закономерности, действующие в общественном производстве, распределении и потреблении. То есть изучалась сфера производства и сфера обращения.

В конце XIX – начале XX вв. предмет и название экономической теории опять пересматриваются. Понятие «политическая экономия» вытесняется понятием «**экономикс**» - экономическая теория, в основе которой заложена

теория предельной полезности. Термин «экономикс» введен в обращение британским ученым–экономистом А. Маршаллом (маржинальная школа).

По сути, *экономикс* – это наука об использовании людьми ограниченных ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности) для производства различных товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления. Основой предмета «экономикс» служит теория спроса и предложения, установление рыночного равновесия, рыночная конкуренция, поведение производителей и потребителей на рынке. Исключается необходимость изучения труда, собственности и связанных с ними экономических взаимоотношений в обществе [7].

Таким образом, экономическая теория прошла три этапа в своем развитии. Этапы получили название: «экономия», «политическая экономия» и «экономикс».

Современное определение науки следующее: **Экономика** – это наука о рациональном поведении людей в процессе производства, распределения и потребления благ в мире ограниченных ресурсов; это наука о том, как общества используют редкие ресурсы для производства ценных благ и распределяют их среди различных групп общества.

Хронология становления школ экономической теории

Хронология становления школ экономической теории представлена на рис.1. Рассмотрим характеристику отдельных экономических течений:

Меркантилизм (от итал.mercante – торговец) – одна из наиболее ранних экономических теорий, относящаяся к XV-XVII вв., то есть периоду раннего капитализма. Меркантилисты исходили из положения, что главенствующую роль в экономике, в создании прибыли играет сфера обращения (торговля), а богатство нации заключается в деньгах (в виде золота и серебра). Главной заботой меркантилистов явилось нахождение способов, с помощью которых государство могло бы добыть себе золото и серебро, считавшиеся главными из богатств. Наиболее известными из них стали запрещение вывоза драгоценных металлов из страны и импорта товаров.

Физиократы – французские философы и экономисты XVIII в., отвергали учение меркантилистов, считая единственным источником дохода землю, а продуктивным видом деятельности – сельскохозяйственный труд. Доказывали, что источником богатства является превышение продукта произведенного «над» потребленным в сельском хозяйстве. Представители физиократов выступали за свободу торговли и конкуренции. Основателем школы был придворный медик Франсуа Кенэ (1694-1774), который в своей работе «Экономические таблицы» сделал попытку анализа общественного воспроизводства.

«Переходным мостиком» от меркантилистов и физиократов к классической политэкономии стали работы *Вильяма Петти* (1623-1686).

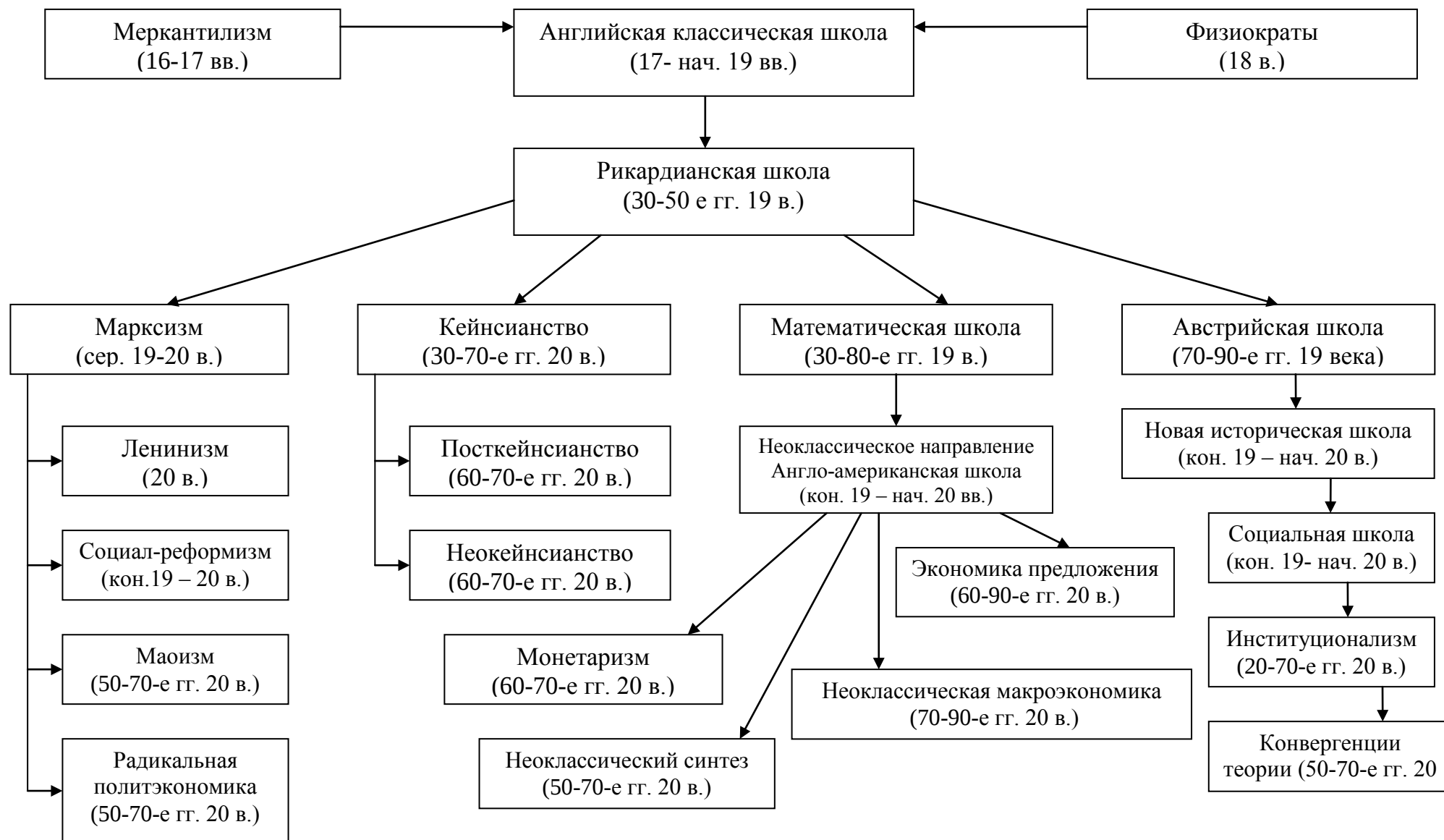


Рис.1. Хронология становления школ экономической теории

Широкую известность получило его изречение «Труд есть отец и активнейший принцип богатства, а земля - его мать».

Классическая английская школа – считает, что главным стимулом хозяйственной деятельности является частный интерес, но каждый человек реализует его только во взаимодействии с другими людьми. Поэтому при реализации частного интереса реализуются и общественные интересы. *Адам Смит* и *Давид Рикардо* вошли в историю как основоположники классической политической экономии. Они полагали, что частный интерес можно реализовать в процессе разделения труда, поэтому свободная конкуренция, свободное продвижение капиталов, товаров, денег и людей необходимы для процветания общества. Минимальное государственное вмешательство в экономику, рыночное саморегулирование на основе свободной конкуренции А. Смит называл «невидимой рукой». Классики политэкономии заложили основы трудовой теории стоимости и учения о доходах, постарались раскрыть экономические законы развития современного им общества.

Классическая политическая экономия стала основой для всего последующего развития экономической науки.

Опираясь на традиции классической школы политической экономии, К. Маркс и Ф. Энгельс в середине XIX в. создали теоретическую концепцию, получившую обобщенное название *марксизм*. Их идеи, рассматривающие законы развития капитализма и концепцию социализма, оказывали значительное влияние на развитие отечественной экономической теории вплоть до 1980-х гг.

Марксизм – теория основана на положениях о классовой борьбе – К.Маркс доказал, что общество разделено на два класса (капиталистов и эксплуатируемых ими пролетариата), что наемный рабочий часть своего рабочего времени трудится бесплатно. Марксом была разработана теория прибавочной стоимости, доказывающая эксплуататорскую сущность капитализма. Считал, что ценность экономических благ определяется трудовыми затратами, потраченными на производство данных благ.

Параллельно с марксизмом была сформулирована теория *маржинализма* (от английского «предельный»), положившая начало новому *неоклассическому этапу* развития экономической мысли.

Маржинализм (австрийская школа) – экономическое течение, теория, объясняющая экономические процессы и явления, исходя из предельных, приростных величин. Считали, что ценность экономических благ определяется не трудовыми затратами, не стоимостью продуктов, а их редкостью и той пользой, которую принесет последний экземпляр определенного блага. Маржинализм в отличие от предшествующих школ экономического анализа исходил из использования предельных, дополнительных величин, характеризующих изменение состояния объекта анализа. Классиками этой теории стали экономисты *австрийской школы* *Карл Менгер* (1840-1921), *Фридрих фон Визер* (1851-1926), *Эйген фон Бем-Баверк* (1851-1914). Работы ученых основываются на том, что движущим мотивом общественного развития является не сфера производства, а сфера

потребления. Ввели такие величины как: предельная производительность, предельные издержки, предельная полезность.

В рамках неоклассического этапа выделяются и современные экономические теории, сформировавшиеся в конце XIX – начале XX вв. Их главными направлениями являются неоклассическое, кейнсианское и институционально-социологическое.

Неоклассическое направление стало связываться с оформлением «нового классического экономикса», представляющего собой попытку синтезировать маржинализм и классическую политэкономия. Оно представлено современными теориями *монетаризма* (М.Фридмен (род. 1912)) и *неолиберализма* (Ф. Хайек (1899-1992)). **Монетаризм** – экономическая теория и концепция экономического управления государством, согласно которой решающую роль в экономических процессах играет количество денег в обращении. По их мнению, главными способами воздействия на экономику являются: регулирование эмиссии, валютный курс национальной денежной единицы, кредитный процент, налоговые ставки, таможенные тарифы.

Кейнсианство – разрабатывает теорию регулируемого государством капитализма. Основателем является *Джон Мейнард Кейнс* (1883-1946). В его работах было дано теоретическое обоснование государственного регулирования экономики путем проведения финансовой и денежно-кредитной политики. Исходил из того, что рыночный механизм без государственного регулирования не справляется с многочисленными проблемами на макроуровне: безработицей, инфляцией и т.д.; что государство должно планировать общенациональную экономику, регулировать норму процента, разрабатывать политику государственного инвестирования, формировать эффективный совокупный спрос.

Родоначальником *институционально-социологического направления* является *Торстейн Веблен* (1857-1929). Название концепции происходит от латинского «институтиум»- учреждение, организация, установление. Все ее сторонники рассматривают экономику как систему, включающую совокупность экономических и внеэкономических факторов и отношений.

Предмет экономической теории

Предмет экономической теории в разных школах трактуется по разному. Например: в классической политической экономии приоритетной сферой исследования следует назвать сферу производства, марксизм исследует производственные отношения, носящие классовый характер, между людьми, а неоклассики анализируют рыночное хозяйство и др. Эволюция предмета экономической теории представлена в таблице 1.

Таблица 1

Эволюция предмета экономической теории

Этапы	Предмет изучения	Авторы
Античность	Домашнее хозяйство	Ксенофонт,

	рабовладельческого поместья, его функционирование – прообраз современной фирмы.	Платон, Аристотель
Меркантилизм	Национальное хозяйство, роль государства в экономической системе	Антуан де Монкретьен
Классический период	Закономерности, действующие в общественном производстве, распределении и потреблении. То есть изучалась сфера производства и сфера обращения	Адам Смит, Давид Рикардо
Марксизм	Производственные отношения и их взаимосвязи с производительными силами; отношения собственности	Карл Маркс
Маржинализм	Микроэкономика – наука о поведении хозяйствующих субъектов, в первую очередь фирм и домашних хозяйств	Альфред Маршалл
Кейнсианство	Макроэкономика – наука о принципах функционирования национальной экономики в целом	Джон Мейнард Кейнс
Монетаризм	Развитие национальной экономики в условиях дерегулирования	Милтон Фридмен
Институциональная школа	Экономические закономерности и формирующие специфику национальной модели экономики социальные, политические, правовые, культурные традиции.	Рональд Коуз, Дуглас Норт

С начала 1930–х годов XX в. предмет экономической теории был разделен на две составные части: микроэкономiku и макроэкономiku.

Макроэкономика – (от греч. macros – большой и экономика) – часть, раздел экономической науки, посвященный изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов, относящихся к экономике страны, ее хозяйству в целом. Объектом изучения макроэкономики являются свободные, обобщающие показатели по всему хозяйству, такие, как национальное богатство, валовой национальный и валовой внутренний продукт, национальный доход, суммарные государственные и частные инвестиции, общее количество денег в обращении. Макроэкономика изучает средние по стране показатели, такие как средние доходы, средняя заработная плата, цены, уровень инфляции, безработица, занятость, производительность труда. Предметом макроэкономики являются обобщающие показатели роста, темпы увеличения или уменьшения величин, характеризующих экономику страны, и происходящие в ней экономические процессы, структурные пропорции.

Микроэкономика – (от греч. micros – малый) – часть, раздел, область экономической науки, связанная с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм, предпринимателей, потребителей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними, отдельных рынков. В центре внимания микроэкономики находятся производители и потребители, принятие ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат, прибыли. Микроэкономика изучает также рыночное поведение субъектов, отношения между ними в процессе производства, распределения, обмена, потребления.

Объектом изучения микроэкономики так же служат отношения между производителями и государством на различных рынках.

Современная трактовка *предмета экономической теории* – изучается поведение человека с позиции ограниченности ресурсов и их альтернативного использования.

Методы экономической теории

Методы экономического исследования – конкретные способы и приемы, используемые при изучении конкретной действительности (научной абстракции, индукции, дедукции, исторические и логические приемы сравнительного анализа, выборочных исследований и др.).

Первым методом, который использовала экономика, была **формальная логика** – это изучение мысли со стороны ее структуры, формы. Формальная логика использует понятие – фиксируется мысль о предмете; суждение – это мысль в которой утверждается или отрицается что-либо; умозаключение – прием мышления, посредством которого получают итоговое знание.

В последствии из формальной логики выделились синтез, анализ, индукция, дедукция, сравнение, аналогия, гипотеза и др.

Синтез – метод, состоящий в соединении отдельных частей в единое целое.

Анализ – это метод познания, состоящий в расчленении целого на составные части.

Индукция – метод, основанный на умозаключениях от частного (особенного) к общему.

Дедукция – метод, основанный на умозаключениях от общего к частному (особенному).

Сравнение – метод, определяющий сходство или различие явлений и процессов.

Аналогия – метод, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное.

Гипотеза – метод, заключающийся в выдвижении научно обоснованного предположения о возможных причинах или связях явлений или процессов.

Экономическая теория широко использует *математические и статистические методы*, которые позволяют выявить количественную сторону процессов и явлений хозяйственной жизни, их переход в новое качество. Особое значение для экономической теории имеет *моделирование*, т.е. формализованное описание экономического процесса или явления, чья структура определяется объективными свойствами и субъективным целевым характером исследования. При построении модели применяется *метод абстракции*: сохраняя главные функциональные зависимости переменных экономических величин и не учитывая второстепенные, модель воспроизводит упрощенные экономические связи, что позволяет создавать сложные теоретические системы. После построения модели необходимо проверить, насколько она соответствует реальным экономическим процессам. Модели бывают статические, в которых анализируется экономическая система в определенный момент времени, и динамические, являющиеся основой для прогнозирования развития в будущем. Различают также линейные и нелинейные модели. Отличительной чертой нелинейных моделей является сложный характер связей, которые невозможно выразить системой линейных уравнений. Кроме математических (знаковых) моделей в экономической теории используются графические модели.

Важнейшим методом экономической теории является *системный подход*, исследующий функциональные связи - прямые и обратные зависимости между переменными величинами. Его использование показало, что экономические законы и категории носят не абсолютный, а относительный характер, что позволяет отойти от односторонности и категоричности суждений.

Практикум

Задание 1. Ответьте на вопросы:

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Хронология становления школ экономической теории.
3. Трактовка предмета экономической теории различными экономическими школами.
4. Методы экономической теории.

Задание 2. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие: а) кейнсианство; б) физиократы; в) политическая экономия; г) производственные отношения; д) экономия; е) экономикс; ж) микроэкономика; з) Аристотель; и) экономическая модель; к) макроэкономика; л) экономика; м) гипотеза; н) монетаристы; о) схоластика; п) рыночное хозяйство.

1. Наука о домоводстве, домашнем хозяйстве.
2. В качестве основного предмета исследования выделяют сферу производства.

3. Наука о рациональном поведении людей в процессе производства, распределения и потребления благ в мире ограниченных ресурсов.
4. Школа экономической теории, возникшая в 60-70 гг. 20 в.
5. Школа, разработавшая теорию регулируемого государством капитализма.
6. Предмет экономической теории у неоклассиков.
7. Предмет экономической теории у К. Маркса.
8. Наука, изучающая функционирование экономики в целом, на уровне государства.
9. Метод, заключающийся в выдвижении научно обоснованного предположения о возможных причинах или связях явлений или процессов.
10. Фундаментальная экономическая наука, изучающая методологические и теоретические проблемы производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.
11. Раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (индивидов, фирм, домохозяйств) и их поведение на отраслевых рынках.
12. Формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования.
13. Наука об использовании людьми ограниченных ресурсов (земли, труда, капитала, предпринимательских способностей) для производства различных товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления.
14. Кто выделяет два вида деятельности в рамках экономики: экономию – хозяйство ради самообеспечения – и хрематистику – хозяйство с целью обогащения.
15. Первый опыт систематизации категорий.

Задание 3. Ответьте на вопросы теста:

1. Основоположителем классической политической экономии в Англии был Адам Смит (Ответ «Да» или «Нет»);
2. Современную экономическую теорию можно определить как науку о распределении ограниченных ресурсов (Ответ «Да» или «Нет»);
3. Джон Мейнард Кейнс был выдающимся представителем неоклассического направления в экономической науке (Ответ «Да» или «Нет»);
4. Экономическая теория не является наукой об управлении предприятием (Ответ «Да» или «Нет»);
5. Макроэкономический анализ изучает и такие понятия как национальный доход, валовой национальный продукт, безработица и инфляция (Ответ «Да» или «Нет»);
6. Экономика не является точной наукой, она не может использовать математические методы анализа для исследования многих конкретных проблем (Ответ «Да» или «Нет»);

7. Дж.М. Кейнс считал, что ценность экономических благ определяется трудовыми затратами, потраченными на производство данных благ (Ответ «Да» или «Нет»);

8. Такие величины как: предельная производительность, предельные издержки, предельная полезность ввели последователи монетаризма (Ответ «Да» или «Нет»);

9. Впервые об использовании людьми ограниченных ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности) для производства различных товаров и услуг заговорили в рамках политической экономии (Ответ «Да» или «Нет»);

10. Общий уровень цен и безработицы изучается в курсе макроэкономики (Ответ «Да» или «Нет»).

Задание 4. Сделайте доклад на избранную Вами тему:

1. Этапы развития экономической теории. Хронология становления экономических школ.

2. Становление экономической теории в России.

3. Кейнсианство как экономическая школа 20 в.

4. Физиократы и их экономическая школа.

5. Монетаризм как школа экономической теории.

6. Меркантилизм как школа экономической теории.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Основное противоречие экономического развития

Ограниченность производственных ресурсов (труда, средств производства, земли и др.) ставит перед обществом проблему выбора: что производить и в каких количествах, какую технологию использовать при производстве, на какие слои общества ориентироваться. Рациональное решение этих проблем возможно при наиболее эффективном и полном использовании ограниченных ресурсов, при полной занятости, при грамотном соотношении инвестиций и потребления.

Проблема экономической организации в каждом обществе решается различными способами, однако все они сталкиваются с основным противоречием экономического развития:

1. Потребности общества безграничны;
2. Ресурсы общества, необходимые для производства товаров и услуг, ограничены и редки.

Данное противоречие экономического развития решается путем выбора.

Потребности

Наука изучает экономические потребности общества и способы их удовлетворения.

Потребности – это нужда в чем-либо, необходимость для поддержания жизнедеятельности и гармоничного развития личности, фирмы и общества в целом. Это виды продукции, товаров, услуг, вещей, в которых нуждаются люди, которые они желают, стремятся иметь и потреблять, использовать. Потребности подразделяются на:

1. Первичные – удовлетворяют жизненно важные нужды человека (одежда, пища). Не могут быть заменены одна на другую.
2. Вторичные – относят все остальные потребности (кино, спорт). Могут быть заменены одна на другую.

Экономисты изучают материальные потребности.

Блага

Средства, с помощью которых удовлетворяют потребности, называют благами. **Благо** – это все то (товары, услуги и др.), что используется для удовлетворения потребностей.

Блага подразделяют на:

1. Даровые – имеются в распоряжении общества в неограниченном количестве (пр. воздух);
2. Экономические – это блага в ограниченном количестве, полученные в результате экономической созидательной деятельности, посредством производства.

Экономические в свою очередь в зависимости от времени использования блага в потреблении делятся на:

1. Долговременные – предполагается многократное использование (автомобиль, электроприборы);
2. Недолговременные – исчезают в процессе разового потребления (хлеб, напитки).

По целевому назначению блага можно разделить на потребительские и ресурсы.

1. Потребительские блага – это блага, которые непосредственно используются потребителями;
2. Ресурсы – это экономические блага, которые используются в процессе производства.

Среди благ выделяют также:

1. Взаимозаменяемые (субституты) – заменяемы один на другой. Например, сок и минералка, масло и маргарин.
2. Взаимодополняемые (комплементарные блага) – применение одного из двух (нескольких) требует одновременного использования другого блага. Например, автомобиль и бензин, ручка и бумага. Изменение спроса на одно из таких благ меняет спрос на другое благо аналогичным образом.

Ресурсы

Экономические ресурсы – все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг, то есть экономических благ. Ресурсы делят на:

1. Материальные – капитал, земля;
2. Людские – труд, предпринимательские способности.

Экономические ресурсы ограничены, поэтому одновременное и полное удовлетворение всех потребностей общества принципиально не возможно. Возникает проблема экономического выбора – выбора наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей человека.

Все имеющиеся у общества ресурсы, в том числе и время, имеют альтернативный характер.

Альтернатива – один из двух возможных взаимоисключающих путей.

Экономический кругооборот

Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ между экономическими агентами, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

Экономические агенты – это субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Основными агентами являются:

1. Домохозяйства (семья) – предъявляют спрос на потребительские товары и одновременно поставляют экономические ресурсы (труд и др.);

2. Предпринимательский сектор (фирмы) – предъявляют спрос на ресурсы, предлагая в свою очередь потребительские товары и услуги.

Кругооборот спроса и предложения может быть конкретизирован с учетом движения ресурсов, потребительских благ и доходов (рис.2).

Так же в модель кругооборота может быть включен:

3. Государственный сектор (государство) – предоставляет специфические блага: безопасность, науку, инфраструктуру и за это собирает часть денег в виде налогов (рис.3)

Экономические системы

Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных элементов, отвечающих за структуру общества; порядок обмена и потребления экономических благ; производственные отношения.

Границами, отделяющими экономические системы друг от друга, являются промышленная и научно-техническая революции.

Выделяют четыре экономические системы:

1. Традиционную – отношения строятся на основе традиций. Распределение, обмен и потребление благ осуществляется в зависимости от положения человека в обществе, и закрепляются традицией, моралью, религией. Отсутствует общественное разделение труда. Потребности удовлетворяются только за счет собственных ресурсов. Экономика изолирована от внешнего мира. Система характерна для племенных общин и экономически отсталых стран.

2. Рыночную – цены играют основную роль в распределении ресурсов и выборе товаров. Система основывается на трех принципах: частной собственности, свободном образовании цен, конкуренции. Ограничивается роль государства. Главная движущая сила экономики – личный интерес.

3. Плановую (административно-командную) – распределение ресурсов и производство планируется централизованно. Система основывается на принципах: государственная собственность, директивное ценообразование, централизованное планирование. Монополизм производства. Доход в обществе зависит от должности.

4. Смешанную – сочетание свободного рынка с элементами государственного регулирования. При этом государство имеет право: определять таможенную и налоговую политику, иметь свой коммерческий сектор на рынке, контролировать цены, ограничивать монополию. Выделяют пять основных задач, решаемых смешанной экономикой:

- обеспечение занятости;
- полное использование производственных мощностей;
- стабилизация цен;
- параллельный рост заработной платы и производительности труда;
- равновесие платежного баланса.

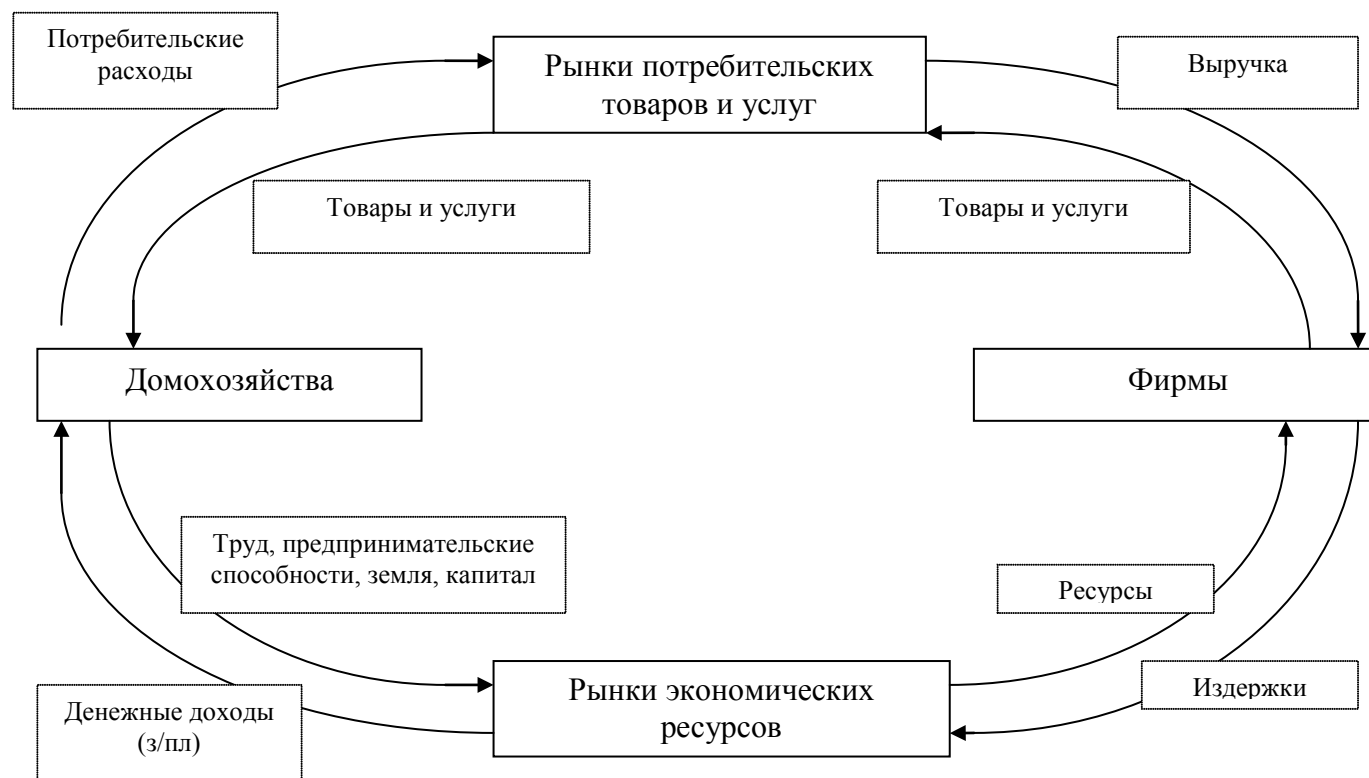


Рис. 2. Простая модель кругооборота (без участия государства)

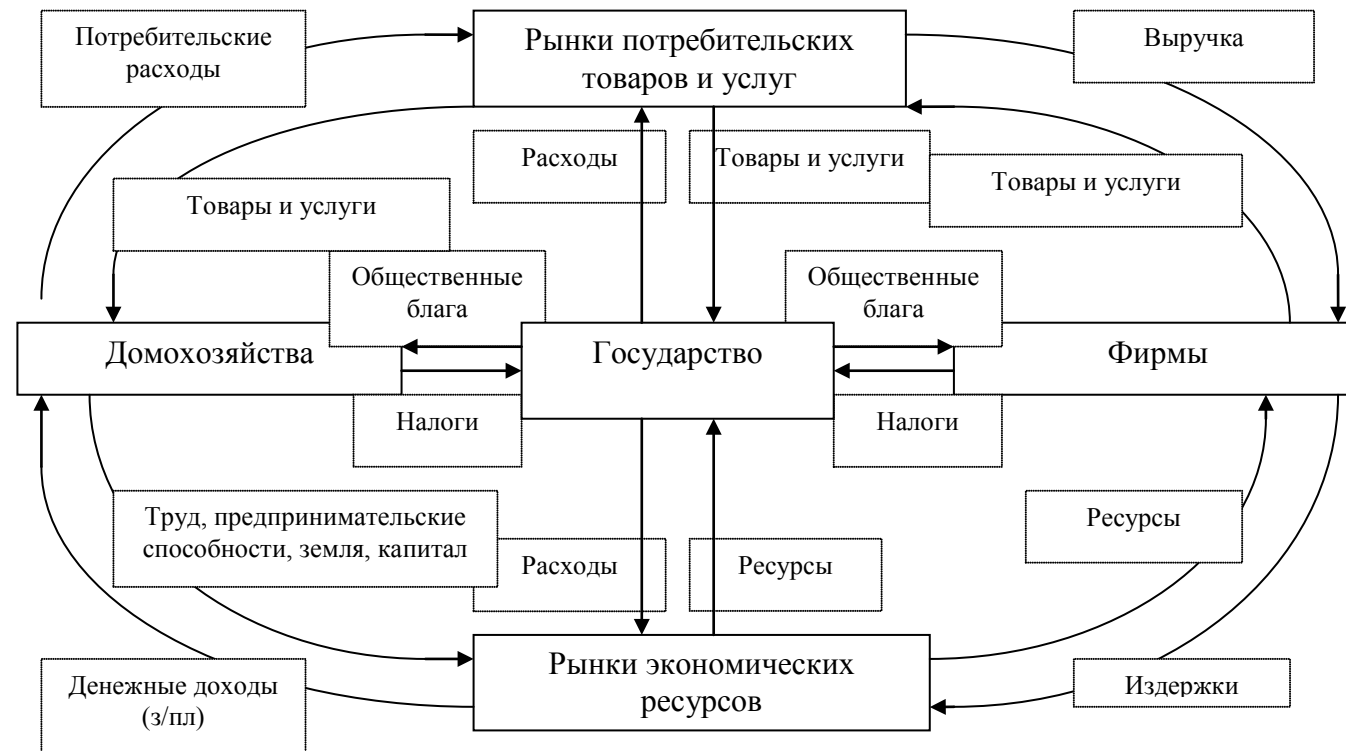


Рис.3. Кругооборот с участием государства

Смешанная экономика возникла в «межвоенный» период и в настоящее время представляет наиболее эффективную форму хозяйствования. Условно можно выделить три модели смешанной экономики:

1. *Неоэтатистская* (Франция, Англия, Италия, Япония) характеризуется активной антициклической политикой, проводимой в соответствии с планами; развитой системой трансфертных платежей;

2. *Неолиберальная модель* (Германия, США) также предполагает меры антициклического характера, но основной упор делается на обеспечение государством условий для нормального функционирования рынка. Она рассматривается как наиболее эффективная система регулирования. Государство, по существу, вмешивается лишь для защиты конкуренции;

3. *Модель согласованного действия* (Швеция, Голландия, Австрия, Бельгия) – в основе лежит принцип согласия представителей социальных сторон (правительства, профсоюзов, работодателей). Через специальные налоги на инвестиции правительство препятствует «перегреву» экономики, регулирует рынок труда. Специальные законы воздействуют на соотношение роста заработной платы и производительности труда, прогрессивное налогообложение способствует выравниванию доходов. В странах этой модели создана мощная система социального обеспечения, проводится активная структурная политика.

В России в настоящее время существует экономическая система, состоящая из элементов административно-командной системы, рыночной экономики свободной конкуренции и современной рыночной системы [7].

Практикум

Задание 1. Ответить на вопросы:

1. Назовите основные противоречия экономического развития.
2. Потребности, блага и ресурсы и их классификация.
3. Кругооборот ресурсов и экономических благ.
4. Виды экономических систем, их сущность.

Задание 2. Решите задачи

Задача 1. Определите альтернативные издержки: одного дополнительного авто; одной дополнительной пушки по данным в таблице. Постройте графически.

Автомобили, тыс шт.	5	4	3	2	1	0
Пушки, тыс шт.	0	7	13	18	22	25

Задача 2. Даны альтернативные возможности гипотетического государства. Найдите нарушение.

Автомобили, тыс. шт.	6	5	4	3	2	1	0
Пушки, тыс. шт.	10	14	19	25	32	35	39

Задача 3. Студент учится на дневном отделении университета и получает стипендию 150 руб. Бросив учебу он мог бы работать на полный рабочий день и получать 10 000 руб. Рассчитайте его альтернативные затраты на обучение в университете.

Задача 4. Студент платит 35 000 руб. за один год обучения. Одновременно работать и учиться он не может. Если бы он бросил учебу, то он мог бы зарабатывать в среднем 20 000 руб. в месяц. Какова упущенная им экономическая выгода?

Задача 5. Работник в течение рабочего дня имеет возможность работать на нескольких работах, где оплата труда сдельная и колеблется от 80 до 120 руб. за час. Условия работы в разных местах примерно одинаковы. Какова альтернативная стоимость одного часа свободного времени работника в течение рабочего дня?

Задача 6. Работник имеет возможность получить работу с оплатой от 40 до 80 руб. за час в рабочее время с 9 до 18 часов. Других возможностей получить работу нет. Какова альтернативная стоимость одного часа свободного времени работника в интервале с 18 вечера до 9 утра?

Задание 3. Используя лекционный материал, заполните таблицу 2

Таблица 2

Сравнительная характеристика командной и рыночной экономических систем

Признаки для сравнения	Командная экономика	Рыночная экономика
Преобладающая форма собственности		
Характер экономической деятельности		
Способ согласования деятельности		
Главный мотив экономической деятельности		

Тема 3. Собственность и хозяйствование

Экономическое и юридическое содержание категории «собственность»

Собственность – это 1) принадлежность средств и продуктов производства определенным лицам (индивидам или коллективам) в определенных исторических условиях, отражающих конкретный тип отношений собственности; 2) отношения между людьми, фактически сложившиеся по вопросу присвоения и хозяйственного использования материальных и нематериальных благ; 3) это система экономических отношений по поводу того, в чьих интересах осуществляется экономическая деятельность.

Выделяют:

1. Собственность на средства производства - их производственное использование позволяет владельцу получать доход в виде прибыли.

2. Собственность на предметы личного потребления населения – не приносит дохода их владельцам. Наоборот, увеличение размеров личной собственности (домов, машин) требует денежных затрат на его сохранение.

В античной философии впервые была поставлена проблема собственности и ее социальной роли. Среди ученых этой категорией занимались: *Ксенофонт*, который рассматривал всякое хозяйство как имущество, состоящее из полезных вещей, которыми пользуются люди в своей жизни; *Платон*, исходящий из разделения труда между сословиями. Он полагал, что в идеальном государстве должна существовать общая собственность, т.к. частная собственность является основой имущественных раздоров и взаимных разбирательств. В отличие от Платона, *Аристотель* выступал как сторонник частной собственности и доказывал, что она является неотъемлемой частью, необходимым условием и предпосылкой существования хозяйства. Свое логическое завершение эти взгляды получили в классической римской юриспруденции (II в. н. э.), где были окончательно определены и зафиксированы такие основные элементы собственности, как «владение», «пользование» и «распоряжение».

В классической политэкономии личная свобода и частная собственность рассматривались как священные и неприкосновенные права людей. *А. Смит* считал, что «самое священное и неприкосновенное право собственности есть право на собственный труд, ибо труд есть первоначальный источник всякой собственности вообще». «При этом каждый индивидуум может свободно распоряжаться принадлежащей ему собственностью: предприниматель - капиталом, землевладелец - землей, наемный рабочий - трудом. Никто не имеет права вмешиваться в их пользование собственностью (при условии, что последнее не наносит вреда обществу). Если же подобное вмешательство имеет место, оно представляет собой посягательство на законную свободу ее субъекта. Поэтому наилучшей экономической системой является та, где наиболее полно реализуется право частной собственности, т.е. рыночная экономика» [7.].

Принцип «священности и неприкосновенности» частной собственности был подвергнут критике уже в период возникновения капитализма. Представители раннего утопического коммунизма XV-XVII вв. *Т. Мор* и *Т. Кампанелла* выступили не только против частной собственности, но и против собственности вообще.

Характерной чертой *марксистской* трактовки собственности было подчеркивание **экономического содержания** (экономической природы) собственности над ее юридической формой как отношения между людьми, фактически сложившиеся по вопросу присвоения и хозяйственного использования материальных и нематериальных благ. Значительное место в марксизме занимали вопросы упразднения капиталистической частной собственности и замены ее социалистической общественной собственностью. Экономическое содержание собственности стало одним из фундаментальных оснований в развитии *советской политэкономии*.

В *современной западной экономической теории*, напротив, важнейшее значение получило **юридическое толкование** собственности как объективно сложившихся отношений присвоения; как системы отношений по поводу того, в чьих интересах осуществляется экономическая деятельность. Однако, право не отвечает на вопрос о том, как происходит увеличение собственности, как происходит ее распределение. Законами реального процесса присвоения в производстве и распределения благ занимается экономическая теория. Хотя экономические и правовые аспекты собственности тесно переплетены. Содержание понятия «собственность» показано на рис.4.

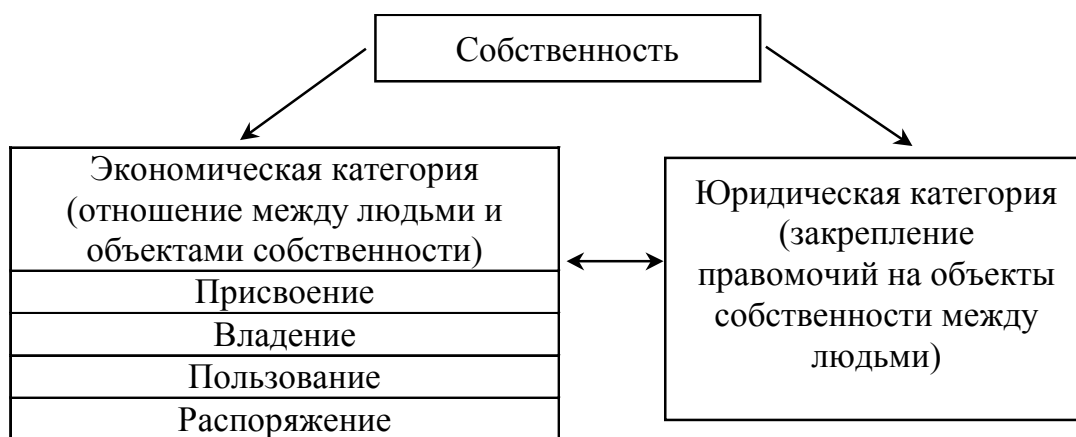


Рис.4. Содержание понятия «Собственность»

Главным, определяющим в содержании собственности является **присвоение** – отчуждения объекта собственности субъектом от других субъектов.

От собственности, как полной формы присвоения, следует отличать владение, пользование и распоряжение.

1. **Владение** – это фактическое (физическое) обладание имуществом, без чего все остальные права собственности не могут быть реализованы.

2. **Пользование** – юридически обеспеченная возможность использования конкретного имущества путем извлечения в процессе его использования заключенных в нем полезных качеств.

3. **Распоряжение** – юридически гарантированная возможность определять судьбу имущества. Например, продажа, дарение, передача под залог.

Объектами собственности являются: движимое и недвижимое имущество, результаты интеллектуального труда. К *недвижимому имуществу* относятся производственные и непроизводственные помещения, дороги, транспортные сооружения, различные объекты инфраструктуры. *Движимое имущество* включает машины, оборудование, инструменты, автомобили, мебель, ценные бумаги и т.д. *Интеллектуальная собственность* представляет собой присвоение знаний, открытий, обмен информацией, изобретениями и т.д.

Отношения собственности – это постоянно стоящая перед обществом проблема распределения добавленной стоимости на заработную плату и прибыль, то есть достижения компромисса между экономическими интересами собственника средств производства и наемными работниками.

Субъектами права собственности являются: физические лица, юридические лица, государство [7].

Отделение «прав собственности» от «собственности»

Развитие и усложнение отношений собственности в условиях современной рыночной экономики способствовало тому, что юридический и экономический аспекты проблемы собственности «сомкнулись» в появившейся *теории прав собственности*. Ее возникновение связано с именами американских ученых - Р. Коуза и А. Алчиана.

Согласно экономической теории прав собственности, не ресурс (средства производства или рабочая сила) сам по себе является собственностью, а пучок или доля прав по использованию ресурса.

Права собственности понимаются как санкционированные обществом (законами государства, традициями, обычаями, распоряжениями администрации) поведенческие отношения между людьми, которые появляются в связи с существованием благ и касаются их использования.

Полный «**пучок прав**» состоит из одиннадцати элементов:

1. право владения, т.е. исключительного физического контроля над благами;
2. право использования, т.е. применения полезных свойств имущества для себя;
3. право управления, т.е. решения кто и как будет обеспечивать использование благ;
4. право на доход, т.е. обладание результатами от использования благ;

5. право суверена, т.е. отчуждения, потребления, изменения или уничтожения блага;

6. право на безопасность, т.е. на защиту от экспроприации благ от вреда со стороны внешней среды;

7. право на передачу благ в наследство;

8. право на бессрочность обладания благом;

9. запрет на использование блага способом, наносящим вред внешней среде;

10. право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания блага в уплату долга;

11. право на остаточный характер, т.е. на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных полномочий.

Некоторые из перечисленных правомочий (5, 7) являются дополнением друг к другу, другие прямо повторяют основные элементы конструкции римского права (1,2), третьи (5, 7, 10, 11) в совокупности образуют эквивалент «распоряжения». При этом некоторые правомочия не связаны прямо с экономикой, как например, право на безопасность, право наследования, бессрочность. Но некоторые права переводят имущество в экономически функциональное состояние: право пользования, право владения, право управления. А право на доход является важнейшей формой экономической реализации экономического функционирования имущества.

Практическая реализация права собственности создает доход или способствует его созданию. Но само по себе право пользования не дает право на распределение дохода.

Содержание и распределение прав собственности влияет на распределение ресурсов, на объем и условия обмена, на распределение и уровень дохода, на процессы ценообразования. При этом важно учитывать **транзакционные издержки** - это операционные издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности. Включают издержки поиска информации; издержки измерения качества; издержки ведения переговоров и заключения контрактов; издержки альтернативного поведения; издержки спецификации и защиты прав собственности.

Отделение «прав собственности» от «собственности» получило развитие не только в экономической теории, но и в хозяйственной практике. Свидетельством этому является развитие трастовых компаний.

Траст (от английского trust – доверять, поручать попечению) представляет систему доверительного управления имуществом, ценными бумагами, предприятиями, фирмами и т.п.

Трастовое соглашение означает, что собственник передает право управлять своей собственностью другому субъекту, после чего в рамках заключенного договора не имеет формального права вмешиваться в действия своего доверительного лица.

Формы собственности

Формы собственности связаны с конкретным владельцем, с тем хозяйствующим субъектом, которому принадлежат средства производства.

По форме права собственности выделяют:

1. **Частную собственность** – собственность граждан или юридических лиц, созданная в качестве коммерческих организаций, означающая их исключительные права владения, использования и распоряжения ею. Средства производства и результаты принадлежат частному лицу.

Частная форма собственности может приобретать различные совместные формы хозяйствования:

1. Кооперации;
2. Товариществ;
3. Акционерных обществ и др.

Отдельно выделяют **личную собственность** – имущество семьи не предполагающее производительного использования с целью получения прибыли. Создается и приумножается за счет его (гражданина) доходов от участия в производстве и иного распоряжения своими способностями к труду, от предпринимательской деятельности, ведения собственного хозяйства и доходов от средств, вложенных в кредитные учреждения, акции и др. ценные бумаги и др.

2. **Государственную собственность** - средства производства и его результаты принадлежат государству. В обществе есть сферы деятельности, где государственная собственность более эффективна, чем частная. Государственная собственность выступает в виде федеральной собственности республики, автономных областей, автономных округов, краев и областей. Например, **собственность муниципальная** – форма экономических отношений между людьми по поводу имущества, принадлежащего ассоциациям граждан, живущих в краях, областях, районах и др. первичных административно-территориальных образованиях и совместно ими используемого. В муниципальной собственности района, города и входящих в них административно-территориальных образований могут находиться предприятия с/х, торговли, бытового обслуживания, транспорта, промышленные, строительные и др. предприятия, имущественные комплексы, учреждения народного хозяйства, культуры, здравоохранения и иное имущество, необходимое для экономического и социального развития и выполнения других задач, стоящих перед соответствующими административно-территориальными образованиями в соответствии с законодательством о местном самоуправлении.

Некоторые объекты отнесены *законом* к исключительной собственности РФ: золотой запас, алмазные и валютные фонды, ресурсы континентального шельфа и др.

3. **Совместную собственность (смешанную)**. В современной экономике распространена **смешанная форма капитала** – государственная и частная (АО); совместных предприятий и организаций.

Практикум

Задание 1. Ответить на вопросы:

1. Экономическое содержание категории «собственность».
2. Формы собственности и их характеристика.
3. Правовые аспекты отношений собственности.

Задание 2. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие: а) объекты права собственности; б) акционерное общество; в) пользование; г) собственность на предметы личного потребления; д) собственность; е) товарищество; ж) отношения собственности; з) собственность на средства производства; и) субъекты права собственности; к) владение; л) траст; м) личная собственность; н) частная собственность; о) государственная собственность; п) распоряжение.

1. Система экономических отношений по поводу того, в чьих интересах осуществляется экономическая деятельность.

2. Граждане, семья, социальные группы, производственные коллективы, население.

3. Земля, природные ресурсы, средства производства, имущество, ценности, деньги и ценные бумаги, интеллект, рабочая сила.

4. Собственность на средства, производственное использование которых позволяет их владельцу получать доход в виде прибыли.

5. Совместная форма хозяйствования.

6. Смешанная форма капитала.

7. Имущество семьи, не предполагающее производственного использования с целью получения прибыли.

8. Средства производства, результаты которых принадлежат государству.

9. Средства производства, результаты использования которых принадлежат частному лицу.

10. Фактическое обладание имуществом, без чего все остальные права собственности не могут быть реализованы.

11. Юридически обеспеченная возможность использования конкретного имущества путем извлечения в процессе его использования заключенных в нем полезных качеств.

12. Юридически гарантированная возможность определять судьбу имущества.

13. Собственник передает право обладать своей собственностью другому лицу, после чего он не имеет права вмешиваться в деятельность доверенного лица.

14. Собственность на предметы потребления, не приносящая дохода их владельцам.

15. Проблема распределения добавленной стоимости на заработную плату и прибыль.

Задание 3. Сделайте доклад на избранную Вами тему:

1. Экономическая теория прав собственности и транзакционных издержек.
2. Реформирование отношений прав собственности в России.
3. Формы собственности и формы хозяйствования: их сходства и различия.
4. Трактовка собственности в разных экономических школах.
5. Трансформация форм собственности.

2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Спрос и предложение

Спрос: понятие, кривая, функция. Закон спроса

Спрос (d) – это платежеспособная потребность, то есть сумма денег, которую покупатели могут и хотят заплатить за нужный им товар или услугу. По сути, это разное количество товара или услуг, которое захотят купить потребители при разном уровне цен. Изменение спроса связано с действием неценовых факторов.

Спрос на товар определяется всей кривой спроса (см. рис.5).

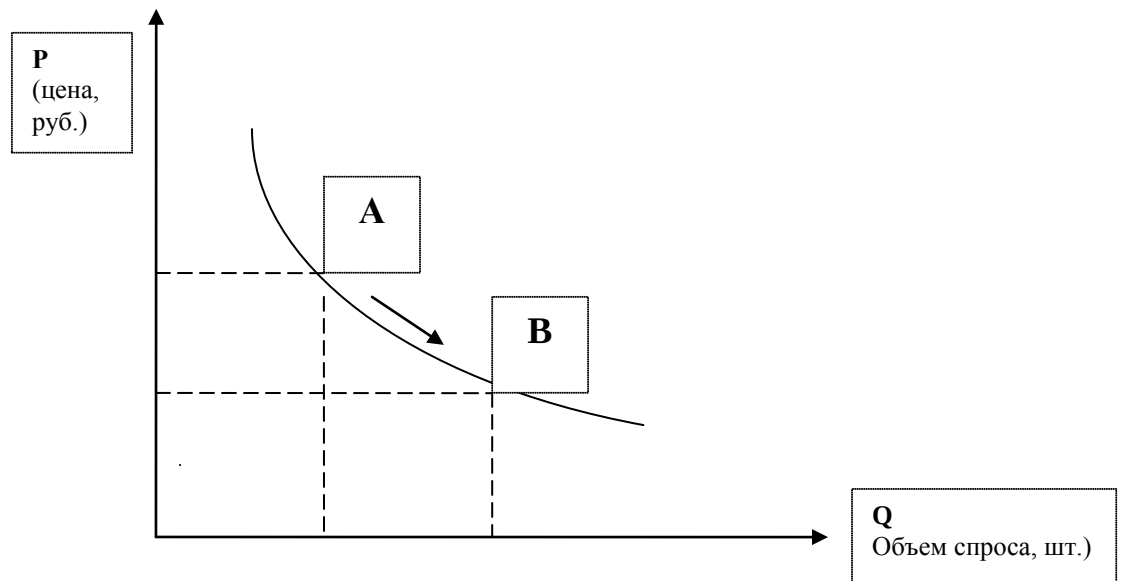


Рис. 5. Кривая спроса

Перемещение по этой кривой, например из точки А в точку В, показывает изменение величины спроса. **Величина спроса** – это количество товара или услуги, которое готовы купить потребители в определенное время по определенной цене. Величина спроса зависит только от цены (ценовых факторов), при этом сам спрос не меняется.

Функция спроса – функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов. Линейная функция спроса имеет вид:

$$Q_d = Q_0 - k \cdot P, \quad (1)$$

где, $k = \Delta Q / \Delta P$

Факторы, влияющие на спрос:

1. Ценовые – цена на единицу блага в данный момент;
2. Неценовые.

К неценовым факторам относят:

1. Размер доходов потребителей;
2. Изменение вкусов и предпочтений потребителей;
3. Цены на другие товары (субституты, комплементы);
4. Общее число покупателей;
5. Инфляционные и дефицитные ожидания;

6. Накопленное имущество.

Функция спроса от цены может задаваться тремя способами:

1. Аналитическим

$$Q_{dx} = a - b \cdot P_x \text{ (Например, } Q_{dx} = 7 - 2P)$$

2. Табличным

Таблица 3

Табличный способ задания функции спроса от цены

P (цена, руб.)	Q (объем спроса, шт.)
5	50
4	60
3	80
2	110
1	160

3. Графическим

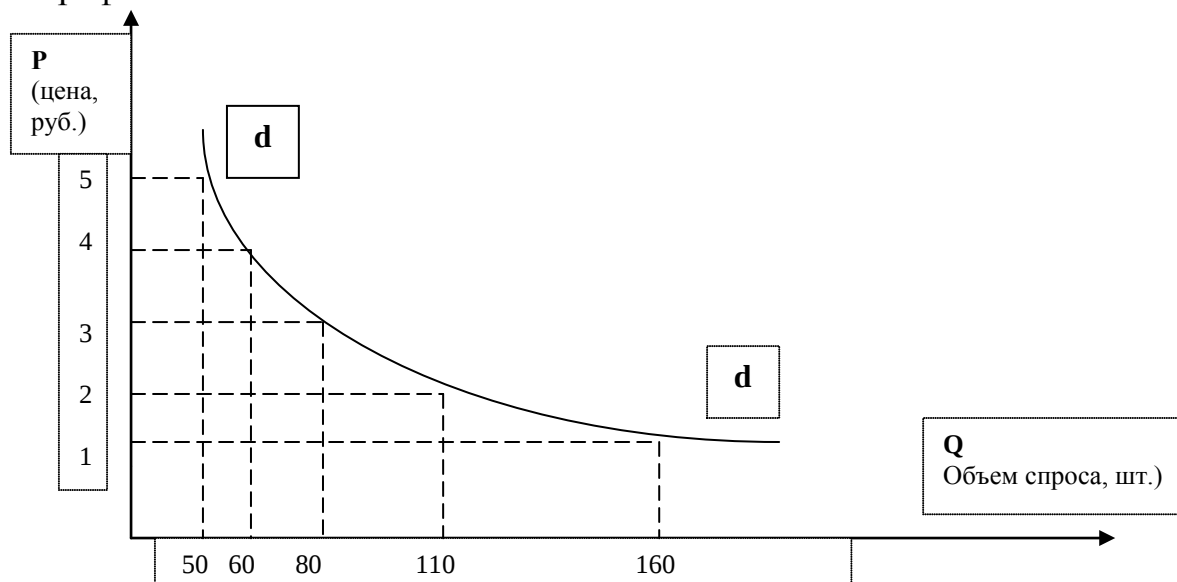


Рис.5. Графический способ задания функции спроса от цены

Отклонения в функциях

Существует ряд отклонений в функциях:

1. «Парадокс Гиффена» - описывает спроса на продукты питания во время голода, войны или кризиса: при постоянном и многократном повышении цен на хлеб и картофель спрос на них только растет.

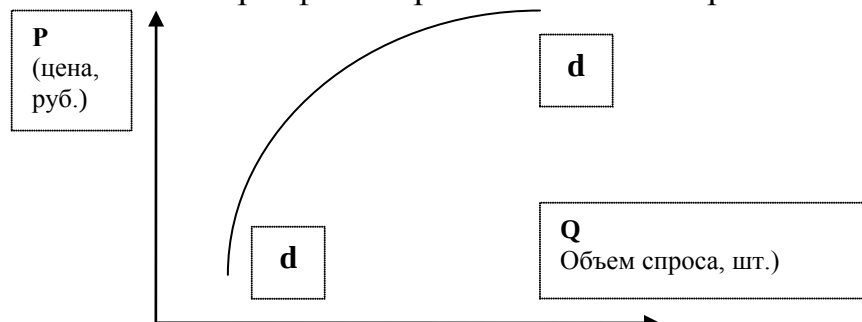


Рис. 6. «Парадокс Гиффена»

2. «Эффект Веблена» - описывает спрос на дорогостоящие товары, свидетельствующие о высоком социальном статусе покупателя (машины, ювелирные изделия). Снижение цен на такие товары может уменьшить их привлекательность, а соответственно и снизить спрос.

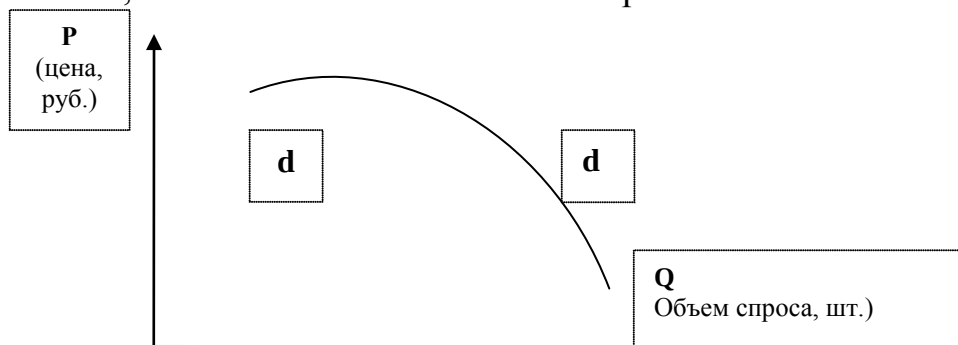


Рис.7. «Эффект Веблена»

Закон спроса

Закон спроса – обратная зависимость между ценой и величиной спроса. Чем выше цена, тем меньше величина спроса (см. график).

Сдвиг кривой спроса влево или вправо отражает изменение спроса.

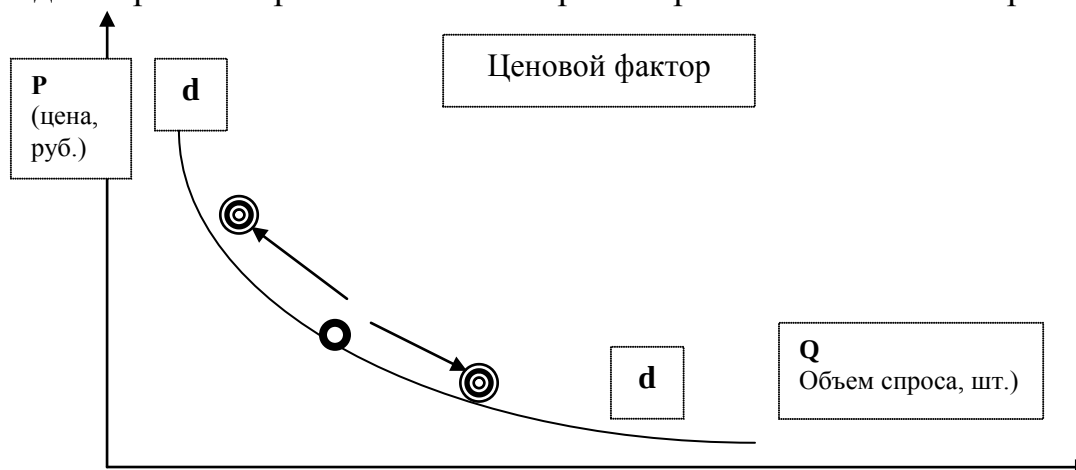


Рис.8. Изменение спроса под действием ценового фактора

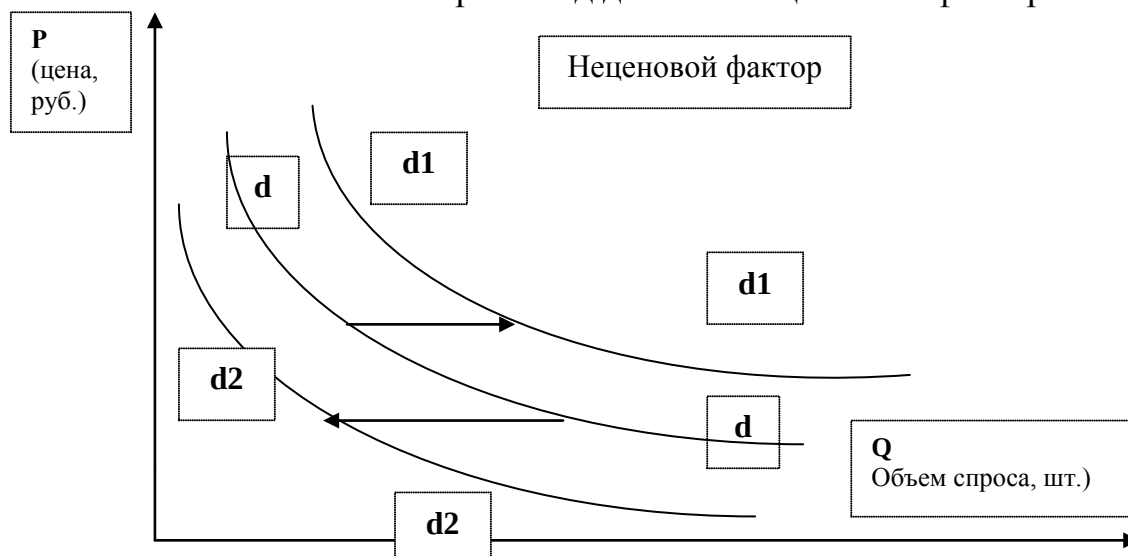
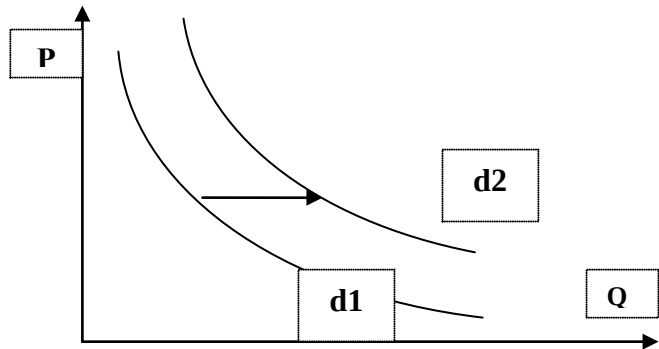
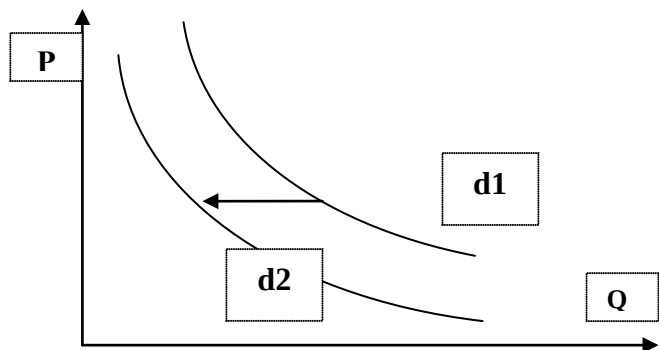
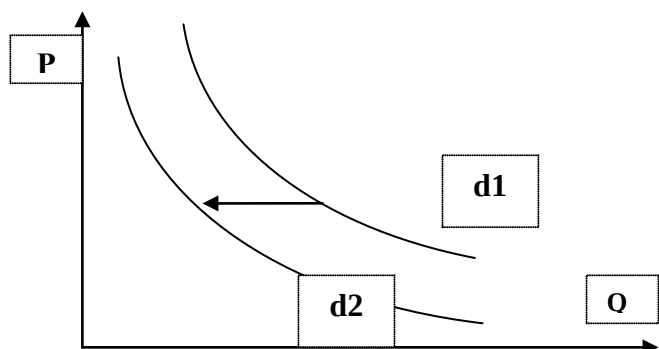
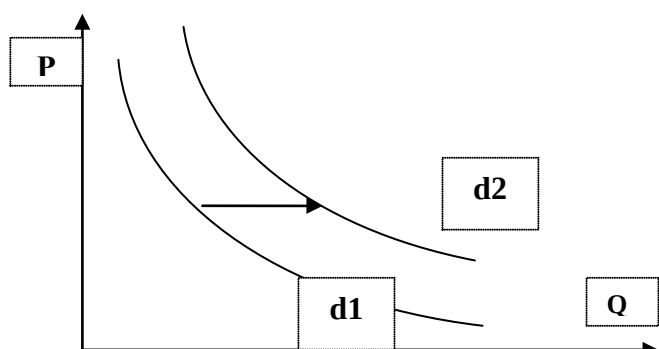


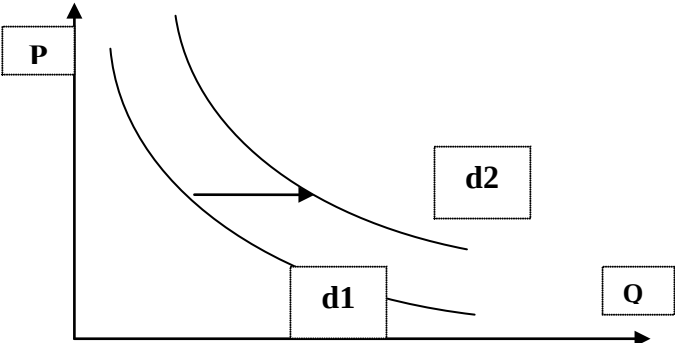
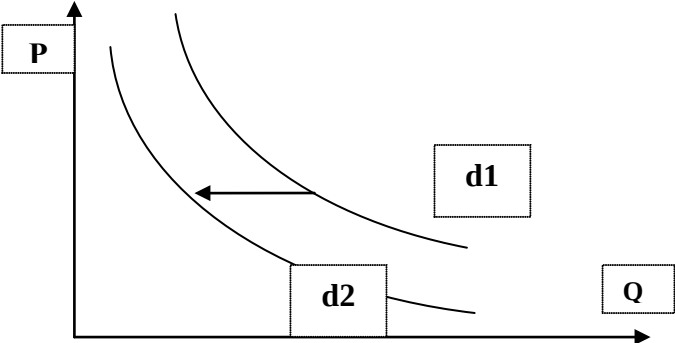
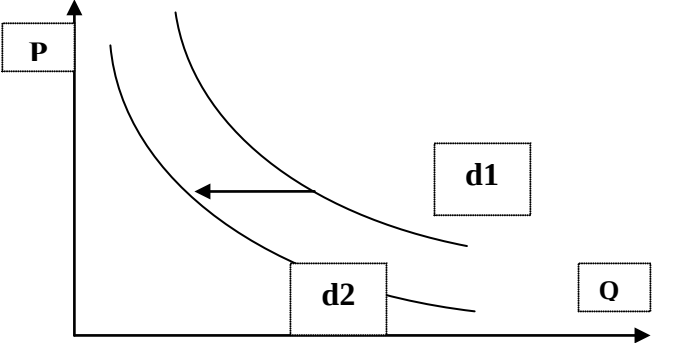
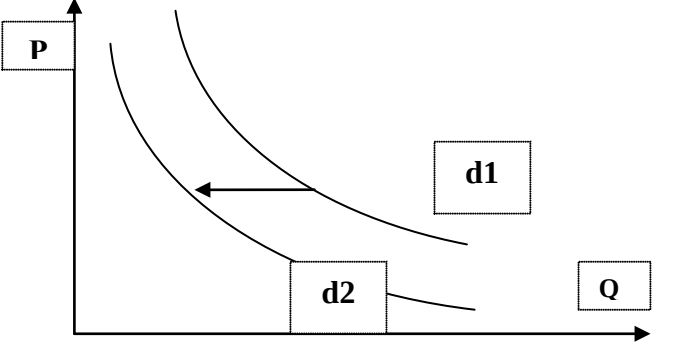
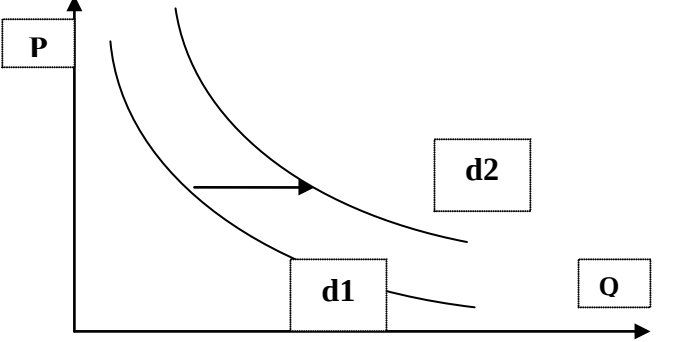
Рис.9. Изменение спроса под действием неценовых факторов

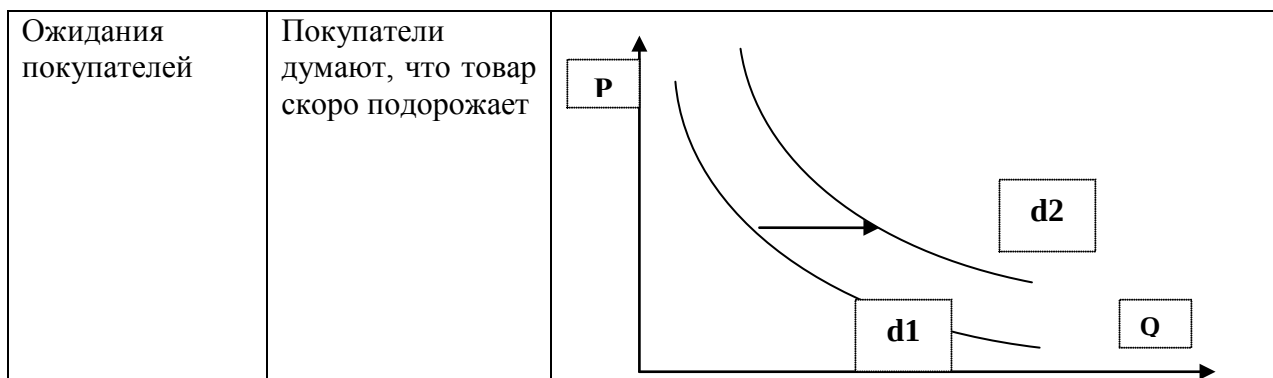
Сдвиг кривой спроса вправо означает увеличение спроса, сдвиг кривой влево - уменьшение спроса. Изменение спроса происходит под действием *неценовых факторов* (см. таблицу 4).

Таблица 4

Сдвиг линии спроса под действием неценовых факторов

Факторы	Изменение спроса	Сдвиг линии спроса
Изменение цен на товары-заменители (субституты)	Рост цены на товары-заменители	
	Снижение цен на товары-заменители	
Изменение цен на дополняющий товар (комплементы)	Рост цен на дополняющий товар	
	Снижение цен на дополняющий товар	

Доходы покупателей	Увеличение доходов покупателей	 A graph with Price (P) on the vertical axis and Quantity (Q) on the horizontal axis. Two downward-sloping demand curves are shown: d1 (inner) and d2 (outer). An arrow points from d1 to d2, indicating an increase in demand.
	Снижение доходов покупателей	 A graph with Price (P) on the vertical axis and Quantity (Q) on the horizontal axis. Two downward-sloping demand curves are shown: d1 (outer) and d2 (inner). An arrow points from d1 to d2, indicating a decrease in demand.
Мода	Товар вышел из моды	 A graph with Price (P) on the vertical axis and Quantity (Q) on the horizontal axis. Two downward-sloping demand curves are shown: d1 (outer) and d2 (inner). An arrow points from d1 to d2, indicating a decrease in demand.
Реклама	Фирма увеличивает расходы на рекламу своего товара	 A graph with Price (P) on the vertical axis and Quantity (Q) on the horizontal axis. Two downward-sloping demand curves are shown: d1 (inner) and d2 (outer). An arrow points from d1 to d2, indicating an increase in demand.
Сезонные изменения	В холодное время года используется больше электроэнергии	 A graph with Price (P) on the vertical axis and Quantity (Q) on the horizontal axis. Two downward-sloping demand curves are shown: d1 (inner) and d2 (outer). An arrow points from d1 to d2, indicating an increase in demand.



Предложение: понятие, кривая, функция. Закон предложения

Предложение (S) – это желание и способность продавцов реализовать товар на рынке при определенных значениях цены. Между ценой и количеством предлагаемого продукта существует прямая зависимость, то есть чем выше цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) продавец произведет и предложит к реализации, и наоборот.

Предложение характеризует вся кривая предложения (рис.10).

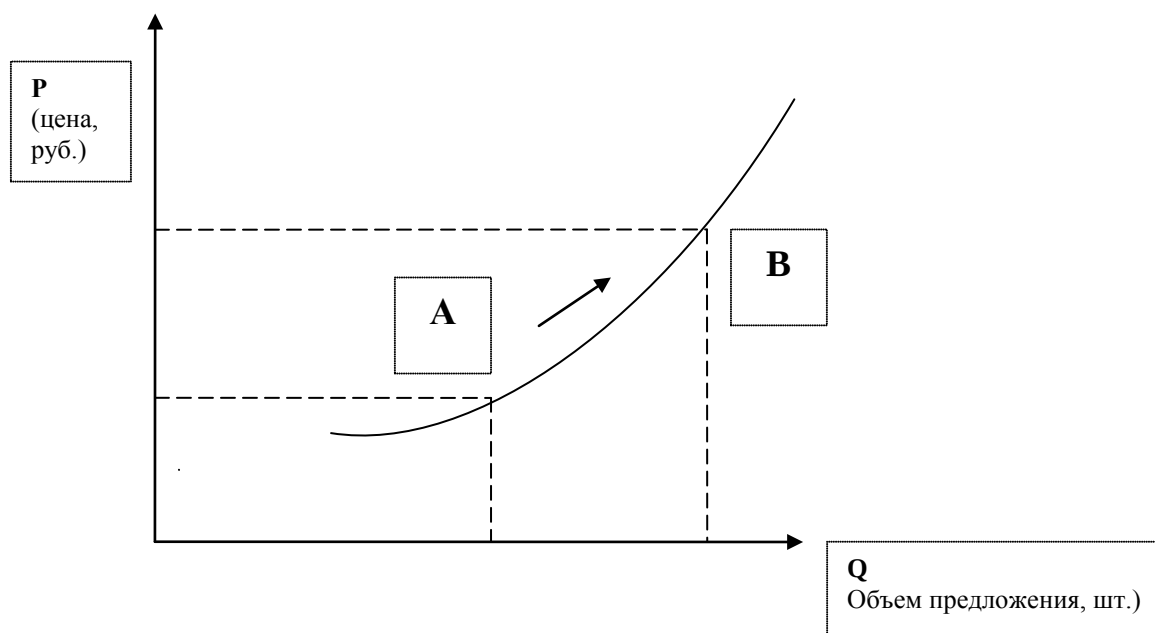


Рис. 10. Кривая предложения

Движение по кривой предложения из точки А в точку В связано с изменением величины предложения. **Величина предложения** – это конкретное количество товара или услуги, которое производитель готов продать по определенной цене. Величина предложения зависит от цены (ценовых факторов).

Функция предложения – определяет объем предложения в зависимости от определяющих его факторов. Линейная функция предложения имеет вид:

$$Q_s = Q_0 + k \cdot P, \quad (2)$$

где, $k = \Delta Q / \Delta P$

Факторы, влияющие на предложение:

1. Ценовые – определяется ценой блага в данный момент времени;
2. Неценовые.

К неценовым факторам относят:

1. Цены факторов производства (исходные ресурсы);
2. Технологические возможности производителя;
3. Цены на другие товары (субституты, комплементы);
4. Число товаропроизводителей (продавцов);
5. Ценовые и дефицитные ожидания производителей;
6. Налоги и субсидии.

Функция предложения от цены может задаваться тремя способами:

1. Аналитическим

$$Q_{sx} = -a + b \cdot P_x \text{ (Например, } Q_{sx} = -2 + 2P)$$

2. Табличным

Таблица 5

Табличный способ задания функции предложения от цены

P (цена, руб.)	Q (объем предложения, шт.)
5	110
4	100
3	80
2	50
1	10

3. Графическим

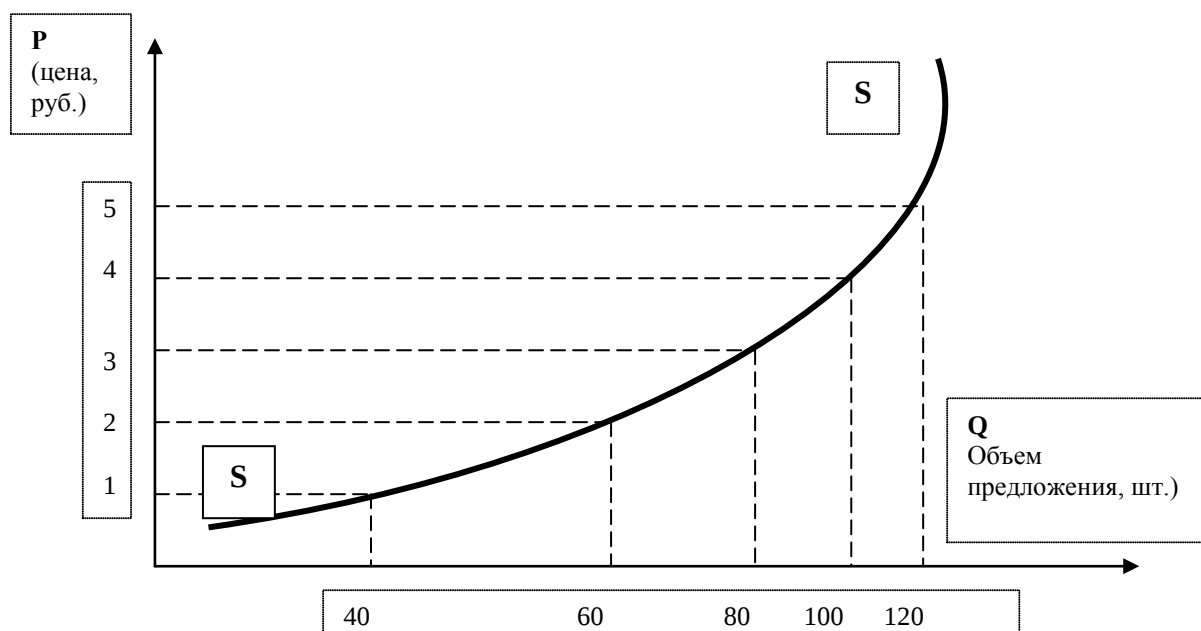


Рис.11. Графический способ задания функции предложения

Кривая предложения – кривая, которая показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.

Закон предложения

Закон предложения – это прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта. Чем выше цена, тем выше величина предложения (см. рис.12).

Сдвиг кривой предложения влево или вправо отражает изменение предложения.

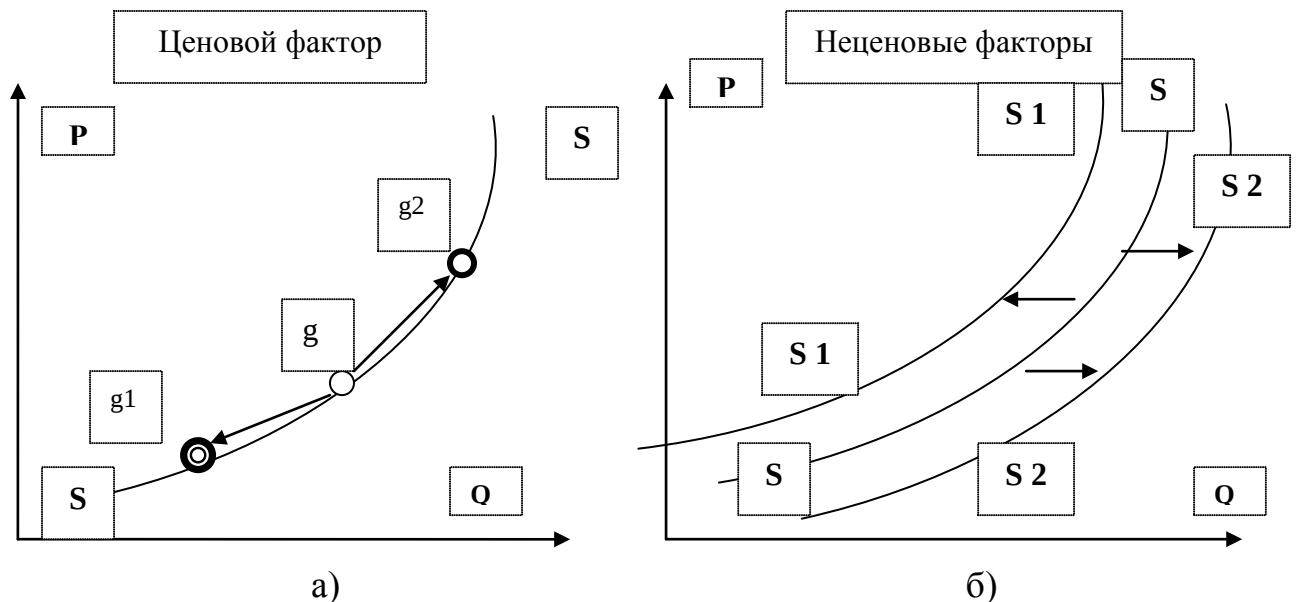


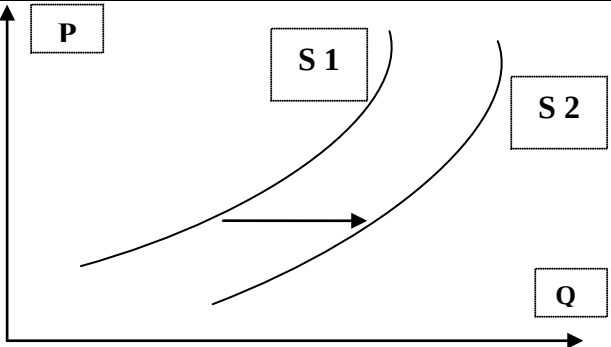
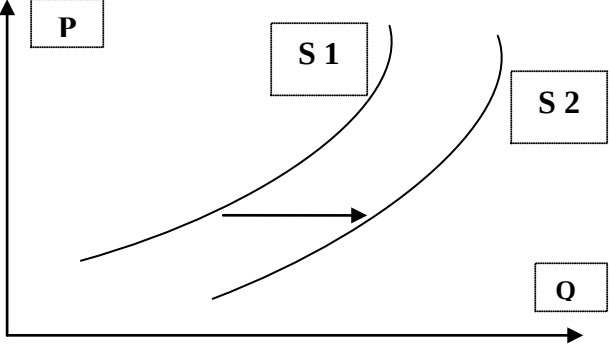
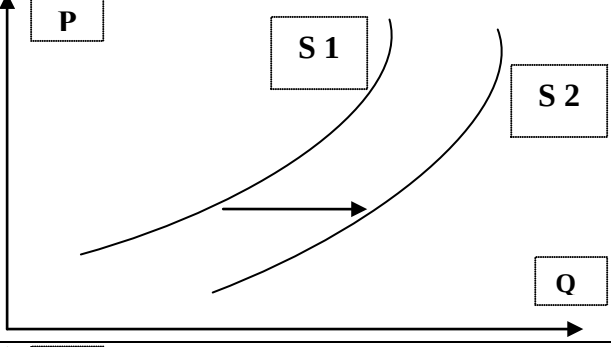
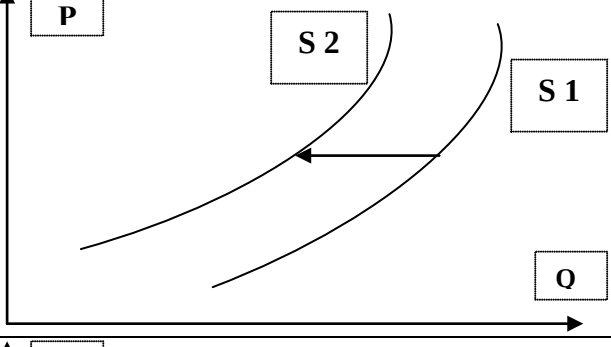
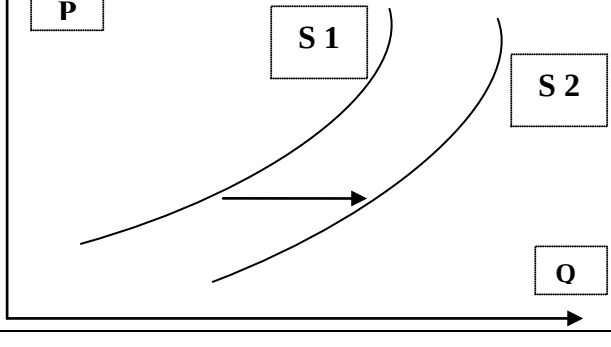
Рис.12. Изменение предложения под действием ценового фактора (а) и неценовых факторов (б)

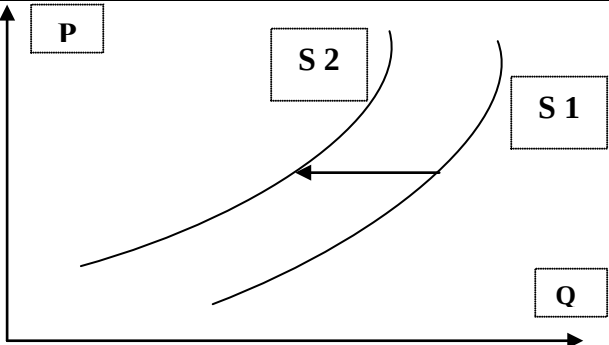
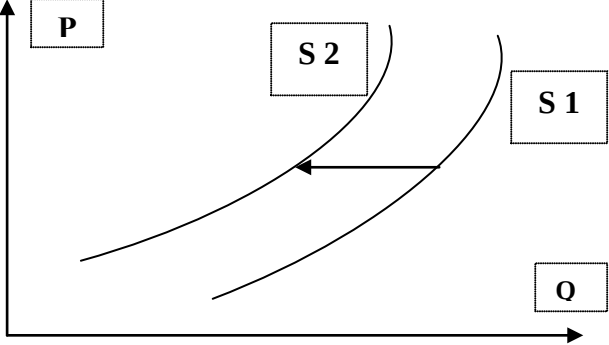
Сдвиг кривой предложения вправо или влево означает, что изменилось предложение (соответственно увеличилось или уменьшилось) под действием неценовых факторов.

Таблица 6

Сдвиг линии предложения под действием неценовых факторов

Факторы	Изменение предложения	Сдвиг линии предложения
Изменение цен на факторы производства	Рост цены на факторы производства	

	Снижение цен на факторы производства	 A graph showing a rightward shift of the supply curve from S1 to S2. The vertical axis is labeled P (Price) and the horizontal axis is labeled Q (Quantity). The initial supply curve S1 is a convex curve. A second, identical convex curve S2 is shifted to the right. An arrow points from S1 to S2.
Технический прогресс	Внедрение новых технологий, оборудования	 A graph showing a rightward shift of the supply curve from S1 to S2. The vertical axis is labeled P (Price) and the horizontal axis is labeled Q (Quantity). The initial supply curve S1 is a convex curve. A second, identical convex curve S2 is shifted to the right. An arrow points from S1 to S2.
Сезонные изменения	Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения продукции в сельском хозяйстве	 A graph showing a rightward shift of the supply curve from S1 to S2. The vertical axis is labeled P (Price) and the horizontal axis is labeled Q (Quantity). The initial supply curve S1 is a convex curve. A second, identical convex curve S2 is shifted to the right. An arrow points from S1 to S2.
Налоги	Введение налога на товар	 A graph showing a leftward shift of the supply curve from S1 to S2. The vertical axis is labeled P (Price) and the horizontal axis is labeled Q (Quantity). The initial supply curve S1 is a convex curve. A second, identical convex curve S2 is shifted to the left. An arrow points from S1 to S2.
Дотации (субсидии)	Установление дотаций на производство товара	 A graph showing a rightward shift of the supply curve from S1 to S2. The vertical axis is labeled P (Price) and the horizontal axis is labeled Q (Quantity). The initial supply curve S1 is a convex curve. A second, identical convex curve S2 is shifted to the right. An arrow points from S1 to S2.

Увеличение спроса на другие товары	Рост спроса на другие товары	
Ожидания производителей	Ожидается сокращение спроса	

Равновесие спроса и предложения. Варианты комбинирования линий спроса и предложений

Рыночное равновесие – это состояние рынка, для которого характерно отсутствие у продавцов и покупателей стимулов к изменению своих решений (взаимное приспособление цен спроса и цен предложения, объема спроса и объема предложения). По сути, это ситуация на рынке, когда планы продавцов и покупателей совпадают.

Выделяют:

1. Частное равновесие – сбалансированность отдельного рынка;
2. Общее равновесие – сбалансированность экономической системы в целом.

На рис.13. точка Е – **точка равновесия** – точка пересечения кривой спроса и кривой предложения. Цена, уравнивающая спрос и предложение, называется равновесной ценой (P_E), а соответствующий ей объем – равновесным объемом (Q_E).

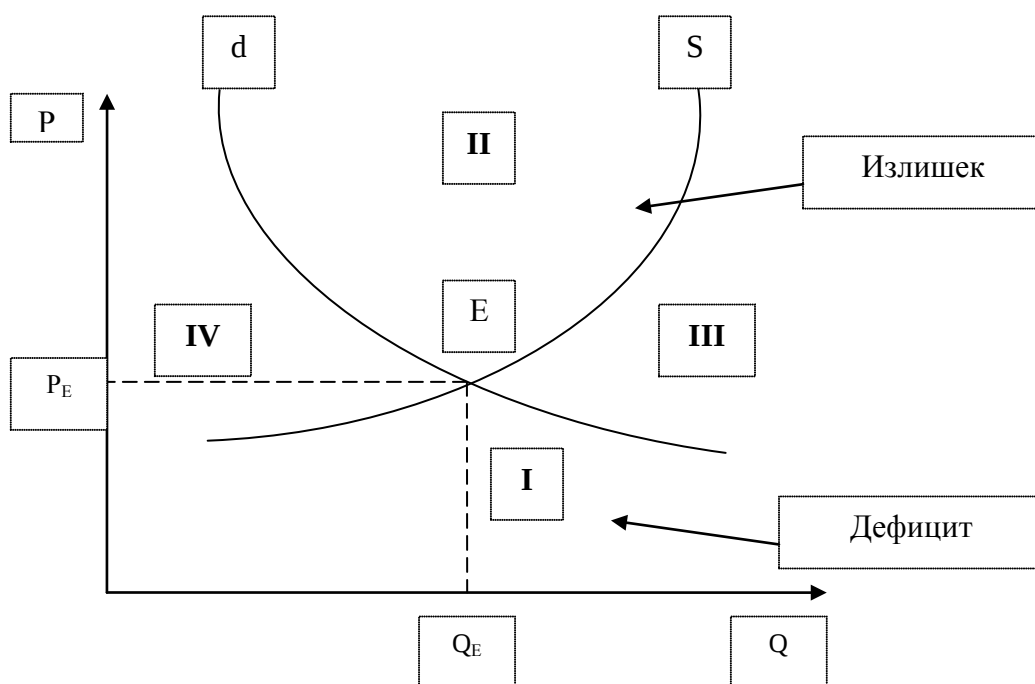


Рис.13. Равновесие спроса и предложения

При этом действуют следующие законы рыночного ценообразования:

- цена стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению;

- если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена возрастет, если, наоборот, при неизменном предложении спрос сократится или при неизменном спросе увеличится предложение и цена повысится.

Всю координатную плоскость кривые d и S делят на четыре различные зоны, которые можно описать следующим образом:

- I – зона возможных покупок, но невозможных продаж (дефицит);
- II – зона возможных продаж, но невозможных покупок (излишек);
- III – зона невозможных покупок и продаж (мертвая зона);
- IV – зона наиболее благоприятных сделок.

При вмешательстве государства в установление цен говорят о **политическом ценообразовании**.

Отклонения от равновесия:

а) Если цена устанавливается выше равновесной ($P_1 > P_E$), то $Q_d < Q_s$ – возникает избыток товаров на рынке, равный величине $Q_s - Q_d$;

б) Если цена устанавливается ниже равновесной ($P_2 < P_E$), то $Q_d > Q_s$ – возникает избыток товаров на рынке, равный величине $Q_d - Q_s$.

Так как равновесная цена обычно ниже максимально предлагаемой покупателем цены, величину выигрыша покупателя (излишка) можно выразить графически площадью над ценой равновесия под кривой спроса (площадь ΔAEP_E) – обозначается CS . Поскольку равновесная цена обычно

выше минимальной цены, по которой могли бы предложить товар производители, выигрыш производителя (излишек) определяется площадью ниже цены равновесия над кривой предложения (площадь $\triangle BEP$) – обозначается PS. Поскольку минимальная цена производителя определяется затратами на производство, следовательно площадь фигуры $OBEQ_E$ – издержки производства.

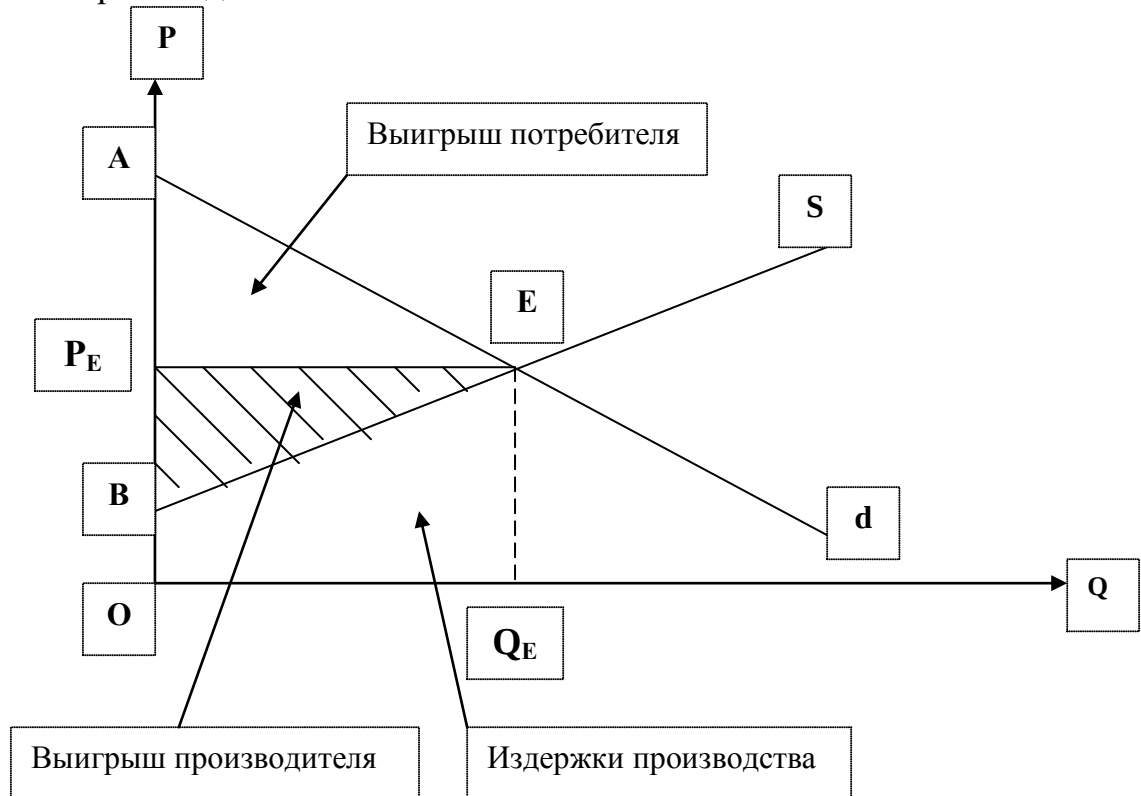


Рис. 14. Величины выигрыша производителя и потребителя

Варианты комбинирования линий спроса и предложений

На рынке возможны ситуации, когда линии спроса и предложения не пересекаются вообще или имеют две точки пересечения.

Первый случай

Объем предложения больше объема спроса при любой цене.

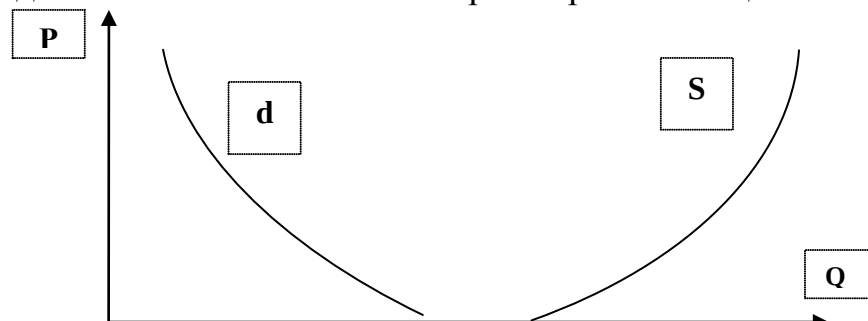


Рис.15. Вариант комбинирования линий спроса и предложения, когда объем предложения больше объема спроса при любой цене

Второй случай

Максимальная цена предложения выше максимально возможной цены спроса.

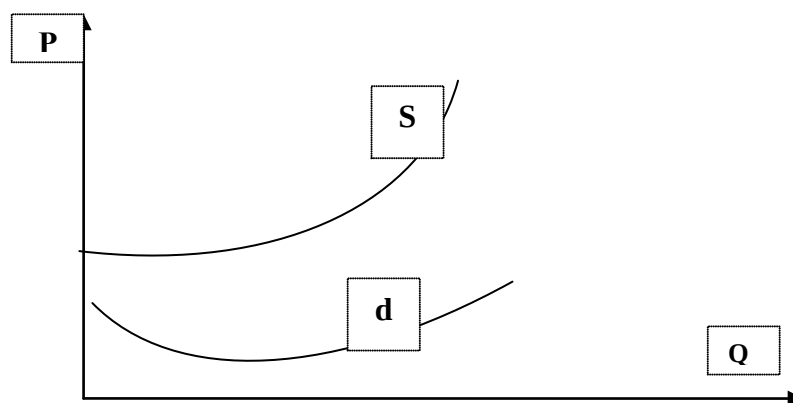


Рис.16. Вариант комбинирования линий спроса и предложения, когда максимальная цена предложения выше максимально возможной цены спроса

Третий случай

Предложение товара по мере роста цены на товар сначала растет, а затем, достигнув определенного уровня, начинает снижаться (кривая предложения начинает «загибаться» вверх и приобретает отрицательный наклон).

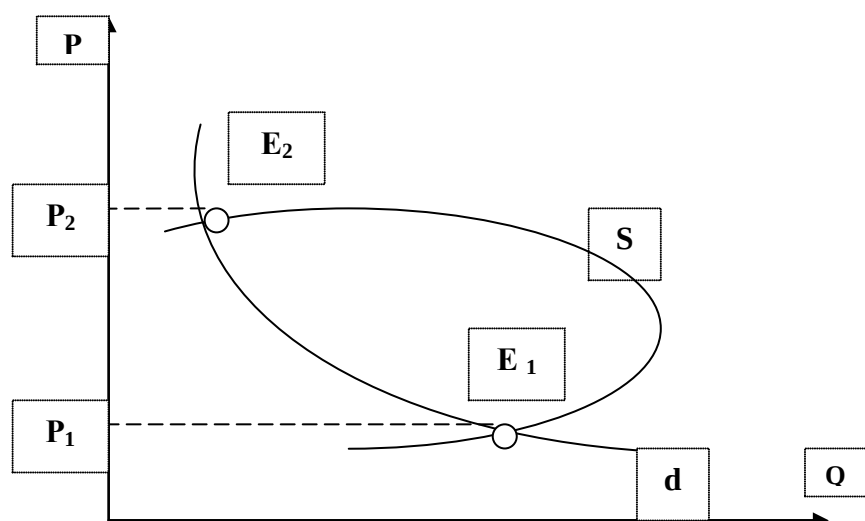


Рис.17. Вариант комбинирования линий спроса и предложения, когда цены на товар сначала растут, а затем, достигнув определенного уровня, начинают снижаться

Четвертый случай

В каких-то пределах изменения цены не сказываются на равновесном объеме продаж.

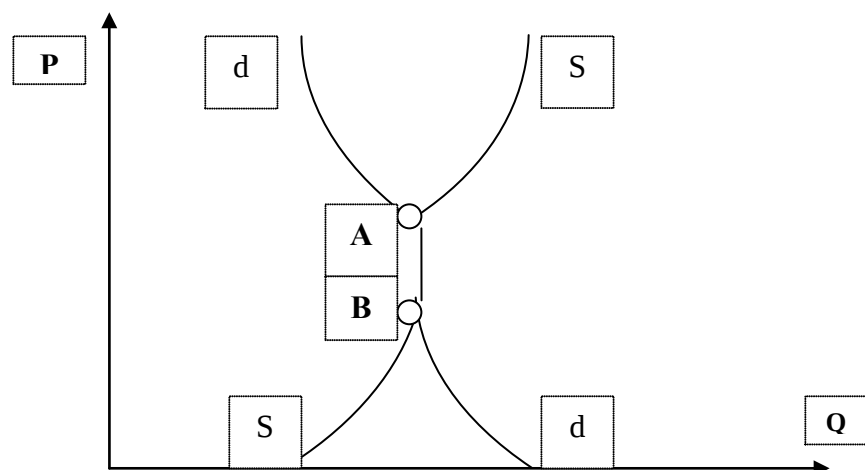


Рис.18. Вариант комбинирования линий спроса и предложения, когда в определенных пределах изменения цены не сказываются на равновесном объеме продаж

Пятый случай

Ситуация, типичная для массового производства.

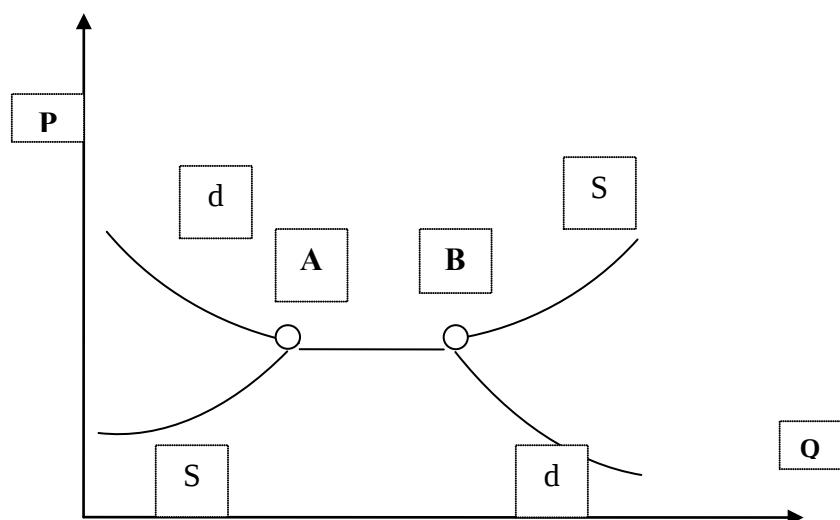


Рис.19. Пятый случай комбинирования линий спроса и предложения

Паутинообразная модель рыночного равновесия

Паутинообразная модель показывает рыночное равновесие с учетом фактора времени.

Допускает ряд упрощений ситуации:

1. производители принимают решение об определенном объеме продаж и не меняют его;
2. нет возможности образовывать запасы.

Устойчивое равновесие

Равновесие является устойчивым, если линия предложения имеет больший угол наклона, чем линия спроса.

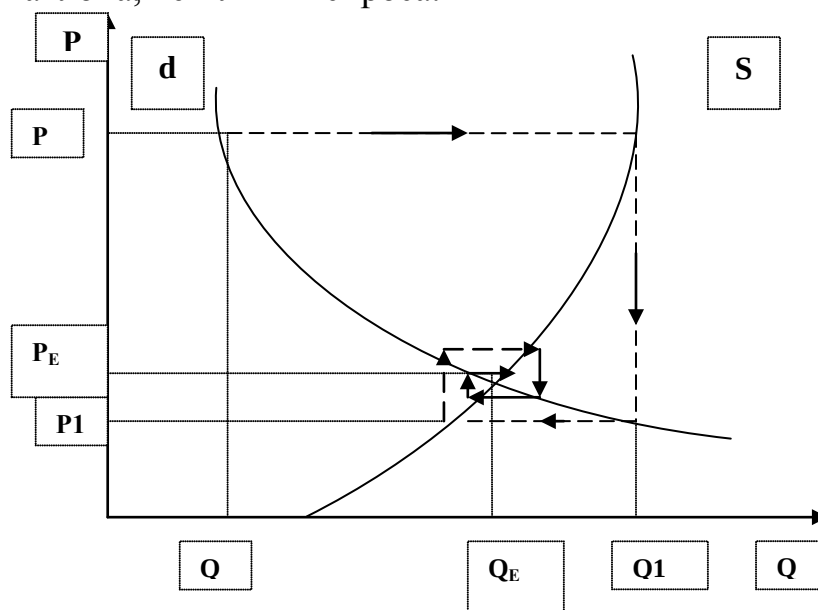


Рис.20. Паутинообразная модель рыночного равновесия

Из рис. 20: В начальный период времени ($t=0$) по цене P было раскуплено товара в количестве Q .

В следующий период ($t=1$) этого товара предложат в количестве Q_1 , но данный объем предложения может быть реализован только по цене P_1 и так далее.

Модель стремится к точке $E (P_E, Q_E)$, где равновесие является наиболее устойчивым.

На графике неустойчивого равновесия наблюдается обратная картина.

Эластичность: понятие, виды. Эластичность спроса

Эластичность — способность спроса и предложения адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям; это мера реакции одной экономической переменной на изменение другой.

В экономической теории рассматривают эластичность спроса и эластичность предложения. При этом эластичность спроса в свою очередь делится на:

- эластичность спроса по цене (прямая эластичность);
- эластичность спроса по доходу;
- перекрестную эластичность.

Эластичность спроса по цене ($E_{P,d}$) — показывает зависимость объема спроса на товар от изменения цены. По сути, это мера реакции покупателей на изменение цены. Рассчитывается как отношение процентного изменения величины спроса на товар к заданному процентному изменению его цены.

Выделяют три вида эластичности спроса по цене:

1. **эластичный спрос** ($E_{pd} > 1$) – покупатель быстро реагирует на изменение цены, при этом величина спроса меняется более высокими темпами, чем цена ($\Delta Q\% > \Delta P\%$);

2. **с единичной эластичностью** ($E_{pd} = 1$) – изменение цены влечет за собой такое же (в %) изменение объема спроса ($\Delta Q\% = \Delta P\%$).

3. **неэластичный спрос** ($E_{pd} < 1$) – покупатель вяло реагирует на изменение цены, при этом величина спроса меняется меньшими темпами, чем цена ($\Delta Q\% < \Delta P\%$).

4. **совершенно неэластичный спрос** ($E_{pd} = 0$) – покупатель не реагирует на изменение цены, то есть купит товар при любом повышении цены на него (например, соль, хлеб).

5. **совершенно эластичный спрос** ($E_{pd} \rightarrow \infty$) – возможен в условиях совершенного рынка.

На графике спрос разной степени эластичности можно представить следующим образом (рис.21):

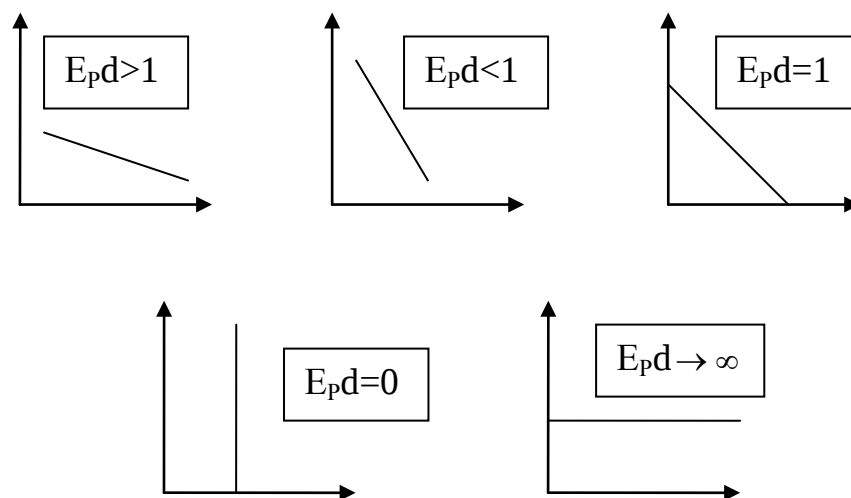


Рис. 21. Графическое изображение спроса разной степени эластичности

Нельзя говорить об эластичных или неэластичных кривых спроса, т.к. эластичности действительны для отдельных точек на кривой спроса. На каждой такой кривой спроса, как правило, имеются точки с эластичным и неэластичным спросом. В качестве исключения рассматриваются лишь совершенно эластичные и совершенно неэластичные кривые спроса, на которых каждая точка представляет одну и ту же эластичность.

Степень эластичности считают по формуле:

$$[E_{pd}] = \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение цены}}, \quad (3)$$

При практических расчетах эластичности используется два подхода: дуговая эластичность (эластичность на интервале) и точечная эластичность (эластичность в точке):

1. точечная эластичность – это величина эластичности спроса по цене, определяемая для каждого значения цены, то есть для каждой точки кривой спроса.

$$E_{pd} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1} = \frac{(Q_1 - Q_2)}{(P_1 - P_2)} \cdot \frac{P_1}{Q_1} \quad (4)$$

где E_{pd} – коэффициент прямой эластичности;

P_1 и Q_1 – цена и величина спроса до изменения ситуации на рынке;

P_2 и Q_2 – цена и величина спроса после изменения ситуации на рынке.

Расчет коэффициента прямой эластичности можно сделать с помощью первой производной:

$$E_{pd} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P_1}{Q_1} \quad (5)$$

Например: рассчитать коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что цена товара выросла с 1,5 руб. до 2 руб. за единицу, а объем спроса сократился с 1000 ед. до 900 ед.

$$E_{pd} = \frac{(Q_1 - Q_2)}{(P_1 - P_2)} \cdot \frac{P_1}{Q_1} = \frac{(1000 - 900)}{(1,5 - 2)} \cdot \frac{1,5}{1000} = 0,3$$

2. дуговая эластичность – показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке d_1d_2 .

$$E_{pd} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \cdot \frac{(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)} \quad (6)$$

Дуговая эластичность может считаться и через средние значения показателей

$$E_{pd} = - \frac{(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \cdot \frac{(P_2 + P_1) / 2}{(Q_2 + Q_1) / 2} \quad (7)$$

Эластичность спроса по доходу (E_{Id}) – отражает изменение спроса потребителя в зависимости от роста или снижения его дохода. Показатель E_{Id} используется так же для классификации потребляемых товаров по качеству. Рассчитывается как отношение процентного изменения величины спроса на товар к заданному процентному изменению доходов потребителей.

$$[E_{Id}] = \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение доходов потребителей}} \quad (8)$$

При практических расчетах эластичности используется два подхода:

1. точечная эластичность (эластичность в точке)

$$E_{Id} = \frac{(Q_1 - Q_2)}{(I_1 - I_2)} \cdot \frac{I_1}{Q_1} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I_1}{Q_1} \quad (9)$$

где Q_1 и I_1 – первоначальный уровень объема спроса и первоначальный уровень дохода (до изменения ситуации на рынке);

где Q_2 и I_2 – конечный уровень объема спроса и конечный уровень дохода (после изменения ситуации на рынке).

Расчет эластичности спроса по доходу можно сделать с помощью первой производной:

$$E_{Id} = \frac{dQ}{dI} \cdot \frac{I_1}{Q_1} \quad (10)$$

2. дуговая эластичность (эластичность на интервале):

$$E_{Id} = \frac{(Q_2 - Q_1) \cdot (I_2 + I_1)}{(I_2 - I_1) \cdot (Q_2 + Q_1)} \quad (11)$$

Если $E_{Id} < 0$ – показатель эластичности спроса относительно дохода отрицательный, человек потребляет низкокачественный товар. **Товары низшего качества** (низшей категории) – это товары, спрос на которые уменьшается по мере роста дохода. Среди товаров низшего качества выделяют особую группу **товаров Гиффена**, спрос на которые резко увеличивается при сокращении дохода.

Если $E_{Id} > 0$ – показатель эластичности спроса относительно дохода положительный, человек потребляет «нормальный» товар. **Нормальные товары** (высшей категории) – это товары, спрос на которые увеличивается по мере роста дохода.

Если $0 < E_{Id} < 1$ – человек потребляет только товары первой необходимости.

Если $E_{Id} = 1$ – человек может себе позволить потреблять товары второй необходимости.

Если $E_{Id} > 1$ – человек потребляет предметы роскоши (высококачественный товар).

Примером названных групп товаров могут служить торты (нормальный товар), обычная булка хлеба (товар низшего качества) и картофель (товар Гиффена).

Перекрестная эластичность (Ed_{ab}) – показывает зависимость процентного изменения спроса на какой-либо товар «а» от процентного изменения цены на какой-либо другой товар «б».

При практических расчетах эластичности используется два подхода:

1. точечная эластичность (эластичность в точке)

$$Ed_{ab} = \frac{(Q_{a1} - Q_{a2}) \cdot P_{b1}}{(P_{b1} - P_{b2}) \cdot Q_{a1}} = \frac{\Delta Q_a}{\Delta P_b} \cdot \frac{P_{b1}}{Q_{a1}} \quad (12)$$

где Q_{a1} и Q_{a2} – величина спроса на товар «а» соответственно до и после изменения цены товара «б»; P_{b1} и P_{b2} – цена товар «б» соответственно до и после изменения.

Расчет перекрестной эластичности можно сделать с помощью первой производной:

$$Ed_{ab} = \frac{dQ_a}{dP_b} \cdot \frac{P_{b1}}{Q_{a1}} \quad (13)$$

2. дуговая эластичность (эластичность на интервале):

$$Ed_{ab} = \frac{(Q_{a2} - Q_{a1}) \cdot (P_{b2} + P_{b1})}{(P_{b2} - P_{b1}) \cdot (Q_{a2} + Q_{a1})} \quad (14)$$

Если $Ed_{ab} > 0$, то товары «а» и «b» взаимозаменяемые;

Если $Ed_{ab} < 0$, то товары «а» и «b» взаимодополняющие друг друга;

Если $Ed_{ab} = 0$, то товары «а» и «b» не зависят друг от друга;

Факторами, влияющими на эластичность спроса, являются:

1. наличие на рынке товаров-заменителей – чем их больше, тем выше эластичность спроса на данный товар;

2. универсальность использования товара – чем специфичнее характеристики товара, тем ниже эластичность спроса;

3. фактор времени – чем длительнее период наблюдения, тем более эластичен спрос;

4. доля расходов в бюджете на данный товар – чем выше доля, тем эластичнее спрос;

5. уровень доходов потребителя – эластичность спроса на товар у потребителей с разным уровнем доходов различна;

6. консерватизм потребителей – чем более необходим товар потребителю, тем ниже эластичность спроса.

Взаимосвязь эластичности спроса по цене с валовой выручкой предпринимателя: Выручка предпринимателя максимальна в точке, где эластичность спроса по цене равна 1., то есть $TR_{\max}$, когда $E_{pd} = 1$ (где $TR = P \cdot Q$).

Эластичность предложения

Эластичность предложения по цене ($E_p S$) показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент. Рассчитывается как отношение процентного изменения величины предложения товара к заданному процентному изменению его цены.

$$E_p S = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} \quad (15)$$

Выделяют три вида эластичности предложения по цене:

1. эластичное предложение ($E_p S > 1$) – рост цен обуславливает увеличение объема производства, а соответственно и рост предложения;

2. с единичной эластичностью ($E_p S = 1$) – изменение цены влечет за собой такое же (в %) изменение объема предложения.

3. неэластичное предложение ($E_p S < 1$) – повышение или понижение цен не отражается на величине предложения.

Факторами, влияющими на эластичность предложения, являются:

1. цены других товаров;
2. способность товаров к длительному хранению;
3. фактор времени;
4. уровень достигнутого использования ресурсов;
5. степень монополизированности отрасли;
6. технологические особенности налаживания производства определенного товара.

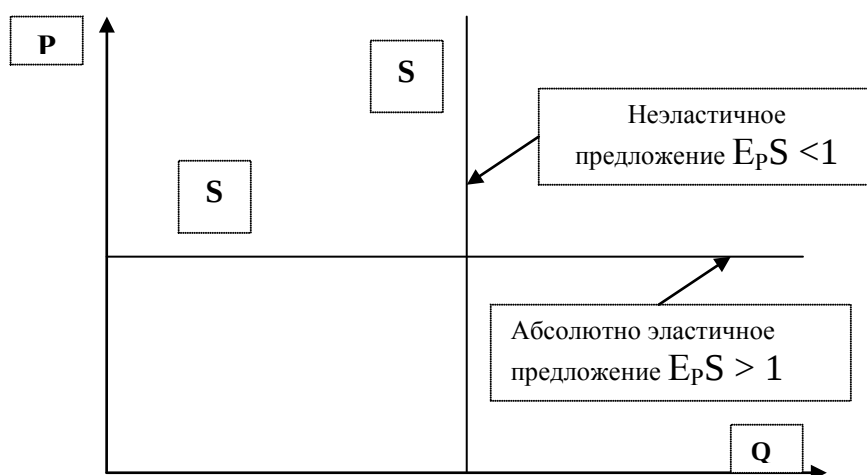


Рис.22. Крайние случаи эластичности

На эластичность предложения какого-либо товара или услуги влияет мобильность факторов его производства и выпуска, т.е. легкость, с которой необходимые факторы производства могут быть привлечены из других отраслей. Вторым важным фактор - это время. С течением времени адаптация производителей к рыночным условиям улучшает возможности соответствия выпуска их продукции возросшему спросу, что приводит к повышению эластичности предложения.

Практическое значение теории эластичности

Теория эластичности позволяет определить налоговую политику государства.

Сумма налога распределяется между потребителями и производителями в зависимости от эластичности спроса и предложения:

1. если спрос эластичен, то большая часть налога выплачивается производителем;
2. если спрос неэластичен, то большая часть налога выплачивается потребителем (см. рис.23)

3. если предложение эластично, большая часть налога падает на потребителя;

4. если предложение неэластично, то большая часть налога падает на производителя.

Если спрос на товар абсолютно эластичен, а предложение абсолютно неэластично, то все бремя налогов, устанавливаемых на товар, целиком ложиться на производителя (продавца).

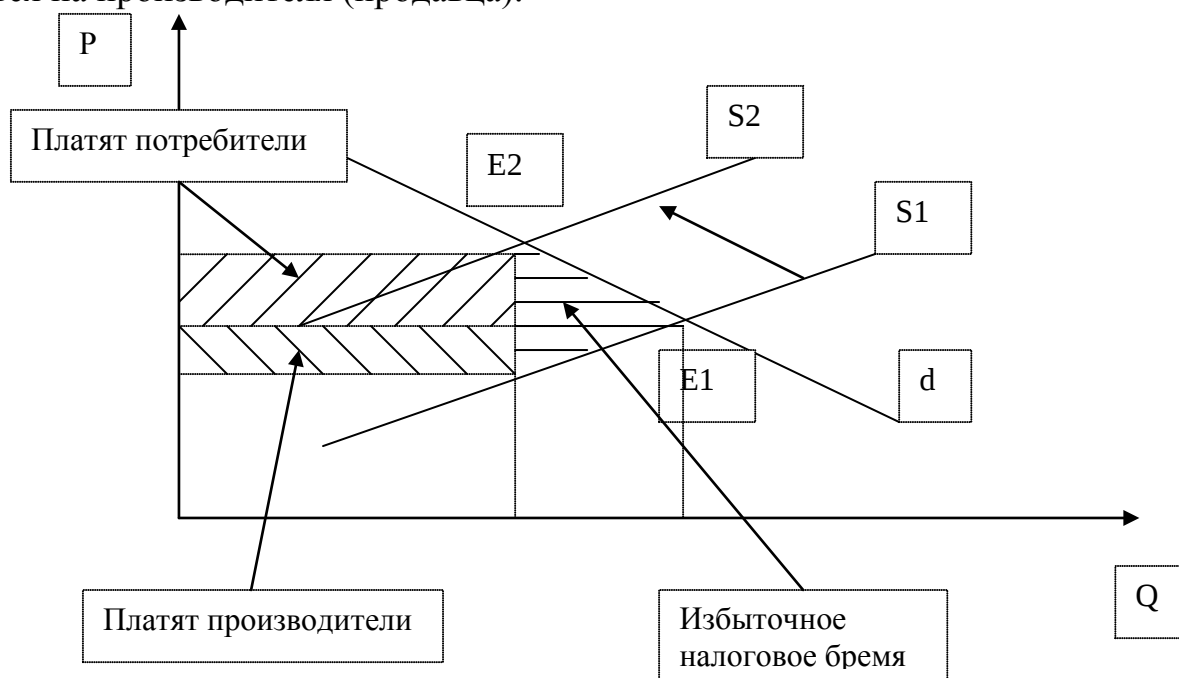


Рис.23. Налоги и неэластичный спрос

При введении налога (Т), уплачиваемого производителем цена продавца (Р продавца) равна разнице цены покупателя (Р покупателя) и введенного налога.

$$P_{\text{продавца}} = P_{\text{покупателя}} - T \quad (16)$$

Если продавец (производитель) получает дотацию (V), то цена продавца равна сумме цены покупателя и введенной дотации.

$$P_{\text{продавца}} = P_{\text{покупателя}} + V \quad (17)$$

Практикум

Задание 1. Ответить на вопросы:

1. Что такое «спрос»: понятие, кривая, функция? Закон спроса.
2. Раскройте понятие «предложение»: нарисуйте кривую предложения, напишите функцию предложения. Закон предложения.
3. Что такое «Равновесие спроса и предложения». Варианты комбинирования линий спроса и предложений.
4. Паутинообразная модель рыночного равновесия: сущность, значение.
5. Эластичность: понятие, виды. Эластичность спроса. Эластичность предложения.
6. Практическое значение теории эластичности.

Задание 2. Решите задачи

Спрос и предложение

Задача 1. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q_d = 3 - P$, а функция предложения $Q_s = 2P$. Определите, чему равна равновесная рыночная цена.

Задача 2. Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж, если функция спроса населения на товар $Q_d = 7 - P$, а функция предложения $Q_s = -5 + 2P$.

Задача 3. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 10 - P$, а функция предложения $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, что правительство устанавливает фиксированную цену на уровне 3 у.е. Определите объем продаж данного товара в условиях фиксированной цены, а также объем неудовлетворенного спроса.

Задача 4. Функция спроса на товар $Q_d = 2100 - 90P$, функция предложения на товар $Q_s = 900 + 210P$. Вычислите равновесную цену и количество проданного по данной цене товара. Рассмотрите возможность установления фиксированной цены в 3000 руб. за единицу товара. Определите объем неудовлетворенного спроса в данном случае (дефицита).

Задача 5. Функция спроса на товар и соответствующая функция предложения описываются уравнениями: $Q_d = 70 - P$, $Q_s = -50 + 2P$. Предположим, что цена может быть зафиксирована на уровне 30, 38, 45, 50 или 55 у.е. Определите, в каком из указанных случаев объем потребления данного товара будет наибольшим (в у.е.).

Задача 6. Функция спроса на товар $Q_d = 11 - P$, функция предложения на товар $Q_s = -7 + 2P$. Предположим, что установлена фиксированная цена на уровне 3 у.е. Определите, на сколько единиц отличается объем продаж от объема удовлетворенного спроса.

Задача 7. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке безалкогольных напитков. Изобразите кривую спроса и предложения по данным таблицы 7.

Таблица 7

Данные к задаче 7

Цена, тыс. руб.	Объем спроса, млн. бутылок в год	Объем предложения, млн. бутылок в год
7	80	20
14	70	30
21	60	40
28	50	50
35	40	60

Задача 8. Имеются две кривые индивидуального спроса (рис. 24). Постройте кривую совокупного спроса.

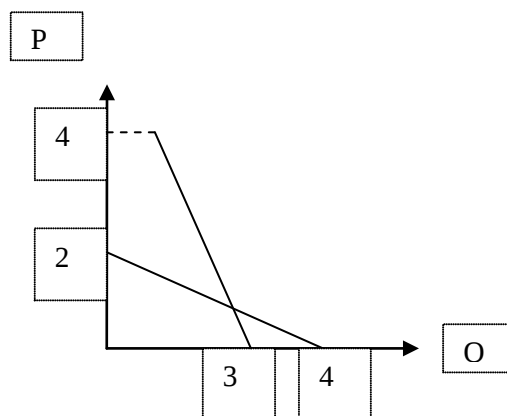


Рис. 24. Кривые индивидуального спроса

Задача 9. Имеются две кривые индивидуального предложения (рис.25). Постройте кривую совокупного предложения.

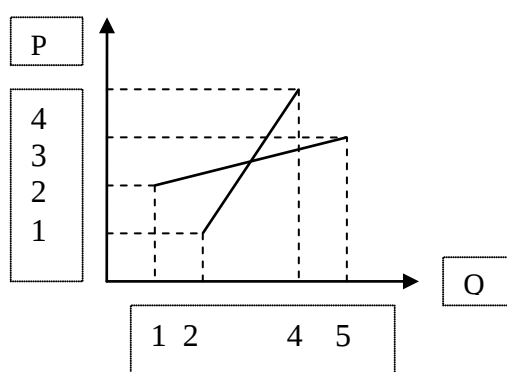


Рис. 25. Кривые индивидуального предложения

Задача 10. Шесть человек предъявляют спрос на один и тот же товар. При этом первый покупатель готов заплатить 9 руб. за единицу товара, второй – 2 руб., третий и четвертый – по 5 руб., пятый – 6 руб., а шестой – 3 руб. Изобразите совокупную кривую спроса на товар.

Задача 11. Спрос покупателей А, В и С выражается табличным способом.

Таблица 8

Величина спроса на товар

Покупатель	Цена единицы товара, руб.					
	1000	1100	1200	1300	1400	1500
А	15	15	14	14	13	13
В	10	10	9	8	5	0
С	12	10	8	6	4	2

Составьте шкалу суммарного спроса. Решение оформите в виде таблицы:

Цена, руб.	1000	1100	1200	1300	1400	1500
Величина спроса						

Задача 12. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса: $Q_{di} = 5 - 0,5P$. На рынке имеется 5 потребителей. Определите функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить 10,15,20 чел.

Задача 13. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением $Q_{si} = 57 + 0,5P$. На рынке две фирмы. Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм при условии, что это рынок совершенной конкуренции (то есть все фирмы имеют одинаковые функции индивидуального предложения).

Эластичность

Задача 1. В 2004 г. на Канаду приходилось примерно треть мирового экспорта зерна. В результате увеличения закупок рядом стран зерна в 2005 году на 15%, цена зерна увеличилась на 40%. Найдите эластичность спроса на зерно.

Задача 2. Найдите эластичность спроса по цене на товар, если цена товара возросла с 10 руб. до 35 руб., а объем спроса сократился с 750 единиц до 600 единиц.

Задача 3. Рыночная ситуация по товару представлена в табл. 9. Заполните пустые ячейки.

Таблица 9

Данные к задаче 3

№	Цена, тыс. руб.	Объем спроса в млн. шт. в год	Эластичность*	Общ. выручка, тыс. руб.
1	10	2	-	
2	8	4		
3	6	6		
4	4	8		
5	2	10		

* Обычно коэффициент прямой эластичности (эластичности спроса по цене) является отрицательной величиной, так как существует обратная зависимость между объемом спроса и изменением цены. Однако, для оценки степени эластичности спроса по цене важен не знак перед коэффициентом, а его абсолютная величина, поэтому значение коэффициента обычно берут по модулю.

Задача 4. Определите коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если известно, что функция спроса на товар $Q_d = 16 - 2P$, а цена товара – 7 руб. за единицу.

Задача 5. Функция спроса на определенный товар имеет вид: $Q_d = 8 - 0,5P$. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, если цена единицы продукции равна 6 руб.

Задача 6. Предлагается следующая зависимость цены и эластичности

Таблица 10

Данные к задаче 6

Цена	200	230	250	260	270	280
Эластичность	0,7	0,8	0,9	1	1,3	1,8

Определите, какую цену необходимо установить, чтобы максимизировать выручку. *Учитываем, что фирма получает максимальную выручку в состоянии, когда $E=1$. Еще больше увеличить выручку за счет снижения цены товара фирма не в состоянии.

Задача 7. Функция спроса на товар «а» $Q_{da} = 10 - P_a + 0,5P_b$. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар «а», если цена товара «а» 14 руб., цена товара «б» 9 руб.

Задача 8. Эластичность спроса по цене товара «а» равна – 3, цена увеличилась на 2%. Определите, как изменилась выручка.

Задача 9. Известно, что ценовая эластичность спроса на товар «а» равна -4. Определите, как должны измениться цена и количество продаваемого товара, чтобы выручка выросла на 15%.

Задача 10. Ценовая эластичность спроса на определенный товар составляет -2,5. Определите, как должна измениться цена товара, чтобы количество продаваемого товара выросло в 2 раза.

Задача 11. Соотношение между ценами товара и величиной спроса на него представлено в таблице 11:

Таблица 11

Задание к задаче 11

Цена	3	4	5	6
Спрос	6	5	4	3

Определите, в каком интервале цен эластичность спроса на этот товар будет единичной.

Задача 12. Производитель продает товар в количестве 400 штук в день. При этом выручка от продажи продукции составляет 400 руб. в день. Эластичность спроса на товар равна 0,4. Как измениться выручка, если цена товара будет увеличена на 40 коп.

Задача 13. Эластичность спроса по цене на товар равна 0,25. Эластичность спроса по доходу на товар равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%. При этом предполагается, что общий уровень цен останется неизменным.

Задача 14. Эластичность спроса на товар «а» для потребителя равна – 1 (минус один). Эластичность спроса на товар «а» по доходу равна 3. Перекрестная эластичность по цене между товаром «а» и товаром «б» равна - 2 (минус два). В 2005 г. потребитель использовал 100 единиц товара «а». В 2006 г. цена товара «а» возросла на 15%, а цена товара «б» упала на 5%, при этом доход потребителя в 2006 г. возрос на 10%. Какое количество товара «а» потребитель использовал в 2006 г.?

Задача 15. Рыночная ситуация по определенному товару представлена в таблице 10. В каком интервале цен эластичность предложения товара будет больше единицы? В каком интервале цен эластичность предложения товара будет равна единице?

Таблица 12

Данные к задаче 15

Наименование показателя	Значение показателя			
Цена, тыс. руб.	2	3	4	5
Объем предложения, тыс. шт. в год	2	3	4	5
Объем спроса, тыс. шт. в год	5	4	3	2

Задача 16. Средний уровень дохода составляет 900 руб. в месяц. При этом объем продаж товара «а» в масштабах города составляет 20 т. в месяц. Найдите, как измениться величина спроса при том же уровне цен в случае увеличения среднего уровня дохода до 1100 руб. в месяц, если эластичность спроса по доходу равна +1,2.

**Практическое значение теории эластичности
(установление налогов и дотаций)**

Задача 1. Функция спроса на товар $Q_d = 8 - P$, функция предложения $Q_s = -3 + 3P$. На данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 3 руб. за единицу. Определите равновесные цены покупателя и продавца с учетом введенного налога.

Задача 2. Функция спроса на товар $Q_d = 400 - P$, функция предложения $Q_s = -100 + 2P$. Правительство ввело налог, уплачиваемый продавцом в размере 15 руб. за единицу. Определите равновесные цены покупателя и продавца до введения налога и с учетом введенного налога.

Задача 3. Функция спроса на товар $Q_d = 600 - 25P$, функция предложения на товар $Q_s = 100 + 100P$. Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 руб. Найдите, сколько руб. переплатят при этом покупатели, а сколько продавцы товара. Решение отобразите графически.

Задача 4. Функция спроса на товар «а» $Q_{da} = 12 - P$, функция предложения на товар «а» $Q_s = -3 + P$. На данный товар правительство ввело дотацию в размере 4 руб. за единицу, получаемую продавцом. Определите равновесные цены покупателя и продавца с учетом дотации.

Задача 5. Функция спроса и предложения на товар имеют вид: $Q_d = 2220 - 3P$, $Q_s = 300 + P$. Государство ввело дотацию производителю в размере 100 у.е. за единицу товара. Определите равновесные цены и объем продаж до введения дотаций, после введения дотации.

Задача 6. Функция спроса на товар $Q_d = 15 - 3P$, функция предложения на товар $Q_s = -5 + 2P$. Данный товар субсидируется из бюджета в размере 2 руб. за единицу. Определите равновесную цену и объем продаж после введения субсидий; общую сумму расходов бюджета на субсидирование товара.

Задача 7. Известны функция спроса на товар $Q_d = 8 - P$ и функция предложения на товар $Q_s = -7 + 2P$. Производители товара получают субсидию из бюджета в размере 1,5 руб. за единицу товара. Определите выигрыш потребителя и выигрыш производителя до введения субсидии; выигрыш потребителя и выигрыш производителя после введения субсидии.

Задание 3. Ответьте на вопросы теста:

Спрос. Закон спроса

1. Поясните, что выражает закон спроса:

- 1) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;
- 2) ситуацию на рынке, когда увеличивается спрос на товар;

3) тот факт, что спрос на определенный товар не может быть больше предложения этого товара;

4) тот факт, что чем больше спрос на товар, тем труднее его реализовать.

2. Величина спроса на товар – это:

1) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;

2) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;

3) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;

4) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

3. Кривая спроса на товар отражает:

1) общую потребность в товаре;

2) зависимость между ценой и величиной спроса на товар (в штуках);

3) объемы возможного производства данного товара;

4) зависимость между ценой и качеством товара.

4. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги:

1) потребность;

2) спрос;

3) необходимость;

4) кредитоспособность.

5. Спрос объясняет:

1) в каких объемах товар требуется потребителям;

2) желание и возможность заплатить за товар;

3) изменение количества товара, который может быть продан при изменении его цены;

4) количество товаров и услуг, которые продаются на рынке.

6. Рыночный спрос не испытывает влияния от:

1) доходов потребителей;

2) цен на взаимозаменяемые товары;

3) цен на ресурсы;

4) численности покупателей;

5) богатства покупателей.

7. Эффект или парадокс Гиффена – это:

1) результат продажи товаров на рынке по искусственно заниженным ценам;

2) расширение спроса, вызванное ростом населения;

3) явление взаимного воздействия цен на товары на различных рынках;

4) превышение объема спроса над объемом предложения товаров;

5) явление, не рассмотренное в приведенных выше ответах.

8. Объем спроса на товар определяется изменениями:

1) доходов потребителей данного товара;

2) ценами на взаимозаменяемые товары;

3) ценами на взаимодополняемые товары;

4) численностью потребителей товара;

5) всех перечисленных выше факторов.

9. Определите, какой из перечисленных ниже факторов вызовет смещение кривой спроса на товар вправо:

- 1) понижение цены на товар;
- 2) снижение предложения товара на рынке;
- 3) увеличение цены на исходные ресурсы для производства данного товара;
- 4) ценовые ожидания покупателей (ожидание повышения цен на данный товар в ближайшее время);
- 5) совершенствование технологии изготовления данного товара.

10. Если товары А и В – товары-заменители, то уменьшение цены на товар А будет причиной того, что:

- 1) линия спроса на товар А сдвинется вправо;
- 2) линия спроса на товар А сдвинется влево;
- 3) линия спроса на товар В сдвинется вправо;
- 4) объем спроса на товар В возрастет;
- 5) не произойдет ничего из вышеперечисленного.

11. Сдвиг влево кривой спроса на кофе есть результат:

- 1) падения цены на кофе;
- 2) повышения цены на кофе;
- 3) роста цены на чай;
- 4) увеличения издержек производства кофе;
- 5) введения импортной квоты на ввозимый в страну кофе;
- 6) действия фактора, не рассмотренного в приведенных выше ответах.

12. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- 1) падение спроса на второй товар;
- 2) рост спроса на второй товар;
- 3) увеличение объема спроса на первый товар;
- 4) явление, не рассмотренное в приведенных выше ответах.

13. Кривая спроса смещается вправо, если:

- 1) доходы семьи падают;
- 2) цена на дополняющий товар повышается;
- 3) цена на товар-заменитель повышается;
- 4) число покупателей уменьшается;
- 5) товар выходит из моды.

14. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» влево вызвано:

- 1) уменьшением предложения «Пепси-колы»;
- 2) уменьшением эластичности спроса на «Пепси-колу»;
- 3) ростом доходов населения;
- 4) снижением цены на «Кока-колу».

15. Для низкокачественного товара сдвиг вправо функции спроса может быть обусловлен:

- 1) уменьшением числа их покупателей;
- 2) увеличением цен на комплементарные товары;
- 3) ростом цен на данные товары;

4) уменьшением цен на взаимозаменяющие товары;

5) уменьшением доходов их покупателей.

16. Рассматривая закон спроса, можно утверждать, что:

1) увеличение спроса означает движение вдоль кривой спроса в направлении, которое показывает рост общего количества покупаемого товара;

2) если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, то объемы спроса и предложения данного товара всегда равны;

3) любое изменение цен на ресурсы приведет к изменению объема спроса;

4) падение цен на товар приведет к росту спроса на его товар-заменитель;

5) если рыночная цена ниже равновесной, то она будет снижаться, так как в таких условиях спрос будет падать, а предложение расти.

17. При цене билета на стадион 5 у.е. его посетили 40 000 болельщиков футбола. Когда цена поднялась до 10 у.е., число болельщиков сократилось на 10 000 чел. Если считать функцию спроса на билеты линейной, то сколько болельщиков придут на стадион при цене 4 у.е. за билет (чел)?

1) 24 000; 2) 36 000; 3) 46 000; 4) 54 000; 5) 56 000.

Предложение. Закон предложения

1. Величина предложения товара – это:

1) количество данного товара на складах всех предприятий;

2) деньги, которые хотят получить за свой товар производители;

3) количество товара, которое производители готовы продать по данной цене;

4) количество товара, которое потребители хотят купить по данной цене.

2. Определите, какое из следующих утверждений неверно:

1) первым результатом сокращения предложения является увеличение цены на соответствующий товар;

2) когда цена товара возрастает, потребители будут искать недорогой заменитель на другом рынке;

3) общий эффект сокращения предложения товара будет ограничен рынком этого товара;

4) увеличение цены товара может сказаться на равновесных ценах на других рынках;

5) все утверждения правильны;

6) все утверждения неверны.

3. Кривая предложения для конкретного товара смещается вправо, если:

1) повышаются налоги на товар;

2) увеличивается число производителей товара;

3) возрастают цены на ресурсы, из которых изготавливается товар;

4) возрастают цены на взаимозаменяемые товары;

5) возрастает цена на данный товар.

4. Совершенствование технологии вызывает:

- 1) сдвиг кривой спроса вправо;
- 2) сдвиг кривой спроса влево;
- 3) сдвиг кривой предложения вправо;
- 4) сдвиг кривой предложения влево;

Передвижение вдоль (по) кривой предложения.

5. Определите, какие причины могут привести к сдвигу кривой предложения товара вправо:

- 1) рост заработной платы в отрасли, производящей данный товар;
- 2) повышение субсидий фирмам, выпускающим данный товар;
- 3) увеличение среднего дохода населения;
- 4) расширение спроса на данный товар;
- 5) сокращение количества фирм, производящих товар.

6. Движение по (вдоль) кривой предложения возможно только в том случае, если изменяется:

- 1) ожидание прибыли;
- 2) спрос на товар вследствие изменения цены предложения;
- 3) уровень технологии;
- 4) цена на ресурсы, из которых изготавливается товар;
- 5) цена на другие предлагаемые товары;
- 6) фактор, не рассмотренный в приведенных выше ответах.

7. Определите, что из перечисленного ниже не повлияет на изменение в предложении товара:

- 1) совершенствование технологии;
- 2) рост цен на комплектующие изделия;
- 3) снижение цены на товар в краткосрочном периоде;
- 4) уменьшение числа производителей товара.

8. В условиях рыночной экономики уменьшение предложения приводит к увеличению:

- 1) уровня налогов;
- 2) объема продаж (в количественном выражении);
- 3) объема спроса;
- 4) уровня занятости;
- 5) показателя, не рассмотренного в вышеприведенных ответах.

9. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к:

- 1) снижению объема продаж;
- 2) увеличению объема продаж;
- 3) снижению равновесной цены;
- 4) увеличению равновесной цены;
- 5) изменениям, не рассмотренным в вышеприведенных ответах.

10. В течении исследуемого периода падали как цена товара, так и объем его продаж. Определите, какой из нижеприведенных факторов обуславливал эти изменения:

- 1) увеличение предложения;
- 2) увеличение спроса;

- 3) уменьшение предложения;
- 4) уменьшение спроса;
- 5) фактор, не приведенный в рассмотренных ответах.

Равновесие спроса и предложения

1. Мода меняется в пользу определенного товара. Одновременно растут цены на факторы производства. Равновесная цена при этом:

- 1) остается неизменной;
- 2) падает;
- 3) изменяется определенным образом;
- 4) повышается.

2. Если количество покупателей определенного товара возрастет, то на рынке заменяющего его товара:

- 1) равновесная цена и количество сократятся;
- 2) равновесная цена и количество возрастут;
- 3) равновесная цена возрастет при снижении равновесного количества;
- 4) равновесная цена снизится, а равновесный объем продаж возрастет;
- 5) произойдут изменения, не рассмотренные в приведенных выше ответах.

3. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- 1) спрос равен предложению;
- 2) дефицит товара равен его объему предложения;
- 3) предложение товара равно потребности в нем;
- 4) выполняются все приведенные выше условия;
- 5) выполняется условие, не рассмотренное в приведенных выше ответах.

4. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену выше цены равновесия. При прочих равных условиях по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику объем продаж:

- 1) должен увеличиться;
- 2) должен уменьшиться;
- 3) не изменится;
- 4) может как увеличиться, так и уменьшиться.

5. При неизменном спросе на товар определите, как повлияет на положение точки равновесия повышение цен на ресурсы, необходимые для производства данного товара:

- 1) равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится;
- 2) равновесная цена и количество увеличатся;
- 3) равновесная цена уменьшится, а равновесное количество увеличится;
- 4) равновесная цена увеличится, а равновесное количество может увеличиться, может остаться неизменным, может уменьшиться.

Эластичность спроса и предложения

1. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса на один товар по цене на другой является отрицательным, то данные товары являются:

- 1) товарами Гиффена;
 - 2) комплементарными (взаимодополняющими);
 - 3) независимыми;
 - 4) взаимозаменяемыми (субститутами);
 - 5) «нормальными».
2. Товар можно отнести к разряду «низкокачественный товар», если:
- 1) ценовая эластичность спроса равна – 1,2 (минус 1,2);
 - 2) перекрестная эластичность спроса равна – 1,2;
 - 3) эластичность спроса по доходу равна – 1,2;
 - 4) ценовая эластичность спроса равна 1,2;
 - 5) перекрестная эластичность спроса равна 1,2;
 - 6) эластичность спроса по доходу равна 1,2.
3. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, то при плохом урожае доходы фермеров:
- 1) вырастут;
 - 2) сократятся;
 - 3) останутся неизменными;
 - 4) не представляется возможным ответить из-за отсутствия необходимой информации.
4. Принимая во внимание, что спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по цене, выберите из приведенных ниже утверждений правильное (корректное):
- 1) в условиях стабильного совокупного урожая доходы отдельно взятого фермера будут тем больше, чем *большой* урожай он соберет;
 - 2) совокупный доход фермеров в стране обязательно увеличивается с ростом объемов совокупного урожая;
 - 3) совокупный доход фермеров обязательно уменьшается со снижением объемов совокупного урожая;
 - 4) все приведенные выше утверждения неверны.
5. Определите, в каком случае все бремя налогов, устанавливаемых на товар, целиком ложится на производителя (продавца) товара:
- 1) эластичность спроса по цене равна эластичности предложения;
 - 2) спрос на товар абсолютно неэластичен, предложение абсолютно эластично;
 - 3) спрос на товар абсолютно эластичен; предложение абсолютно неэластично;
 - 4) спрос на товар более эластичен, чем предложение;
 - 5) эластичность спроса меньше, чем эластичность предложения.
6. В случае, если при снижении цены товара общая выручка увеличивается, коэффициент ценовой эластичности:
- 1) больше единицы;
 - 2) меньше единицы;
 - 3) равен нулю;
 - 4) равен единице;
 - 5) равен бесконечности.

7. Цены на указанные ниже товары и услуги снизились на одинаковое количество процентов. Определите, на какой товар (или услугу) возрастет величина спроса в **большей** степени (при прочих равных условиях):

- 1) на спички;
- 2) на электролампочки;
- 3) на хлеб;
- 4) на услуги зубного врача;
- 5) на услуги косметолога.

8. Характеризуя неэластичный ценовой спрос на товар, можно утверждать, что:

- 1) если при изменении цены на 1% объем спроса изменяется на 5%, то спрос является неэластичным;
- 2) чем больше заменителей имеет товар, тем менее эластичен спрос на него;
- 3) чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку товара, тем более эластичен спрос на этот товар;
- 4) линия абсолютно неэластичного спроса представляет собой горизонтально (параллельно оси абсцисс) расположенную линию;
- 5) если с увеличением цены товара уменьшается выручка от его продажи, то спрос на данный товар является неэластичным.

9. Ценовая эластичность спроса на конкретный товар тем ниже, чем:

- 1) больше альтернативные издержки производства товара;
- 2) **большим** временем располагают производители для изготовления товара;
- 3) **большим** количеством товаров-заменителей обладает данный товар;
- 4) меньший удельный вес в бюджете потребителей занимает данный товар (по стоимости);
- 5) **большим** временем для осуществления покупок данного товара располагают его потребители.

10. Эластичность спроса по цене товара имеет тенденцию к увеличению:

- 1) чем более этот товар необходим;
- 2) чем больше заменителей у него имеется;
- 3) в более коротких временных интервалах;
- 4) чем ниже его цена.

11. Эластичный по цене спрос означает:

- 1) максимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса;
- 2) максимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса;
- 3) максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены;
- 4) минимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены.

12. Если перекрестная эластичность спроса по цене между товарами А и В равна $-3,5$, то можно утверждать, что А и В:

- 1) товары-заменители;
- 2) «нормальные» товары;
- 3) «низкокачественные товары»;
- 4) товары, дополняющие друг друга;
- 5) независимые товары.

13. Если увеличение дохода на 2% приводит к снижению потребления товара на 10%, то данный товар:

- 1) «нормальный»;
- 2) «низкокачественный» товар;
- 3) предмет первой необходимости;
- 4) предмет роскоши.

14. Товар можно считать недоброкачественным, если:

- 1) эластичность предложения данного товара равна 0,2;
- 2) эластичность его спроса по цене равна – 0,2;
- 3) эластичность его спроса по доходу составляет 0,8;
- 4) перекрестная эластичность его спроса равна 0,6;
- 5) правильного ответа нет.

15. Товары А и В являются сопутствующими (взаимодополняющие друг друга). Цена товара В возрастает. Определите, какое значение примет коэффициент перекрестной эластичности:

- 1) отрицательное;
- 2) положительное;
- 3) может быть как положительным, так и отрицательным;
- 4) останется без изменения.

16. Эластичность спроса по цене изменяется как:

- 1) изменение в количестве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
- 2) изменение в цене, деленное на изменение в количестве, на которое предъявляется спрос;
- 3) относительное изменение в количестве, деленное на относительное изменение цены;
- 4) относительное изменение цен, деленное на относительное изменение количества.

17. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:

- 1) эластичен по цене;
- 2) неэластичен по цене;
- 3) имеет эластичность, равную единице;
- 4) данных для определения эластичности недостаточно.

18. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- 1) числа товаров-заменителей данного продукта;
- 2) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цены;

3) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

4) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;

5) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

19. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

1) спроса на взаимодополняемые товары;

2) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;

3) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;

4) спроса на этот товар;

5) спроса на взаимозаменяемые товары.

20. Когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара равна -2 , то такие товары:

1) являются заменяющими друг друга в потреблении;

2) являются дополняющими друг друга в потреблении;

3) являются не зависимыми друг от друга в потреблении;

4) имеющейся информации недостаточно для принятия решения.

Тема 5. Рациональное поведение потребителя

Полезность блага. Количественный и порядковый подходы

Полезность является целью потребления, однако существует ряд ограничений, не позволяющих человеку потреблять все, чего он хочет.

Полезность – это обозначение того удовольствия или удовлетворения, которое человек получает от потребления определенного товара или услуги.

Выделяют два подхода к определению полезности:

1. Количественный (кардиналистский) подход;
2. Порядковый (ординалистский) подход.

Количественный подход

Авторы: Джевис, Менгер, Вальрас. Считают, что потребитель всегда принимает решения приростного характера (купить больше, чем было и т.д.). Выявили закономерность: потребляемые последовательно части конкретного блага обладают убывающей полезностью. То есть, чем большим количеством блага мы обладаем, тем, меньшую ценность имеет для нас каждая дополнительная единица этого блага. Например, в жару Вы выпиваете первый бокал кваса, потом второй, а третий – уже оставляете недопитым. Соответственно, полезность кваса в третьем случае снизилась для Вас до минимума (нуля). Ввели понятия:

1. **Предельная полезность (MU)** – это полезность, которую извлекает потребитель из дополнительной единицы блага. С потреблением дополнительной единицы блага предельная полезность падает.

2. **Общая полезность (TU)** – это удовлетворение, полученное в результате потребления общего количества блага за определенный период времени. С потреблением дополнительной единицы блага общая полезность растет.

Например:

Объем потребленного кваса, бокалы	Предельная полезность, MU, условных единиц	Общая полезность, TU, условных единиц
1	10	10
2	7	17
3	3	20

Графически:

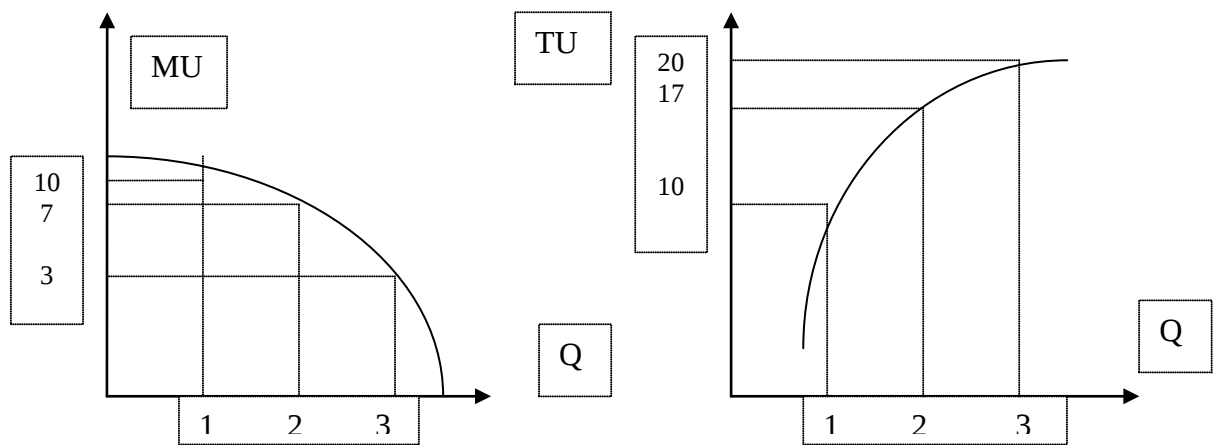


Рис.26. Графическое изображение предельной и общей полезности

$$MU = \frac{dTU}{dQ} \quad (18)$$

Закон убывающей предельной полезности: По мере увеличения количества потребляемого блага степень насыщения потребностей растет, а прирост полезности с каждой новой единицей блага уменьшается. Поэтому каждая последующая потребляемая единица блага обладает *меньшей* предельной полезностью, чем предыдущая.

Максимум удовлетворения полезности ($TU_{\max}$) будет находиться в точке, где предельная полезность равна нулю.

$$MU = \frac{dTU}{dQ} = 0$$

Таким образом, разумный потребительский выбор предполагает такой выбор, который позволяет максимизировать полезность в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

Закон Госсена (или **Оптимальный потребительский выбор**) заключается в максимизации функции полезности рационального потребителя в условиях ограниченных ресурсов. Функция полезности максимизируется в том случае, когда денежный доход полностью распределяется таким образом, что каждый дополнительный рубль, затраченный на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность:

$$\frac{MU}{P} \lambda = (19)$$

$$\text{или } \frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_n}{P_n} = \lambda$$

где, λ – предельная полезность денег.

Из закона вытекает, что предельная полезность блага равняется предельным затратам потребителя ($MB=MC$).

Порядковый подход

Авторы: Фишер, Парето, Ален. Считают, что максимизация полезности осуществляется путем выбора потребителем наиболее предпочтительного товара из всех доступных для него.

Кривые безразличия

Графически предпочтения потребителей можно показать с помощью **кривых безразличия** – кривой, показывающей различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя; кривой, показывающей альтернативные наборы товаров, обеспечивающих одинаковый уровень полезности.

Например,

Обед на юге, порция	Мясное ассорти	Фруктовый салат
А	1	3
В	2	2
С	3	1

Графически:

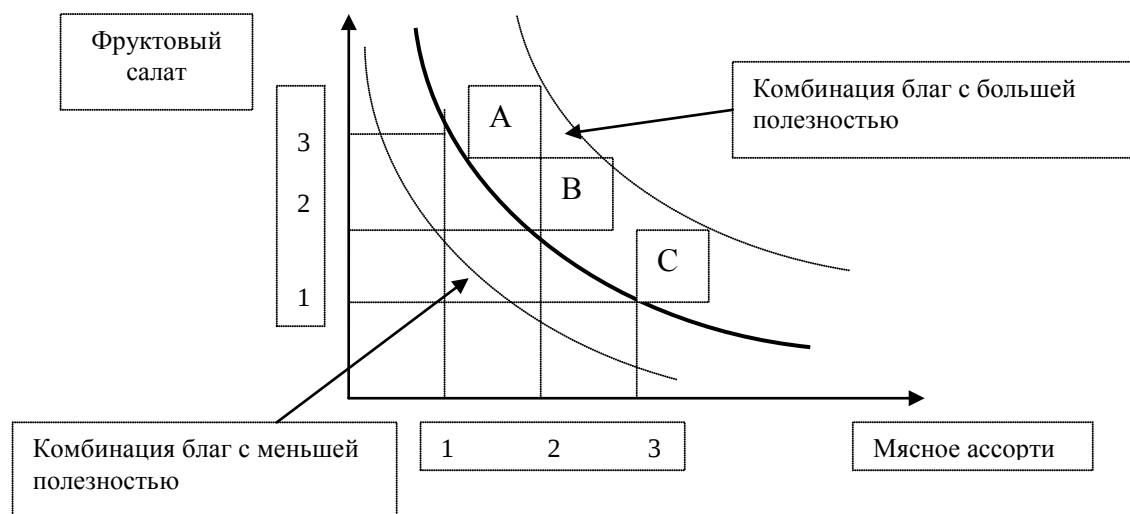


Рис.27. Кривые безразличия

где $A \sim B \sim C$ ($\sim$ - одинаковое общее удовлетворение).

Набор кривых безразличия для одного потребителя и одной пары благ образует **карту безразличия** (рис.29).

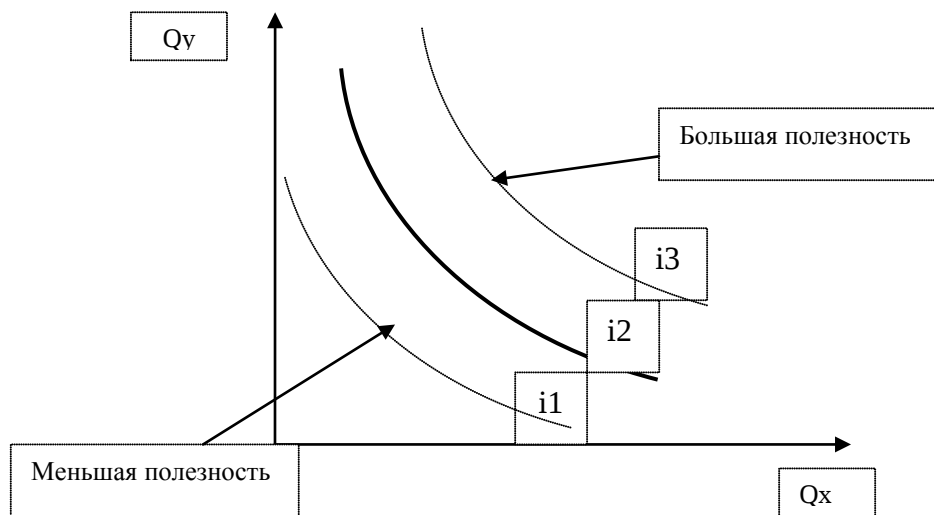


Рис.29. Карта безразличия

Конфигурация кривой безразличия определяется **предельной нормой замещения (MRS)** – показывает количество, на которое потребление одного из двух благ должно быть увеличено (уменьшено), чтобы полностью компенсировать потребителю уменьшение или увеличение потребления другого блага на одну дополнительную единицу.

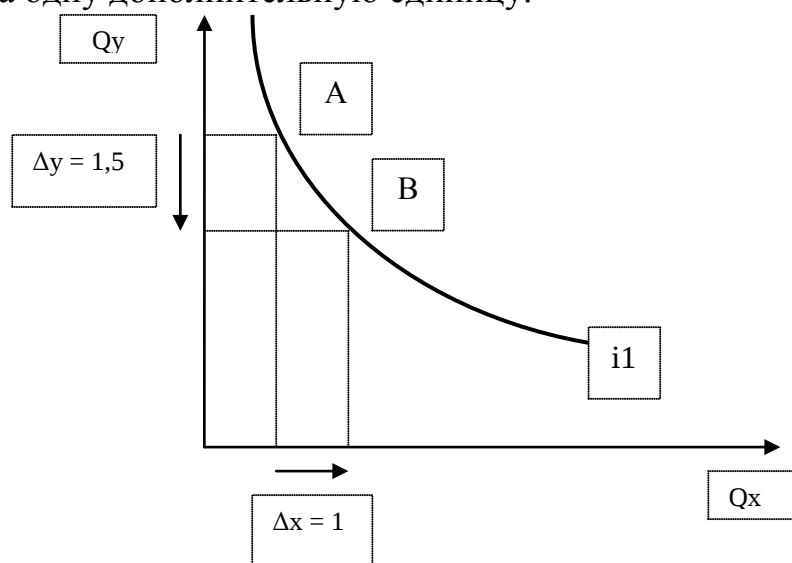


Рис.30. Конфигурация кривой безразличия в зависимости от MRS

$$MRS = - \frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x} = \frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y} = - \frac{\Delta y}{\Delta x} \quad (20)$$

Бюджетное ограничение

Выбор потребителя зависит не только от его предпочтений, но в первую очередь от его доходов и уровня цен на товары.

Бюджетное ограничение (бюджетная линия) – это линия, показывающая, какие наборы потребительских благ можно приобрести за определенную сумму денег. Уравнение бюджетной линии:

$$Q_y = - \frac{P_x}{P_y} \cdot Q_x + \frac{I}{P_y} \quad (21)$$

Q_y – количество купленного товара y .

Q_x – количество купленного товара x .

P_x, P_y – цены покупки товаров x и y .

I – доход потребителя (бюджетное ограничение).

Отсюда:

$$I = P_x \cdot Q_x + P_y \cdot Q_y \quad (12)$$

Уравнение бюджетной линии может быть записано и как:

$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \cdot X \quad (23)$$

где X, Y количество купленного товара X и Y

I / P_y – указывает на точку пересечения бюджетной линией оси Y

$\frac{P_x}{P_y}$ – угловой коэффициент бюджетной линии, определяет наклон этой прямой к оси X .

Бюджетное ограничение для двух товаров могут быть выражено формулой:

$$I = P_1 x_1 + P_2 x_2 \quad (24)$$

P_1 – цена блага x_1 ;

P_2 – цена блага x_2 .

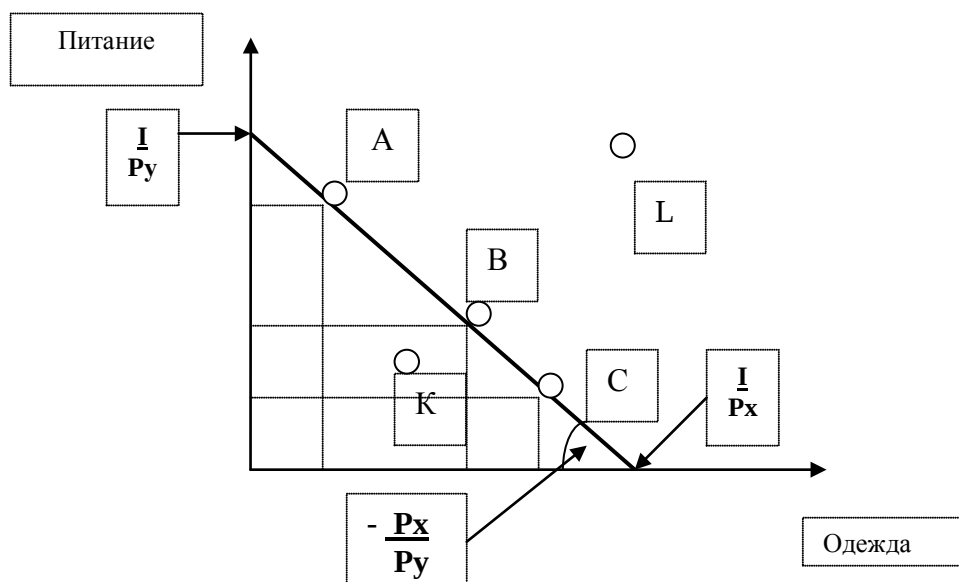


Рис.31. Линия бюджетного ограничения

где, **точки A,B,C** – возможные наборы потребительских благ.

Точка K – точка недоиспользования личного дохода

Точка L – набор будет недоступен потребителю в силу ограниченности его бюджета – точка заимствования денег.

Потребительское равновесие

Для того, чтобы определить, какое количество товаров приобретает рациональный потребитель в рамках своего денежного дохода, необходимо сопоставить функцию максимизации полезности с бюджетным ограничением. **Потребительское равновесие** – это комбинация определенных товаров, которая позволяет максимизировать полезность при существующем доходе потребителя (при наличии бюджетного ограничения).

$$\begin{cases} \frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_n}{P_n} \\ I = P_x \cdot Q_x + P_y \cdot Q_y \end{cases}$$

Графически состояние равновесия достигается в точке, где бюджетная линия совпадает по касательной с кривой безразличия.

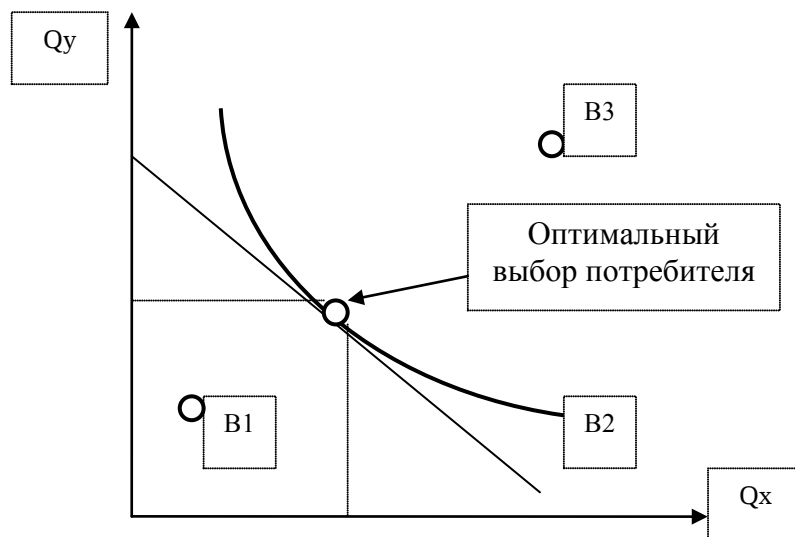


Рис.32. Графическое изображение потребительского равновесия

где **точка B2** – точка потребительского равновесия – потребитель расходует все свои деньги и получает максимально возможное удовлетворение.

Точка B1 – потребитель получит меньше удовлетворения за свои деньги.

Точка B3 – товары, недоступные потребителю по средствам.

Кривая «доход-потребление»

В реальной жизни доход потребителя может меняться, поэтому бюджетная линия может двигаться, как и точка равновесия (рис.33).

Если соединить все точки равновесия на графике, то получается кривая «доход-потребление». В Америке получила название – кривая уровня жизни.

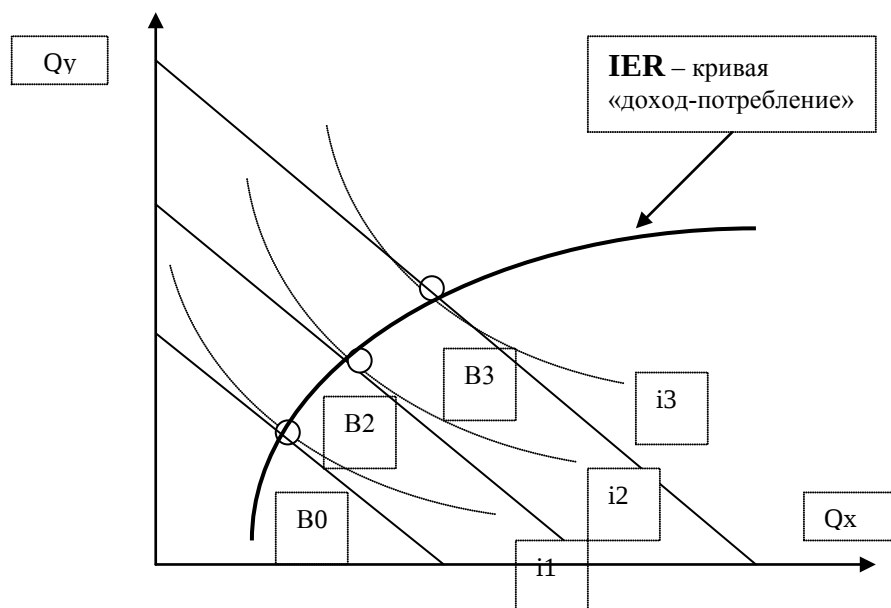


Рис.33. Кривая «доход-потребление»

Кривая Энгеля

Показывает влияние изменение дохода на структуру потребительских расходов.

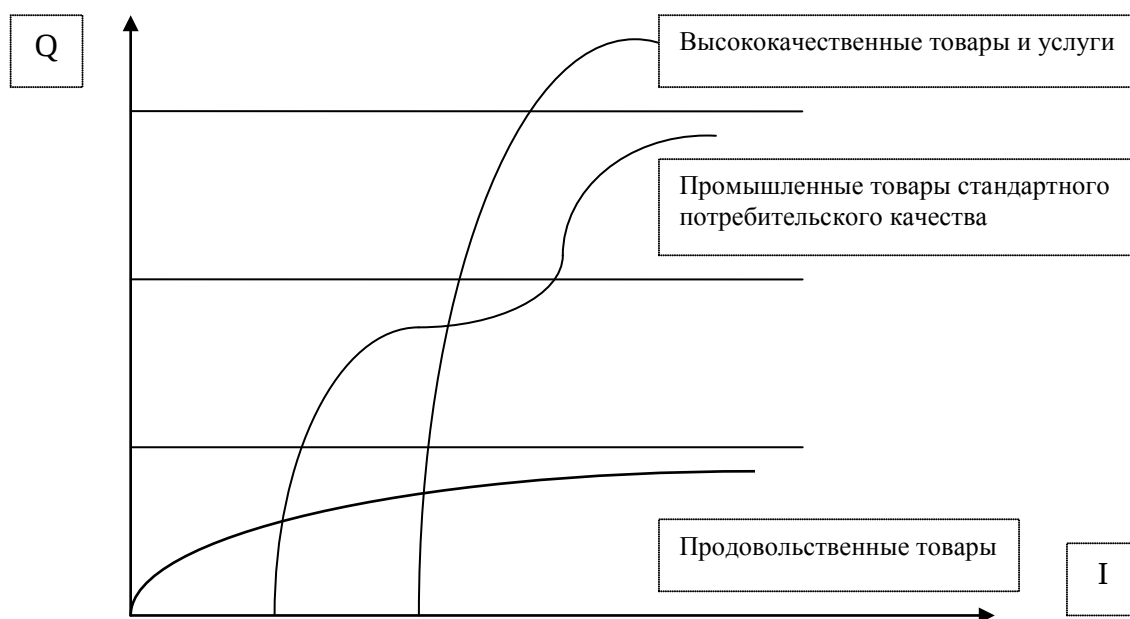


Рис.34. Кривая Энгеля

Различает три категории товаров: ценные, малоценные и обычные.

Ценные (высококачественные товары) – товары, спрос на которые резко увеличивается при росте дохода (предметы роскоши).

Обычные (товары стандартного потребительского качества) – товары, спрос на которые при росте дохода вначале незначительно увеличивается, а по мере дальнейшего увеличения дохода стабилизируется на постоянном уровне.

Малоценные (инфериорные) – товары, спрос на которые уменьшается при росте дохода и увеличивается при его сокращении.

Прежде всего, происходит насыщение продовольственными товарами, затем – промышленными товарами стандартного качества. И лишь позднее – высококачественными товарами и услугами.

Кривая «цена-потребление»

В реальной жизни доход потребителя может быть постоянен, а цена благ может расти.

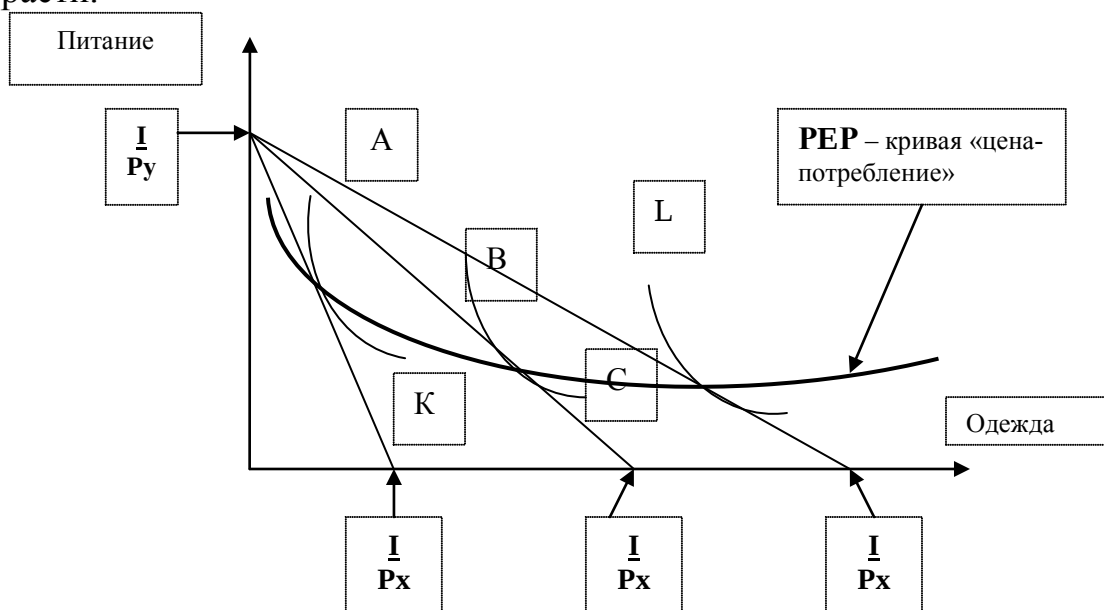


Рис.35. Кривая «цена-потребление»

Практикум

Задание 1. Ответьте на вопросы:

1. Полезность блага. Определение полезности: количественный и порядковый подходы. Предельная полезность, общая полезность. Закон Госсена.
2. Что показывают кривые безразличия.
3. Что такое «Бюджетное ограничение»? Почему наклон бюджетной линии не может быть положительным?
4. Раскройте смысл потребительского равновесия.

Задание 2. Решите задачи.

Задача 1. Из представленных товаров А и В необходимо сделать выбор. Предельная полезность благ приведена в табл. 13. Доход потребителя составляет 13 руб. Цена товара А равна 3 руб., товара В – 2 руб. Сколько единиц каждого товара следует купить потребителю, чтобы максимизировать полезность. Определите общую полезность, которую получит потребитель в этом случае.

Таблица 14

Данные к задаче 1

Q	MU_A	MU_B
1	30	22
2	21	12
3	15	6
4	12	4

Задача 2. Цена товара А составляет 5 руб. Цена товара В – 10 руб. Потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров А и В. При этом предельная полезность товара В составляет 50 единиц. Какова предельная полезность товара А?

Задача 3. Дана бюджетная линия и кривая безразличия некоторого потребителя. Цена товара Y равна 6 руб. за единицу. Определите доход потребителя, цену товара X, наклон бюджетной линии. Напишите уравнение бюджетной линии.

Задача 4. Рациональный потребитель в состоянии равновесия потребляет 2 кг. яблок по цене 3 руб. за 1 кг. и 4 кг. груш по цене 5 руб. за кг. Чему для него равна предельная норма замены груш яблоками?

Задача 5. Потребитель покупает кофе и бутерброды. Какое количество этих товаров приобретет потребитель, если он стремится максимизировать совокупную полезность. Цена одной порции кофе 2 руб., цена одного бутерброда – 4 руб. Потребитель располагает суммой 12 руб. Представления потребителя о полезности и цене товаров представлены в таблице 15.

Таблица 15

Данные к задаче 5

Количество потребляемых порций, Q	Совокупная полезность, TU	
	бутерброда	кофе
1	12	8
2	20	13
3	25	15
4	26	16

Задание 3. Ответьте на вопросы теста:

1. Полезность – это:

- а) свойство благ приносить пользу обществу;
- б) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- в) обозначение того удовольствия или удовлетворения, которое человек получает от потребления определенного товара или услуги;
- г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

2. В процессе потребления совокупная полезность возрастает, когда маржинальная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;

в) увеличивается или уменьшается, но является положительной величиной;

г) увеличивается или уменьшается, но является отрицательной величиной.

3. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

4. Предельная полезность товара А равна 100, цена товара А равна 10, цена товара В равна 5. Предельная полезность товара В в состоянии потребительского равновесия равна:

а) $\frac{1}{2}$;

б) 20;

в) 50;

г) 10.

5. Функция полезности потребителя представлена в виде $TU = 6A + 8B + 4C$. Где А, В и С количество единиц товара А, В и С соответственно. Цена товар А=3 руб., цена товара В=4 руб. Если потребитель находится в состоянии равновесия, то цена товара С:

а) 3;

б) 2;

в) 1;

г) 0.

Тема 6. Производство и производственные отношения

Производство, факторы производства

Производство – это процесс создания благ. **Производство** – это деятельность по использованию факторов производства (труд (L), земля (M), капитал (K), предпринимательские способности (N)) с целью достижения наилучшего результата. Результатом процесса производства является произведенный продукт – то есть благо, существующее длительное время.

Производственная функция:

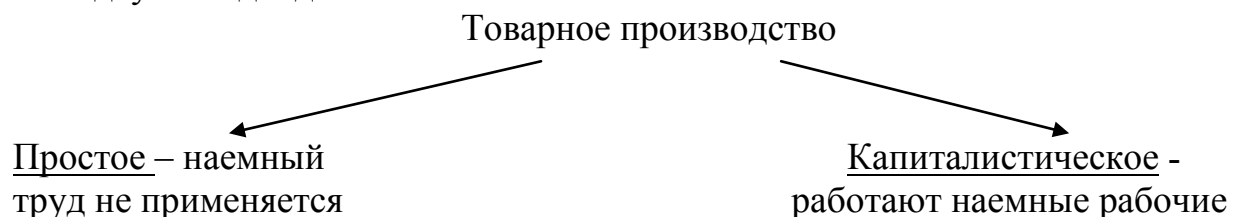
$$Y = f(K, L, M, N) \text{ или } Y = f(F_1, F_2, \dots, F_n)$$

Выделяют:

1. Натуральное производство – это производство, при котором продукты производятся не для обмена, а для собственного потребления через прямое распределение.

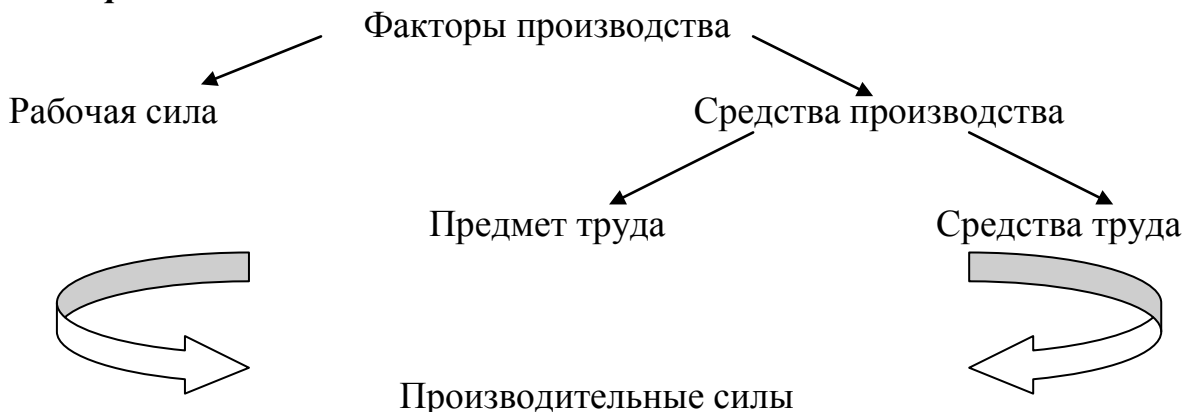
2. Товарное производство – производство, где продукты становятся товарами, то есть они предназначены не для собственного потребления, а для обмена через куплю-продажу с помощью денег.

Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена или продажи. К проблеме товара и его свойств каждая научная школа подходила со своей методологией. Представители классической политэкономии явились создателями **трудовой теории стоимости**, которая получила законченное выражение в марксизме. Согласно ей товар имеет два свойства: потребительную стоимость и стоимость. **Потребительная стоимость** – это способность товара удовлетворять ту или иную потребность людей. **Стоимость** же товара определяет затраченный на его изготовление труд. Стоимость является общественным свойством, поэтому ее величина определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда, совершенными при существующих нормальных условиях производства и при среднем уровне умелости и интенсивности труда. При этом роль измерителя стоимости выполняет особый товар – деньги. Иной подход к проблеме продемонстрировали маржиналисты, создавшие **теорию предельной полезности**. Ценность, т.е. стоимость, в терминологии этой школы, зависит от полезности и редкости блага. Оценки полезности производятся субъектом, поэтому данная теория называется субъективной парадигмой стоимости. Сторонники же современного неоклассического направления в экономической теории утверждая, что противоречия между этими двумя подходами нет.



Экономические ресурсы, используемые в процессе производства называются **факторами производства**. Выделяют ряд подходов к определению факторов производства:

1. Марксистский.



где, рабочая сила – совокупность физических и духовных сил человека, его способность к труду.

Предмет труда – то на что направлен труд (сырье, материалы)

Средства труда – то чем воздействует человек на предмет труда, создавая готовый продукт (оборудование).

2. Неоклассический:

1. Капитал – это средства, используемые в процессе производства товаров и доставке их конечному потребителю (здания, оборудования).

2. Земля – относят все естественные ресурсы (пахотные земли, леса, водные ресурсы, месторождения п/и).

3. Рабочая сила

3. 70-е гг. 19 века Маршал, Шумпетер

1. Капитал

2. Земля

3. Труд

4. Предпринимательские способности – способности наиболее эффективно использовать все факторы производства.

Производственные возможности. Кривая производственных возможностей

Производственные возможности – это возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

В условиях ограниченности ресурсов перед обществом всегда стоит проблема выбора приоритетного направления производства товаров. Так, изменяя структуру производства в пользу потребления, страна уменьшает долю самого производства. С другой стороны, расширение производства за счет снижения потребления, ведет к снижению уровня жизни населения.

Возможный выпуск продукции характеризует кривая производственных возможностей (сокращенно КПВ). **Кривая производственных возможностей** – это кривая, показывающая различные комбинации двух товаров или услуг, которые могут быть произведены при полном и наиболее эффективном использовании ресурсов и неизменной технологии.

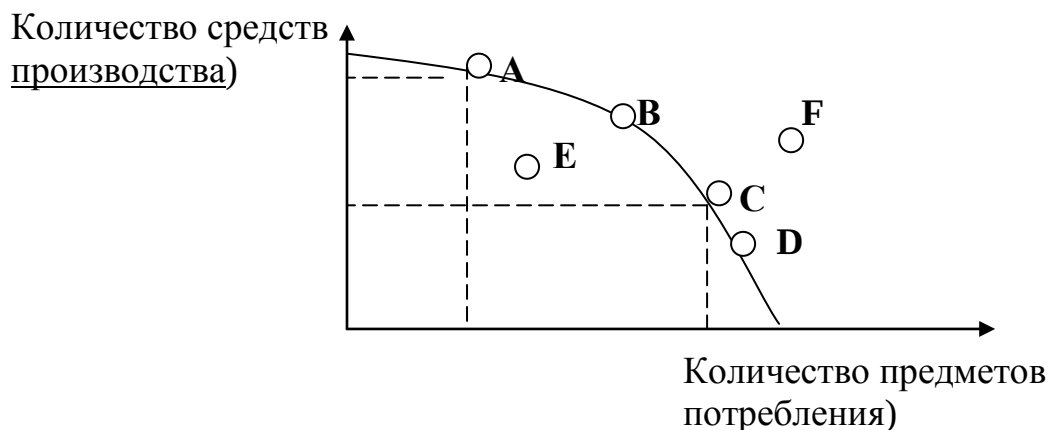


Рис.36. Кривая производственных возможностей

где: Линия **ABCD** – граница производственных возможностей;

Точки на границе (**A, B, C, D**) – это вариант комбинирования товаров – точки соответствуют полному и эффективному использованию ограниченных ресурсов;

Точка внутри кривой (**E**) – свидетельствует о неэффективном выпуске продукции, так как не все ресурсы использованы до конца;

Точка вне кривой (**F**) – свидетельствует о недостижимости выпуска продукции при данном уровне применяемых технологий и имеющихся ресурсах.

Выпуклость (от начала координат) кривой производственных возможностей объясняется действием закона возрастающих альтернативных издержек.

Нисходящий характер кривой производственных возможностей объясняется тем, что экономика функционирует в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов.

Вывод: в соответствии с графиком получается, что для увеличения производства одного товара необходимо снизить производство другого товара.

Если предложение имеющихся в распоряжении общества ресурсов увеличивается, то появляется возможность произвести больше как первого, так и второго альтернативных товаров. Это отражается сдвигом кривой производственных возможностей вправо. Происходящий при этом экономический рост имеет одну важную особенность: общество может реализовать производственные возможности в будущем, только ограничив текущее потребление. Экономический рост может быть равномерным и односторонним, когда смещение по осям неравномерно. Примером одностороннего развития выступает постсоветское время, когда

потребительский рынок был дефицитен. Поэтому с появлением возможности выбора, были в первую очередь расширены отрасли, связанные с производством предметов потребления.

Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей производительности

Как упоминалось, *Производство* – это процесс соединения таких факторов производства как капитал, труд, земля и предпринимательство с целью получения новых благ и услуг, необходимых потребителям.

При относительном качественном и количественном постоянстве один из факторов может постоянно меняться, например капитал. С ростом использования какого-либо производственного фактора при прочих равных условиях рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению сначала относительного, а затем и абсолютного объемов выпуска продукции. В этом заключается *закон убывающей предельной производительности*.

Закон убывающей производительности (закон убывающей отдачи факторов производства) гласит, что при увеличении использования определенного переменного фактора при неизменности остальных факторов существует определенный предел роста объема производства. Далее этого предела дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению предельных объемов выпуска продукции.

Для того, чтобы отразить влияние переменного фактора на производство вводятся понятия:

1. *Общий продукт* (совокупный продукт) (total product) (TP) – это количество экономического блага, произведенное с использованием некоторого количества фактора производства. Разделив общий продукт на израсходованное количество переменного фактора, можно получить *средний продукт* (average product).

2. *Средний продукт* (AP) – это отношение общего продукта к количеству использованного в производстве переменного фактора.

$$AP = TP / x \quad (25)$$

где x – переменный фактор.

3. *Предельный продукт* (marginal product) (MP) – это количество дополнительного продукта, полученное при использовании дополнительной единицы переменного ресурса. Определяется как прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора.

$$MP = \Delta TP / \Delta x \quad (26)$$

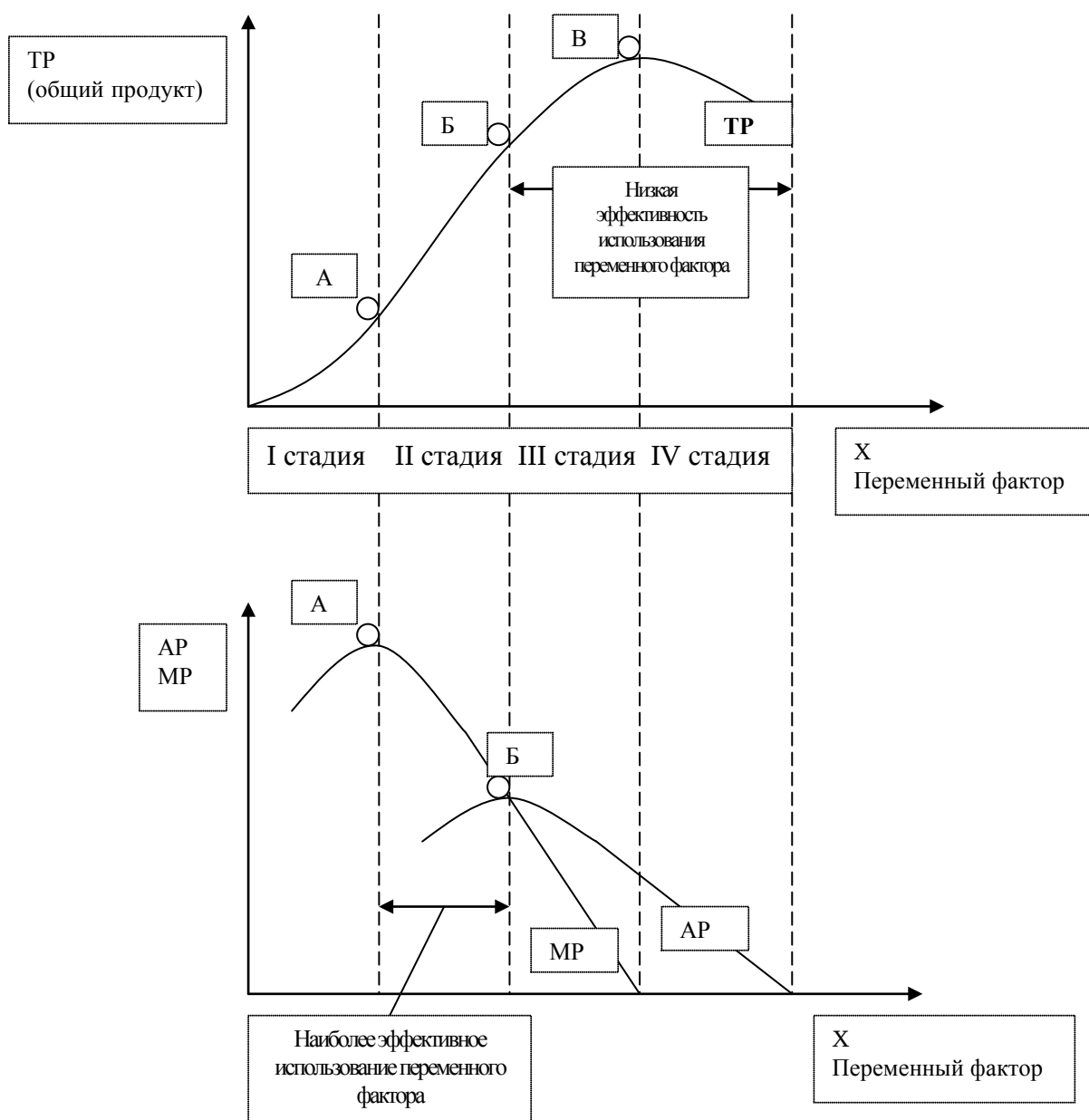


Рис.37. Графическое изображение закона убывающей производительности

Из рис. 37: На первой стадии производства увеличение количества переменного фактора приводит к росту общего (ТР) и предельного (МР) продукта. В точке А предельный продукт достигает своего максимума. На второй стадии величина предельного продукта (МР) уменьшается и в точке Б становится равной среднему продукту (АР). Общий же продукт (ТР) растет быстрее чем на первой стадии. На третьей стадии $МР < АР$, а ТР растет медленнее чем рост X. На четвертой стадии прирост X приводит к уменьшению выпуска совокупной продукции, а $МР < 0$.

Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения

Обычно в производстве используется два переменных фактора: труд (L) и капитал (K). Зависимость этих факторов друг от друга изображают графически с использованием изокванты.

Изокванта – кривая, отражающая возможные комбинации двух факторов, которые могут быть использованы для производства определенного объема продукции.

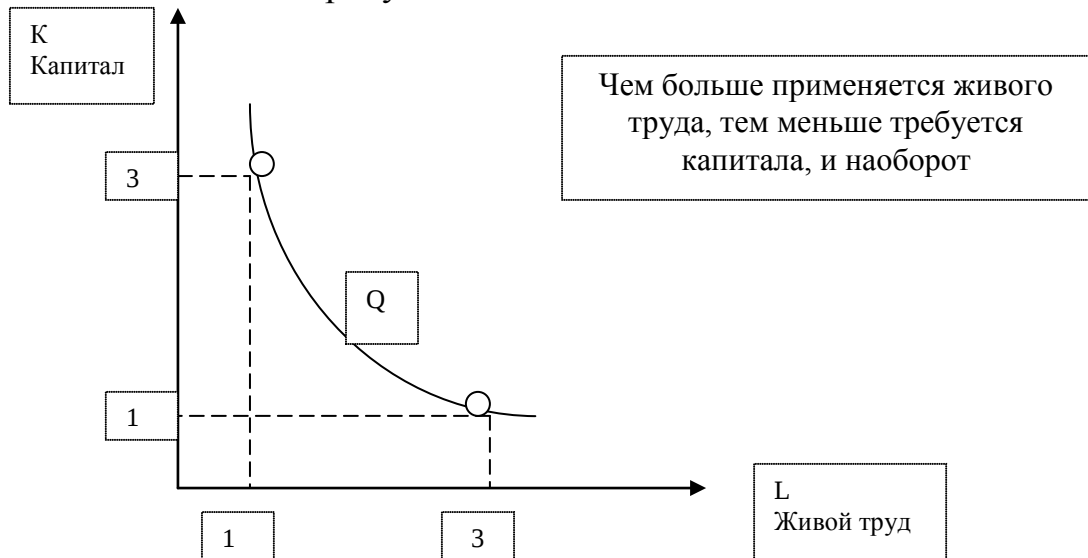


Рис.38. Изокванта, показывающая зависимость капитала и труда друг от друга

Предельная норма технологического замещения ($MRTS_{LK}$) показывает, на сколько нужно увеличить объем капитала, чтобы уменьшить применение живого труда.

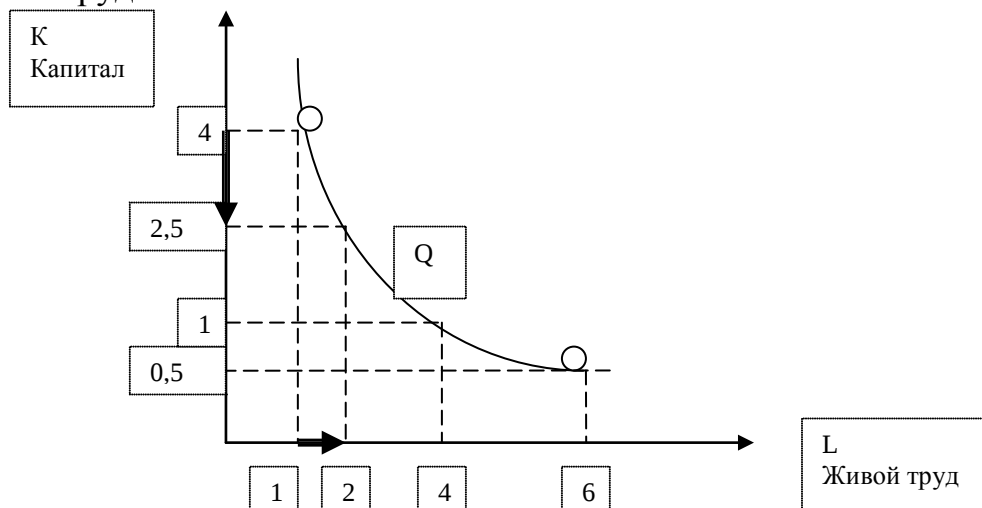


Рис.39. Графическое изображение предельной нормы технологического замещения

$$MRTS_{LK} = - \Delta K / \Delta L = - MP_L / MP_K \quad (27)$$

Если переменные факторы идеально взаимодополняемые, то график следующий:

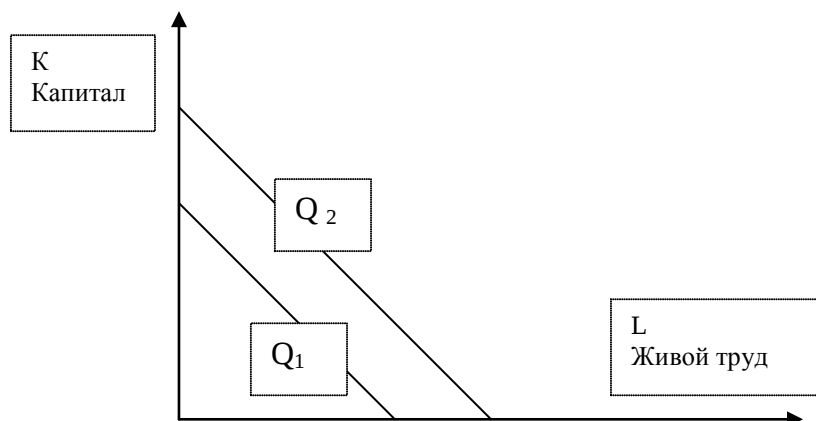


Рис.40. Графическое изображение идеально взаимодополняемых переменных факторов

$$MRTS_{LK} = \text{const} \quad (28)$$

Если переменные факторы жестко дополняемые, то график следующий:

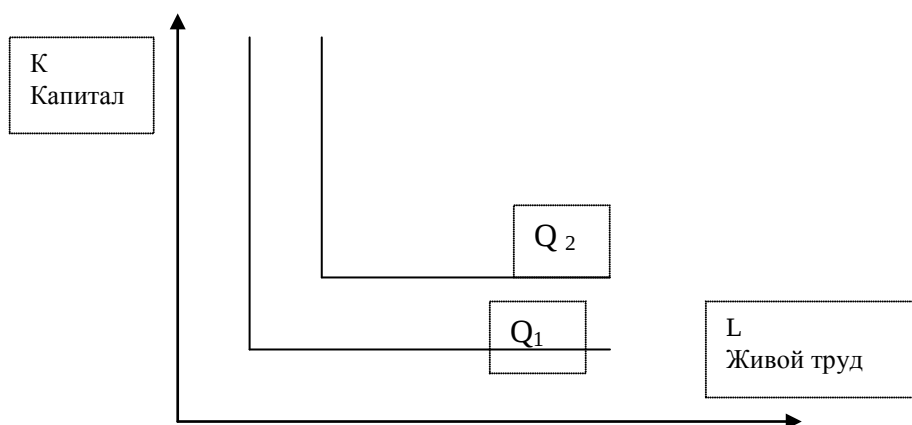


Рис.41. Графическое изображение жестко дополняемых переменных факторов

Практикум

Задание 1. Ответьте на вопросы:

1. Раскройте категорию «производство», перечислите факторы производства, предлагаемые различными экономическими школами.
2. Что такое «Производственные возможности»? Объясните смысл «Кривой производственных возможностей».
3. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей производительности.
4. Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения.

Задание 2. Решите задачи.

Задача 1. Мастерская производит столы и стулья. При неизменном объеме ресурсов возможны ряд сочетаний общего выпуска продукции (табл.16). Определите, каковы альтернативные издержки увеличения производства столов с 25 до 30 штук, выраженные в стульях.

Таблица 16

Данные к задаче 1		
Варианты	Стол, штук	Стулья, штук
А	25	180
Б	30	130

Задача 2. Объясните, какой экономический смысл имеют точки А, Б, С, Д на представленной кривой производственных возможностей; движение от точки А к точке Б, от Б к С, от С к А, от А к Д.

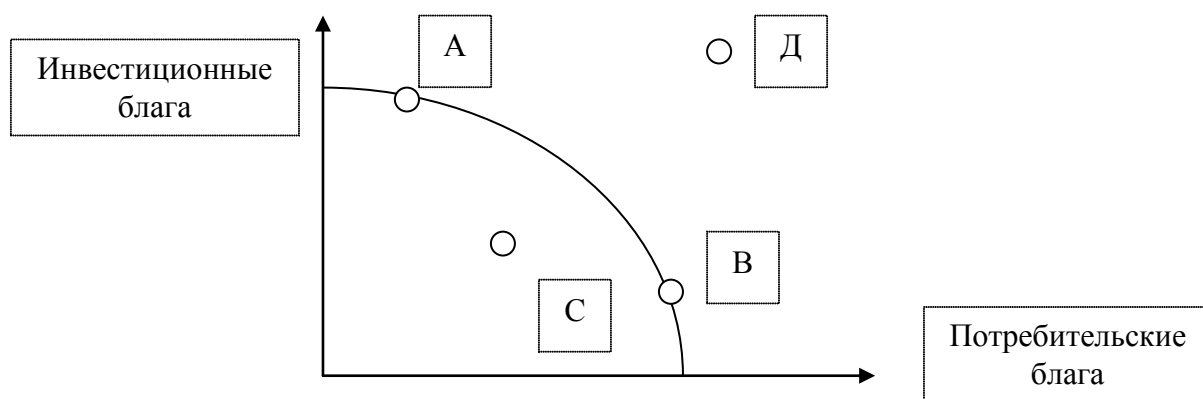


Рис. 42. Кривая производственных возможностей

Задача 3. Рассмотрите представленную кривую производственных возможностей. Что означает одностороннее расширение кривой производственных возможностей из точки А в точку А₁, из точки Б в точку Б₁, из точки С в точку С₁?

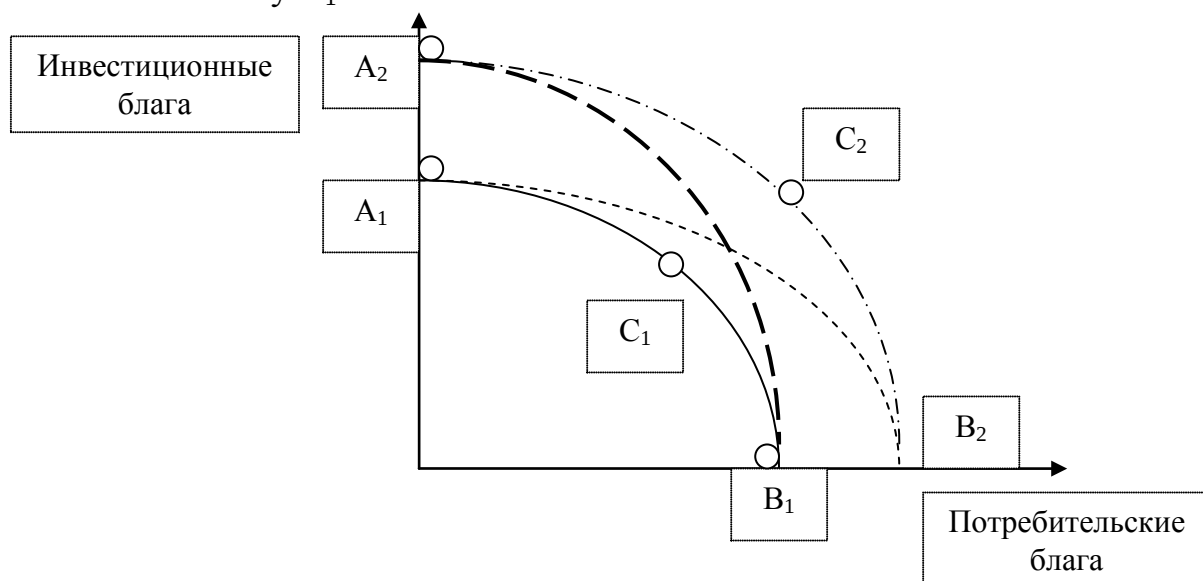


Рис. 43. Расширение кривой производственных возможностей

Задача 4. Фермер имеет три поля, каждое из которых однородно, хотя продуктивность их неодинакова. Поля используются под посевы картофеля и пшеницы. На первом поле фермер может вырастить либо 16 тонн картофеля, либо 4 тонны пшеницы; на втором – 8 и 3 соответственно, а на третьем – 4 и 2 соответственно. Постройте кривую производственных возможностей.

Задача 5. Фермер имеет три поля площадью 100, 150 и 200 гектар, урожайность которых оценивается в 25, 20 и 15 центнеров пшеницы с гектара и в 50, 60 и 60 центнеров кукурузы соответственно. Таблично задать и графически отобразить границу производственных возможностей.

Задача 6. В табл. 17 имеются данные по урожайности одного поля (в зависимости от количества работников). Постройте кривую производственных возможностей. Определите, при какой численности работников альтернативная стоимость пшеницы максимальна, а при какой минимальна.

Таблица 17

Данные к задаче 6

Число работников, чел.	Пшеница, тонн	Картофель, тонн
1	20	50
2	25	75
3	28	79
4	30	81

Задача 7. Заполните таблицу 18 до конца.

Таблица 18

Данные к задаче 8

L	TP	MP	AP
1	390	130	70
2			140
3			
4		170	
5		110	
6			

Задача 8. Рассчитайте средний и предельный продукт фирмы по данным таблицы 19 и заполните пустые ячейки. Определите, когда начинает действовать убывающая экономия от масштаба?

Таблица 19

Данные к задаче 8

Число работников, чел.	Совокупный продукт	Средний продукт	Предельный продукт
1	30		
2	70		
3	100		
4	120		
5	130		

Задача 9. Найдите величины предельного продукта труда по данным таблицы 20 и заполните пустые ячейки. Нарисуйте график зависимости предельного продукта от затрат рабочего времени. Определите, когда труд наиболее эффективен.

Таблица 20

Данные к задаче 9

Затраты рабочего времени, час.	0	1	2	3	4	5	6	7
Совокупный продукт	0	1	3,5	8,5	15	19	21	22,5
Предельный продукт								

Задача 10. На острове живут 5 человек. В день они собирают 20 кокосов или 10 крабов. На острове нет никаких государственных институтов и не действует закон возрастающих альтернативных издержек. Начертите *КПВ* экономики этого острова. Могут ли островитяне добыть в день 50 кокосов и 30 крабов? На остров завезена техника, в результате чего каждый островитянин теперь может собирать 30 кокосов. Как изменилось положение *КПВ*?

Задание 3. Ответьте на вопросы теста:

1. Что относится к факторам производства:
 - 1) издержки производства и рентабельность продукции;
 - 2) основные и оборотные фонды;
 - 3) труд, земля, капитал;
 - 4) недвижимость, денежные средства.
2. Альтернативные издержки – это:
 - 1) трудоемкость изготовления единицы продукции;
 - 2) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
 - 3) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
 - 4) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.
3. Среди перечисленных ниже утверждений выберите правильное (корректное):
 - 1) вопросы что, как и для кого производить должны решаться только в условиях рыночной экономики;
 - 2) если экономика эффективна, то в ней не действует закон убывающей производительности факторов производства;
 - 3) дефицитность (редкость) ресурсов обуславливается безграничностью материальных потребностей населения;
 - 4) при увеличении объемов выпуска какой-либо продукции альтернативные издержки ее производства снижаются.
4. Определите, в каких случаях может наблюдаться линейный характер линии производственных возможностей:
 - 1) при неполной взаимозаменяемости производственных ресурсов;
 - 2) при ограниченном объеме производственных ресурсов;
 - 3) при неполном использовании производственных ресурсов;

4) при полной взаимозаменяемости производственных ресурсов.

5. Кривая производственных возможностей иллюстрирует все из перечисленного ниже, кроме:

1) ограниченности ресурсов, подразумевающей, что все комбинации выпуска продукции, расположенные с внешней стороны кривой, неосуществимы при имеющихся объемах ресурсов и неизменном уровне технологии;

2) обязательность выбора, находящей выражение в необходимости проводить отбор из разных достижимых комбинаций продуктов;

3) понятия от альтернативных затрат;

4) увеличения альтернативных издержек;

5) все перечисленные выше ответы характеризуют кривую производственных возможностей.

6. Среди перечисленных ниже утверждений определите неверное (некорректное):

1) каждая точка на кривой производственных возможностей соответствует различным комбинациям максимально возможного выпуска товаров при условии полного использования ресурсов;

2) точки, расположенные правее (выше) границы производственных возможностей, недостижимы для экономики страны при данном количестве ресурсов и данной технологии их использования;

3) нисходящий характер кривой производственных возможностей объясняется тем, что экономика функционирует в условиях ограниченности и полной занятости ресурсов;

4) выпуклость (от начала координат) кривой производственных возможностей объясняется действием закона возрастающих альтернативных издержек;

5) действие закона возрастающих альтернативных издержек обуславливается отсутствием абсолютной взаимозаменяемости экономических ресурсов при использовании их при изготовлении товаров (услуг);

6) все приведенные выше утверждения верны.

7. Кривая производственных возможностей выражает:

1) взаимосвязь между факторами производства;

2) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех ресурсов;

3) соотношение между ценами товаров;

4) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов;

5) соотношение между производственными мощностями и ценами выпускаемой продукции.

8. Определите, какое из перечисленных ниже событий не приведет к сдвигу кривой производственных возможностей экономической системы:

1) рост численности населения;

2) повышение уровня квалификации работников;

3) снижение заболеваемости населения;

4) снижение уровня безработицы.

9. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- 1) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- 2) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
- 3) движением точки по кривой производственных возможностей;
- 4) движением от одной точки к другой внутри области, ограниченной кривой производственных возможностей;
- 5) движением от одной точки к другой вне области, ограниченной кривой производственных возможностей.

10. Кривая производственных возможностей характеризует все перечисленное ниже, кроме:

- 1) необходимости выбора;
- 2) цен товаров и услуг;
- 3) проблемы дефицитности ресурсов;
- 4) альтернативной стоимости;
- 5) убывающей эффективности.

11. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

- 1) если экономика эффективна, то в ней не действует закон убывающей эффективности факторов производства;
- 2) если экономическая система находится в состоянии, соответствующем точке, лежащей правее (выше) кривой производственных возможностей, в ней недостаточно эффективно используются располагаемые ею ресурсы;
- 3) в экономической системе, если она перемещается по границе кривой производственных возможностей, альтернативные издержки не изменяются;
- 4) все вышеприведенные утверждения верны;
- 5) все вышеприведенные утверждения неверны (некорректны).

12. Натуральное хозяйство характеризуется всеми перечисленными ниже чертами, кроме:

- 1) продукты производятся только для собственного потребления;
- 2) осуществляется специализация на изготовление определенного продукта;
- 3) продукт производства не становится товаром;
- 4) средства производства и произведенные продукты принадлежат непосредственно производителю;
- 5) отсутствуют кризисы перепроизводства.

Тема 7. Предприятие как основной субъект экономических отношений

Производственное предприятие: сущность, классификация

Предприятие – это обособленный субъект рынка, обладающий производственной и финансовой самостоятельностью, зарегистрированный как юридическое лицо, имеющий счет в банке и другие нормативно-закрепленные права.

Предприятие может трактоваться как синоним фирмы. **Фирма** – это организация или учреждение, владеющее одним или несколькими предприятиями и управляющее деятельностью этих предприятий.

Предприятие (фирма) осуществляет коммерческую деятельность, производя товары и услуги для продажи с целью получения экономической выгоды – прибыли.

Предприятия классифицируют по ряду признаков:

I. Размеры предприятий

1. Малые – к ним относят, если доля государства и иных организаций в уставном капитале организации не более 25%, а численность работников не превышает 100 человек.

2. Крупные.

II. Правовые формы:

1. Частнопредпринимательская фирма – это фирма, владелец которой самостоятельно ведет дела, получает всю прибыль и несет неограниченную ответственность по ее долгам всем своим имуществом.

2. Партнерство – фирма, организованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием.

3. Корпорация – фирма, имеющая форму юридического лица, где права и ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие.

III. Структура предприятий:

1. Узкоспециализированные – изготавливают ограниченный ассортимент продукции. Например, производство чугуна.

2. Многопрофильные – выпускают продукцию широкого ассортимента и различного назначения. Например, изготовление авто, стиральных машин, велосипедов.

3. Комбинированные – один вид сырья или продукции превращается последовательно в другой, а затем в третий. Например, выращивание хлопка, изготовление волокна, полотна, одежды.

IV. Организационно-правовые формы (рис.44).



Рис.44. Организационно-правовые формы коммерческих организаций

Внешняя и внутренняя среда предприятия

Различают: внутреннюю среду и внешнюю среду.

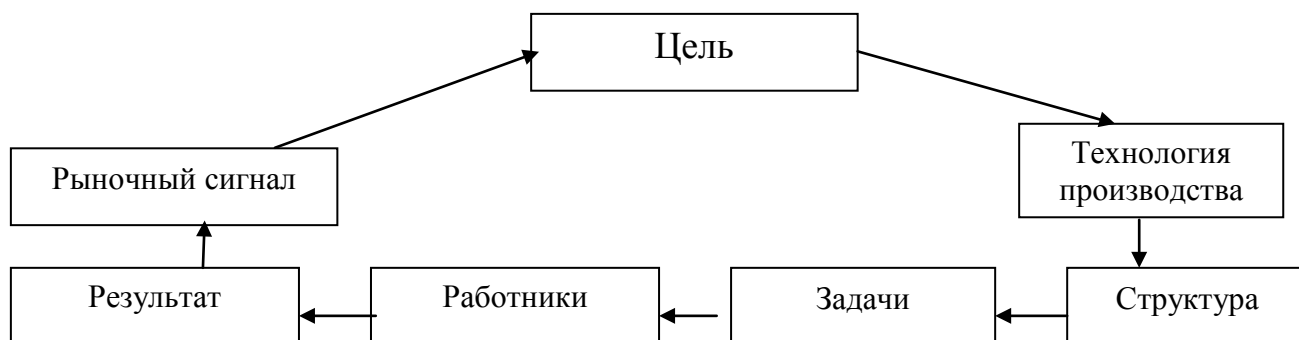


Рис.51. Внутренняя среда фирмы

Внешняя среда (окружение фирмы)

- | | |
|---|--|
| <p><u>Факторы прямого воздействия</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - государственные органы (законы); - партнеры; - достижения; - источники «силового давления»; - конкуренты; - уровень компетенции пред-ля; - имидж. | <p><u>Факторы косвенного воздействия</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - политическая ситуация; - научно-технические - состояние экономики страны; - социокультурный фактор; - изменения на мировом рынке. |
|---|--|

Теория затрат

Затраты – это сумма средств (материальных, трудовых, финансовых), использованных в процессе производства. Часто понятие затрат заменяют понятием «издержки». Все затраты носят альтернативный характер. **Альтернативные затраты** (издержки) – это количество одного товара, которое «недовыпустят», чтобы увеличить производство другого товара хотя бы на единицу. Выделяют:

1. Индивидуальные затраты – затраты конкретного предприятия;
2. Общественные затраты – сумма затрат предприятия и затрат общества на преодоление негативных последствий производства: загрязнение окружающей среды, разрушение инфраструктуры города и др.

Бухгалтерские и экономические затраты

Деление связано с явными и неявными затратами.

Явные затраты ($ТС_{явн}$) – это фактические расходы на производство продукции, подтвержденные документально. Эти затраты отражаются в бухгалтерских счетах и используются для определения бухгалтерской прибыли. К ним относят все платежи внешним поставщикам.

Бухгалтерские затраты ($ТС_{бух}$) – это фактические денежные выплаты, предусмотренные контрактами с поставщиками ресурсов и др. - учитывают только явные затраты.

$$ТС_{бух} = ТС_{явн}, \quad (29)$$

Неявные затраты ($ТС_{неявн}$) – это стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца предприятия (оборудование, здания, предпринимательские способности).

Экономические затраты ($ТС_{экон}$) определяются альтернативной стоимостью ресурсов при наилучшем из всех возможных вариантов их использования - учитывают явные и неявные затраты.

$$ТС_{экон} = ТС_{явн} + ТС_{неявн} \quad (30)$$

Например:

Предприниматель организовал производство печенья. Его затраты в месяц следующие: сырье – 20 000 руб., топливо и электроэнергия – 5 000 руб., заработная плата рабочих – 30 000 руб., амортизация оборудования 8 000 руб. При этом предприниматель имеет в собственности производственные помещения и оборудование, которые могут быть сданы в аренду соответственно за 42 000 руб. и 22 000 руб. Кроме того, предприниматель мог бы найти себе работу в другой фирме с окладом 9 000 руб. Определите бухгалтерские и экономические затраты.

Решение оформим в виде таблицы 21:

Таблица 21

Группировка бухгалтерских и экономических затрат

Наименование издержек	Бухгалтерские издержки	Экономические издержки
1. Сырье	20 000	20 000
2. Топливо и электроэнергия	5 000	5 000
3. Заработная плата	30 000	30 000
4. Амортизация оборудования	8 000	8 000
5. Аренда помещений	-	42 000
6. Аренда оборудования	-	22 000
7. З/пл предпринимателя	-	9 000
Итого:	63 000	13 600

Для более детального анализа экономической деятельности в краткосрочном периоде вводятся понятия (где **краткосрочный период** – это период, в течении которого можно изменять объем использования одних ресурсов (называемых переменными) и невозможно изменить объем использования других ресурсов (называемых постоянными):

1. Постоянные (фиксированные, условно-постоянные) затраты (FC) – это затраты, величина которых не меняется с изменением объема производства, а изменяется лишь относительная величина данных затрат на единицу продукции (аренда, затраты на амортизацию, аренду, лизинг, % по кредитам; оплата труда управленческого персонала и др.).

Таблица 22

Величина постоянных затрат в расчете на единицу продукции

Стоимость аренды в месяц, руб.	Количество произведенной продукции, шт.	Стоимость аренды на единицу продукции, руб.
10 000	100	100
10 000	1 000	10
10 000	10 000	1

Из таблицы 22 видно, что при увеличении объема выпуска продукции величина постоянных затрат в сумме остается неизменной, но в расчете на единицу продукции – уменьшается. С этой точки зрения – **большой** объем производства предпочтителен.

Графическое изображение постоянных затрат представлено на рис.45.

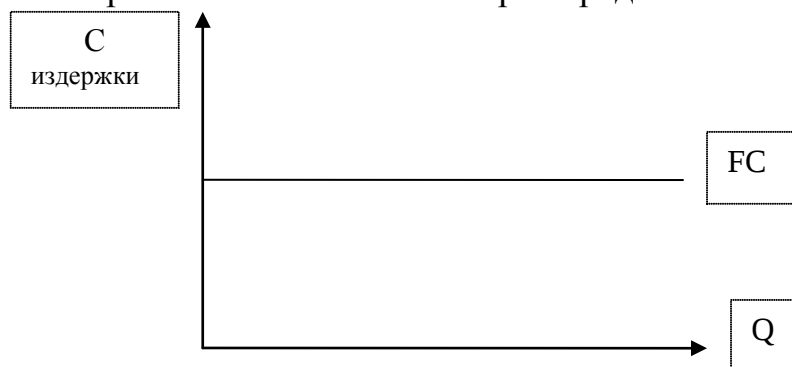


Рис.45. Графическое изображение постоянных затрат

2. Переменные затраты (условно-переменные) (VC) – это затраты, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции: чем больше объем производства, тем больше переменных затрат и наоборот. К ним относят: затраты на сырье, материалы, топливо, электроэнергию, коммунальные услуги, используемые в производстве; заработную плату основных производственных рабочих, работающих по «сделке». К непроизводственным переменным затратам относят расходы на упаковку продукции, транспортные расходы, комиссионные выплаты и др.

Таблица 23

Величина переменных затрат в расчете на единицу продукции

Продукция	Затраты на единицу продукции, руб.	Количество произведенной продукции, шт.	Совокупные переменные издержки, руб.
A	30	1	30
B	30	10	300
C	30	100	3 000

Из таблицы 23 видно, что при увеличении объема выпуска продукции (несмотря на то, что в расчете на единицу продукции размер переменных затрат остается неизменным) величина совокупных переменных затрат увеличивается, С этой точки зрения **большой** объем производства способствует формированию **больших** переменных затрат.

Графическое изображение переменных затрат может быть представлено как:

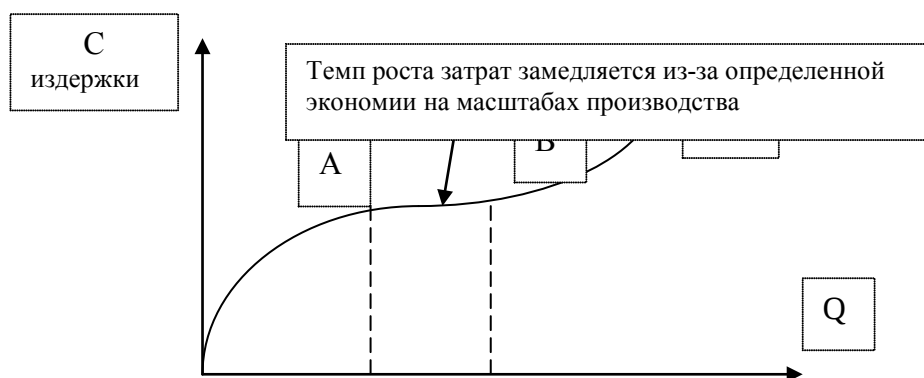


Рис.46. Графическое изображение переменных затрат

В упрощенном виде график переменных затрат следующий:

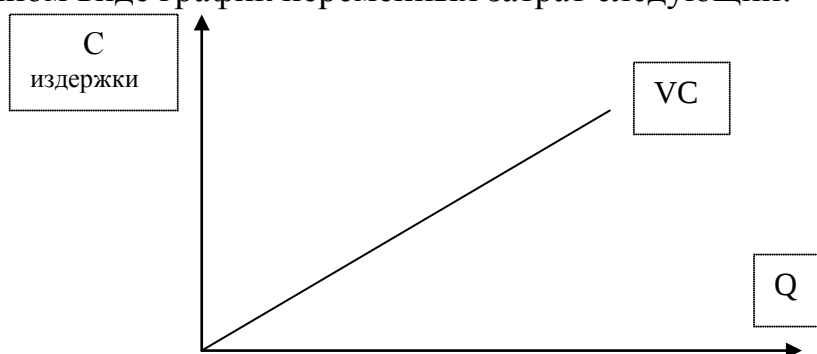


Рис.47. Графическое изображение переменных затрат в упрощенном виде

3. Общие (валовые) затраты (ТС) – это сумма затрат для производства данного товара.

$$TC = FC + VC \quad (31)$$

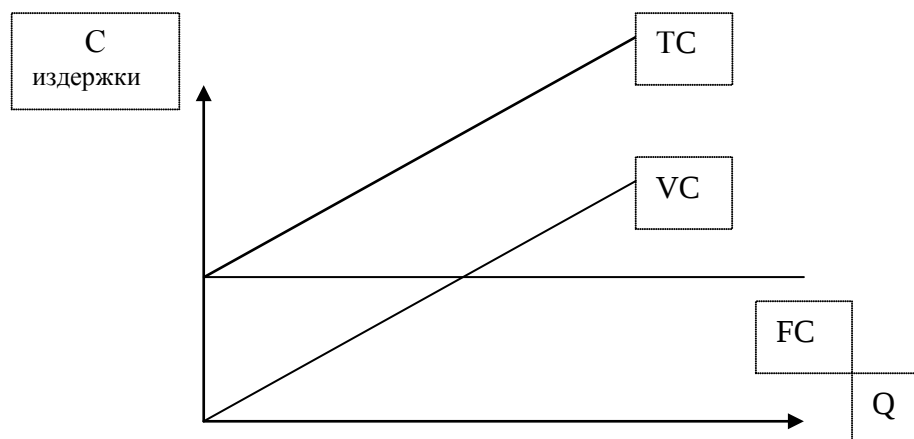


Рис.31. Графическое изображение общих затрат

4. Предельные (маржинальные) затраты (МС) – отражают дополнительные затраты на дополнительную единицу продукции.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{dTC}{dQ} = \frac{d(FC + VC)}{dQ} = \frac{dVC}{dQ} \quad (32)$$

Не зависят от FC - на МС влияют только VC.

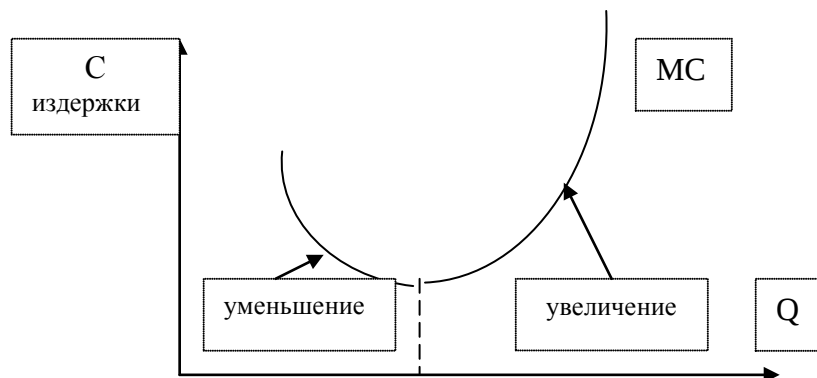


Рис.48. Графическое изображение предельных затрат

Например: Рассчитайте предельные затраты фирмы, используя данные таблицы 24.

Таблица 24

Данные к примеру

Q	FC	VC	ТС *	МС *
1	10	3		
2	10	5		
3	10	8		
4	10	14		

Решение представим в виде таблицы 25.

Решение задачи

Q	FC	VC	TC *	MC *
1	10	3	10+3=13	$\frac{15-13}{2-1} = \frac{2}{1} = 2$
2	10	5	10+5=15	$\frac{18-15}{3-2} = \frac{3}{1} = 3$
3	10	8	10+8=18	$\frac{24-18}{4-3} = \frac{6}{1} = 6$
4	10	14	10+14=24	

Анализ предельных издержек помогает находить оптимальный объем производства, при котором прибыль максимальна. Кривая предельных издержек проходит через кривые AVC и AC в точках их минимума - до тех пор, пока $MC < AC$, средние издержки падают; как только $MC > AC$, средние издержки растут.

Графически изображение затрат представлено на рис.49.

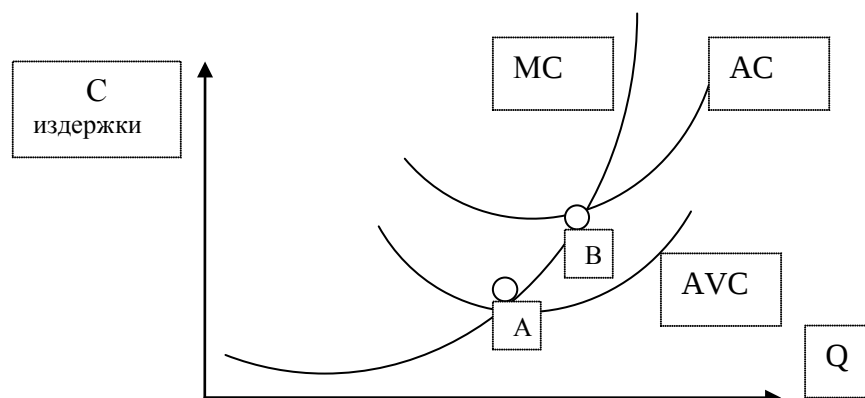


Рис.49. Графическое изображение затрат

Если $AC > MC$, то производство каждой новой единицы продукции уменьшает средние издержки.

Если $AC < MC$, то производство каждой новой единицы продукции увеличивает средние издержки.

Если $AC = MC$, то $AC = \min$.

Фирма минимизирует издержки в точках равновесия, то есть когда $AVC = MC$ – при этом $AVC = \min$ и $ATC = MC$ – при этом $ATC = \min$, поэтому производство ниже точек А и В нецелесообразно.

5. Средние затраты – показывают во сколько обходятся затраты производителю для производства единицы продукции в среднем. Выделяют:

5.1. Средние постоянные затраты (AFC) – это постоянные затраты, приходящиеся на единицу продукции.

$$AFC = \frac{FC}{Q} \quad (33)$$

Графическое изображение средних постоянных затрат представлено на рис. 50.

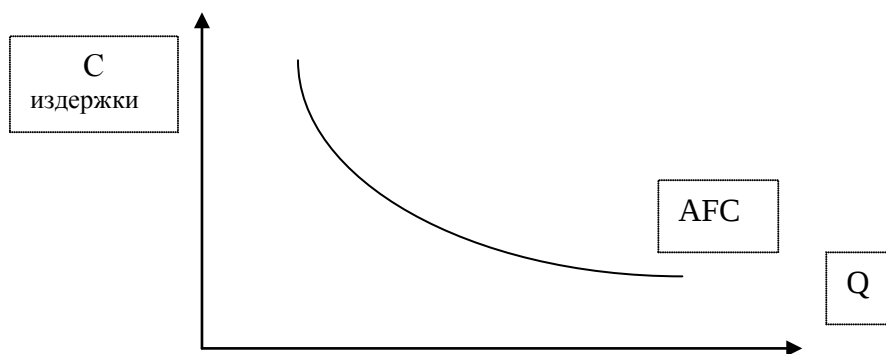


Рис.56 .Графическое изображение средних постоянных затрат

5.2. Средние переменные затраты (AVC) – это переменные затраты, приходящиеся на единицу продукции.

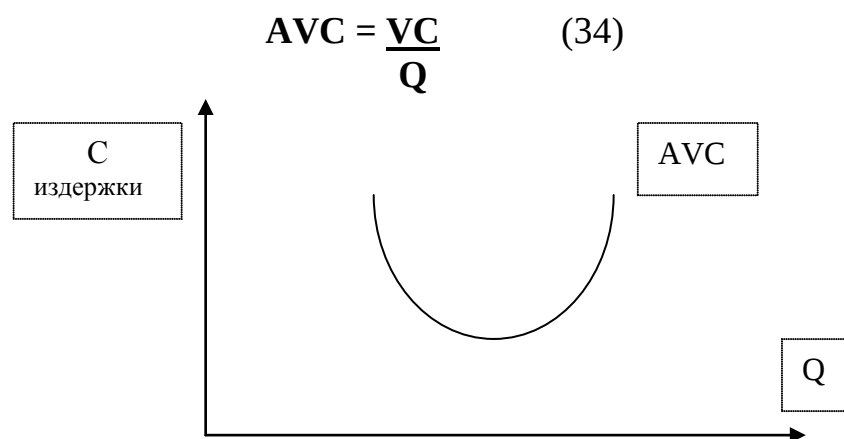
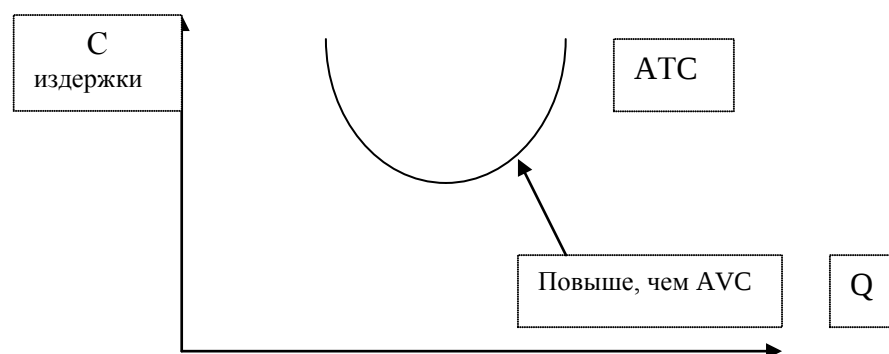


Рис.51. Графическое изображение средних переменных затрат

5.3. Средние общие затраты (ATC) – показывают общие затраты на единицу продукции. Сокращенно иногда обозначают AC.



$$ATC = \frac{TC}{Q} = \frac{FC + VC}{Q} = AFC + AVC \quad (35)$$

Все затраты в долгосрочном периоде, где *долгосрочный период* – это период времени, в течение которого фирма может изменить по своему

усмотрению объем производственных мощностей. В таком периоде все издержки переменные, а отрасль может менять число своих фирм. Поскольку фирма может изменить все свои параметры, то она стремится расширить производство, снижая средние издержки. Эффективным называется такой объем выпуска продукции, при котором долгосрочные средние издержки минимальны.

Прибыль фирмы, доход

Для детального анализа экономической деятельности фирмы вводятся понятия:

1. Валовой (совокупный) доход (TR) – это деньги (средства), получаемые от реализации продукции. Часто совокупный доход называют выручкой.

$$TR = P \cdot Q \quad (363)$$

2. Средний доход (AR) – это доход, получаемый от реализации одной единицы продукции в среднем.

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \cdot Q}{Q} = P \quad (37)$$

3. Предельный доход (MR) – приращение общего дохода при выпуске дополнительной единицы продукции.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{dTR}{dQ} = \frac{d(P \cdot Q)}{dQ} = P \frac{dQ}{dQ} = P \quad (38)$$

4. Прибыль (TPr) – это разница между полученным общим доходом и общими затратами.

$$TPr = TR - TC \quad (39)$$

Выделяют:

1. Бухгалтерскую прибыль (валовую) – это разница между выручкой (совокупным доходом) и бухгалтерскими затратами (явными).

$$TPr_{\text{бух}} = TR - TC_{\text{явн}} \quad (40)$$

2. Экономическую прибыль (чистую) – это разница между выручкой и экономическими затратами (суммой явных и неявных затрат).

$$TPr_{\text{экон}} = TR - (TC_{\text{явн}} + TC_{\text{неявн}}) \quad (41)$$

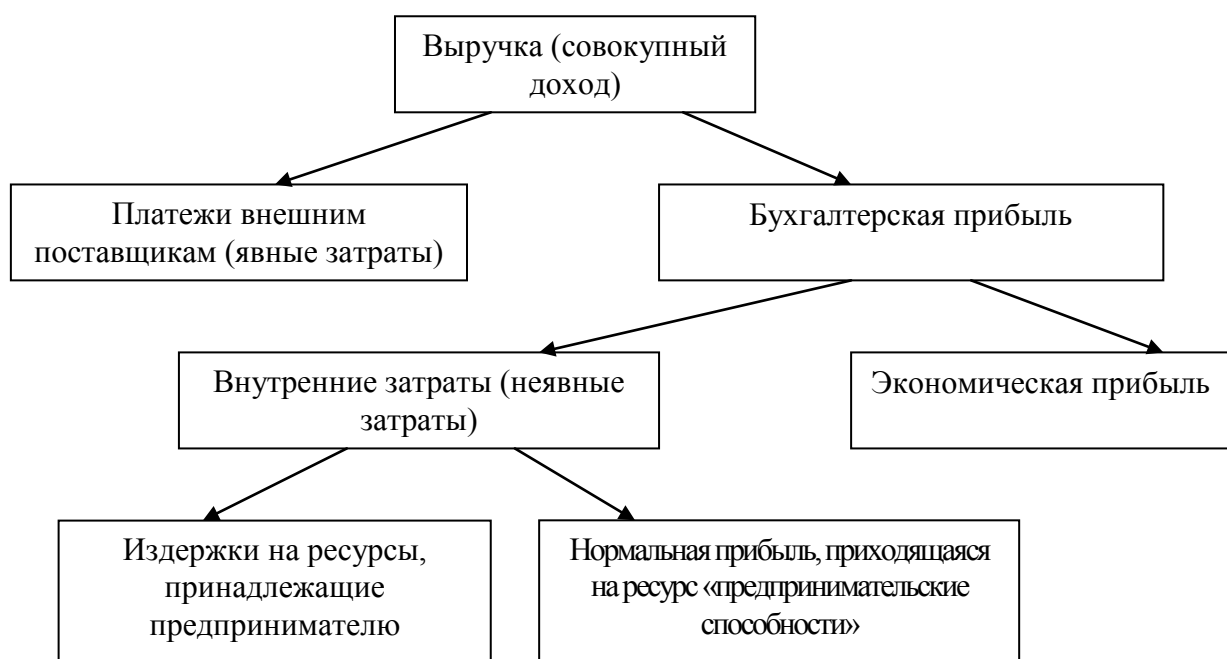


Рис.52. Порядок формирования бухгалтерской, экономической и нормальной прибыли

где нормальная прибыль – это нулевая экономическая прибыль – альтернативная стоимость использования предпринимательских способностей.

Максимизация прибыли фирмой в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Любая фирма стремится к максимизации прибыли или минимизации убытков. При решении этих проблем фирме следует руководствоваться следующими правилами:

1. Фирма должна прекратить производство, если TR от продажи любого объема ее продукции не превосходит VC производства данного количества товаров и услуг. Иными словами, чтобы $P < AVC$.

2. Чтобы добиться максимальной прибыли, фирма должна производить такой объем продукции, при котором $MR = MC$.

На *рынке совершенной конкуренции* ни одна из фирм не влияет на цену своей продукции, а $P = MR$, поэтому максимизация общей прибыли ($P_T = MR - MC$) достигается тогда, когда $P = MC$. При этом, если $P > MC$, то производство можно расширить. Если $P < MC$, то производство нужно сокращать.

Отсюда вывод: в условиях *совершенной конкуренции* в долгосрочном периоде максимизация прибыли достигается тогда, когда выполняется равенство:

$$MR = MC = P \quad (42)$$

На рынке *несовершенной конкуренции*, чтобы получить максимальную прибыль объемы производства и реализации следует увеличивать до тех пор, пока $MR > MC$, если $MR < MC$, производство следует сокращать, если $MR = MC$, фирма получает максимальную прибыль.

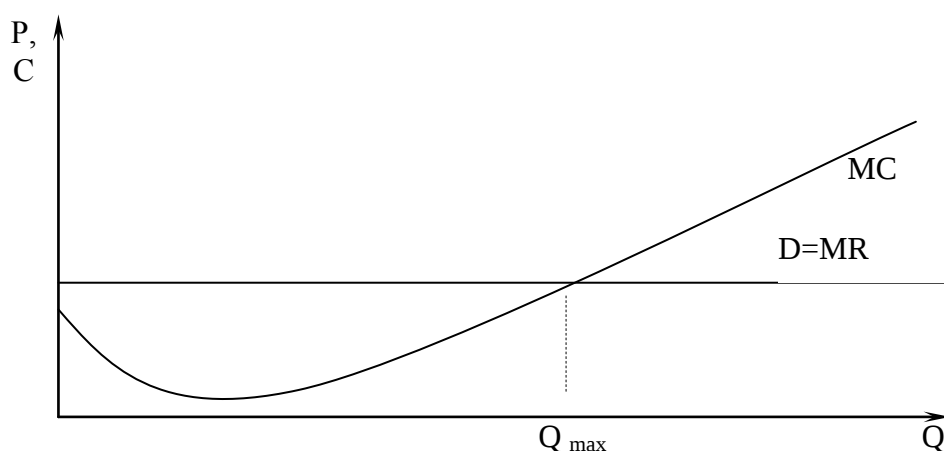


Рис.53. Показатели рынка несовершенной конкуренции

Частный случай: в условиях *монополии* максимум прибыли достигается тогда, когда выполняется равенство:

$$MR = MC < P \quad (43)$$

Однако фирма может работать и в условиях самоокупаемости. Такие фирмы называют *предельными* — это фирмы, выручка которых возмещает общие издержки ($TR = TC$).

Правило минимизации убытков: $P = AVC_{\min}$ — условие минимально допустимого объема производства. Как только $AVC_{\min} > P$, фирма закроется.

Практикум

Задание 1. Ответьте на вопросы:

1. Что такое «Производственное предприятие»: его сущность, классификация.
2. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
3. Открытие и закрытие предприятия: этапы, требуемая документация. Санация и банкротство.
4. Теория затрат.
5. Прибыль фирмы, доход. Максимизация прибыли фирмой.

Задание 2. Решите задачи

Задача 1. Функция общих затрат имеет вид: $TC = 150 + 5Q + 2Q^2$. Определите FC , VC , MC , ATC , AFC , AVC . При каком объеме выпуска ATC примет минимальное значение?

Задача 2. Постоянные затраты фирмы равны 40 у.е. Динамика показателей Q и AVC приведена в таблице 26. Рассчитайте TC, VC, ATC, AFC, AVC, MC.

Таблица 26

Данные к задаче 2

Q, тонн	AVC, единиц
0	0
1	40
2	40
3	46,6
4	55
5	72
6	86,6

Задача 3. Заполните таблицу 27.

Таблица 27

Данные к задаче 3

Q	VC	ATC	MC	AVC	AFC	TC
1	30	10	20	15	20	10
2		35	60			70
3		30	20			90
4			25			

Задача 4. В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. В таблице заполните графы FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC.

Таблица 28

Данные к задаче 4

Выпуск в единицу времени, Q, шт	Общие затраты, TC, р.	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Задача 5. Зависимость общих затрат предприятия (TC) от выпуска представлена в таблице 29.

Таблица 29

Данные к задаче 5

Выпуск в единицу времени, Q, шт	Общие затраты, TC, р.
0	1000

1	1300
2	1800
3	2600
4	3600
5	4800

Заполните следующую таблицу:

Выпуск в единицу времени, Q, шт	Общие затраты, TC, р.	Затраты предельные, MC, р.	Затраты переменные, VC, р.	Затраты средние переменные, AVC, р.	Затраты постоянные, FC, р.	Затраты средние, ATC, р.

Задача 6. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде, расшифруйте буквы, напишите формулы:

Таблица 30

Данные к задаче 6

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

Задача 7. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы:

Таблица 31

Данные к задаче 7

Q	AFC	AVC	VC	AC	MC	TC
1					20	
2				79		
3			54			
4		17				
5	24					200

Задача 8. Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в краткосрочном периоде, расшифруйте буквы, напишите формулы:

Таблица 32

Данные к задаче 8

Q	AFC	AVC	VC	AC	MC	TC
0				–		
1				180		
2				160		
3				140		
4				120		

Задача 9. Рассчитайте средние и предельные издержки исходя из следующих данных: постоянные издержки – 50 тыс руб., а переменные издержки, выраженные в тыс руб, заданы таблицей 33:

Таблица 33

Данные к задаче 10

Количество	1	2	3	4	5	6	7
Переменные издержки	9	16	28	42	70	106	160

Задача 10. Динамика затрат фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, представлена в таблице 34.

Таблица 34

Данные к задаче 10

Q, шт.	ТС, руб.
0	10
1	14
2	16
3	20
4	26
56	34

Цена на продукцию фирмы составляет 8 руб. за единицу. Определите объем выпуска продукции, при котором фирма максимизирует свою прибыль; максимальную прибыль, общий доход, общие затраты фирмы; в какой ситуации фирма будет иметь нулевую прибыль и при какой вынуждена будет покинуть отрасль? Решение представить в табличной форме (см. таблицу 35).

Таблица 35

Табличная форма решения задачи 10

Q, шт.	ТС, руб.	TR, руб.	ATC, руб.	MR, руб.	MC, руб.

Задача 11 Фирма работает в условиях несовершенной конкуренции. Данные о работе фирмы представлены в таблице 36.

Таблица 36

Данные к задаче 11

Q, шт.	Ред., руб.	ТС, руб.
0	140	20
1	115	40
2	90	60
3	65	90
4	40	138
5	17	200

Определите, при каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль? Чему будет равны при этом объеме выпуска общий доход и общие затраты фирмы. Заполните предложенную ниже таблицу 37.

Таблица 37

Табличная форма решения задачи 11

Q, шт.	ТС, руб.	Р ед., руб.	TR, руб.	ATC, руб.	MR, руб.

Задача 12. Условия производства продукции фирмой характеризуются графиком. Определите, при каком объеме выпуска фирма начнет извлекать прибыль; сможет ли максимизировать общую прибыль? Решение представить графически.

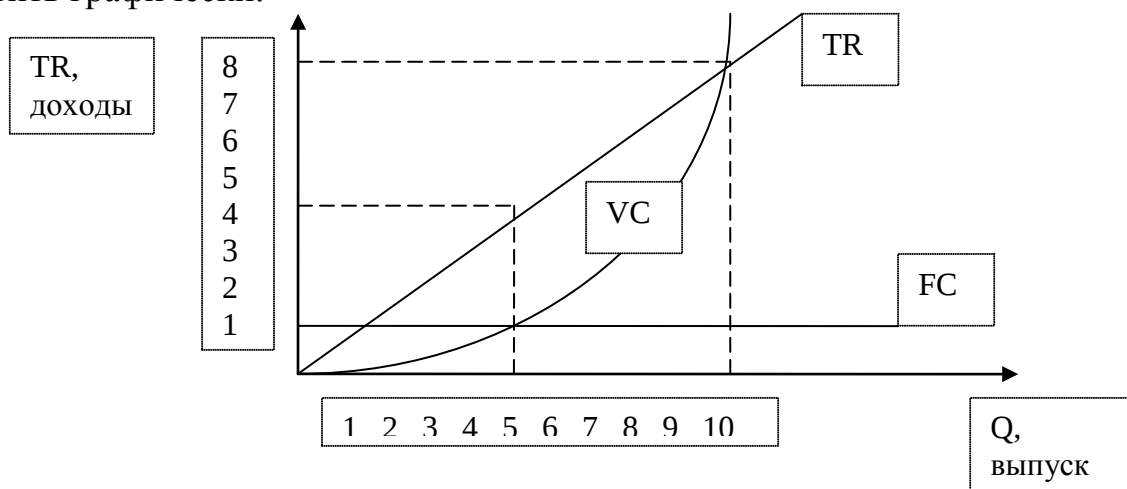


Рис. 54. Заданные условия производства продукции фирмой

Задача 13. Предприниматель арендует помещение за 0,5 млн руб. в год. Используемое им оборудование изнашивается за год, и это при том, что стоимость оборудования 1 млн руб. Работая ранее в другой фирме, он получал зарплату в размере 2,5 млн руб. в год, а занявшись бизнесом он стал получать бухгалтерскую прибыль в размере 4 млн руб. Каковы его внешние издержки и экономическая прибыль, если годовая выручка от продаж составляет 6 млн руб.?

Задача 14. Предприниматель занимается производством продукции. За аренду помещения он платит 32 000 руб. в год, за аренду оборудования — 64 000 руб. в год. Для того, чтобы получить лицензию, ему необходимо израсходовать 50 000 руб. собственных сбережений, сняв их со счета в банке,

где на сумму вклада начислялись 20% годовых. Расходы на сырье и материалы составляют 100 000 руб. в год. Если бы предприниматель работал бы по найму, то он получал бы заработную плату в размере 130 000 в год. Выручка предпринимателя от производства продукции составляет 250 000 руб. в год. Заполните таблицу30.

Таблица 38

Форма для задачи 11

Наименование издержек	Бухгалтерские издержки	Экономические издержки

Найдите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача 15. Предприятие имеет в собственности 8 станков. Данные по выпуску продукции приведены в таблице 39. При какой степени загрузки станочного парка будет достигнут оптимальный объем производства с точки зрения предпринимателя, общества?

Таблица 39

Данные к задаче 15

Число оборудования, шт.	1	2	3	4	5	6	7	8
Выпуск продукции, тыс. шт.	6	15	23	30	36	42	46	48

Задача 16. Издержки фирмы изображены на графике (см. рис.61). Определите, при каком уровне цен фирма не будет продолжать производство?

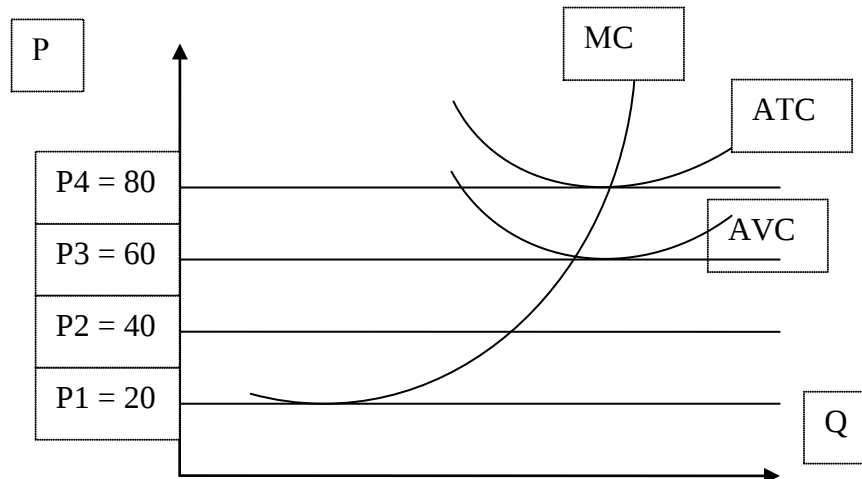


Рис. 55. Заданные издержки фирмы

Задача 17. Данные по деятельности фирмы представлены в таблице 40. Заполните таблицу полностью. Определите, должна ли фирма увеличивать выпуск продукции или принимать иные действия, если известно, что при увеличении выпуска продукции предельные издержки фирмы возрастут?

Таблица 40

Данные к задаче 17

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
	1000	5000		1500			5,5	5

Тема 8. Рынок. Типы рыночных структур

Рынок и рыночная экономика: содержание, функции, виды

Рынок – это форма социально-экономической жизни общества, при которой воспроизводство материальных благ, отношений и интересов осуществляется на основе принципов товарного производства и обращения, главным из которых является свобода хозяйственной деятельности в целях извлечения прибыли.

В обиходном значении **рынок** – это место регулярной купли-продажи тех или иных товаров.

В *рыночной экономике* (это экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет *рынок*) рынок выполняет ряд функций:

1. Размещение (аллокация) ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей общества на данном этапе развития национальной экономики;
2. Распределение ресурсов в сферы их наиболее эффективного использования – осуществляется доведение благ и услуг до покупателей, поставка ресурсов производителям: отраслям, сферам хозяйства, отдельным предприятиям;
3. Перелив денежных, трудовых, инвестиционных и иных ресурсов в соответствии с меняющимися общественными потребностями.

В системе рыночных регуляторов роль главного контролирующего механизма играет конкуренция. Она заставляет производителей удовлетворять общественные потребности наилучшим образом: принуждает производителей к эффективной деятельности, использованию прогрессивных технологий, совершенствованию качественных характеристик и обновлению номенклатуры изделий, улучшению организации производства и управления, снижению издержек.

На различных уровнях рыночного регулирования действуют местные, региональные, национальные рынки и мировой рынок. По своему профилю рынки подразделяются на рынки товаров и услуг и рынки факторов производства: труда, капиталов и земли. По типу конкуренции рынки подразделяются на рынок свободной (совершенной) конкуренции и рынки несовершенной конкуренции. По соотношению спроса и предложения на рынки покупателя и рынки продавца.

Субъекты рынка: 1. Домохозяйства (семья) – формируют предложение рабочей силы и спрос на блага, потребляют часть получаемого дохода, а другую его часть – сберегают. Стремятся к максимизации полезности; 2. Предпринимательский сектор – совокупность всех фирм в стране, которые предъявляют спрос на ресурсы, предлагая в свою очередь потребительские товары и услуги. Стремятся к максимизации прибыли; 3. Государственный сектор – создает такие специфические блага, как безопасность, наука, инфраструктуру. При этом государство формирует предложение денег, взимает налоги, выплачивает трансферты; 4. Сектор «заграница» – это

совокупность экономических субъектов и государственных институтов за границей. Позволяет определить национальный платежный баланс.

В настоящее время формирование рынка продолжается и для его нормального функционирования необходимо обеспечение ряда условий:

1. свобода экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
2. их ответственность за итоги своей экономической деятельности, вплоть до ликвидации предприятия;
3. свободное ценообразование;
4. конкуренция товаропроизводителей, исключая монополизм;
5. ограниченное прямое участие государства в хозяйственной деятельности;
6. активная ориентация национальной экономики на систему мирохозяйственных связей.

Структура и инфраструктура рынка

Структура рынка – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка. Классификация структуры рынка показана в таблице 41.

Таблица 41

Классификация структуры рынка [7]

1. по экономическому назначению объектов рыночных отношений	рынок товаров и услуг; рынок факторов производства; рынок труда; рынок инвестиций; финансовый рынок.
2. по географическому положению	местный рынок; региональный рынок; национальный рынок; мировой рынок.
3. по степени ограничения конкуренции	монополистический рынок; олигополистический рынок; рынок монополистической конкуренции; рынок совершенной конкуренции.
4. по отраслям	автомобильный рынок; компьютерный рынок; текстильный рынок; рынок сельхозпродукции и т.д.
5. по характеру продаж	оптовый рынок; розничный рынок.

Некоторые из выделенных рынков также неоднородны и имеют собственную структуру. Так, товарный рынок включает в себя потребительский рынок (рынок предметов первой необходимости, рынок товаров длительного пользования и т. д.), рынок инвестиционных товаров (товаров производственного назначения) и рынок информации.

Финансовый рынок состоит из рынка инвестиций (долгосрочных вложений капиталов), рынка кредитов и ссуд, рынка ценных бумаг (первичного, связанного с эмиссией ценных бумаг, и вторичного, предназначенного для их перераспределения), денежного (национальной денежной единицы) и валютного рынков. Развитый рынок требует и развитой инфраструктуры.

Инфраструктура рыночной экономики – это совокупность предприятий и других институтов, обслуживающих рыночную экономику и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима ее работы.

При этом инфраструктурная деятельность включает: деятельность по сбору, обобщению и распространению экономической информации; деятельность по специальному изучению рынка с целью увеличения продаж; деятельность по публичному представлению информации о хозяйствующих субъектах, товарах и услугах; деятельность по оценке отдельных хозяйствующих субъектов и инструментов их деятельности.

В общем виде инфраструктуру современного рынка представлена на рис. 56.

инфраструктура	Товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы	ТОВАРНЫЙ РЫНОК
	Фондовые биржи, банковские и страховые учреждения, биржи труда, земельные аукционы и тендеры, государственные органы земельного кадастра и др.	РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (КАПИТАЛОВ, ТРУДА И ЗЕМЛИ)
	Банки, страховые компании, фонды, фондовые биржи	ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК
	Биржа труда, центры занятости, осуществляющие трудоустройство и переподготовку работников	РЫНОК ТРУДА
	Институциональные инвесторы (фонды, инвестиционные компании) и др.	РЫНОК ИНВЕСТИЦИЙ
	Информационные центры, юридические конторы, рекламные агентства, аудиторские фирмы	

Рис. 56. Инфраструктура современного рынка в общем виде

Функционирование товарных рынков обеспечивается развитием сети оптовой и розничной торговли, товарных бирж, аукционов, ярмарок, тарного и складского хозяйства, средств транспорта, правовыми нормами, регулируемыми торговые сделки, государственными органами контроля качества и сертификации, неправительственными организациями защиты прав потребителей и др.

Рынки факторов производства (капиталов, труда и земли) обслуживаются соответственно фондовыми биржами, банковскими и страховыми учреждениями, биржами труда или центрами занятости, осуществляющими трудоустройство и переподготовку работников,

земельными аукционами и тендерами, государственными органами земельного кадастра и др.

В инфраструктуру финансового рынка входят фондовые и валютные биржи, банки, брокерские, дилерские и другие посреднические компании, институциональные инвесторы (фонды, инвестиционные компании), аудиторские фирмы, рейтинговые агентства, региональные и международные финансовые институты и др. На основе информационного и справочного аппаратов рыночной инфраструктуры осуществляется информационное обеспечение функционирования рыночной экономики.

Таким образом, основными элементами инфраструктуры рынка являются: биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные); аукционы, ярмарки и др. формы внебиржевого посредничества; центральный и коммерческие банки; биржи труда; рекламные агентства и др.

На современном этапе научно-технической революции происходит развитие рыночной инфраструктуры, связанный с ее технологическим перевооружением на информационных технологий. Модернизируются фондовые биржи – становятся полностью электронными. К новым элементам рыночной инфраструктуры относятся конкурирующие с биржами электронные коммуникационные и внебиржевые электронные торговые системы. Особую роль играют интернет-технологии. Быстро развиваются сетевые электронные компании, в особенности интернет-магазины [7].

Конкуренция: понятие, классификация. Факторы, влияющие на конкуренцию

Конкуренция (от латинского *conspicere* – соперничать, бежать вместе) – это состязание между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья и др. **Конкуренция** представляет собой определенную форму развития производительных сил, форму развития факторов производства и экономических ресурсов общества. Конкурентные отношения складываются между всеми субъектами рыночной экономики. **Рыночная конкуренция** – это объективно необходимая среда, обеспечивающая нормальное саморазвитие рыночной экономики как системы.

Конкуренция в экономике выполняет ряд функций:

1. выявляет и устанавливает рыночную стоимость товара;
2. сводит конкретный труд к общественно необходимому;
3. содействует выравниванию индивидуальных стоимостей и прибыли в зависимости от производительности труда и эффективности управления производством.

Посредством конкуренции происходит распределение не только факторов производства, но и доходов в соответствии с вкладом и эффективностью деятельности хозяйствующих субъектов. Эффективное использование ресурсов позволяет производителям получать высокие

доходы, при неэффективном использовании ресурсов они несут убытки и могут быть вытеснены с рынка.

Существуют разные типы конкурентного поведения рыночных субъектов:

- креативное (созидательное) – поведение, направленное на создание предпосылок, обеспечивающих превосходство над соперниками;
- приспособленческое – учитывающее инновационные изменения в производстве (копирование) и упреждающее действия соперников;
- обеспечивающее (гарантирующее) – поведение, направленное на сохранение достигнутых позиций.

В промышленно развитых странах, где рыночные отношения имеют давнюю историю, конкуренция приобретает самые разные формы. Прежде всего, выделяют **внутриотраслевую** и **межотраслевую конкуренцию**.

Таблица 42

Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция [7]

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты	предприятия одной отрасли	предприятия разных отраслей
Объекты	лучшие условия производства и сбыта	сферы наиболее прибыльного вложения капитала
Предпосылки	различие индивидуальной стоимости однородных товаров	различие нормы прибыли в отраслях экономики
Результат	рыночная цена и рыночная стоимость на однородные товары	средняя прибыль и цена производства

В зависимости от способа поведения фирмы на рынке выделяют ценовую и неценовую конкуренцию.

Ценовая конкуренция – борьба между производителями за получение дополнительной прибыли осуществляется посредством уменьшения издержек производства и снижения цен на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. Ценовая конкуренция проявляется в использовании *демпинга* (продажа товара по ценам ниже его себестоимости), *ценовой дискриминации* (предоставлении одного и того же товара по разным ценам для разных групп населения), *лизинга* (долгосрочного договора аренды), дифференциации качества товара при одной и той же цене и другого.

Неценовая конкуренция уменьшает значение цены как фактора потребительского спроса.

Неценовая конкуренция – это борьба между субъектами рынка на основе технического превосходства, высокого качества и надежности изделий, более эффективных методов сбыта, использования маркетинга, расширения видов предоставляемых услуг и гарантий покупателям, улучшения условий оплаты и других приемов.

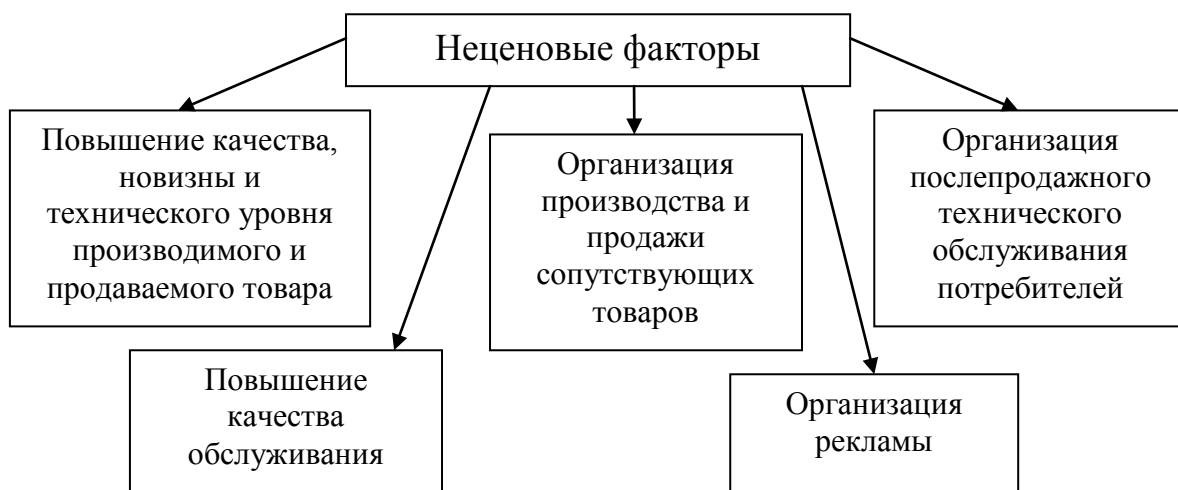


Рис.57. Неценовые факторы, влияющие на конкуренцию

Также в условиях конкуренции могут применяться факторы недобросовестной конкуренции. Федеральный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» определил недобросовестные методы конкуренции, а именно:

- распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другому хозяйствующему субъекту;
- введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления товара, его потребительских качеств и свойств;
- некорректное сравнение хозяйствующим субъектом в процессе его рекламной деятельности производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов;
- самовольное использование товарного знака, фирменного наименования.

Конкуренция очень сильно зависит от количества производителей-продавцов и покупателей. В экономической теории различают совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция – характеризуется большим количеством продавцов, производящих однородную продукцию для множества покупателей.

Несовершенная конкуренция – это конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции. В свою очередь несовершенная конкуренция подразделяется на:

2.1. Чистую монополию – когда в отрасли господствует только одна фирма-производитель.

2.2. Олигополию – в отрасли существует ограниченное число фирм – производителей.

2.3. Монополистическую конкуренцию – на рынке множество фирм, но каждая из них обладает хотя бы частичкой монопольной власти, а продукт дифференцирован.

Так же выделяют:

Монопсонию – наличие на рынке одного покупателя;

Квазимонополию – наличие в отрасли одного крупного производителя и множество мелких фирм;

Дуополию – на рынке присутствует монополист-продавец и монополист-покупатель.

Совершенная конкуренция

Предполагает наличие большого числа фирм, множества покупателей и продавцов, отсутствие ценовой дискриминации, при этом доля каждой фирмы на рынке незначительна, поэтому ни одна из них не способна существенно влиять на цену продукта. В жизни совершенная конкуренция довольно редка и только некоторые из рынков приближаются к ней (рынок зерна, ценных бумаг).

Признаки совершенной конкуренции:

1. Большое число фирм, производящих однородную продукцию;
2. Однородность продукции разных предприятий;
3. Отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль нового производителя;
4. Равный доступ ко всем видам информации;
5. Свободный перелив капиталов из отрасли в отрасль (мобильность факторов производства);
6. Рациональное поведение всех участников (исключаются сговоры).

Совершенная конкуренция предполагает эффективное распределение ресурсов и максимальное удовлетворение потребностей потребителя. Это возможно если соблюдается равенство:

$$MR=MC=AC=P \quad (44)$$

Графически это выглядит так (см. рис.63).

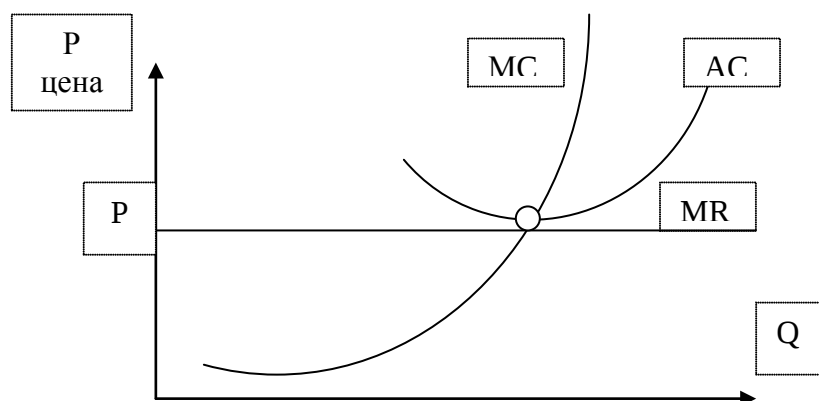


Рис.58. Графическое изображение эффективного распределения ресурсов и максимального удовлетворения потребностей потребителя

Таким образом, ситуация равновесия в долгосрочном периоде предполагает, что фирмы не получают прибыли и не несут убытков.

Недостатки совершенной конкуренции:

1. Не предусматривает производство общественных благ (национальная оборона, научно-технический прогресс);
2. Способствует унификации и стандартизации продукции;
3. Трудно обеспечить концентрацию ресурсов в наукоемких и капиталоемких отраслях.

Чистая монополия: сущность, виды, показатели

Чистая монополия (от греческого «monos» - один и «poleo» - продаю) – ситуация на рынке, когда в отрасли господствует единственный производитель определенного товара; выпускаемая им продукция не имеет близких заменителей, а доступ новых производителей в данную отрасль почти невозможен. **Монополии** – крупные хозяйственные объединения, контролирующие отрасли и рынки за счет высокой степени концентрации производства и капитала и установления монопольных цен и извлечения монопольных прибылей. В масштабах страны монополии встречаются редко, а в масштабах города типичны. **Монополизм** – это исключительное положение одного из хозяйствующих субъектов, дающее возможность диктовать свою волю прочим субъектам, регулировать производство данного вида продукции и устанавливать господство на рынке. Ряд ученых (Э. Чемберлен, Д. Робинсон и др.) считают, что **монополизм** является объективной тенденцией в развитии современного рыночного хозяйства, не исключая, однако конкуренции.

Естественная монополия имеет место тогда, когда все рыночное предложение товаров и услуг сосредоточено в руках одного продавца и создание конкурентной среды экономически неэффективно. На общенациональном уровне к области естественных монополий можно отнести, например, железные дороги и нефтепроводы, на региональном уровне – систему водо- и газоснабжения, телефонную связь, общественный транспорт и т.п.

В ряде отраслей избежать монополий невозможно, так как монополии способствуют развитию НТП; крупное производство позволяет лучше использовать эффект масштаба и снижать себестоимость продукции. Поэтому, со стороны государства нет запрета на их деятельность. Государство даже может искусственно создавать барьеры для вступления фирмы в отдельную отрасль – например, выдаются лицензии и патенты.

Монополия возникает тогда, когда отдельный производитель занимает доминирующее положение и контролирует рынок данного товара. Это имеет негативные последствия, т.к. для получения прибыли в отсутствие конкурентов не обязательно осваивать эффективные технологии, снижать затраты и расширять сбыт, достаточно установить монопольно высокие цены и навязать их потребителям. Последним придется мириться с тем, что товары

будут продаваться в ограниченных количествах, а качество их снизится. Таким образом, вмешательство монополии в рыночную среду ведет к:

1. Установлению цен выше конкурентного уровня на протяжении длительного времени;

2. Доминированию фирмы на рынке. Установлено, что доминирующими являются компании, занимающие определенную долю рынка: в ЕС на одну компанию приходится более 40-45% доли рынка, в США – более 70%, в России – более 65%.

3. Созданию барьеров вхождения на рынок – финансовые потери при вхождении не могут быть возвращены при выходе с рынка и т.д. Совокупный перечень негативных последствий представлен на рис. 59.



Рис. 59. Запрещенные законом направления монополистической деятельности

Поэтому со стороны государства разрабатывается антимонопольное законодательство и осуществляется антимонопольное регулирование. Основные направления демополизации и содействия развитию конкуренции в России предполагают:

– контроль за соблюдением антимонопольных требований при создании, реорганизации и ликвидации хозяйствующих субъектов;

– контроль за крупными продажами и покупками акций, которые могут привести к доминирующему положению хозяйствующих субъектов (свыше 35 %);

– предоставление льготных кредитов, а также уменьшение налогов или освобождение от них хозяйствующих субъектов, впервые вступающих на данный товарный рынок;

– финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров в целях устранения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов;

– привлечение иностранных инвестиций, учреждение совместных предприятий, создание и развитие свободных экономических зон.

В антимонопольном законе предусматривается и ответственность за его нарушение – возможность применения штрафных санкций, а в крайних случаях и уголовной ответственности.

Для реализации антимонопольного законодательства в стране в 1991 г. был создан Антимонопольный комитет РФ. Его задачи – не только контроль за монополиями, но и борьба с монополизмом в отечественной экономике. Сейчас эту деятельность осуществляет ФАС.

Особое значение в антимонопольной практике имеет регулирование деятельности естественных монополий. В силу специфического положения таких монополий в экономике России единственной силой, способной им противостоять является государство. Поэтому, государственная политика, ставящая пределы и определяющая правила их поведения на рынке, должна быть нацелена на усиление регулирующей роли государства, в частности в области тарифной политики, изменение направления рентных доходов в пользу государства, а также на согласование действий федеральных и региональных решений.

Монополист может сам определять объем производства и назначать цену. Поэтому для монополиста условие равновесия фирмы $P > MR = MC$ (в совершенной конкуренции $P = MR$).

Показатели монопольной власти:

1. Индекс монопольной власти (индекс Лернера) - I_L

$$I_L = (P_m - MC) / P_m = 1 / E \quad (45)$$

где I_L – лернеровский индекс монопольной власти;

P_m – монопольная цена;

MC – предельные издержки;

E – эластичность спроса на продукцию

В условиях совершенной конкуренции I_L равен нулю. Если I_L положителен, то фирма обладает монопольной властью. Чем выше этот показатель, тем больше монопольная власть.

Так же I_L считается как:

$$I_L = (P - AC) / P = (P - AC) \cdot Q / PQ = TPr / TR \quad (46)$$

2. Показатель степени концентрации рынка (индекс Херфиндаля-Хиршмана) I_{HH}

$$I_{HH} = S_1^1 + S_2^2 + S_3^3 + \dots + S_n^n \quad (47)$$

I_{HH} - индекс Херфиндала-Хиршмана

S_1^1 - удельный вес самой крупной фирмы;

S_2^2 - удельный вес следующей по величине фирмы;

...

S_n^n - удельный вес наименьшей фирмы.

Монополистическая конкуренция

Предполагает наличие десятков фирм, тайный сговор по ценам между которыми практически невозможен. Существует там, где необходима дифференциация продукции – продукты близкие, но не полностью взаимозаменяемые. Ставка делается на расширение разнообразия сортов, качества, торговых марок, уровня сервиса, упаковок, рекламы.

Везде, где существует дифференциация, каждый продавец обладает монополией на свой собственный продукт, но вместе с тем подвергается конкуренции со стороны других заменителей. Важное значение имеют как ценовые, так и неценовые факторы конкуренции: реклама, возможность покупки с рассрочкой платежа, гарантийный ремонт. Нет высоких барьеров вступления в отрасль, однако существуют патенты, лицензии, торговые марки, просто лицензируются товары-субституты.

При монополистической конкуренции существует неполная загрузка производственных мощностей. Условие равновесия фирмы при монополистической конкуренции: $P > MC = MR$ (при совершенной $P=MC=MR$).

Присуща розничной торговле, производству одежды, обуви и др.

Олигополия

Олигополия (от греческого «oligos» - немногочисленный) – ситуация на рынке, когда относительно небольшое количество фирм захватывает власть над единичной отраслью, добиваясь достаточно жесткого контроля над ценами. Присуща нефтяной, химической промышленности, автомобилестроению, электронике.

Характерные черты:

1. Немногочисленность фирм в отрасли;
2. Высокие барьеры для вступления в отрасль;
3. Всеобщая взаимозависимость- число фирм в отрасли настолько мало, что каждая из них при формировании своей экономической политики вынуждена принимать во внимание реакцию со стороны конкурентов.

Здесь возможны два варианта поведения фирм:

1. Кооперативное;
2. Некооперативное - каждая фирма самостоятельно определяет объем выпуска и уровень цен. Если фирмы считают, что снижение цен поможет им вытеснить конкурента с рынка, то между ними начинается ценовая война.

Ценовая война – это циклическое снижение цен с целью вытеснения конкурента с рынка.

Таким образом, наглядное представление о различных рыночных ситуациях и специфических условиях конкретных отношений приведем в таблице 43:

Таблица 43

Основные характеристики конкурентных ситуаций рынка [7]

Признаки	Конкурентная структура рынка			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		монополия	монопол. конкуренция	олигополия
Число производителей	множество	один	много	несколько
Тип продукции	массовый (стандартизированный)	как правило, уникальный	дифференцированный	стандартизированный или дифференцированный
Контроль над ценой	отсутствует	значительный (вплоть до полного)	некоторый (в определенных рамках)	ограниченный (при тайном сговоре – значительный)
Условия вступления в отрасль	свободные	блокируется вступление	сравнительно легко	имеются существенные препятствия
Неценовая конкуренция	отсутствует	почти нет	применяется широко	весьма типично

Практикум

Задание 1. Ответьте на вопросы:

1. Рынок и рыночная экономика: содержание, функции, виды.
2. Конкуренция: понятие, классификация. Факторы, влияющие на конкуренцию.
3. Раскройте понятие «совершенная конкуренция».
4. Чистая монополия: сущность, виды, показатели.
5. Что такое «монополистическая конкуренция», олигополия?
6. Антимонопольное регулирование в России.

Задание 2. Решите задачи.

Задача 1. В городе X определенная фирма является монополистом. Общие издержки фирмы составляют $TC = 10Q$, где Q – объем выпуска продукции (в тыс. руб.). Эластичность спроса по цене на продукцию равна 5. Определите цену продукции фирмы.

Задача 2. Рынок определенной продукции находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на данную продукцию описывается уравнением $Q_d = 200 - 20P$, где Q_d – количество покупаемой продукции (в тыс. штук). Средние издержки типичного производителя продукции

составляют $AC = 5 + (q_i - 5)^2$. Какое число производителей действует в отрасли в долгосрочной перспективе?

Задача 3. Фирма действует на рынке монополистической конкуренции. Ее предельный доход описывается уравнением $MR = 20 - 2Q$, а предельные издержки в долгосрочном периоде составляют $MC = 3Q - 10$. Минимальное значение долгосрочных средних издержек $AC = 11$. Найдите размер «недогруза» производственных мощностей в случае, если бы фирма работала в условиях совершенной конкуренции.

Задача 4. В отрасли наблюдается монополистическая конкуренция. Охарактеризуйте положение в этой отрасли, используя кривую производственных возможностей и точки А, В, С. Какой из перечисленных будет точка в условиях совершенной конкуренции (см. рис. 60)?

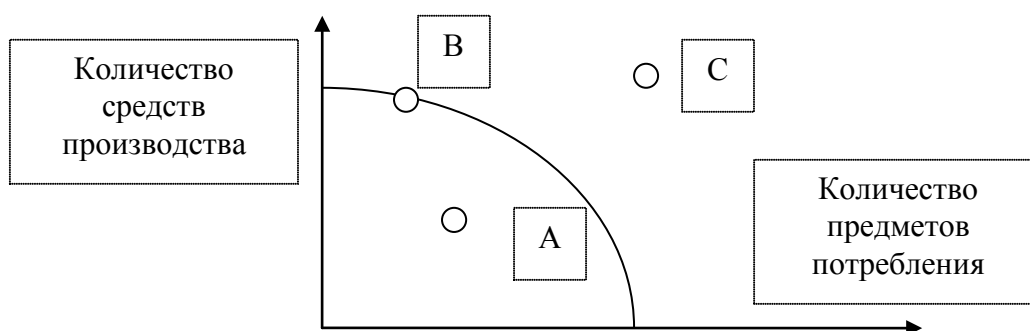


Рис. 60. Кривая производственных возможностей

Задача 5. Заполните таблицу 44.

Таблица 44

Основные характеристики типов рынка

Признаки	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Чистая монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
1. Число фирм в отрасли 2. Контроль над ценой 3. Барьеры для вступления в отрасль 4. Неценовая конкуренция 5. Эластичность спроса на продукцию отрасли 6. Получение фирмой экономической прибыли 7. Объем производства фирмы в указанных условиях 8. Соотношение цены и предельных издержек				

Задача 6. В определенной отрасли производство продукции осуществляется в рамках совершенной конкуренции. Данные по фирмам, работающим в этой отрасли, представлены в таблице 45. Определите: цену одной единицы продукции; является ли производство продукции прибыльным; размер получаемой прибыли на единицу продукции. Также определите, у какой фирмы цена в условиях совершенной конкуренции наиболее оптимальна.

Таблица 45

Данные к задаче 6

Показатели	Фирма 1	Фирма 2	Фирма 3	Фирма 4	Фирма 5	Фирма 6	Фирма 7
Объем выпуска	40	50	60	70	80	90	100
Общие издержки	177	210	252	306	375	462	570
Цена продукции	12,5	10,8	8,7	6,9	5,4	4,2	3,3
Величина спроса	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000

Задача 7. В отрасли спрос осуществляют две возрастные группы потребителей: студенты и пенсионеры. Спрос студентов описывается уравнением: $P_s = 60 - Q_s/20$, спрос пенсионеров описывается уравнением $P_p = 50 - Q_p/20$. Объем выпуска продукции 1000 штук в год. Какую цену производитель должен назначить для студентов и пенсионеров, если он стремится максимизировать прибыль?

Задача 8. В отрасли действуют две фирмы. Спрос на продукцию описывается уравнением: $P = 100 - Q_d$. Предельные издержки обеих фирм постоянны и равны 5. Чему будет равна цена одной единицы продукции фирм. Каким образом фирмы поделят между собой рынок?

Задача 9. На рынке действует одна крупная фирма и несколько мелких агентов. Спрос на продукцию описывается уравнением: $P = 100 - 2Q$. Агенты могут поставлять на рынок количество продукции в размере: $Q = 0,5P$. Какое количество поставит на рынок крупная фирма, если ее предельные издержки составят 20 руб. Какова будет цена одной единицы продукции? Какое количество продукции будет продано?

Задача 10. Монополист работает на рынке, где эластичность спроса по цене равна 3. Правительство вводит налог на продукцию фирмы в размере 6 руб. за единицу. Определите, на сколько рублей увеличится цена продукции, если предельные издержки составят 16 руб..

Задача 11. Две фирмы являются монополистами на своих рынках. Для первой фирмы индекс Лернера = $1/8$, для второй фирмы индекс Лернера = $1/5$. Средние издержки фирм соответственно: $AC_1 = 28 + 109Q$, $AC_2 = 52 + 69Q$. Функция спроса одинакова на обоих рынках и равна: $Q_d = 50 - P/2$. Определите прибыль фирм в долгосрочном периоде.

Задание 3. Ответьте на вопросы теста:

1. Определите, какое из перечисленных ниже свойств присутствует на рынке совершенной конкуренции:

- 1) неоднородность продукции;
- 2) мобильность ресурсов;
- 3) стремление дифференцировать свой товар;
- 4) реклама;
- 5) рыночная власть производителя.

2. Поясните, что случится на рынке свободной конкуренции, если объем предложения превысит объем спроса:

- 1) возрастет потребительский спрос;
- 2) производители увеличат выпуск продукции;
- 3) рыночная цена упадет;
- 4) рыночная цена поднимется;
- 5) никаких изменений не произойдет.

3. Среди перечисленных ниже утверждений определите неправильное (некорректное):

- 1) отдельная фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, может продать **большее** количество своего товара только в случае соответствующего снижения цены на него;
- 2) на рынке совершенной конкуренции фирмы ведут ценовую войну;
- 3) олигополии всегда имеют более высокие прибыли, чем конкурентные фирмы;
- 4) для совершенной конкуренции характерно отсутствие неценовой конкуренции;
- 5) все перечисленные выше утверждения корректны.

4. Среди перечисленных ниже утверждений определите верное (корректное):

- 1) несовершенный конкурент не имеет возможности влиять на уровень рыночных цен;
- 2) в условиях совершенной конкуренции отдельный производитель, сокращая объем производства и продажи товара, может изменить его цену;
- 3) в условиях рыночной экономики больше товаров могут купить те, кто испытывает в них **большую** необходимость;
- 4) рост цен на ресурсы приводит к сокращению спроса на товары, из которых они изготавливаются;
- 5) все приведенные выше утверждения верны;
- 6) все рассмотренные выше ответы некорректны.

5. Функция спроса на продукцию фирмы, функционирующей в условиях монополистической конкуренции:

- 1) абсолютно эластична;
- 2) абсолютно неэластична;
- 3) высокоэластична;
- 4) характеризуется единичной эластичностью;
- 5) низкоэластична.

6. На продукцию каждого отдельно взятого производителя в условиях совершенной конкуренции:

- 1) спрос по цене абсолютно эластичен;

- 2) спрос абсолютно неэластичен;
- 3) спрос неэластичен;
- 4) спрос унитарен (единичная эластичность).

7. Успех производителя продукции (услуги) на рынке совершенной конкуренции зависит от:

- 1) рекламы;
- 2) высокого качества товара;
- 3) возможности влиять на цену;
- 4) возможности снизить издержки;
- 5) возможности сговора производителей.

8. Определите, когда монополистическая конкуренция имеет место:

- 1) много фирм продают однородную продукцию;
- 2) монополисты конкурируют друг с другом;
- 3) потребители склонны считать сходные товары различными;
- 4) только несколько фирм производят данный товар.

9. Дифференциация продукта позволяет производителям:

- 1) взимать за товар более высокую цену, чем в условиях свободной конкуренции;
- 2) устанавливать цену на товар столь же свободно, как и в условиях монополии;
- 3) тратить на изготовление продукции меньше ресурсов;
- 4) правильны ответы 1 и 3.

10. Цены в условиях олигополии отличаются стабильностью и жесткостью, так как:

- 1) между олигополистами всегда существует сговор относительно цены, обеспечивающей им максимальную прибыль;
- 2) издержки в условиях олигополии практически не меняются;
- 3) если фирма поднимет цену, остальные не последуют за ней и она потеряет значительную часть своей доли на рынке;
- 4) если отдельная фирма снизит цену, остальные вынужденно последуют за ней, так как не захотят терять своей доли на рынке, и фирма, снизившая цену, не преуспеет в своем стремлении захватить большую, чем она имела, долю на рынке.
- 5) правильны ответы 3 и 4.

11. В условиях олигополии производители не прибегают к снижению цен, поскольку:

- 1) они и так продают товары по самым низким из возможных ценам;
- 2) методом снижения цен они не могут привлечь новых покупателей;
- 3) они стремятся установить самую высокую цену, по которой их товары можно продать;
- 4) другие производители в отрасли могут последовать их примеру.

12. Определите, какой из перечисленных критериев является наилучшим показателем рыночной власти:

- 1) доля объема продаж предприятия в общем объеме производства в отрасли;

- 2) величина финансовых активов предприятия;
- 3) получаемый чистый доход;
- 4) численность работающих.

13. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль:

- 1) уменьшится;
- 2) увеличится;
- 3) останется без изменений;
- 4) может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться – определенно сказать нельзя.

14. Определите, какую цену монополисты устанавливают на свой товар:

- 1) самую высокую цену, по которой товар можно еще продать;
- 2) цену, по которой он сможет продать максимально возможный объем товара;
- 3) цену, при которой спрос превышает предложение;
- 4) цену, при которой он получит максимальную выручку от продажи товара;
- 5) цену, при которой он получит максимальную прибыль от продаж.

15. Среди перечисленных ниже утверждений определите неправильное (некорректное):

- 1) в условиях совершенной конкуренции фирмы выпускают дифференцированную продукцию, не обладая при этом никакой рыночной властью;
- 2) в условиях монополистической конкуренции соперничают два-три производителя конкретного товара, господствующие на рынке данной продукции;
- 3) олигополистическая конкуренция с неизбежностью приводит к тому, что одна из соответствующих фирм подавляет интересы участников олигополии;
- 4) признаком монополии является абсолютная, ничем не ограниченная рыночная власть производителя соответствующей продукции;
- 5) верны все приведенные выше утверждения;
- 6) все приведенные выше утверждения некорректны.

16. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

- 1) на олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции;
- 2) на рынке совершенной конкуренции имеет место большее разнообразие товаров, нежели при монополистической конкуренции;
- 3) монополистическая конкуренция обеспечивает наиболее эффективное использование ресурсов;
- 4) соперничество олигополистов характеризуется ожесточенной ценовой конкуренцией;
- 5) все приведенные выше утверждения правильны (корректны);
- 6) все приведенные выше утверждения некорректны

Тема 9. Рынок труда. Распределение доходов

Рынок труда: сущность, особенности

Выделяют ряд подходов к определению:

1. Отечественный подход. **Рынок труда** – это комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства, включающие в себя механизм спроса и предложения. В качестве субъектов рынка выступают работники, работодатели, государство, профсоюзы.

2. Западная трактовка. **Рынок труда** – это один из факторных рынков, где товаром выступает труд. Для фирмы покупка любых ресурсов, в том числе и труда, сопряжена с затратами, в снижении которых она заинтересована

Современная трактовка рынка труда – это часть рыночной экономики, где принимаются решения, связанные с наймом и занятостью работников, ведутся индивидуальные и коллективные переговоры (при участии профсоюзов), об уровне оплаты, условиях труда и др. аспектах трудовых отношений между нанимателями и работниками. Рынок труда представляет собой специфический вид товарного рынка, отличительной особенностью которого является то, что здесь осуществляется реализация особого рода товара - на рынке труда продается не сам человек и не его рабочая сила (способности, знания, квалификация, навыки, трудовой опыт). Нанимателю важна реализация трудовых возможностей работника, то есть функционирующая рабочая сила – итоговый результат, полученный работодателем.

На рынке труда фирмы являются покупателями функционирующей рабочей силы, то есть они предъявляют спрос на нее, а домохозяйства продают свою рабочую силу, то есть формируют ее предложение.

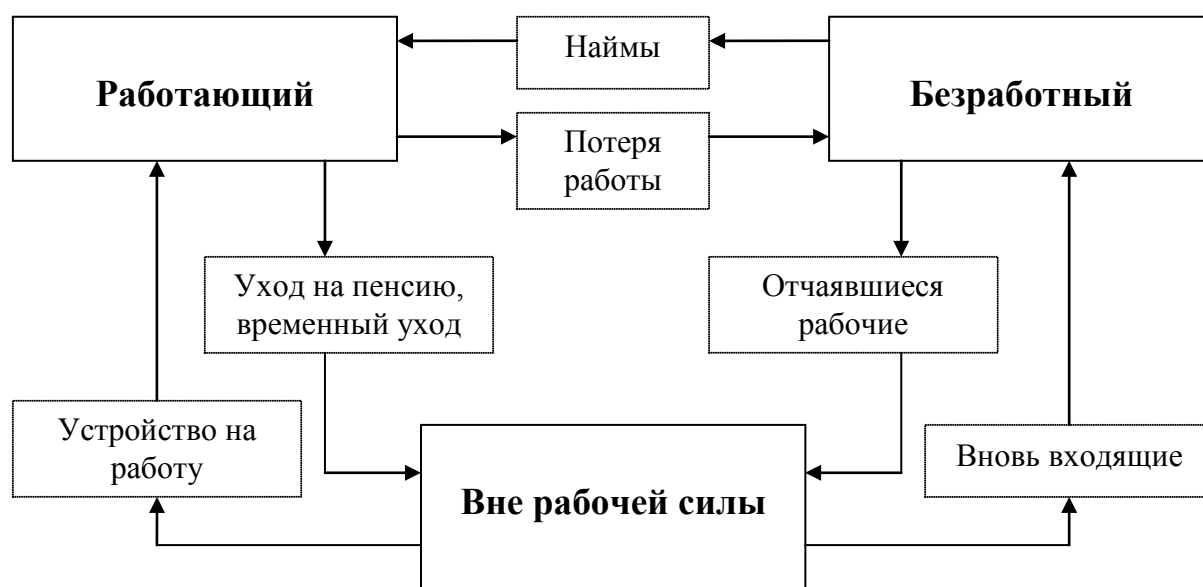


Рис.61. Рынок труда: потоки

Составными *компонентами* рынка труда являются:

1. Спрос на труд – отражает общий объем общественных потребностей в функционирующей рабочей силе, представленных на рынке труда;
2. Предложение труда – общее количество рабочей силы, характеризуемой численностью и составом (пол, возраст, образование, профессия, квалификация и т.д.);
3. Цена рабочей силы – ценой является заработная плата работника. Заработок работника равен произведению ставки заработной платы на количество отработанных часов. Часто работник получает от фирмы социальный пакет. В результате суммирования з/пл и др. доплат складывается трудовой доход.
4. Стоимость рабочей силы – определяется общественными издержками на ее воспроизводство, т.е. объемом потребляемых материальных и нематериальных благ;
5. Конкуренция – как между нанимателями за привлечение высокопроизводительной рабочей силы, так и между работниками за замещение вакантных рабочих мест в системе общественного разделения труда, а также между работниками и нанимателями за условия трудового соглашения и оплату труда и т.д.

Основными *субъектами* рынка труда являются:

- собственники средств производства и органы, представляющие их интересы (работодатели, ассоциации предпринимателей);
- наемные работники и организации, отражающие их интересы (профсоюзы, советы работодателей);
- государство (в лице различных его структур) как посредник между работодателями и наемными работниками.

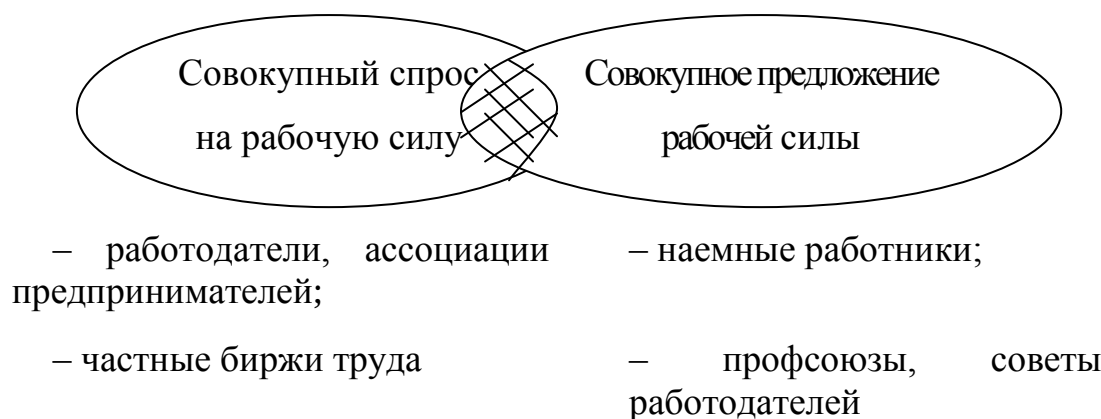


Рис. 62. Совокупный рынок труда

Рынок труда разделен на пять сегментов:

- рынок специалистов наиболее высокой квалификации;
- рынок квалифицированных кадров;
- рынок труда рабочих профессий;
- рынок труда малоквалифицированных работников и сферы услуг;

– остаточный рынок труда.

Выделяют ряд показателей, характеризующий рынок труда:

1. Предельная доходность труда (MRP)

$$MRP = MR \cdot MP_L \quad (48)$$

где: MR – предельный доход от использования фактора (труда)

MP_L – предельный продукт труда – позволяет определить максимальную отдачу от имеющего капитала (способности к труду).

$$MP_L = w / P \quad (49)$$

где: w – номинальная заработная плата – сумма денег, полученная наемным работником за отработанное время.

P – цена выпуска произведенной продукции.

В условиях совершенной конкуренции $MR=P$

2. Номинальная заработная плата (w)

$$w = P \cdot MP_L \quad (50)$$

3. Условие максимизации прибыли – равенство предельного продукта труда реальной заработной плате – совокупности товаров и услуг, которые можно приобрести на заработанные деньги с учетом их покупательной способности.

$$MP_L = w / MR \quad (51)$$

Рынок труда в *большой* мере, чем многие другие рынки, регулируется государством. Наиболее распространены следующие виды регулирования трудовых отношений:

- установление стандартов условий найма;
- продолжительность рабочего времени, заработной платы, прочих выплат и льгот;
- законодательное установление норм в области условий труда и безопасности;
- законодательное ограничение и контроль за допуском лиц к определенным видам занятий;
- регулирование поведения работодателей и работников на основе гражданских прав и законодательства о труде.

Модели рынков труда промышленно развитых стран мира:

1. *Японская модель.* Политика занятости строится на следующих экономических основах:

- Трудовые отношения в стране основаны на «пожизненном найме» (55-60 лет);
- Рост размеров материальных благ (зарплаты, премий, социальных выплат) находится в прямой зависимости от стажа работы;

- Фирма поддерживает соответствие профессионально-квалификационного состава кадров и структуры рабочих мест;
- Работник «пожизненного найма» не подлежит увольнению;
- Каждый работник владеет несколькими профессиями, что обеспечивает взаимозаменяемость и исключает простой рабочих мест.

2. *Модель США.* Политика занятости строится на следующих экономических основах:

- Характерна децентрализация рабочей силы;
- В каждом штате есть свои законы о занятости, свои фонды страхования по безработице;
- Во время спада в экономике практикуется увольнение рабочих;
- Системой договоров охвачены лишь 25% работников, а остальные заняты на основе контрактов;
- Заработная плата зависит от сложности работы;
- Вопросами повышения квалификации фирмы занимаются лишь по отношению к специфическим работам и рабочим местам.

3. *Шведская модель.* Политика занятости строится на следующих экономических основах:

- ограничительная фискальная политика, заключающаяся в сдерживании прибыли и роста заработной платы;
- осуществление политики «солидарности» в заработной плате, чтобы обеспечить равную зарплату за равный труд;
- компенсация низкой зарплаты отдельным работникам;
- создание новых рабочих мест;
- основные бюджетные средства направляются не на пособия по безработице, а на переподготовку и переквалификацию.

Спрос и предложение труда

Спрос на труд формируют фирмы (работодатели). При разных ставках заработной платы фирма будет нанимать разное количество труда (работников) до тех пор, пока увеличение выручки от производства будет превышать рост номинальной заработной платы: $MP_L \geq w$. Выявлена закономерность: если зарплата растет, то количество работников сокращается (спрос на труд падает); если зарплата падает, то количество нанятых работников растет (спрос на труд растет). Указанная зависимость спроса на труд от заработной платы объясняется двумя факторами, которые получили название «эффект масштаба» и «эффект замещения». Механизм их действия следующий:

1) **Эффект масштаба.** Если в силу каких-либо причин произошел рост заработной платы, то следствием этого будет рост издержек производства, рост цены продукции и падение спроса на нее. Последнее вызывает сокращение масштабов производства и, следовательно, сокращение спроса

на труд. При снижении заработной платы описанный механизм действует в обратном направлении, что приводит к росту спроса на труд.

2) **Эффект замещения.** Рост заработной платы, означающий удорожание факторов труда, дает импульс для перехода к более капиталоемким технологиям, т.е. к замене относительно более дорогого фактора – труда – относительно более дешевым – капиталом. В результате происходит сокращение спроса на труд. Снижение заработной платы в силу тех же причин ведет, наоборот, к росту спроса на труд (рис. 63). Оба эффекта действуют в одном направлении и обуславливают обратную зависимость спроса на труд (D) от заработной платы (W) и количества труда (L). Эту зависимость иллюстрирует кривая спроса на труд.

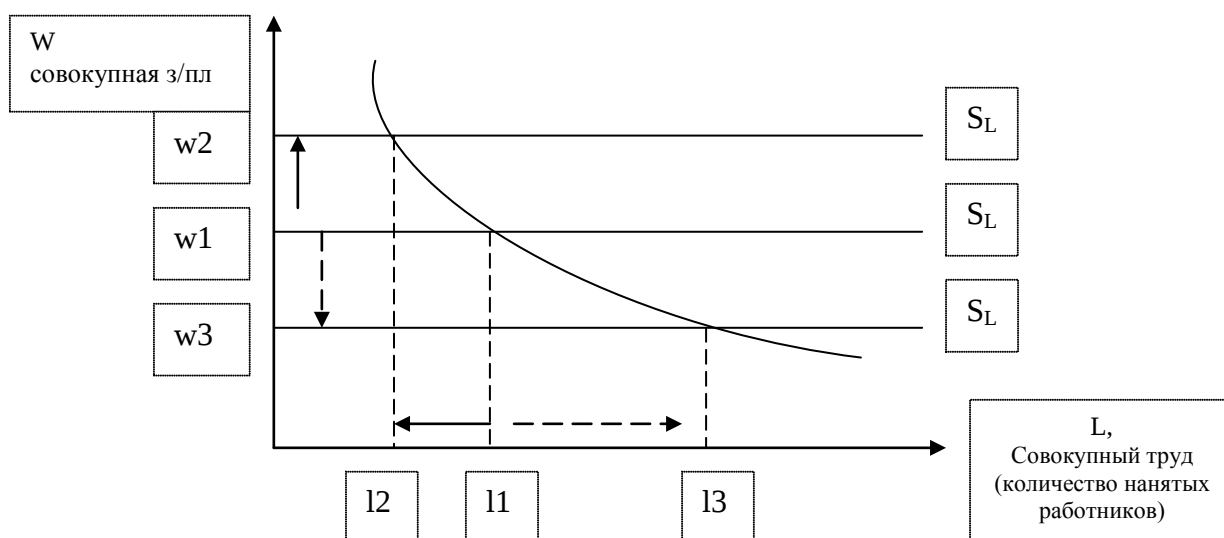


Рис.63. Взаимосвязь уровня заработной платы и количеством нанятых работников

Предложение труда формируют домохозяйства (работники). Кривая рыночного предложения труда отражает его прямую зависимость от заработной платы (рис.65).

Предложение труда характеризуется показателями:

1. Время (T) – самый ценный ресурс человека – сумма свободного и рабочего времени

$$T = H_0 + (24 - H_0) \quad (48)$$

H_0 - свободное время;

$24 - H_0$ – рабочее время.

2. Дневной доход (I) – номинальная зарплата умноженная на рабочее время.

$$I = w (24 - H_0) \quad (49)$$

3. Ресурсное ограничение (бюджетное ограничение) – фактически работник продает свое время. Чем выше заработная плата, тем больше рабочего времени готов тратить работник.

$$T = H_0 + (24 - H_0) = I / w + H_0 \quad (50)$$

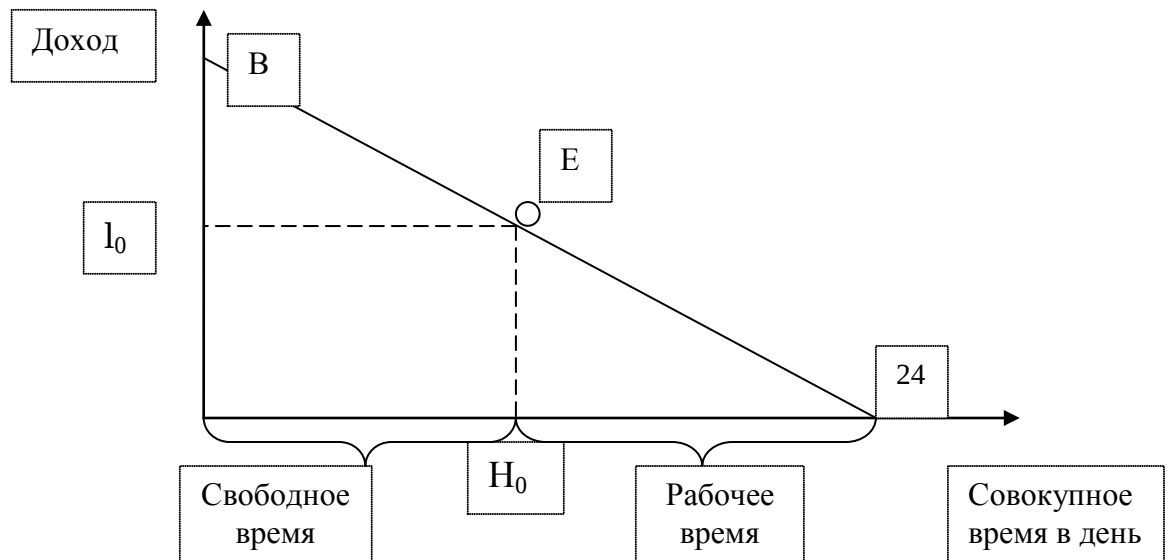


Рис.64. Взаимосвязь заработной платы и количества рабочего времени

Однако дальнейшее повышение оплаты труда притупляет желание трудиться. Работник начинает ценить свободное время. К тому же увеличение рабочего времени имеет свои пределы. Поэтому дальнейшее увеличение зарплаты способствует снижению предложения труда (см. рис.68). С повышением заработной платы растет и цена отдыха.

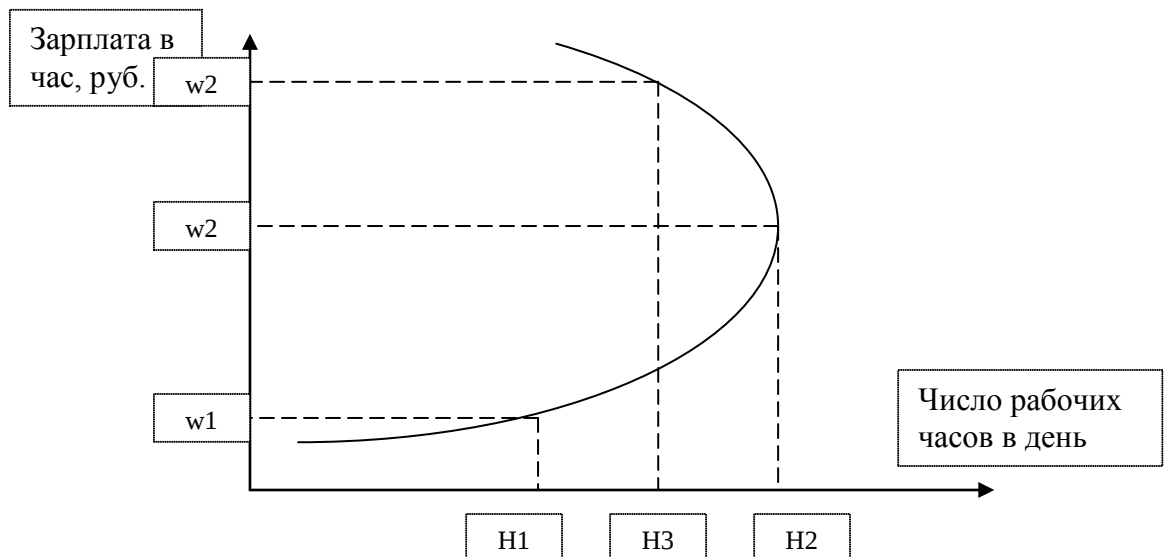


Рис.65. Снижение предложения труда в результате увеличения заработной платы

4. Мобильность труда – мобильность тем выше, чем меньше различий между прежним местом работы и новым.

Экономическая рента и трансфертный доход

Более квалифицированные работники могут получать «избыточный доход» - экономическую ренту – плату за высокую квалификацию или способности. То есть передовые фирмы получают сверхдоход, а наиболее квалифицированные работники – экономическую ренту.

Экономическая рента – это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено.

Таким образом, доход квалифицированного работника состоит из двух частей:

1. Трансфертного дохода – это доход, который должен получать данный фактор производства, чтобы предотвращать переход в другую сферу занятости.

2. Экономической ренты – разница между реальной оплатой за услуги работника и той минимальной ценой, которую необходимо уплатить, чтобы побудить собственника этого ресурса его продавать.

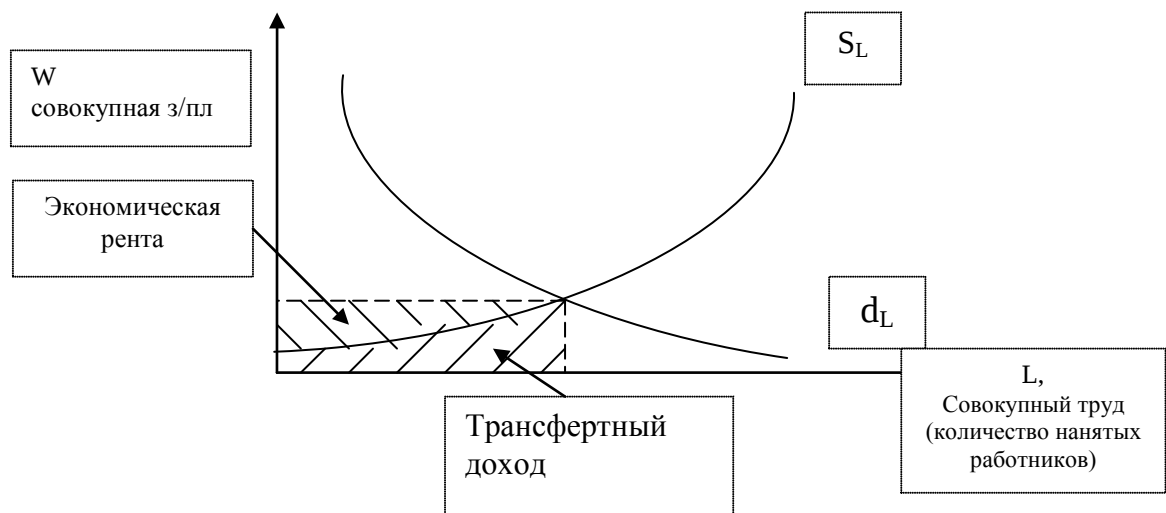


Рис.66. Структура дохода квалифицированного работника

Экономическая рента может исчезнуть, если на рынке труда появятся новые работники соответствующей квалификации.

Заработная плата и прибыль фирмы

Заработная плата – это цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника. Различают:

1. Номинальную заработную плату – сумма денег, полученная наемным работником;

2. Реальную заработную плату – совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности.

Заработная плата выступает как издержки фирмы. Поэтому фирме целесообразно работать на данном рынке только до тех пор, пока выручка от продажи продукции превышает издержки, то есть пока $MRP > w$ (Предельная доходность труда > Номинальной заработной платы).

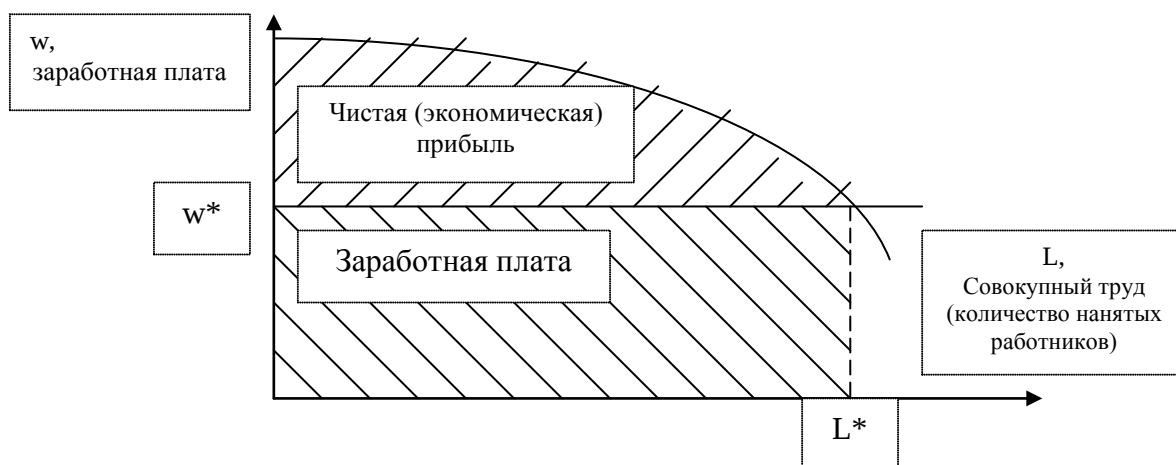


Рис.67. Взаимосвязь заработной платы и прибыли фирмы

Распределение доходов. Дискриминация на рынке труда

Доходы в реальности распределяются неравномерно. Распределение доходов связано с дифференциацией дохода в зависимости от персонального различия участников рынка (талант, способности, квалификация, образование и т.д.) и из-за асимметричности рыночного механизма (несовпадения спроса и предложения, потребностей и возможностей).

Для количественной оценки дифференциации доходов применяются различные показатели.

Степень неравенства демонстрирует **кривая Лоренца** (лук Лоренца), которая показывает распределение личных доходов среди различных групп населения. Чтобы определить степень неравенства личных доходов работников все население страны условно делят на пять частей: от самых бедных до самых богатых. Предполагается, что каждая из этих частей должна получать 1/5 всех доходов (то есть примерно 20%). В действительности самые бедные слои получают 5-6%, а самые богатые 40% и более (рис.68).

Уровень неравенства определяется с помощью **индекса концентрации доходов населения (коэффициент Джини)**, который рассчитывается как отношение площади заштрихованной фигуры к площади треугольника OEG. Чем ближе значение этого коэффициента к единице, тем выше неравенство. В России его значение было равно в 1993 г. – 0,37; в 1994 г. – 0,41; в 1996 г. – 0,5.

Для характеристики дифференциации доходов используется также **децильный коэффициент**, выражающий соотношение между средними доходами 10% наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 10% наименее обеспеченных. В России децильный коэффициент увеличился с 5,4 в конце 1991 г. до 16-17 в 1997 г.

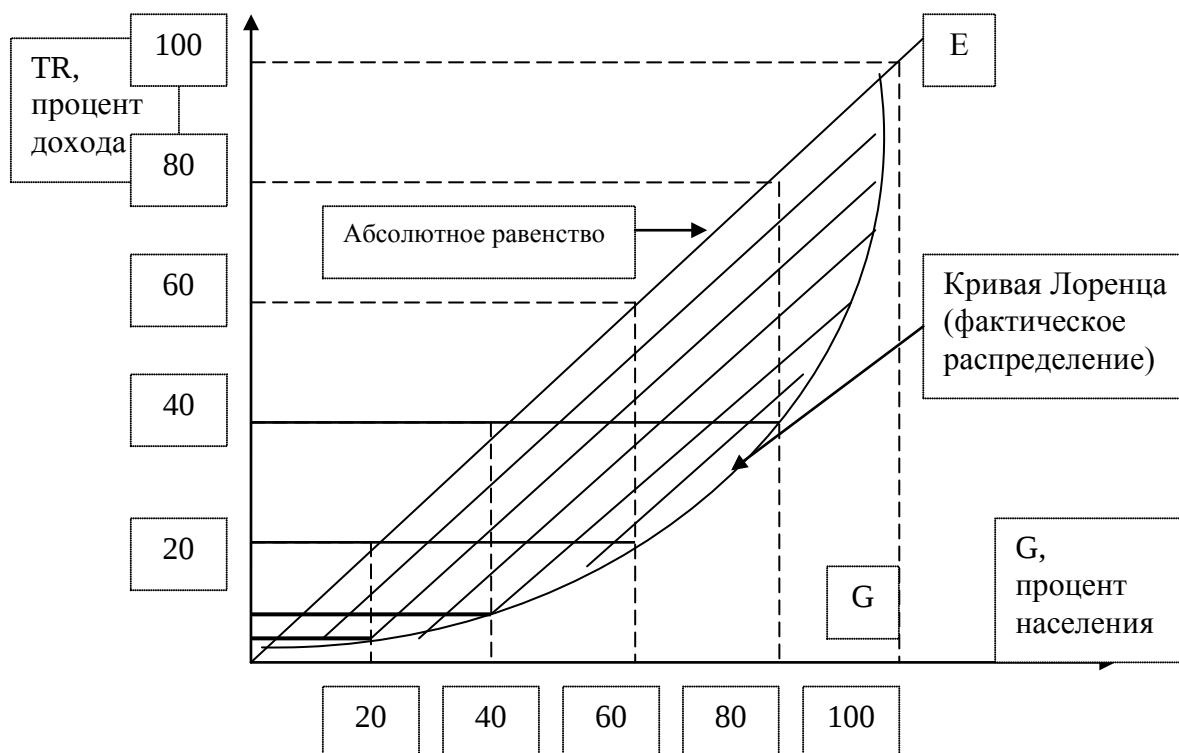


Рис.68. Кривая Лоренца

Дифференциация дохода и уровня жизни населения обостряет проблему бедности в рыночной экономике. Бедность не поддается точному определению и обычно трактуется как такое состояние семейного бюджета, при котором основные потребности семьи превышают имеющиеся у нее средства для их удовлетворения. В социальной практике бедность измеряется с помощью прожиточного минимума. Последний существует в двух видах: в социальном и физиологическом. Социальный минимум включает минимальные нормы удовлетворения физиологических, духовных и социальных потребностей. Физиологический минимум рассчитан на удовлетворение только главных физиологических потребностей и оплату основных услуг, причем в течение относительно короткого времени и без приобретения непродовольственных товаров. Для определения прожиточного минимума используется метод потребительской корзины.

Потребительская корзина – набор товаров и услуг, обеспечивающий жизнедеятельность человека и характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи.

Еще одним существенным фактором, определяющим величину заработной платы является дискриминация.

Дискриминация – это ситуация, при которой рабочая сила с одинаковыми производственными характеристиками получает разную заработную плату по расовым, национальным, религиозным, возрастным и прочим причинам.

Причины дискриминации:

1. Отсутствие антирасистского законодательства;
2. Слабость профсоюзного движения;

3. Менталитет;
4. Наличие большого процента нелегальных рабочих.

Практикум

Задание 1. Раскрыть вопросы:

1. Рынок труда: сущность, особенности.
2. Спрос и предложение труда.
3. Экономическая рента и трансфертный доход.
4. Заработная плата и прибыль фирмы.
5. Распределение доходов. Дискриминация на рынке труда.

Задание 2. Решите задачи.

Задача 1. Фирма в условиях совершенной конкуренции продает продукцию по цене 10 руб. за штуку. При увеличении числа работников с 15 до 16 человек объем продаж возрастет с 25 до 27 единиц продукции в час. Определите заработную плату шестнадцатого работника.

Задача 2. Фирме требуются работники. Спрос фирмы на труд описывается уравнением: $L = 10 - 0,2w$, где L – число нанятых работников, w – часовая заработная плата работника. На объявление о найме откликнулось семь человек, из которых два человека готовы работать по 40 руб. в час, двое – по 25 руб. в час, двое – по 20 руб. в час, один – за 15 руб. в час. Сколько рабочих будет нанято? При каком уровне оплаты они будут работать?

Задача 3. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде представлена уравнением: $Q = 5000 L^{1/2}$, где L – объем использованного труда в час. Фирма действует на конкурентном рынке, цена единицы продукции 2 руб. Фирма может установить уровень заработной платы на уровне 10 руб. в час, 5 руб. в час, 2 руб. в час. Составьте функцию спроса фирмы на труд.

Если предположить, что часовая заработная плата 10 руб., то сколько продукции фирма будет производить при рыночной цене 1 руб., 2 руб., 5 руб. Составьте функцию предложения фирмы.

Задача 4. Функция полезности потребителя описывается уравнением: $U = I - (10 - L)^2$, где U – уровень полезности, I – уровень дохода в день, L – число часов досуга в день (не превышает 16 часов). Единственным источником дохода потребителя является доход от продажи труда. Найдите функцию индивидуального спроса на труд. При какой ставке заработной платы потребитель полностью откажется от досуга? Какой доход при этом он будет получать? Сколько часов в день будет работать потребитель, не получая никакого вознаграждения за свой труд? Чему будет равен при этом уровень полезности, которого он достигнет?

Задача 5. Фирма работает в условиях конкуренции. Используя данные таблицы 46, заполните пустые ячейки. Кривую спроса фирмы на труд постройте графически.

Таблица 46

Данные к задаче 5

Единицы	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт, шт.	Цена единицы продукта	Совокупный доход, руб.	Предельный продукт в денежном выражении, руб.
1	15		100		
2	28		100		
3	38		100		
4	45		100		
5	50		100		
6	53		100		

Задача 6. Фирма продает готовую продукцию по цене 2 руб. за единицу. Всего в отрасли действует 10 фирм с одинаковой производственной функцией. Найдите функцию отраслевого спроса, используя данные по деятельности фирмы, представленные в таблице (постройте график). Пустые ячейки таблицы 47 заполните.

Таблица 47

Данные к задаче 6

Объем использованного труда, тыс. чел.	10	15	20	25	30	35
Выпуск, тыс. шт.	800	1600	2600	3350	3850	4100
Предельный продукт труда, шт.						
Предельный продукт труда в денежном выражении, руб.						

Задача 7. Фирма работает в условиях чистой монополии. Найдите функцию отраслевого спроса на труд, используя данные по деятельности фирмы, представленные в таблице 38 (постройте график). Пустые ячейки таблицы 48 заполните.

Таблица 48

Данные к задаче 7

Объем использованного труда, тыс. чел.	10	15	20	25
Выпуск, тыс. шт.	4000	4800	5400	5800
Цена, тыс. руб.	14	13	12	11
Общая выручка, тыс. руб.				
Предельная выручка, тыс. руб.				
Предельная выручка от использования дополнительной единицы труда, тыс. чел.				

Задача 8. Производственная функция фирмы: $Q = 1000L - 5L^2$, где L – объем использования труда. Фирма реализует готовую продукцию на конкурентном рынке по 0,1 у.е. за единицу. На рынке труда фирма выступает монополией. Функция предложения труда: $L = 0,5w - 20$. найдите оптимальный объем использования труда фирмой и цену труда, которую

установит фирма. (Цена указана в у.е. в неделю, объем использования труда – в числе нанятых в неделю).

Задача 9. Фирма обладает монопольной властью на региональном рынке труда. Производственная функция фирмы: $Q = 300L - L^2$. Функция предложения труда на региональном рынке: $L = 2w - 160$. Цена готовой продукции на мировом рынке составляет 0,5 тыс. руб. Определите какое количество труда будет использовано фирмой. Какую ставку заработной платы фирма установит? Сколько продукции будет продано на внешнем рынке? Какую выручку получит фирма? (L – в тыс. чел., Q – в тыс. шт.).

Задача 10. Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получает 5% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения – 60% доходов общества. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца. Определите значение коэффициента Джини.

Задача 11. В стране 1% наиболее богатых семей имеют 1/5 всех доходов общества, верхние 5% семей – более 2/5 всех доходов общества, низших 2/3 семей – около 1/8 всех доходов общества. Рассчитайте коэффициент Джини.

Задача 12. На каком из графиков (рис.69) изображена форма кривой Лоренца, характерная для античных обществ?

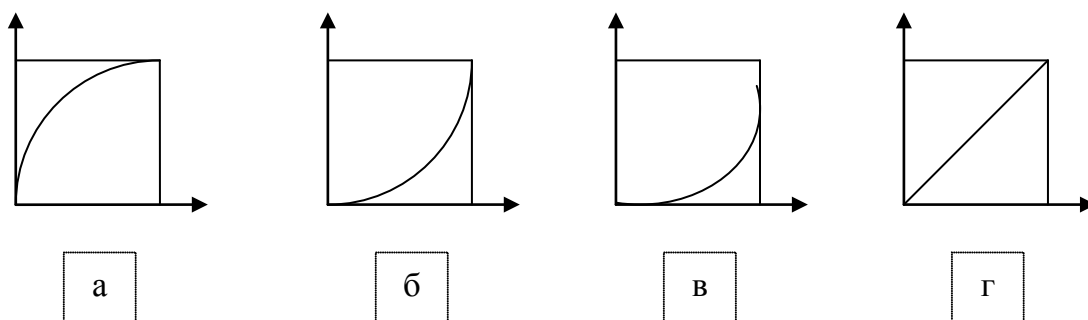


Рис. 69. Формы кривой Лоренца

Тема 10. Рынки капитала и земли

Капитал: сущность, формы

Капитал – это ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ. Обладает способностью воспроизводства.

Капитал – это средства производства (косвенные блага), используемые для производства товаров и услуг (прямых благ) с целью получения прибыли.

Эволюция взглядов на капитал:

1. Меркантилисты считают, что капитал – это деньги, используемые в торговле.

2. Физиократы считают, что капитал – это деньги, используемые в сфере материально-сельскохозяйственном производстве.

3. А. Смит считал, что капитала – это средства производства, производительное использование которых позволяет получить прибыль.

4. К. Маркс считал, что капитал – это не деньги, не средства производства, а отношение в капиталистическом обществе, в результате которого у собственника средств производства появляется возможность присваивать часть неоплаченного труда наемных работников.

Выделяют формы капитала:

1. Физический (материально-вещественный) – производственное оборудование, сырье и материалы, здания и др.;

2. Человеческий (трудовой ресурс) – общие и специальные знания, трудовые навыки, производственный опыт.

Физический капитал в свою очередь делится на:

1. Основной капитал – служит в течении длительного времени и подлежит замене по мере его физического или морального износа с течением времени через амортизационные отчисления. Относят: здания, сооружения, машины, оборудование и др.

2. Оборотный капитал – полностью потребляется в течении одного цикла производства и его стоимость включается в издержки производства целиком. Относят: сырье, материалы, полуфабрикаты и др.

Формула капитала (по К. Марксу): $D - T - D + d$

где d – прибыль, образующаяся в сфере производства.

Основой производственного процесса является кругооборот капитала – это движение стоимости производственных фондов, охватывающее период создания конкретной потребительской стоимости (товара или услуги).

Кругооборот происходит по схеме:

$D - ПЗ \dots ПР \dots ГП - D^*$

где: D – денежные средства, вкладываемые в производство;

$ПЗ$ – производственные запасы;

$ПР$ – кругооборот в сфере производства;

$ГП$ – готовая продукция;

D^* – денежные средства, получаемые от продажи продукции.

Спрос и предложение капитала при аренде

Капитал, как фактор можно купить или сдать в аренду. В случае аренды фактора предельные затраты (MC) и предельный доход (MR) будут у фирмы только на период аренды.

В аренду берется оборудование и др. элементы основного капитала. При этом, по закону убывающей отдачи, чем больше срок аренды, тем меньше пользы принесет арендатору это оборудование. Графически это выглядит так:

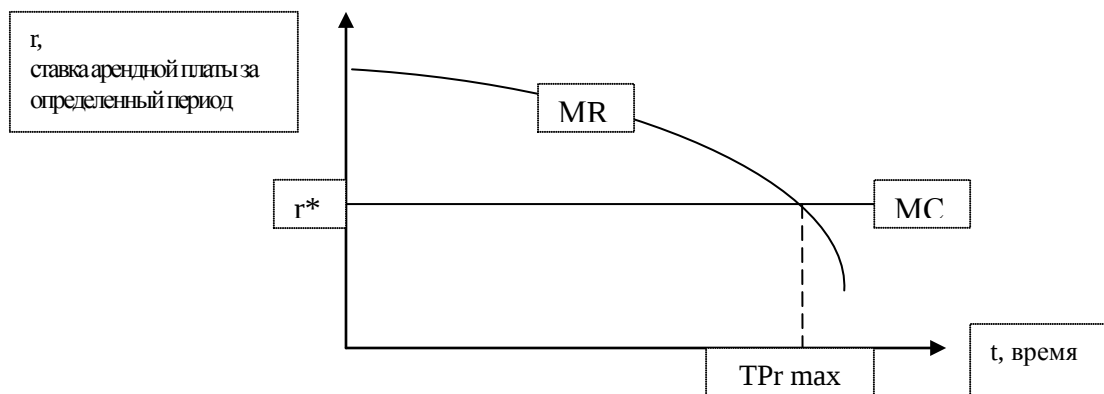


Рис.70. Закон убывающей отдачи

При этом фирма максимизирует прибыль, если $MC = MR$

Издержки фирмы, в случае аренды состоят из:

1. амортизации (d) – механизма постепенного списания стоимости капитала;
2. издержек на техническое обслуживание оборудования (m) – затраты на уход, ремонт оборудования.

Отсюда стоимость аренды в краткосрочном периоде будет складываться:

$$r = m + d \quad (52)$$

В долгосрочном периоде стоимость аренды будет складываться из:

$$r = m + d + i \quad (53)$$

где i – альтернативные издержки покупки оборудования.

Предложение капитала связано со ставкой арендной платы. Чем больше ставка, тем больше предложение со стороны фирмы.

Теория процентов

Стоимость денег с течением времени изменяется. В процессе сравнения стоимости денежных средств при их вложении и возврате принято использовать две категории: настоящая стоимость денег и будущая стоимость денег.

Используются формулы:

1. Формула простых процентов – начисление процентов на первоначальный вклад.

$$F = P (1 + nr) \quad (54)$$

F – будущая стоимость денег через определенный период времени;

P – настоящее значение денег;

n – количество периодов времени, на которое производится вложение;

r – процентная ставка.

Если расчет осуществляется в течении года то используют формулу:

$$F = P \left(1 + \frac{t}{T} \cdot r \right) \quad (55)$$

t – число дней ссуды

T – количество дней в году.

Число дней ссуды можно измерить:

1. t приближенно – любой месяц принимается за 30 дней.

2. t точно – определяется путем подсчета числа дней между датой выдачи ссуды и датой ее погашения. День выдачи и день погашения считаются за один день, либо определяется по таблице.

Количество дней в году может быть:

1. Обыкновенные проценты T=360 дней;

2. Точные проценты T = 365 (366).

На практике применяется три варианта расчета:

1. Точные проценты с точным числом дней ссуды: t точно / T = 365

2. Обыкновенные проценты с точным числом дней ссуды: t точно / T = 360

3. Обыкновенные проценты с приближенным числом дней ссуды: t приближенно / T = 360

2. Формула сложных процентов – начисление на последнюю сумму вклада:

$$F = P (1 + r)^n \quad (56)$$

$$F = P (1 + r)^{t/T} \quad (57)$$

В реальности имеют дело не с разовыми суммами, а с многократными вложениями капитала, поэтому чаще используют понятие денежный поток – это неоднократные капитальные вложения на протяжении длительного промежутка времени. Соответственно считают денежные потоки:

$$FV = PV (1 + r)^n \quad (58)$$

$$FV = PV (1 + r)^{t/T} \quad (59)$$

3. Дисконтируемая стоимость (текущая стоимость) денежного потока:

$$PV = \frac{FV}{(1 + r)^n} \quad (60)$$

4. Формула начисления сложными процентами при начислении процентов несколько раз в год:

$$F = P (1 + \underline{r}^m)^{nm} \quad (61)$$

5. Корректировка наращенной суммы с учетом инфляции

$$F_{np} = \frac{F}{I_n} \quad (62)$$

F_{np} – реальная будущая стоимость денег;

I_n – индекс инфляции

$$I_n = 1 + T_i \quad (63)$$

T_i – темп инфляции

Спрос и предложение капитала при продаже. Инвестиции

Фирма может не брать капитал в аренду, а купить его. Приобретение дополнительного капитала называется инвестированием.

Инвестиции – приобретение фирмой оборудования или материалов, которые увеличивают объем ее капитала.

Инвестиции признаются эффективными, если выполняются условия:

1. Возврат исходной суммы капитальных вложений;
2. Обеспечение требуемой отдачи на вложенный капитал.

Эффективность капитальных вложений можно считать, с использованием нескольких показателей. Наиболее распространенными являются:

1. Дисконтированный срок окупаемости (DPB) – учитывает начальные денежные потоки

$$PV = \frac{FV}{(1 + r)^n} \quad (64)$$

Например: Предлагается два проекта по 1000 тыс. руб. каждый. Объем инвестиций рассчитан на четыре года. Первый проект принесет по годам следующую прибыль соответственно: 500, 400, 300, 100 тысруб. Второй проект – 100, 300, 400, 600 тыс. руб. Стоимость проектов оценена в 10%.

Решение: Данные по задаче заносим в таблицы:

Проект 1.

Показатели	0	1	2	3	4
Чистый денежный поток (ЧДП)	-1000	500	400	300	100
Дисконтированный ЧДП	-1000	455	331	225	68
Накопленный дисконтированный ЧДП	-1000	-545	-214	11	79

$$DPB = 2 \text{ года} + 214/225 = 2,95$$

Проект 2.

Показатели	0	1	2	3	4
Чистый денежный поток (ЧДП)	-1000	100	300	400	600

Дисконтированный ЧДП	-1000	91	248	301	410
Накопленный дисконтированный ЧДП	-1000	-909	-661	-360	+50

$DPB = 3 \text{ года} + 360/410 = 3,88$. Выбирается проект, где срок меньше.

2. Чистый дисконтируемый доход (NPV) – метод предполагает расчет последовательного инвестирования по ряду лет.

$$NPV = \frac{CF_1}{1+r} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n} - I - \frac{CF_m}{(1+r)^m} \quad (65)$$

где, CF_n – элемент входного денежного потока;

I – первоначальные капиталовложения

$\frac{CF_m}{(1+r)^m}$ – другие выходные дисконтируемые денежные потоки за период m

$$NPV = -PV_{\text{инвестиций}} + PV_{\text{выручки}} \quad (66)$$

Если $NPV > 0$, то проект следует принять, так как денежный поток в течении жизненного цикла инвестиций перекроет капиталовложения и обеспечит желаемый уровень доходности на вложенные средства.

Если $NPV < 0$, то проект следует отклонить.

Например: Предприятие собирается купить новое оборудование, которое вместе с установкой стоит 5000 тыс. руб. Срок эксплуатации 5 лет. По оценке финансового отдела предприятия внедрение оборудования позволит обеспечить дополнительный входной поток денег в размере 1800 тыс. руб. ежегодно. На четвертом году эксплуатации потребуется ремонт за 300 тыс. руб. Определите, целесообразно ли внедрять новое оборудование, если норма дисконта составляет 20%.

Решение:

$$NPV = \frac{1800}{1+0,2} + \frac{1800}{(1+0,2)^2} + \frac{1800}{(1+0,2)^3} + \dots + \frac{1800}{(1+0,2)^4} + \frac{1800}{(1+0,2)^5} - 5000 - \frac{300}{(1+0,2)^4} = 230 > 0$$

Проект следует принять.

3. Критерий внутренней нормы доходности (IRR) – показывает как быстро проект окупится.

Сущность критерия можно представить графически:

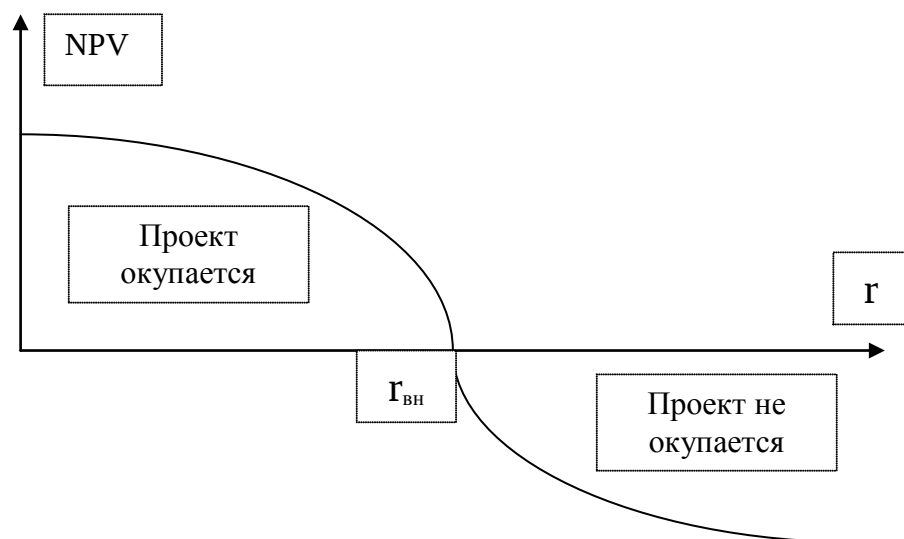


Рис.71. Графическое изображение IRR ($r_{\text{вн}}$)

Из рис.71 видно, что $r_{\text{вн}}$ (IRR) – это такая стоимость капитала, при которой проект не приносит прибыли, но и не несет убытков., то есть $NPV = 0$.

$$NPV = \frac{CF_1}{1 + IRR} + \frac{CF_2}{(1 + IRR)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1 + IRR)^n} - I - \frac{CF_m}{(1 + IRR)^m} = 0 \quad (67)$$

или по формуле:

$$IRR = r_1 + \frac{f(r_1)}{f(r_1) - f(r_2)} \cdot (r_2 - r_1) \quad (68)$$

где:

r_1 – значение r , при котором $NPV > 0$ (подбираем)

r_2 – значение r , при котором $NPV < 0$ (подбираем).

$f(r_1)$ – приведенный экономический эффект при r_1

$f(r_2)$ – приведенный экономический эффект при r_2

Например: Рассчитайте внутреннюю норму доходности проекта по данным представленным в таблице 49:

Таблица 49

Данные к примеру

Т,год	Денежные потоки, млн. руб.	Ставка r_2 (20%)		Ставка r_1 (15%)	
		1,2	1,2	1,15	1,15
		Из табл.	$4 = 2 \cdot 3$	Из табл.	$6 = 2 \cdot 5$
0	- 70 000	-	- 70 000		- 70 000
1	15 000	0,833	12495	0,869	13035
2	20 000	0,694	13880	0,756	15120
3	27 500	0,578	15895	0,657	18067,5
4	30 000	0,482	14460	0,571	17130
5	30 000	0,401	12030	0,497	14910
Привед.экономический эффект			- 1240		8262,5

Отсюда:

$$IRR = 0,15 + \frac{8262,5}{8262,5 + 1240} \cdot (0,20 - 0,15) = 0,19$$

Ответ: IRR = 19%.

Рынок земли. Спрос и предложение на землю

Земля в экономической теории – это все естественные ресурсы, а именно: плодородная почва, запасы пресной воды, месторождения ископаемых.

Спрос на землю предъявляют две группы покупателей:

1. сельскохозяйственные пользователи, использующие плодородие почв для производства сельскохозяйственной продукции любого типа. Для сельскохозяйственных производителей цена земли определяется ее плодородием и в определенной мере местоположением, от которого зависят как почвенно-климатические условия производства, так и затраты на доставку ресурсов и готовой продукции;

2. несельскохозяйственные пользователи – им земля нужна для строительства зданий, промышленного производства или иных целей, не связанных с использованием плодородия почв. Для несельскохозяйственных производителей принято выделять два основных фактора формирования цены земли: подготовленность участка к использованию (наличие на участке всевозможных коммуникаций: свет, вода, газ, электричество, телефон) и местоположение участка (особенно касается городского строительства). Безразличны к уровню плодородия.

На цену земли влияет также транспортный фактор, то есть удобство сообщения с теми местами, куда надо доставлять готовую продукцию или куда люди ездят на работу. Поэтому величина ренты носит не случайный характер – она прямо зависит от пользы, которую можно извлечь при использовании земельного ресурса.

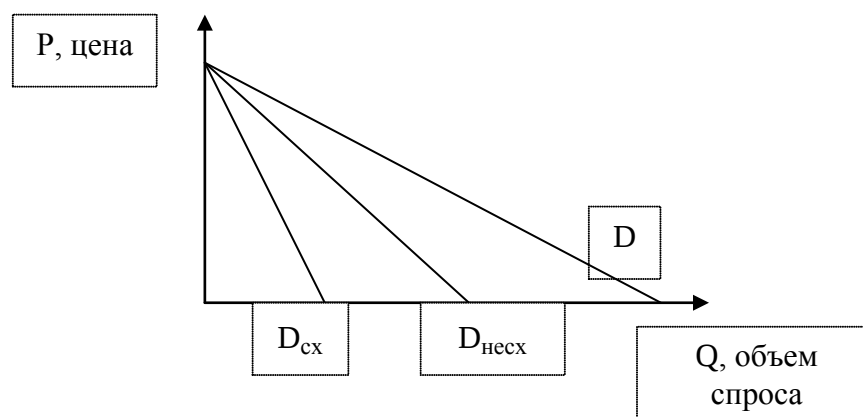


Рис.72. Совокупный спрос на землю

$$D = D_{сх} + D_{несх} \quad (69)$$

где D – совокупный спрос на землю.

На предложение земли влияют факторы:

1. Плодородие – зависит от качества почвы, климата, характера применяемой техники, трудовых навыков и производственного опыта работников.

2. Положение.

В отличие от капитала земля неподвижна и ограничена. В силу этого кривая предложения земли абсолютно неэластична.

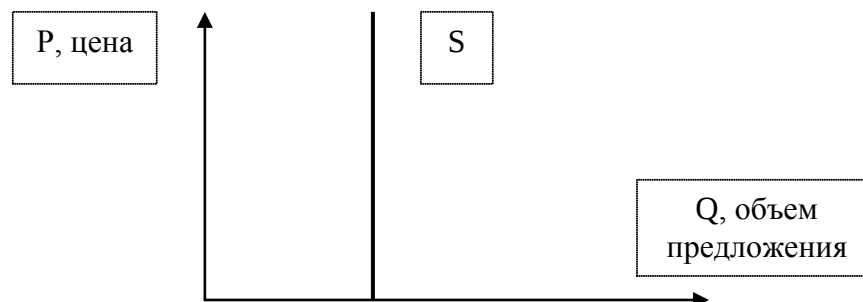


Рис.73. Кривая предложения земли

Кривая предложения на землю представляет собой вертикальную величину, так как количество земли не может изменяться в зависимости от изменений арендной платы. Переменными здесь выступают спрос на землю и арендная плата; предложение земли не может изменяться. Земля, таким образом, является по предложению низко эластичным товаром. Цена на землю уравнивается арендной платой и спросом на землю. Если бы величина арендной платы была выше уровня равновесной цены, то землевладельцы не нашли бы желающих взять в аренду. Величина арендной платы уменьшилась бы, и землевладельцы начали бы конкурировать в поисках арендаторов. В случае пониженной платы ее величина опустилась бы ниже равновесия; арендаторам не удалось бы получить запрашиваемую земельную площадь, и обострившаяся конкуренция подняла бы плату до уровня равновесной.

Аренда земли - это вид землепользования, при котором собственник передает свой участок на определенный срок другому лицу (арендатору) для ведения хозяйства за определенную плату.

Земельная рента и цена земли

Рентные отношения складываются между собственниками земли и арендатором по распределению дохода. Одна его часть - в виде обычной прибыли присваивается предпринимателем, а другая передается земельному собственнику.

Земельная рента – представляет собой плату за пользование землей, которую ее собственник получает от арендатора. Сущность земельной ренты в том, что она является «экономической формой реализации прав собственности на землю».

Величина земельной ренты определяется существующей в данный момент величиной спроса и предложения.

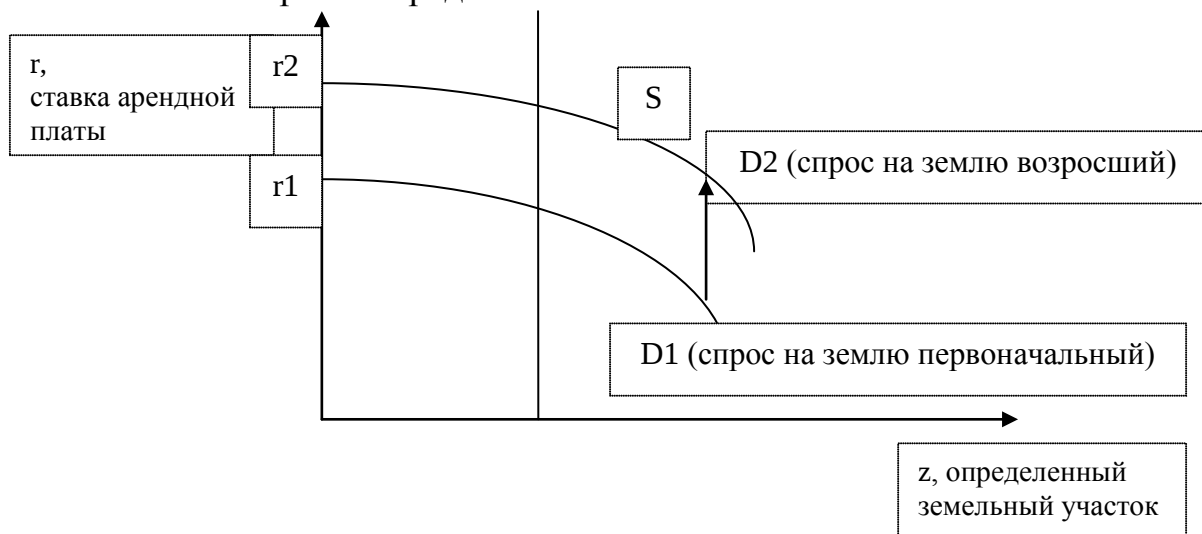


Рис. 74. Зависимость величины земельной ренты от существующей в данный момент величины спроса и предложения на землю

При возрастании спроса на землю график D сдвигается вверх, тем самым, способствуя росту ренты с r_1 до r_2 .

Цена земли зависит от готовности покупателя платить, что в свою очередь, зависит от рентной стоимости земли. Цена земли может быть определена по следующим формулам:

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{Годовая арендная плата}}{\text{Годовая норма ссудного процента}} \cdot 100\%. \quad (70)$$

$$P = R / i \quad (71)$$

P – цена земли;

R – рента за год;

i – рыночная ставка %.

Например: Участок земли в год может приносить доход в 100 тыс. руб. За какую сумму покупатель будет ее приобретать, если дисконт за тот год составляет 10%.

Решение: $P = 100\,000 / 0,1 = 1\,000\,000$ руб.

Т.О. Субъект имеет право выбора: положить деньги в банк или купить земельный участок. При продаже участка его собственник заботится о том, чтобы не потерять доход, приносимый рентой. Он соглашается продать землю за сумму, которая, будучи положена в банк или в ценные бумаги, принесет ему доход, равный ренте. Покупатель земли, прежде чем стать собственником, тоже сравнивает приносимую участком ренту с процентом, который он может получить, если деньги положит в банк

Практикум

Задание 1. Раскрыть вопросы:

1. Капитал: сущность, формы.
2. Спрос и предложение капитала при аренде.
3. Теория процентов.
4. Спрос и предложение капитала при продаже. Инвестиции. Окупаемость инвестиций.
5. Рынок земли. Спрос и предложение на землю.
6. Земельная рента и цена земли.

Задание 2. Решите задачи

Задача 1. Предпринимателю 2 марта была предоставлена ссуда в размере 67 000 руб. с погашением 27 августа того же года под процентную ставку 24% годовых. Рассчитайте сумму к погашению, если используется вариант расчета: точные проценты с точным числом дней ссуды; простые проценты; год невисокосный.

Задача 2. Предприниматель взял в банке кредит 27 марта на три месяца в размере 45 000 руб. под 19% годовых. Определить, при каком варианте расчета ему будет наиболее выгодно начисление процентов банком.

Задача 3. Сумма 35 000 руб. инвестируется под 24% годовых на 5 лет. Найдите наращенную сумму при условии ежегодного начисления простых и сложных процентов.

Задача 4. Определите современную ценность 25 000 руб., если:

1. Эта сумма будет получена через 2 года 6 месяцев.
2. Эта сумма была получена 4 года 9 месяцев назад.

Учесть возможность помещения денег на депозит под сложную процентную ставку – 25% годовых.

Задача 5. Предлагается два проекта, сметы которых представлены в таблице 50. Определите, какой проект предпочтительнее (при расчетах использовать критерий NPV), если дисконт равен 10%, сложные проценты.

Таблица 50

Данные к задаче 5

Проекты	Исходные инвестиции	Предполагаемые доходы по годам, млн руб.	
1 проект, млн руб.	20 000	50 000	-
2 проект, млн руб.	30 000	20 000	5 000

Задача 6. Предприятие должно выбрать один из двух имеющихся проектов. Данные по проектам приведены в таблице 51. При этом стоимость капитала составляет 12%. При расчетах использовать критерий BND.

Таблица 51

Данные к задаче 6

Проект	Исходные инвестиции, млн руб.	Предполагаемые доходы по годам, млн руб.		
А	7000	-	4000	4000

Б	7000	1000	4000	3000
---	------	------	------	------

Задача 7. Рассчитать NPV и проанализировать два альтернативных проекта (данные в таблице 52), если цена капитала: А) 8%, Б) 15%.

Таблица 52

Данные к задаче 7

Проект	Исходные инвестиции, млн руб.	Предполагаемые доходы по годам, млн руб.		
А	100	90	45	9
Б	100	10	50	100

Задача 8. На рассмотрение инвесторов предлагается три проекта. Используя метод чистой текущей ценности (NPV), определите, какой из предлагаемых проектов предпочтительнее (данные по проектам см. в табл.53). Ставка процента – 11% годовых.

Таблица 53

Данные к задаче 8

Данные по проектам	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Проект 1:					
Первоначальные капиталовложения (инвестиции), млн. руб.	600	300	100		
Выручка (капиталоотдача), млн. руб.			100	400	1000
Проект 2:					
Первоначальные капиталовложения (инвестиции), млн. руб.	300	400	300		
Выручка (капиталоотдача), млн. руб.			100	1000	400
Проект 3:					
Первоначальные капиталовложения (инвестиции), млн. руб.	300	400	300		
Выручка (капиталоотдача), млн. руб.			100	300	1100

Задача 9. Предприятие собирается купить новое оборудование по цене 230 тыс. руб. От внедрения оборудования планируется получить дополнительную прибыль в размере 54 тыс. ежегодно. Оборудование потребует дополнительного обслуживания и ремонта на втором году эксплуатации в размере 24 тыс. руб. и на пятом году эксплуатации в размере 30 тыс. руб. Определить целесообразность внедрения и эксплуатации нового оборудования на предприятии, если гарантийный срок эксплуатации 5 лет, дисконт 12%.

Задача 10. Компания «Х» анализирует ожидаемые денежные потоки двух альтернативных проектов. Рассчитайте IRR каждого проекта.

Таблица 54

Данные к задаче 13

Год	0	1	2	3	4	5	6	7
Проект А	- 300	- 387	- 192	- 100	600	600	850	-180
Проект Б	- 405	134	134	134	134	134	134	0

Задача 11. Для строительства завода необходимы капитальные вложения в размере 3,3 млрд. руб. Ожидаемый годовой денежный доход составляет 651 млн. руб. в год. За какой период окупится данный проект и обеспечит годовую доходность инвестору 19%?

Задача 12. Рассчитайте дисконтируемый срок окупаемости (DPV), если инвестору предлагается два проекта по 150 млн. руб. каждый. Объем инвестиций рассчитан на год. Первый проект в случае успеха принесет по годам следующую прибыль соответственно: 87, 35, 74, 50 млн. руб. Второй проект – 34, 78, 94, 103 млн. руб. Стоимость проектов оценена в 15%.

! В ходе решения используйте данные Приложения 1,2 и Приложения 3

3. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 11. Национальная экономика. Макроэкономические показатели

Макроэкономика: предмет и методы изучения

Макроэкономика – это наука, изучающая поведение экономики в целом; это отрасль экономической науки, изучающая функционирование экономики в целом с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции.

Как самостоятельная отрасль науки появилась в 30-е года 20 века путем деления неоклассической экономической теории на микроэкономiku и макроэкономiku. Причиной деления послужил кризис и депрессия в США в 1929-1932 г.

Предмет макроэкономики сводится к решению основных макроэкономических проблем:

1. национальный продукт;
2. занятость (безработица);
3. инфляция;
4. экономический рост;
5. экономический цикл;
6. макроэкономическая политика государства;
7. внешнее взаимодействие национальных экономик.

Наряду с общепринятыми, макроэкономика оперирует специфическими методами:

1. агрегирование – рынки исследуются как единое целое;
2. моделирование – экономические явления или процессы рассматриваются через построение моделей. Модели упрощенно отражают реальную действительность;
3. принцип равновесия – если на всех рынках, кроме одного, существует равновесие, то и последний рынок находится в состоянии равновесия.

Понятие национальной экономики и ее структура

Под национальной экономикой принято считать народное хозяйство страны. Это совокупность всех отраслей и регионов. В национальной экономике в комплексе выступают производство, распределение, обмен и потребление материальных благ, услуг и духовных ценностей.

Основными секторами современной рыночной экономики являются:

1. сектор домохозяйств (здесь принято объединять всех потребителей, владельцев ресурсов, получателей индивидуальных доходов, этом секторе создается некоторая часть национального продукта);
2. сектор частного бизнеса (это фирмы, выпускающие и реализующие основную долю национального продукта, а также являющиеся покупателями ресурсов);

3. государственный сектор (это правительство и другие госструктуры, осуществляющие экономическую политику);

4. финансовый сектор (система частных банков и других финансово-кредитных организаций, осуществляющих организацию движения кредитов и финансовых потоков в экономике);

5. внешнеэкономический сектор (рынки других стран, связанные нашей страной торговыми и другими экономическими отношениями).

Национальная экономика характеризуется следующими признаками:

1. Общее экономическое пространство с единым законодательством, единой денежной единицей, общей кредитно-денежной и финансовой системой.

2. Наличие тесных экономических связей между хозяйственными субъектами с общим воспроизводственным контуром.

3. Территориальная определенность с общим экономическим центром, который выполняет регулирующую и координационную роль.

Национальная экономика стремится к:

1. Стабильному росту национального объема производства;

2. Высокому и стабильному уровню занятости;

3. Стабильному уровню цен;

4. Поддержанию равновесного внешнего баланса.

Конечными результатами функционирования национальной экономики являются *приращение национального богатства*, объемов товаров и услуг, наиболее эффективное использование ограниченных людских и материальных ресурсов. **Национальное богатство** – совокупность материальных и культурных благ, которые созданы трудом людей за определенный период и которыми располагает общество в данный момент.

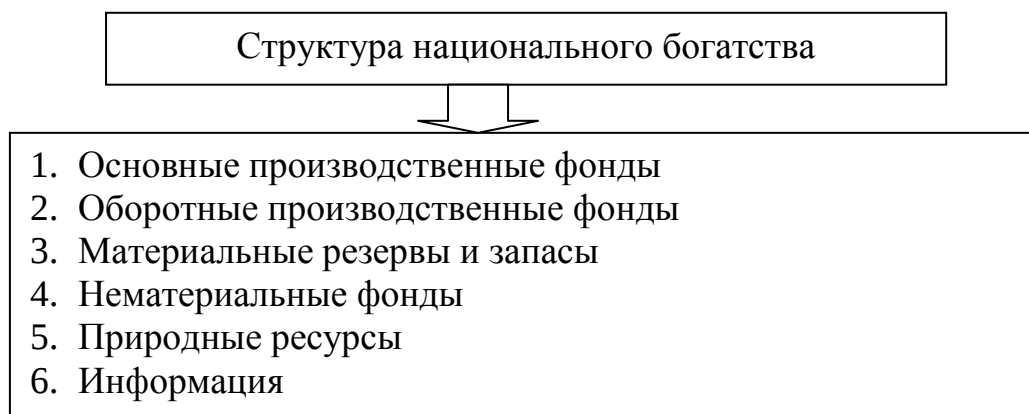


Рис. 75. Структура национального богатства

Проблема измерения национального богатства впервые встала перед экономистами XVII-XVIII вв. Создание начал национального счетоводства стимулировалось практическими целями государства, прежде всего введением наиболее эффективного налогообложения доходов, собственности, сбережений. Впервые национальное богатство было

исчислено *У. Петти* в 1664 г. в Англии. *Ф. Кенэ* и *А. Смит* выдвигали свои теоретические схемы, опираясь на расчеты *Грегори Кинга*, выполненные в 1696 г. и опубликованные в его работе «Природа и политика. Наблюдения и выводы о состоянии и условиях в Англии». Попытки измерения уровня экономического развития и совокупных доходов предпринимались *П. Буагильбером*. Подсчет государственных доходов в России был впервые осуществлен в конце XVIII века *И. Ф. Германом*. Однако систематическим и рациональным национальное счетоводство стало лишь с формированием методологических предпосылок макроэкономики, т. е. в XX в.

До 1980-х гг. для измерения национального богатства использовался материально-вещественный подход. При этом существовали две альтернативные системы: система национальных счетов (СНС) и баланс народного хозяйства (БНХ). Сейчас все большее количество стран переходит на СНС.

Система национальных счетов

Народное хозяйство можно представить в виде совокупных потоков доходов и расходов, циркулирующих между макроэкономическими секторами. Связи между секторами экономики принято выражать через разработанную международными организациями систему национальных счетов.

Система национальных счетов (СНС) – это совокупность международно признанных правил национального учета экономической деятельности государства, с использованием статистических показателей, построенной в виде определенного набора счетов и балансовых таблиц;

Система национальных счетов (СНС) – это статистическая система таблиц (балансовых счетов).

Суть СНС сводится к формированию обобщающих показателей развития экономики на различных стадиях процесса воспроизводства и взаимной увязке этих показателей между собой. Система завершается построением балансовых таблиц, отражающих итоговое изменение национального богатства в отчетном периоде.

СНС описывает наиболее важные аспекты экономического развития (производство, распределение, перераспределение и использование конечного продукта и национального дохода, формирование национального богатства). В СНС России 7 счетов для национальной экономики: счета продуктов и услуг, производства, образование доходов, распределение доходов, использование доходов, капитальных затрат, финансовый счет.

Первый международный стандарт СНС был разработан под эгидой ООН в октябре 1953 года. Последняя версия вышла в 1993 году. СНС применяется более чем в 150 странах мира. Россия перешла на международный стандарт СНС в первой половине 1990-х годов. Раньше в России применялся баланс национального хозяйства.

Основные принципы счетоводства: стороны баланса должны быть уравновешены; правая сторона показывает все поступления корпораций (государства), а левая – каким образом эти поступления были размещены по различным статьям издержек и прибылей; общий баланс может быть положительным, отрицательным или нулевым.

Примеры СНС

Счет товаров и услуг состоит из двух частей. В части «Ресурсы» показываются выпуск и импорт продуктов, а также косвенные налоги (в СНС они называются налогами на продукты и импорт) и субсидии на произведенные продукты и импорт, что необходимо для приведения основных цен к рыночным. В части «Использование» отражаются объемы использования продукции на потребление, накопление и экспорт.

Таблица 55

СНС России: счет товаров и услуг

Ресурсы	Использование
Выпуск в основных ценах	Промежуточное потребление
Импорт товаров и услуг	Расходы на конечное потребление
Налоги на продукты и импорт	Валовое накопление
Субсидии на продукты и импорт	Экспорт товаров и услуг

Счет производства схож со счетом товаров и услуг, но исключает импорт. Он является базой для определения валового внутреннего продукта по отраслям.

Таблица 56

СНС России: счет товаров и услуг

Ресурсы	Использование
Выпуск в основных ценах	Промежуточное потребление
Налоги на продукты и импорт	Валовое внутренний продукт в рыночных ценах
Субсидии на продукты и импорт	

СНС на примере корпораций

Таблица 57

Система национальных счетов на примере корпораций

Расходы, млн. руб.	Приход, млн. руб.
Закупки у других фирм – 820	Продажи:
Заработная плата – 846	Компания А – 810
Отчисления на соц.страхов. – 27	Компания Б – 240
Арендная плата – 12	Компания В – 650
Чистый процент – 8	Компания Г – 175
Амортизация – 60	Прочие продажи – 125
Косвенные налоги на бизн. – 30	Увеличение запасов - 100
Прибыль корпораций до налог. – 297	
Налог на прибыль корпораций – 155	
Выплата дивидендов – 100	
Нераспределенная прибыль - 42	
Общий расход - 2100	Общий приход - 2100

Если рассчитывается ВВП, из расчетов необходимо убрать промежуточную продукцию (например, закупки у других фирм). То есть чистая добавленная стоимость будет равна $= 2100 - 820 = 1180$ млн. руб. Именно сумма таких добавленных стоимостей фирм составит ВВП страны.

Недостатком СНС является то, что СНС не учитывает домашний труд, труд ученых, не воплощенный в готовом виде, бартерный обмен, доходы теневой экономики, частные трансфертные платежи и финансовые операции. В объеме произведенной продукции и услуг не отражаются такие показатели, как здоровье нации, продолжительность жизни, в том числе ее активной части, решение экологических проблем и т.д.

Макроэкономические показатели системы национальных счетов

В каждой стране постоянно ведется учет макроэкономических показателей, отражающих производство и распределение национального продукта, формирование доходов, уровень цен и др. Показатели необходимы для оценки положения дел в экономике и определения перспектив ее развития.

Выделяют ряд показателей:

1. **Валовой национальный продукт (ВНП)** – это рыночная стоимость всей произведенной конечной продукции за год, созданной гражданами данной страны, как на территории страны, так и за ее пределами.

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} - \text{продукция иностранных факторов производства} + \text{продукция отечественных факторов производства за рубежом} \quad (70)$$

2. **Валовой внутренний продукт (ВВП)** – это рыночная стоимость всей конечной продукции за год, созданной в границах национальной территории.

ВВП и ВНП могут быть:

1. Номинальными – объем благ, произведенных в данном году, вычислен в текущих рыночных ценах.

$$\text{ВВП}_{\text{ном}} = \sum P_{\text{баз}} \cdot Q_{\text{баз}} \quad (72)$$

$P_{\text{баз}}$ – цены базового года;

$Q_{\text{баз}}$ – объем продукции, произведенной в базовом году.

2. Реальными – объем благ, произведенных в данном году, измеряется в проиндексированных ценах относительно базового года.

$$\text{ВВП}_{\text{реал}} = \sum P_{\text{баз}} \cdot Q_{\text{тек}} \quad (73)$$

$Q_{\text{тек}}$ – объем продукции, произведенной в текущем году.

Потенциальными – это стоимость товаров и услуг, которые могут быть произведены, если экономика функционирует в условиях полной занятости рабочей силы.

Для измерения ВВП (а также ВВП) существует три метода:

1. Метод добавленной стоимости (производственный метод). Валовой национальный продукт (внутренний продукт) определяется как сумма добавленных стоимостей всех сфер экономики. *Добавленная стоимость* – это валовая продукция предприятия минус текущие материальные издержки; это разница между валовой выручкой фирмы от продажи ее продукции и затратами на покупку товаров и услуг у др. фирм.

2. Метод расчета по расходам (метод конечной продукции) – суммируются рыночные стоимости всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны в течении данного периода времени (конечная продукция – это товары и услуги, поступающие в конечное потребление и не предназначенные для дальнейшей переработки или перепродажи). Промежуточная продукция не учитывается, чтобы избежать завышения объема ВВП (ВВП).

$$\text{ВВП} = C + I + G + NX \quad (74)$$

C – потребительские расходы населения

I – валовые частные инвестиции в национальную экономику. Включают: расходы на покупку новых машин и оборудования, на новое строительство, на изменение производственных запасов и др.

$$I = \text{чистые частные внутренние инвестиции} + \text{амортизационные расходы} \quad (75)$$

G – государственные закупки товаров и услуг (не включают государственные трансферты – денежные отчисления населению в виде пенсий, пособий и др. для их поддержки).

NX – чистый экспорт.

$$NX = \text{экспорт} - \text{импорт} \quad (76)$$

3. Метод расчета по доходам – суммируются стоимости, добавленные на каждом этапе производства конечной продукции во всех секторах экономики.

$$\text{ВВП} = \text{амортизация} + \text{чистые косвенные налоги} + \text{зарплата} + \text{арендная плата (рента)} + \text{процентный доход} + \text{прибыль мелкого бизнесмена (доход собственника)} + \text{прибыль корпораций} \quad (77)$$

Где косвенные налоги – это налоги, которые платят покупатели. Например, акцизы, НДС и др.

$$\text{Чистые косвенные налоги (см. формулу)} = \text{косвенные налоги} - \text{субсидии производителям} \quad (78)$$

$$\text{а, прибыль корпораций (см. формулу)} = \text{дивиденды} + \text{нераспределенная прибыль} + \text{налог на прибыль корпораций} \quad (79)$$

Соотношение между ВВП и ВВП показано на рис.76.

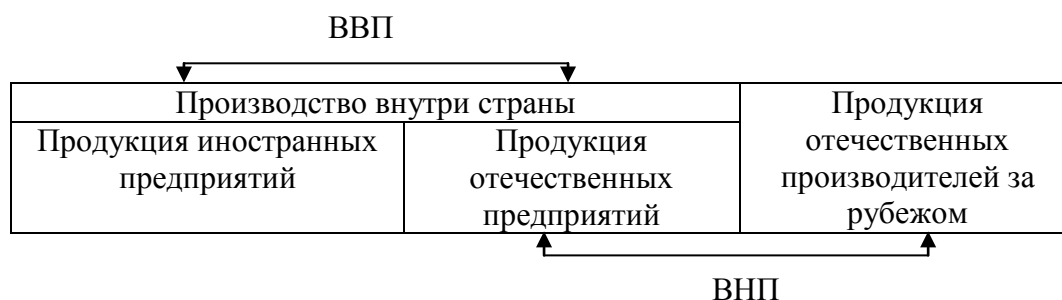


Рис.76. Соотношение между ВВП и ВВП

Кроме ВВП и ВВП в систему национального счетоводства включают другие макроэкономические показатели (рис.).

Валовой национальный доход	амортизация			
	Чистый национальный продукт	Косвенные налоги		
		Национальный доход	Без налогов плюс трансферты	
			Располагаемый доход	Сбережение Потребление

Рис.77. Соотношение макроэкономических показателей

3. **Чистый внутренний продукт (ЧВП)** – это чистая стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в границах национальных территорий.

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{амортизационные расходы} \quad (80)$$

4. **Чистый национальный продукт (ЧНП)** - это чистая стоимость конечных товаров и услуг, созданной гражданами данной страны, как на территории страны, так и за ее пределами. Чтобы получить **чистый национальный продукт**, мы вычитаем из ВВП амортизацию капитала – количество основных фондов заводов, оборудования и жилых сооружений, которые изнашиваются в течение года

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизационные расходы} \quad (81)$$

5. **Национальный доход (НД)** – это совокупный доход в экономике, получаемый резидентами от использования факторов производства.

Резиденты – это экономические агенты, постоянно находящиеся на территории данной страны, независимо от их гражданства или принадлежности капитала. Соответственно нерезиденты – это экономические агенты, постоянно находящиеся на территории зарубежного государства, даже если они являются гражданами данной страны.

$$\text{НД} = \text{ЧНД} - \text{чистые косвенные налоги} \quad (82)$$

$$\text{НД} = \text{зарплата} + \text{прибыль корпораций} + \text{арендные платежи} + \text{процентные платежи} + \text{доход от собственности} \quad (83)$$

6. *Внутренний доход (ВД)* – совокупный доход, получаемый всеми экономическими агентами, собственниками факторов производства.

$$\text{ВД} = \text{ЧВП} - \text{чистые косвенные налоги} \quad (84)$$

7. *Личный (персональный) доход (ЛД)* – это денежный доход, получаемый всеми домашними хозяйствами, служащий базой для уплаты подоходных налогов.

$$\text{ЛД} = \text{ВД (или НД)} - \text{прибыль корпораций} + \text{дивиденды} - \text{отчисления с фонд соц. страхования} + \text{трансфертные платежи населению} \quad (85)$$

$$\text{где, дивиденды} = \text{прибыль корпораций} - \text{нераспределенная прибыль корпораций} - \text{налог на прибыль корпораций} \quad (86)$$

8. *Личный располагаемый доход (ЛРД)* - это денежный доход, остающийся у домашних хозяйств после уплаты всех налогов.

$$\text{ЛРД} = \text{ЛД} - \text{подоходные налоги} \quad (87)$$

$$9. \text{Личные сбережения граждан (S}_{\text{частн}}) = \text{ЛРД} - \text{C}$$

$$\text{S}_{\text{частн}} = \text{I} - \text{S}_{\text{гос}} + \text{NX} \quad (88)$$

где $\text{S}_{\text{гос}}$ – объем государственных сбережений.

$$\text{S}_{\text{гос}} = \text{НД} - \text{ВВП по расходам} \quad (89)$$

Макроэкономические показатели уровня цен

Чтобы учесть влияние цен на макроэкономические показатели рассчитывают индексы цен. *Индекс цен* – это показатель, выражающий относительное изменение среднего уровня цен товаров во времени или в территориальном разрезе.

Выделяют следующие виды индексов цен:

1. Индекс оптовых цен – на все товары, реализуемые большими партиями;

2. Индекс цен производителей – оптовых цен на товары отдельных отраслей;

3. Индекс розничных цен – цен на все товары, продаваемые в розничной торговле;

4. Индекс стоимости жизни – цен «потребительской корзины» определенной группы розничных покупателей;

5. Индекс экспортных и импортных цен;
6. Индекс-дефлятор ВВП – индекс цен на все товары и услуги, покупаемыми конечными потребителями и др.

Обычно считают три основных показателя уровня цен:

1. Индекс потребительских (розничных) цен или индекс Ласпейреса – считается как средневзвешенная оценка изменений стоимости набора потребительских товаров, входящих в корзину базового года. Индекс является показателем общей стоимости товаров и услуг, приобретаемых типичным потребителем.

$$I_L = \frac{\sum P_{\text{тек}} \cdot Q_{\text{баз}}}{\sum P_{\text{баз}} \cdot Q_{\text{баз}}} \quad (90)$$

I_L – индекс Ласпейреса

$P_{\text{тек}}$ – цены текущего года

$P_{\text{баз}}$ – цены базового года

$Q_{\text{баз}}$ – количество товара, входящего в набор «корзины» в базовом году.

2. Дефлятор ВВП или индекс Паше – считается как средневзвешенная оценка изменения стоимости набора товаров как потребительского так и производственного назначения, входящего в корзину. Характеризует средний уровень цен.

$$I_P = \frac{\sum P_{\text{тек}} \cdot Q_{\text{тек}}}{\sum P_{\text{баз}} \cdot Q_{\text{тек}}} \quad (91)$$

$Q_{\text{тек}}$ – количество товара, входящего в набор «корзины» в текущем году.

Дефлятор показывает отношение номинального ВВП к реальному.

$$I_P = \frac{\text{Номинальный ВВП} \cdot 100\%}{\text{Реальный ВВП}} \quad (92)$$

$$I_P = \frac{P_2}{P_1} \quad (93)$$

P_1 – стоимость потребительской корзины в начале периода длительностью t ;

P_2 – стоимость потребит. корзины в конце периода длительностью t .

3. Индекс Фишера – усредняет значения индексов Ласпейреса и Паше.

$$I_F = \sqrt{I_L \cdot I_P} \quad (94)$$

Перечисленные индексы цен позволяют определить темпы инфляции в стране (h_t) – показывает на сколько процентов выросли цены за рассматриваемый период:

$$h_t = \frac{(\text{индекс цен}_2 - \text{индекс цен}_1)}{\text{индекс цен}_1} \quad (95)$$

где: индекс цен₁ – индекс цен в начале периода t ;

индекс цен₂ – индекс цен в конце периода t .

Практикум

Задание 1. Раскрыть вопросы:

1. Макроэкономика: предмет и методы изучения.
2. Макроэкономические показатели системы национальных счетов.
3. Макроэкономические показатели уровня цен.
4. Система национальных счетов.

Задание 2. Решите задачи:

Задача 1. Используя данные таблицы, определите, какой год является базовым; укажите, в каком случае Вы использовали операцию дефлирования, а в каком инфлирования. Заполните пустые ячейки таблицы 58.

Таблица 58

Данные к задаче 1

Год	Номинальный ВВП, млрд. руб.	Индекс уровня цен, %	Реальный ВВП
2003	104	121	
2004	56	91	
2005	91	100	

Задача 2. Предположим, что в базисном году номинальный ВВП составляет 500 млрд. руб. Через три года дефлятор ВВП увеличился в 2 раза, а реальный ВВП вырос на 40%. Найдите номинальный ВВП через три года.

Задача 3. Используя данные таблицы 59, рассчитайте вклад автомобилестроителей в ВВП страны.

Таблица 59

Данные к задаче 3

Наименование производства	Конечная сумма продаж, млн. руб.	Покупка товаров, необходимых для производства, млн. руб.
Автомобилей	1000	270
Стекол	100	12
Шин	120	30
Краски	20	0
Ковровых покрытий для салона	30	3

Задача 4. Используя данные таблицы 60 об экономике гипотетической страны, производящей только три вида товаров, подсчитайте для 2005 года реальный ВВП, номинальный ВВП, дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. 2004 год примите за базисный.

Таблица 60

Данные к задаче 4

Товар	2004 год		2005 год	
	Цена, руб.	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Кол-во, шт.
X	2	300 000	1,8	410 000
Y	200	50 000	230	45 000

Z	75 000	100	90 000	70
---	--------	-----	--------	----

Задача 5. Используя данные таблицы 49, рассчитайте номинальный ВВП по годам, реальный ВВП относительно 2001 года, индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, индекс Фишера.

Таблица 61

Данные к задаче 5

Год	Цена товара А, тыс. руб.	Объем производства товара А, шт.	Цена товара Б, тыс. руб.	Объем производства товара Б, шт.
2001	1	100	2	50
2002	2	150	3	100
2003	3	200	4	150
2004	4	250	5	200

Задача 6. По данным таблицы 62 подсчитайте ВВП двумя способами.

Таблица 62

Данные к задаче 6

Наименование показателя	Значение показателя, трлн. руб.
Процент за кредит	12
Валовые частные инвестиции	55
Амортизация	10
Зарплата	218
Прибыль корпораций	113
Косвенные налоги	22
Рентные платежи	20
Налоги на прибыль корпораций	50
Чистый экспорт товаров и услуг	9
Государственные закупки товаров и услуг	90
Чистые частные инвестиции	45
Доходы от собственности	21
Чистые субсидии гос. предприятиям	2
Трансфертные платежи населению	23
Потребительские расходы	260

Задача 7. По данным таблицы 63 подсчитайте объем вознаграждения за труд наемным работникам, объем чистого экспорта, объем чистых частных инвестиций.

Таблица 63

Данные к задаче 7

Наименование показателя	Значение показателя, трлн. руб.
Экспорт	367
Дивиденды	60
Амортизация	307
Зарплата	1442
Государственные закупки товаров и услуг	577
Рента	33

Доп. выплаты к заработной плате	280
Валовые частные инвестиции	437
Трансфертные платежи	320
Проценты за капитал	201
Потребительские расходы	1810
Импорт	338
Взносы на социальное страхование	148
Нераспределенная прибыль	55
Налоги на личные доходы	372
Налоги на доходы корпораций	88
Доход индивидуальных собственников	132

Задача 8. По данным таблицы 63 подсчитайте величины чистого национального продукта, национального дохода и чистого экспорта товаров и услуг.

Таблица 63

Данные к задаче 8

Наименование показателя	Значение показателя, трлн. руб.
Личные потребительские расходы населения	500
Зарплата	520
Амортизационные отчисления	80
Валовые внутренние инвестиции	100
Прибыль корпораций, процент и рента	40
Доходы мелких предпринимателей	60
Государственные закупки товаров и услуг	150
Косвенные налоги	28
Статистическая погрешность при расчетах ВВП двумя методами	2

Задача 9. Используя данные таблицы 64, подсчитайте ВВП двумя способами, вычислите ЧВП, ВД, ЛД, ЛРД и размер личных сбережений.

Таблица 64

Данные к задаче 9

Наименование показателя	Значение показателя, трлн. руб.
Потребительские расходы	250
Арендная плата	13
Пенсии по старости	3
Амортизация оборудования	14
Платежи частного бизнеса по процентам	14
Доход от собственности	31
Чистые косвенные налоги	18
Зарплата наемных работников	226
Нераспределенная прибыль корпораций	21
Прибыль корпораций	56
Налоги на прибыль корпораций	19
Государственные закупки товаров и услуг	72
Трансфертные платежи	12

Амортизация зданий	13
Взносы на социальное страхование	20
Пособия по безработице	4
Импорт	8
Доход от продажи акций	14
Дивиденды	16
Чистые частные внутренние инвестиции	33
Подоходные налоги	26
Доходы от прямого налогообложения	77
Экспорт	11

Задача 10. Определите величины ЧНП, НД, ЛРД, если известно, что ВВП равен 8281 000 руб., амортизационные отчисления составляют 6% от величины ВВП, нераспределенная прибыль корпораций – 470 000 руб., косвенные налоги – 520 000 руб., субсидии предприятиям – 250 000 руб., налоги на прибыль корпораций – 157 000 руб., подоходные налоги – 723 000 руб., трансфертные платежи – 605 000 руб., взносы на социальное страхование – 115 000 руб.

Задача 11. Заработная плата работников – 1800 у.е., прибыль корпораций – 300 у.е., амортизационные отчисления – 600 у.е., рентные доходы составляют 15% от стоимости вложенного капитала, косвенные налоги – 300 у.е., субсидии предприятиям – 150 у.е., стоимость вложенного капитала – 6000 у.е. Рассчитайте ВВП.

Задача 12. Используя данные таблицы 65, рассчитайте уровень частных сбережений граждан.

Таблица 65

Данные к задаче 12

Наименование показателя	Значение показателя, трлн. руб.
Государственные закупки товаров и услуг	900
Амортизация	300
Экспорт	200
Расходы на личное потребление	2100
Косвенные налоги на бизнес	250
Взносы на социальное страхование	160
Процентные платежи	210
Прибыль корпораций	300
Чистые частные внутренние инвестиции	130
Трансфертные платежи	700
Арендная плата	130
Индивидуальные налоги	1000
Доход от собственности	270
Импорт товаров и услуг	270
Заработная плата рабочих	1900
Нераспределенная прибыль корпораций	60
Налог на прибыль корпораций	80

Задача 13. Определите объем государственных сбережений и сбережений домохозяйств, если реальный национальный доход страны

составляет 8500 у.е., экспорт – 160 у.е., импорт – 80 у.е., подоходный налог – 630 у.е., государственные закупки товаров и услуг – 280 у.е., инвестиции – 1480 у.е., потребительские расходы домохозяйств – 6200 у.е.

Задача 14. Предположим, что экономика страны производит и потребляет три товара. Используя данные таблицы 66, рассчитайте в процентах темп инфляции с 2004 года по 2005 год по дефлятору ВВП. Базовым считайте 2005 год.

Таблица 66

Данные к задаче 14

Товары	Выпуск, ед.		Цены, тыс. руб.	
	2004	2005	2004	2005
X	8	5	3	5
Y	2	6	13	9
Z	6	7	5	7

Задача 15. Предположим, что экономика страны производит и потребляет три товара. Базовый год – 2004. В 2005 году по сравнению с 2004 годом цена товара X выросла на 10%, а цены товаров Y, Z выросли на 50%. В потребительскую корзину входят вдвое больше единиц товара X по сравнению с товаром Y и вдвое больше единиц товара Y по сравнению с товаром Z. Рассчитайте по индексу потребительских цен темп инфляции в % с 2004 по 2005 годы. Заполните пустые ячейки таблицы 67.

Таблица 67

Данные к задаче 15

Товары	Выпуск, ед.		Цены, тыс. руб.	
	2004	2005	2004	2005
X	18	23	5	
Y	24	13	7	
Z	16	15	16	

Задача 16. Представим упрощенную экономику гипотетической страны. Основу ее благосостояния составляют тысячи мелких самостоятельных фермерских хозяйств. Крупных фирм всего две: машиностроительная компания (МШ компания) и предприятие по переработке сельскохозяйственной продукции (с/х предприятие). МШ производит в год 1000 автомобилей по цене 6000 у.е. за штуку и 1000 тракторов по цене 8000 у.е. за штуку. Потребители внутри страны покупают 800 автомобилей, а остальные экспортируются. Все трактора скупает предприятие по переработке с/х продукции. Данное предприятие (с/х) также скупает у фермеров весь их урожай на сумму 7 млн. у.е., перерабатывает его и продает внутри страны на сумму 14 млн. у.е. Компании страны и фермеры несут ряд издержек, отраженные в таблице 68. Составьте баланс страны.

Таблица 68

Данные к задаче 16

Виды издержек	МШ компания	С/х предприятие	Фермеры
---------------	-------------	-----------------	---------

Зарплата	3800	4500	-
Процентные платежи	100	200	700
Рентные платежи	200	1000	2000

Задача 17. За основу берем данные предыдущей задачи. Предполагаем, что в стране появилась государственная власть. Для обеспечения своей жизнедеятельности правительство вводит налог с продаж в размере 500 000 у.е. на МШ компанию и 200 000 у.е. на с/х предприятие, дополнительно вводится подоходный налог на зарплату, процентные и рентные доходы. На собранные деньги у МШ компании правительство закупает 50 автомобилей из числа предназначенных на экспорт товаров. Также набирается армия, на заработную плату которой тратится 800 000 у.е. в год. Производится дополнительно трансфертные платежи населению на сумму 1200 000 у.е. С/х предприятие оснащает свои розничные точки компьютерами в количестве 500 единиц, которые поставляются из-за рубежа по цене 2000 у.е. за штуку. Кроме того, обе крупные компании обнаруживают необходимость возмещать капитальный износ, который у МШ компании составляет 600 000 у.е., а у с/х предприятия – 200 000 у.е. в год.. Составьте баланс ВВП, подсчитайте размер ЧВП, ВД, ЛД и ЛРД страны.

Задача 18. В 2004 году номинальный ВВП был равен 1200 единиц, а реальный ВВП (в ценах базового года 1998) был равен 1000 единиц. Предполагается, что в 2005 году номинальный ВВП достигнет 1638 единиц, причем инфляция за год составит 30%. Определите, на сколько % увеличится реальный ВВП за 2005 год (в ценах базового 1998 года) по сравнению с уровнем реального ВВП 2004 года.

Задача 19. Заполните пустые ячейки таблицы 69.

Таблица 69

Данные к задаче 19

Стадии экономического процесса	Выручка от продажи	Стоимость промежуточного продукта	Добавленная стоимость
Сырье (шерсть)	10		
Пряжа	18		
Шерстяная ткань	36		
Шерстяной костюм	44		

Задание 3. Ответьте на вопросы теста:

1. Валовой национальный продукт – это показатель:

- 1) уровня цен проданных товаров и услуг;
- 2) общих расходов правительства и муниципальных органов;
- 3) количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;
- 4) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг.

2. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

1) ВВП – сумма стоимости всех товаров и услуг, произведенных в течении года;

2) ВВП – показатель, отражающий изменения в количестве товаров и услуг, произведенных в течении года;

3) ВВП измеряет уровень благосостояния лучше других макроэкономических показателей;

4) в состав ВВП входят трансфертные платежи, осуществляемые в течении года;

5) правильного ответа нет.

3. Определите, каким образом может быть рассчитан объем ВВП в стране:

1) методом потока доходов;

2) методом потока расходов;

3) методом добавленной стоимости;

4) верны ответы 1 и 2;

5) верны ответы 1, 2 и 3.

4. Чистый национальный продукт равен:

1) ВВП плюс амортизация;

2) личный доход плюс косвенные налоги;

3) ВВП минус амортизация;

4) инвестиции минус амортизация;

5) экспорт минус импорт.

5. Установите, что из перечисленного ниже включается в состав валового национального продукта:

1) услуги домашней хозяйки;

2) покупка у соседа подержанного автомобиля;

3) покупка государственных облигаций;

4) стоимость нового учебника в книжном магазине;

5) покупка акций у корпораций.

6. Определите, какая из перечисленных ниже величин не включается в состав ВВП, рассчитанный по методу потока расходов:

1) объем потребления;

2) объем инвестиций;

3) объем заработной платы;

4) государственные закупки товаров и услуг;

5) объем чистого экспорта.

7. При расчете ВВП понятие «чистый экспорт» означает:

1) величину чистой прибыли, полученной национальными экспортерами в данном году;

2) общую сумму экспорта страны, выраженную в текущих ценах;

3) общую сумму экспорта, выраженную в ценах базового года;

4) разницу между экспортом и импортом в данном году.

8. Предположим, что металлургический завод, приобретя сырье для выплавки стали на сумму 26 000 ден. ед., реализовал ее автомобилестроительному заводу за 29 000 ден. ед. Далее эта сталь была

использована в производстве легковых автомобилей, которые были проданы торговой фирме. Торговая фирма, добавив к стоимости автомобилей 2 000 ден.ед., реализовала их населению за 34 000 ден.ед. Определите вклад автомобилестроительного завода в объем ВВП страны (в ден.ед.)

- 1) 200; 2) 3 000; 3) 5 000; 4) 10 000; 5) 20 000.

9. Определите, что понимается под реальным валовым национальным продуктом:

- 1) стоимость потенциального ВВП в текущих ценах;
- 2) стоимость фактического ВВП в текущих ценах;
- 3) физический объем ВВП;
- 4) стоимость ВВП в проиндексированных ценах относительно базового

года;

- 5) категория, не рассмотренная в приведенных выше ответах.

10. Для расчета вклада отдельной фирмы в созданный ВВП необходимо из рыночной стоимости созданной фирмой продукции вычесть:

1) стоимость сырья, материалов, энергетических ресурсов, полуфабрикатов и т.д., приобретенных фирмой на стороне для изготовления своей продукции;

- 2) все косвенные налоги, которые она выплачивает государству;
- 3) нераспределенную прибыль;
- 4) объем амортизационных отчислений;
- 5) объем продаж другим фирмам.

11. В экономике условной страны выплавлена сталь общей стоимостью 4 000 ден.ед. с использованием материалов и полуфабрикатов, закупленных за рубежом на 1 000 ден.ед. Машиностроительные предприятия страны из этой стали изготовили продукцию общей стоимостью 7 500 ден.ед. определите, каким будет вклад сталелитейной и машиностроительной отраслей страны в общий объем ВВП (в ден.ед.):

- 1) 11 500; 2) 10 500; 3) 8 500; 4) 7 500; 5) 6 500.

12. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать трансфертные платежи и дивиденды, то полученная сумма – это:

- 1) личный доход;
- 2) амортизация;
- 3) ВВП;
- 4) ЧНП;
- 5) располагаемый доход.

13. Определите, какая из перечисленных ниже макроэкономических величин не учитывается при расчете объема национального дохода:

- 1) прибыль фирмы;
- 2) государственные трансфертные платежи;
- 3) проценты, выплачиваемые за капитал, приобретаемый в кредит;
- 4) рентный доход;
- 5) заработная плата и оклад.

14. Стоимость промежуточных товаров и услуг исключается из расчета объема ВВП, чтобы:

- 1) упростить процедуру расчета;
- 2) избежать завышения объема ВВП;
- 3) исключить искажающие воздействия инфляционного роста цен;
- 4) добиться сопоставимости показателей ВВП за несколько лет.

15. Определите, в каком из перечисленных ниже случаях реальный валовой национальный продукт будет больше номинального ВВП:

- 1) в условиях расширительной (экспансионистской) экономической политики, проводимой правительством страны;
- 2) в условиях дефляции (снижения цен) в стране;
- 3) в условиях инфляции в стране;
- 4) верны ответы 1 и 2;
- 5) верны ответы 1 и 3.

16. В каком случае ВВП, измеренный в текущих ценах, может увеличиваться без того, чтобы производилось больше товаров и услуг:

- 1) уровень цен в отчетном году понизился по сравнению с базовым годом;
- 2) уровень цен в отчетном году не изменился по сравнению с базовым годом;
- 3) уровень цен в отчетном году упал по сравнению с предыдущим годом;
- 4) уровень цен в отчетном году поднялся по сравнению с предыдущим годом.

17. Определите, потенциальный объем ВВП измеряется как:

- 1) стоимость всех товаров и услуг, произведенных в экономике, начиная с какого-либо базового периода до настоящего времени;
- 2) стоимость товаров и услуг, которые могут быть произведены, если экономика функционирует в условиях полной занятости рабочей силы;
- 3) стоимость товаров и услуг, которые могут быть произведены, если экономика функционирует при 100%-ой занятости трудоспособного населения;
- 4) степень, в которой объем ВВП может возрасти, если уровень инвестиций будет максимальным.

18. Разница между реальным и номинальным ВВП объясняется изменениями:

- 1) цен;
- 2) налогов;
- 3) заработной платы;
- 4) прибыли;
- 5) издержек производства.

19. Рассматривая реальный ВВП, можно утверждать, что реальный ВВП:

- 1) рассчитывается на основе текущих цен;
- 2) всегда больше номинального ВВП;
- 3) всегда равен номинальному ВВП;
- 4) всегда меньше номинального ВВП;

5) определяет текущий объем выпуска продукции в постоянных ценах.

20. Определите, какой показатель из приведенного ниже перечня позволяет наиболее полно и правильно судить о том, означает ли экономический рост в стране одновременное улучшение благосостояния ее населения:

- 1) номинальный ВВП;
- 2) реальный ВВП;
- 3) номинальный ВВП на душу населения;
- 4) реальный ВВП на душу населения.

21. Гражданин РФ временно работает в Швеции. В этом случае его доходы включаются в:

- 1) ВВП Швеции и ВВП Швеции;
- 2) ВВП Швеции и ВВП РФ;
- 3) ВВП РФ и ВВП Швеции;
- 4) ВВП РФ и ВВП Швеции.

22. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года:

- 1) арендная плата за сдачу квартиры;
- 2) покупка облигаций автомобильной компании;
- 3) рост запасов компании;
- 4) заработная плата прислуги.

23. Как повлияет резкое повышение производительности труда на реальный ВВП и уровень цен при прочих неизменных условиях?

- 1) реальный ВВП увеличится, уровень цен увеличится;
- 2) реальный ВВП увеличится, уровень цен снизится;
- 3) реальный ВВП снизится, уровень цен увеличится;
- 4) реальный ВВП снизится, уровень цен снизится.

24. Какие операции учитываются при подсчете ВВП как инвестиций?

- 1) покупка компьютера для дома;
- 2) сооружение теплицы для цветов на продажу;
- 3) покупка государственных облигаций;
- 4) ничего из перечисленного.

25. Предположим, что в базовом году номинальный ВВП составил 500 млрд. руб. Через три года дефлятор ВВП увеличился в два раза, а реальный ВВП вырос на 40%. Тогда номинальный ВВП в млрд. руб. через 3 года составил:

- 1) 2000; 2) 1400; 3) 1000; 4) 750.

26. Косвенные налоги входят в ВВП потому, что:

1) доходы государства увеличиваются, а доходы граждан не уменьшаются;

- 2) доходы государства увеличиваются, а доходы граждан уменьшаются;
- 3) косвенные налоги не входят в ВВП;
- 4) все перечисленное неверно.

27. Трансферты государства населению не входят в ВВП потому, что:

1) все операции, увеличивающие доходы одних агентов и одновременно увеличивающие расходы других агентов не входят в ВВП;

2) все операции, увеличивающие доходы одних агентов и одновременно уменьшающие доходы других агентов не входят в ВВП;

3) расходы государства не входят в ВВП;

4) все перечисленное неверно.

28. Если дефлятор ВВП увеличивается, в то время как реальный ВВП падает, то:

1) номинальный ВВП должен вырасти;

2) номинальный ВВП должен сократиться;

3) номинальный ВВП не изменится;

4) определенно сказать нельзя.

29. Дефлятор ВВП:

1) меньше единицы, если уровень цен в текущем году меньше, чем в базовом;

2) включает цены импортных товаров;

3) не может быть использован при инфлировании ВВП;

4) завышает уровень инфляции.

30. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:

1) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;

2) реальный ВВП увеличился, но в большей степени, чем цены;

3) реальный ВВП не изменился;

4) реальный ВВП сократился;

5) эта информация не позволяет определить, как изменился реальный ВВП;

е) все предыдущие ответы неверны.

31. Допустим, что номинальный ВВП увеличился с 480 млрд. руб. до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП - с 120% до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:

1) не изменится;

2) увеличится;

3) уменьшится;

4) не может быть рассчитана на основе этих данных. Аргументируйте выбранный Вами ответ.

32. Предположим, что номинальный ВВП уменьшится с 500 млрд. долл. до 450 млрд. долл., а дефлятор ВВП - со 125% до 100%. При таких условиях величина реального ВВП:

1) не изменится;

2) увеличится;

3) уменьшится;

4) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных;

5) все предыдущие ответы неверны.

33. Что не включается в состав ВВП:

1) вы приобрели акции компании «Лукойл»;

- 2) перед тем, как продать свою квартиру, Вы своими силами осуществили в ней ремонт;
- 3) государство купило у завода 10 автомобилей «ГАЗ»;
- 4) аукционная продажа автомобилей иностранных марок чиновников российского правительства;
- 5) покупка студентом нового сборника задач по экономической теории?

Задание 4. Заполнить пропуски в тексте:

С макроэкономической точки зрения народное хозяйство состоит из четырех макроэкономических субъектов:

- сектора домашних хозяйств, который формирует _____ рабочей силы и _____ на блага, потребляет часть получаемого дохода, а другую его часть – сберегает. Домашние хозяйства стремятся _____ полезность при минимуме затрат.

- предпринимательского сектора – совокупности всех фирм в стране, которые предъявляют спрос на _____, создают _____ благ и осуществляют инвестирование. В своей деятельности предпринимательский сектор, как правило, стремится к _____ прибыли.

- государственного сектора, создающего такие специфические блага, как _____, _____, _____. Гос сектор, как правило не преследует цель _____, а создает условия для оптимального функционирования народного хозяйства. При этом как макроэкономический субъект государство производит и закупает блага, взимает налоги, выплачивает трансферты, формирует предложение денег.

- сектора заграницы, представляющего собой совокупность экономических субъектов за границей и иностранных государственных институтов. Сектор заграницы исследуется главным образом для определения состояния _____ и _____.

Задание 5. Вопросы на размышление:

1. Если номинальный ВВП увеличится в два с половиной раза, а дефлятор останется без изменений, как это отразится на величине реального ВВП? Объясните свой ответ.

2. Предположим, национальное производство включает два товара: X и Y , где X - потребительский товар, Y - инвестиционный товар. В текущем году было произведено 200 ед. товара X по цене 2 долл. за единицу и 10 единиц товара Y по цене 4 долл. за ед. К концу текущего года 6 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Рассчитайте: а) ВВП; б) ЧВП; в) объем потребления и объем валовых инвестиций; г) объем чистых инвестиций.

3. Рассмотрите данные, представленные в таблице 70:

Таблица 70

Данные к задаче

Год	Номинальный ВВП (млрд. долл.)	Дефлятор	Реальный ВВП
1980	1700	50	
1983	2100	70	
1984	3200	100	
1986	4800	120	

Ответьте на следующие вопросы:

- а) в чем отличие реального ВВП от номинального ВВП?
- б) каким образом и с какой целью рассчитывается реальный ВВП?
- в) заполните последний столбец таблицы.

4. Рассмотрите следующие виды деятельности:

- а) работа воспитателя детского сада;
- б) воспитание детей в своей семье;
- в) производство пшеницы в масштабах страны;
- г) выращивание овощей на приусадебном участке для домашнего потребления;
- д) производство и продажа наркотиков.

Ответьте на следующие вопросы:

- 1) Как отражаются в показателе ВВП перечисленные виды деятельности?
- 2) Уменьшают или увеличивают перечисленные виды деятельности чистое экономическое благосостояние?
- 3) Действительно ли показатель ВВП является точным измерителем благосостояния страны?

Тема 2. Равновесие экономической системы. Сбережение и потребление

Равновесие экономической системы: сущность, особенности

Равновесие экономической системы – это состояние, при котором обеспечивается непрерывность процесса воспроизводства в возрастающих масштабах. Наука выделяет пять основных пропорций в экономике, которые должны быть согласованы:

1. факторная пропорция, связывающая объем и производительность ресурсов с объемом и структурой производства материальных благ;
2. пропорция накопления – определяется доля национального дохода страны, которая должна быть использована для получения нового дохода;
3. пропорция распределения – определяет соотношение в распределении доходов от производства между владельцами факторов производства;
4. пропорция обмена (реализации) – определяет соотношение между потребительским спросом и предложением по объему, структуре и стоимости;
5. товарно-денежная пропорция – соотношение между товарной и денежной массами.

Условия экономического равновесия показаны в таблице 71.

Таблица 71

Условия экономического равновесия

Элемент экономической системы	Условия экономического равновесия
Экономический индивид	Свободный (частный) собственник ресурсов
Потребитель	Поведение направлено на максимизацию полезности товара
Фирма	Деятельность направлена на максимизацию прибыли
Работник	Поведение направлено на максимизацию дохода от продажи фактора производства - труда
Рынок	Оптимальность стратегий участников обмена
Благосостояние	Равенство в обмене для двух любых его участников в соотношении полезностей любой пары приобретаемых ими товаров
Макроэкономическое воспроизводство	Оптимальный устойчивый экономический рост

В экономической теории выделяют несколько типов экономического равновесия (рис.78).

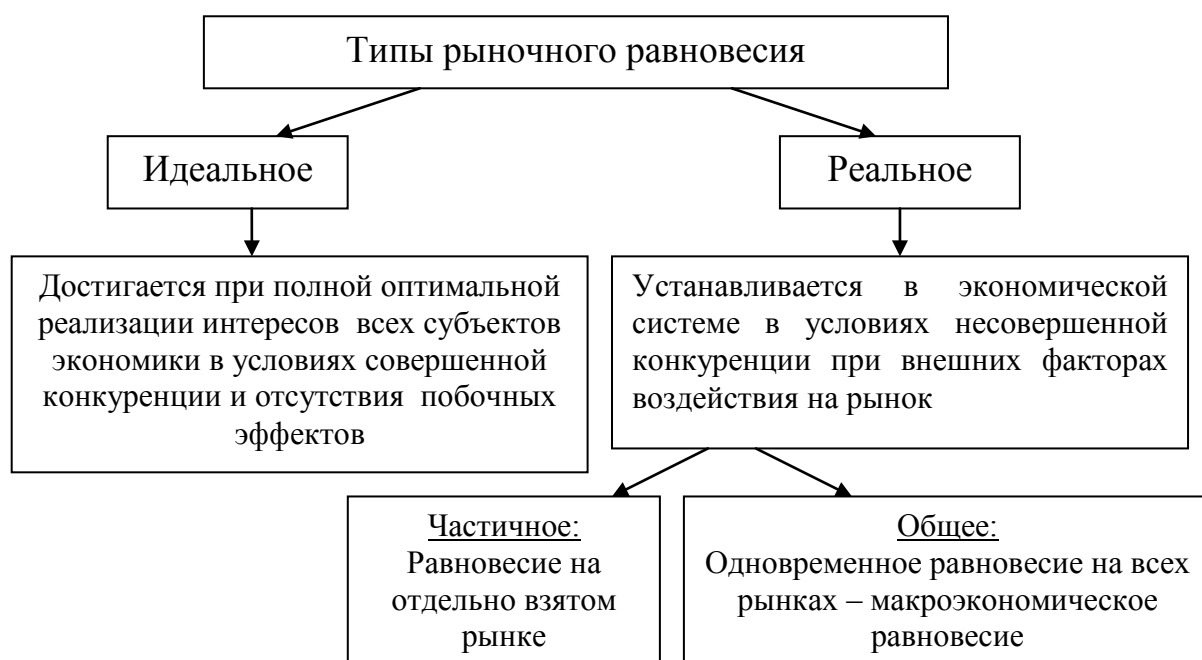


Рис. 78. Типы экономического равновесия

Модели макроэкономического развития

В настоящее время в экономической науке имеется большой набор моделей экономического равновесия, характеризующих особенности подхода к данной проблеме в различные исторические периоды (см. табл. 72).

Таблица 72

Описание модели макроэкономического равновесия [7]

Авторы	Условия обеспечения равновесия	Общая характеристика модели
Ф. Кенэ (1694-1774)	Основной класс – землевладельцы. Цены постоянные. Роль государства и границы не учитываются.	Равновесие достигается путем установления обменных процессов между классами, в результате которых происходит распределение чистого продукта
Ж. Б. Сэй (1767-1832)	Экономическая система «направляется предложением» и весь доход расходуется на потребление	Макроэкономическое предложение создает и балансирует собственный спрос, который основывается на положении, что каждый продавец в то же время является и покупателем товара
К. Маркс (1818-1883)	Обеспечение равновесия между элементами стоимости общественного	При простом воспроизводстве: $I(m+v)=I_c$, тогда $I(c+v+m)=I_c+I_c$; $I(c+v+m)=I_c+I_c$;

	продукта и между двумя подразделениями общественного производства	При расширенном воспроизводстве $I(m+v) > IIc$, тогда $I(c+v+m) > Ic+Ic$; $II(c+v+m) < IIc+Ic$
Л. Вальрас (1834-1910)	Модель основывается на системе линейных уравнений. Основную роль играют равновесные цены, обеспечивающие равенство спроса и предложения по каждому товару.	Общее предложение конечных продуктов должно быть равно общему спросу на них как сумма доходов, приносимых всеми факторами производства их собственникам. $\sum_{j=1}^m P_i X_i = \sum_{i=1}^n V_j Y_j$ <i>предложение спрос</i>
Дж. Кейнс (1883-1946)	Модель краткосрочного экономического равновесия денежного рынка – необходимое условие: равенство инвестиций и сбережениям ($S=I$)	$\frac{M_s}{P} = \frac{M_d}{P} = L\left(Y, r, \frac{M_0}{P}\right)$, где M_s – предложение денег; M_d – спрос на деньги; M_0 – располагаемая денежная масса; P – уровень цен; L – облигации; r – норма процента; Y – реальный доход
В. Леонтьев (1905-1999)	Модель межотраслевого баланса (МОБ) «Затраты – выпуск»	Шахматное построение Моба, обеспечивающее отраслевое, межотраслевое и общее равновесие

Из положения о макроэкономическом равновесии-неравновесии можно сделать два вывода:

Во-первых, когда говорят о равновесии, имеют в виду равновесие в денежной, стоимостной форме;

Во-вторых, макроэкономическое равновесие не является устойчивым.

Совокупный спрос

Совокупный спрос (AD)– это вся масса товаров и услуг, на которую общество предъявляет спрос при данном уровне цен.

Составные части совокупного спроса:

1. потребительский спрос домохозяйств (C);
2. инвестиционный спрос предпринимателей (I);
3. государственные закупки товаров и услуг (G);
4. чистый экспорт (NX).

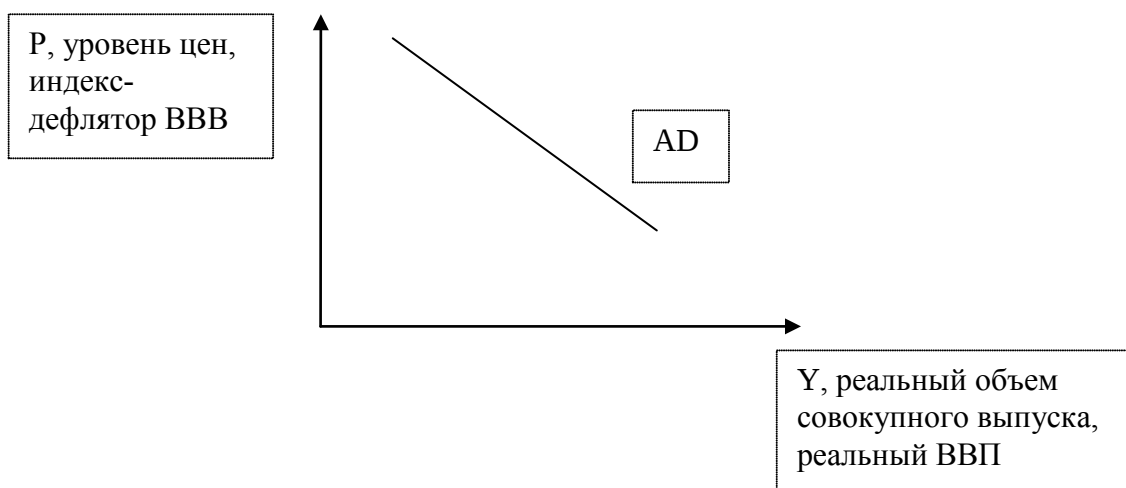


Рис.79. График совокупного спроса

Факторы, влияющие на совокупный спрос:

- 1.Ценовые;
- 2.Неценовые.

К основным неценовым факторам относят:

1. Эффект процентной ставки – чем выше ставка, тем ниже совокупный спрос;
2. Эффект реального богатства (покупательной способности активов) – чем ниже покупательная способность, тем меньше совокупный спрос;
3. Эффект импортных закупок – увеличение потребления импортных товаров на внутреннем рынке способствует увеличению совокупного спроса.

Движение точки вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса вследствие колебания уровня цен.

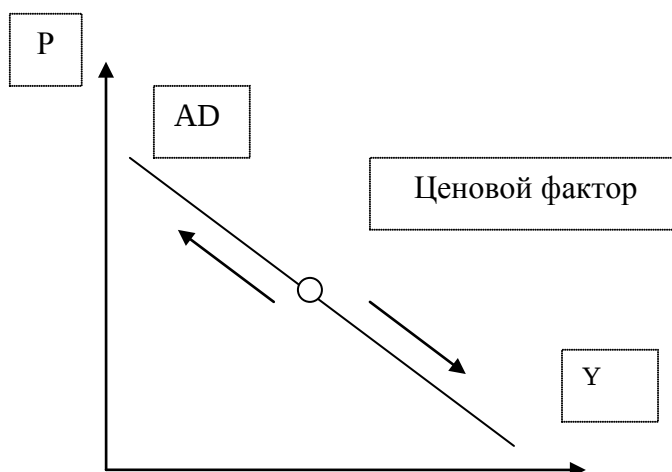


Рис.80. Изменение совокупного спроса вследствие колебания уровня цен

Сдвиг самой кривой совокупного спроса влево или вправо отражает изменение спроса из-за неценовых факторов.

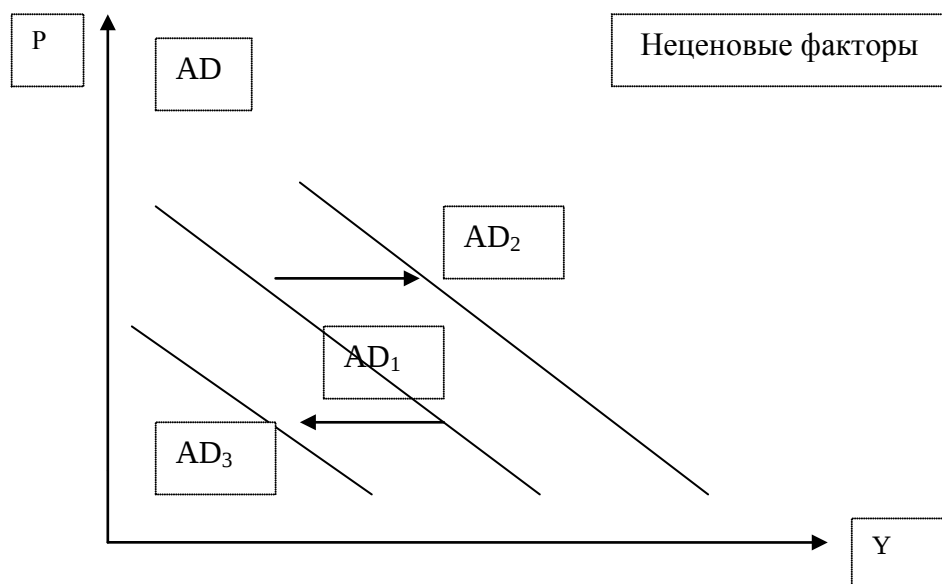


Рис.81. Изменение совокупного спроса из-за неценовых факторов

Совокупное предложение

Совокупное предложение (AS) – это количество товаров и услуг, которое предлагается в масштабе общества при данном уровне цен.

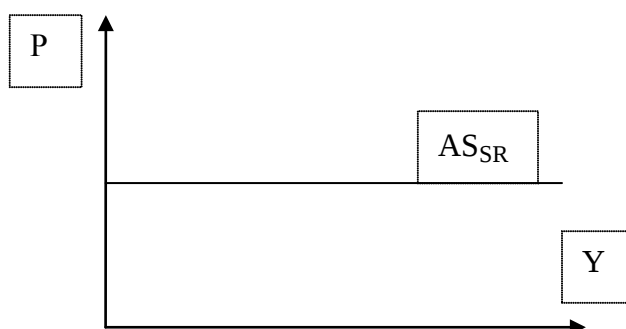


Рис.82. График совокупного предложения в краткосрочном периоде

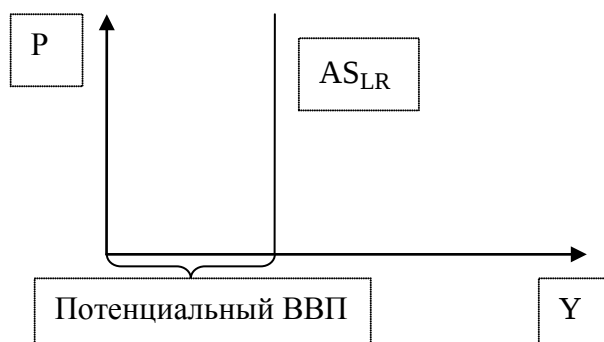


Рис.83. График совокупного предложения в долгосрочном периоде

где, потенциальный ВВП – это объем совокупного выпуска (ВВП) при полной занятости и максимально эффективном использовании всех ресурсов.

Факторы, влияющие на совокупное предложение:

1. Ценовые;

2. Неценовые.

К основным неценовым факторам относят:

1. Цены на ресурсы;
2. Производительность факторов производства;
3. Налоги с предприятий и субсидии;
4. Государственное регулирование экономики.

Движение точки вдоль кривой AS отражает изменение совокупного предложения вследствие колебания уровня цен.

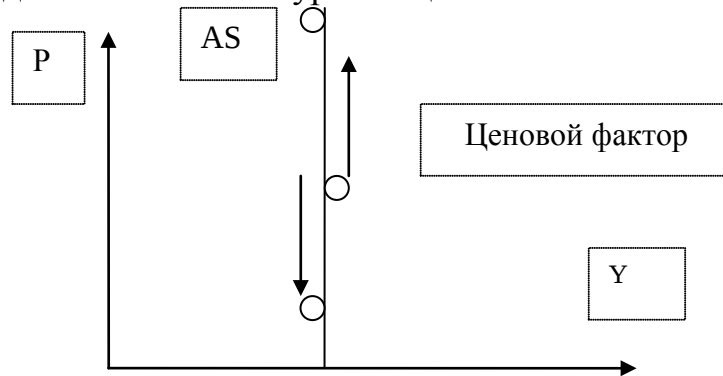


Рис.84. Изменение совокупного предложения вследствие колебания уровня цен

Сдвиг самой кривой совокупного предложения влево или вправо отражает изменение предложения из-за неценовых факторов. Например, в долгосрочном периоде.

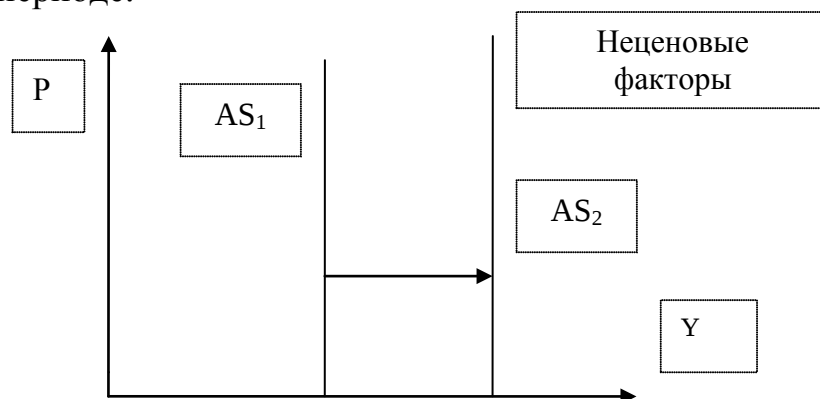


Рис.85. Сдвиг кривой совокупного предложения из-за действия неценовых факторов в долгосрочном периоде

Макроэкономическое равновесие экономической системы

Макроэкономическое равновесие получается при пересечении кривых совокупного спроса и совокупного предложения.

Выделяют:

1. Краткосрочное равновесие:

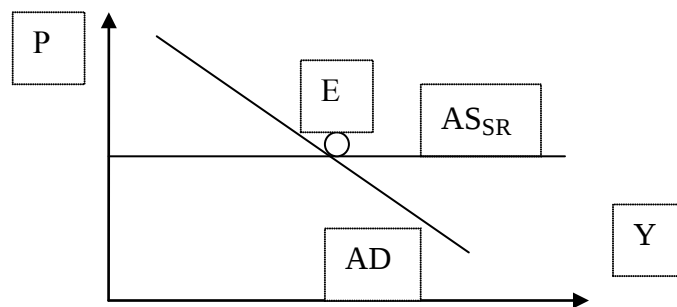


Рис.86. Краткосрочное макроэкономическое равновесие экономической системы

2. Долгосрочное равновесие:

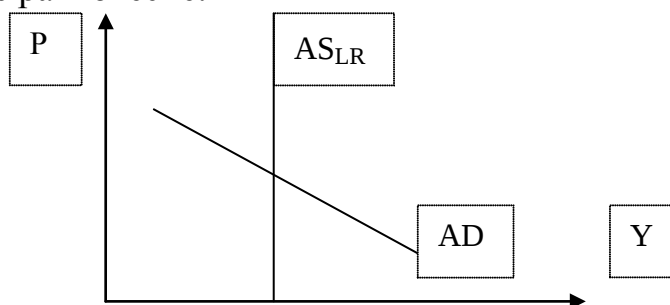


Рис.87. Долгосрочное макроэкономическое равновесие экономической системы

Долгосрочное равновесие не может существовать при неполной занятости ресурсов.

Изменение макроэкономического равновесия возможно из-за:

1. шока спроса – явления, которое вызывает совокупное изменение спроса, производственного процесса и занятости вследствие колебаний инвестиционного спроса и предложения денег;
2. шока предложения, возникающего вследствие резких скачков цен на ресурсы, стихийных бедствий, изменений в законодательстве.

Существует несколько теорий достижения макроэкономического равновесия. Основными из них являются:

1. Классическая теория – считают, что рыночная экономика имеет внутренние механизмы для саморегулирования и достижения макроэкономического равновесия при условии полной занятости ресурсов.

Условие равновесия в модели:

- домохозяйства весь свой совокупный доход распределяют между потреблением и сбережением:

$$Y_S = C + S \quad (96)$$

- совокупный спрос в экономике складывается из спроса домохозяйств и спроса предпринимателей на инвестиции:

$$Y_D = C + I \quad (97)$$

Следовательно $Y_S = Y_D$, если $S = I$

2. Кейнсианская теория – доказывает, что капиталистическая экономика не является саморегулирующейся системой, способной стихийно достигать макроэкономического равновесия и бесконечно процветать. Рыночной системе необходимо помогать поддерживать макроэкономическое равновесие и эта помощь может быть оказана только государством.

Нарушение макроэкономического равновесия

Макроэкономическое равновесие может нарушаться в результате действия неценовых факторов. Возможны четыре ситуации:

1. Увеличение совокупного спроса (AD) при неизменном совокупном предложении (AS):

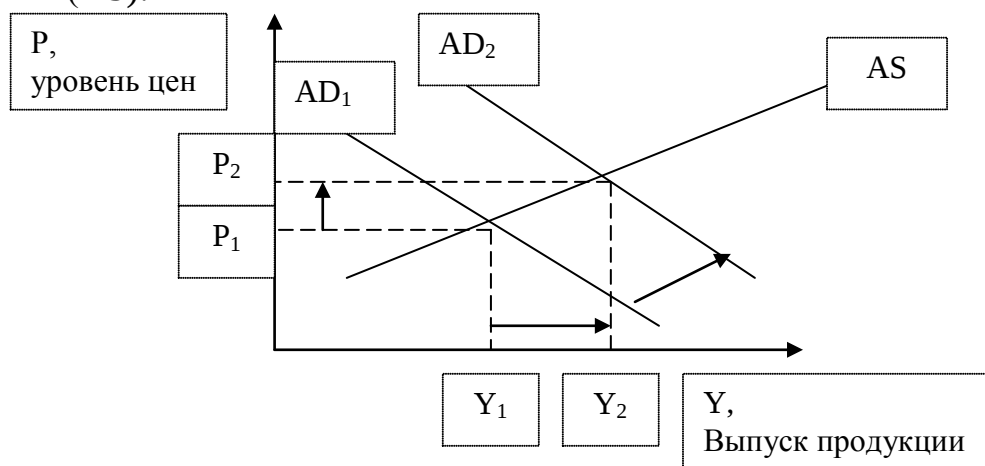


Рис.88. Нарушение макроэкономического равновесия через увеличение совокупного спроса (AD) при неизменном совокупном предложении (AS)

Отсюда рост совокупного спроса ведет к увеличению производства и росту цен.

2. Уменьшение совокупного спроса (AD) при неизменном совокупном предложении (AS):

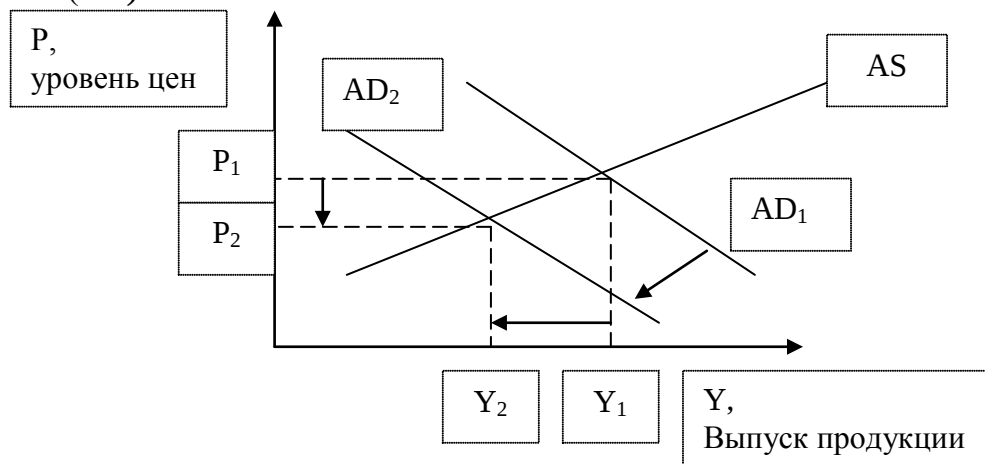


Рис.89. Нарушение макроэкономического равновесия через уменьшение совокупного спроса (AD) при неизменном совокупном предложении (AS)

Уменьшение совокупного спроса ведет к уменьшению производства и снижению цен.

3. Увеличение совокупного предложения (AS) при неизменном совокупном спросе (AD):

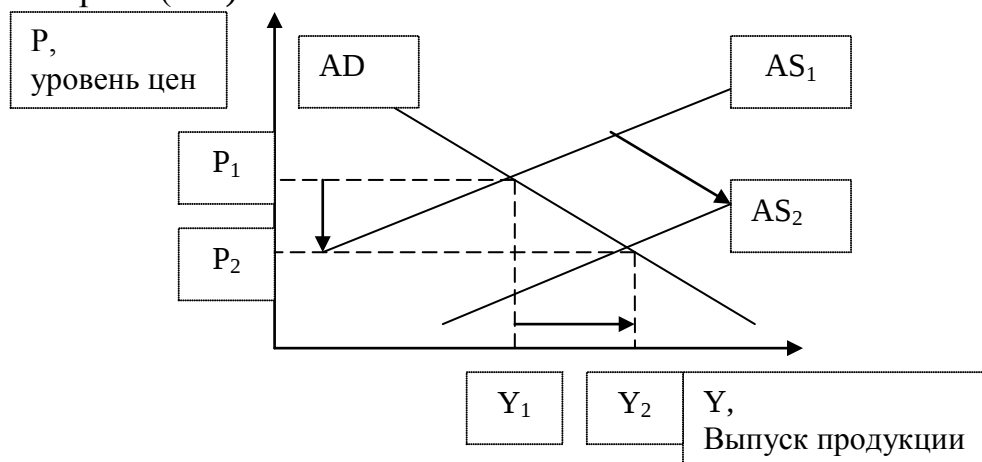


Рис.90. Нарушение макроэкономического равновесия через увеличение совокупного предложения (AS) при неизменном совокупном спросе (AD)

Увеличение совокупного предложения приведет к уменьшению цены и росту производства.

4. Уменьшение совокупного предложения (AS) при неизменном совокупном спросе (AD):

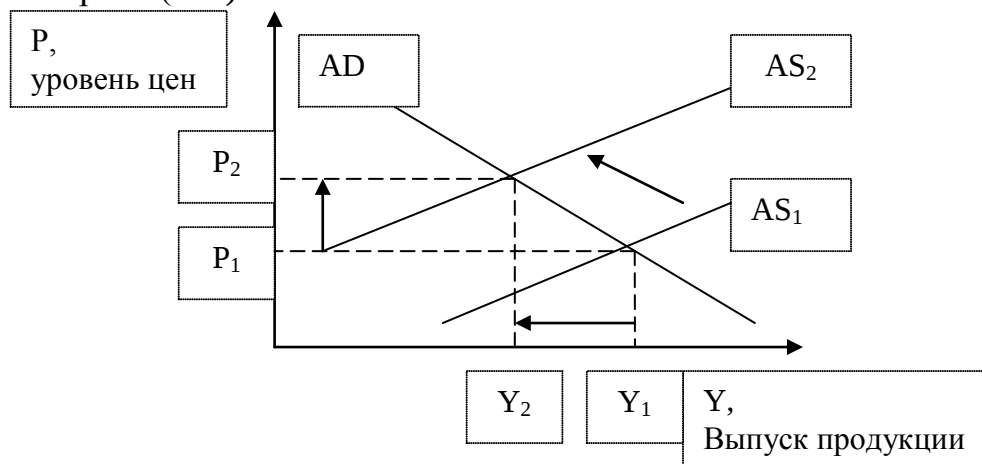


Рис.91. Нарушение макроэкономического равновесия через уменьшение совокупного предложения (AS) при неизменном совокупном спросе (AD)

Уменьшение совокупного предложения приведет к снижению производства и росту цен.

Сбережение и потребление

Потребление – индивидуальное и совместное использование потребительских благ, направленное на удовлетворение материальных и

духовных потребностей людей. В стоимостной форме потребление – это сумма денег, которая расходуется населением на приобретение товаров и услуг.

Д.М. Кейнс связывает потребление с величиной дохода. Помимо уровня дохода на потребление по его мнению влияют следующие факторы:

1. ставка банковского процента;
2. ожидания изменения дохода;
3. количество денег в стране;
4. даемое изменение потребительских цен;
5. реклама;
6. демографические, технологические и др. факторы.

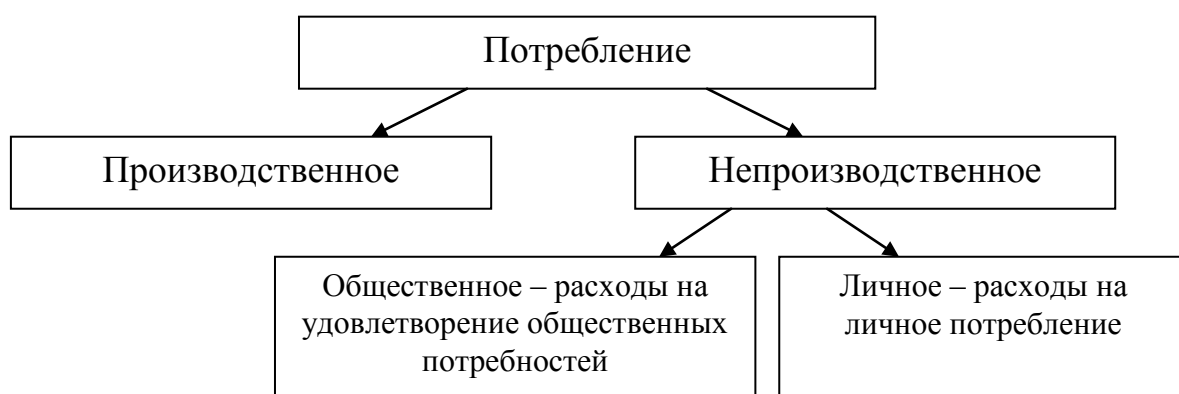


Рис. 92. Потребление

Сбережение – это потребление, перенесенное на будущее, то есть часть дохода, которая не потребляется в настоящее время.

Делая выбор между сбережением и потреблением (или, что то же самое, между потреблением настоящим и потреблением будущим), домашнее хозяйство исходит из своих настоящих доходов. При этом оно должно рассчитать доход, который предполагает получить в будущем, и оценить потребление товаров и услуг, которое сможет себе при этом позволить.

Экономические агенты (домохозяйства и др.) не потребляют весь свой доход на покупку потребительских благ, а распределяют на потребление и сбережение по трем причинам:

1. Нивелирование потребления во времени;
2. Формирование богатства;
3. Наличие процентной ставки.

Нивелирование потребления во времени

В рыночной экономике величина дохода подвержена колебаниям во времени (то доход больше, то меньше), а величина потребления более или менее постоянна (рис.).

Соответственно, экономический агент может переживать периоды:

1. Когда его доходы превышают величину расходов;

2. Когда его расходы больше, чем доходы.

Поэтому, чтобы уравновесить эти периоды экономический агент должен откладывать часть дохода на будущее (сберегать).

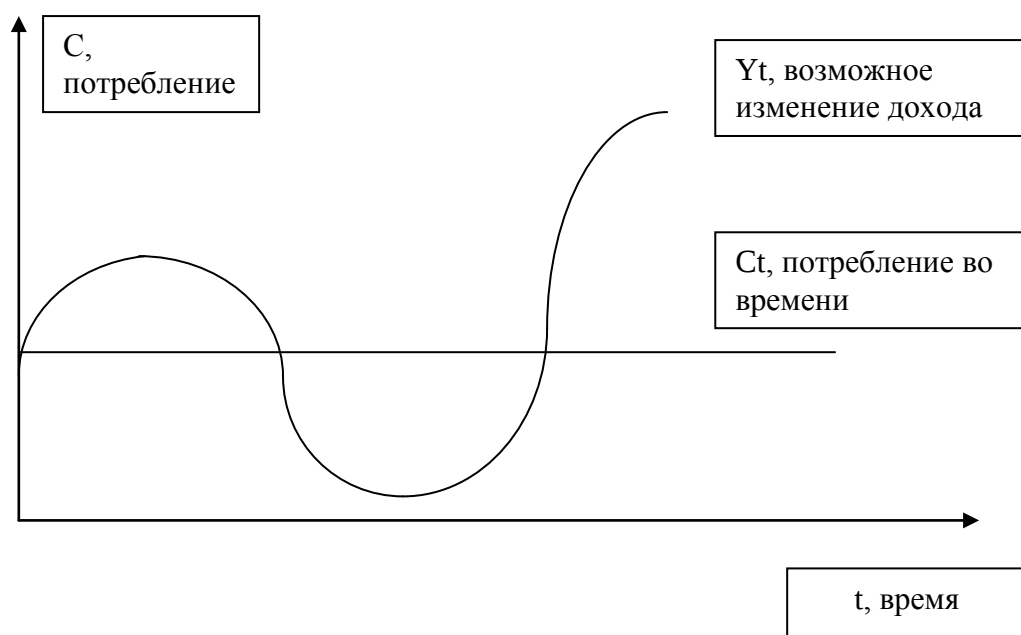


Рис. 93. Нивелирование потребления во времени

Эту же теорию подтверждает гипотеза жизненного цикла Андо и Модильяни (рис.).

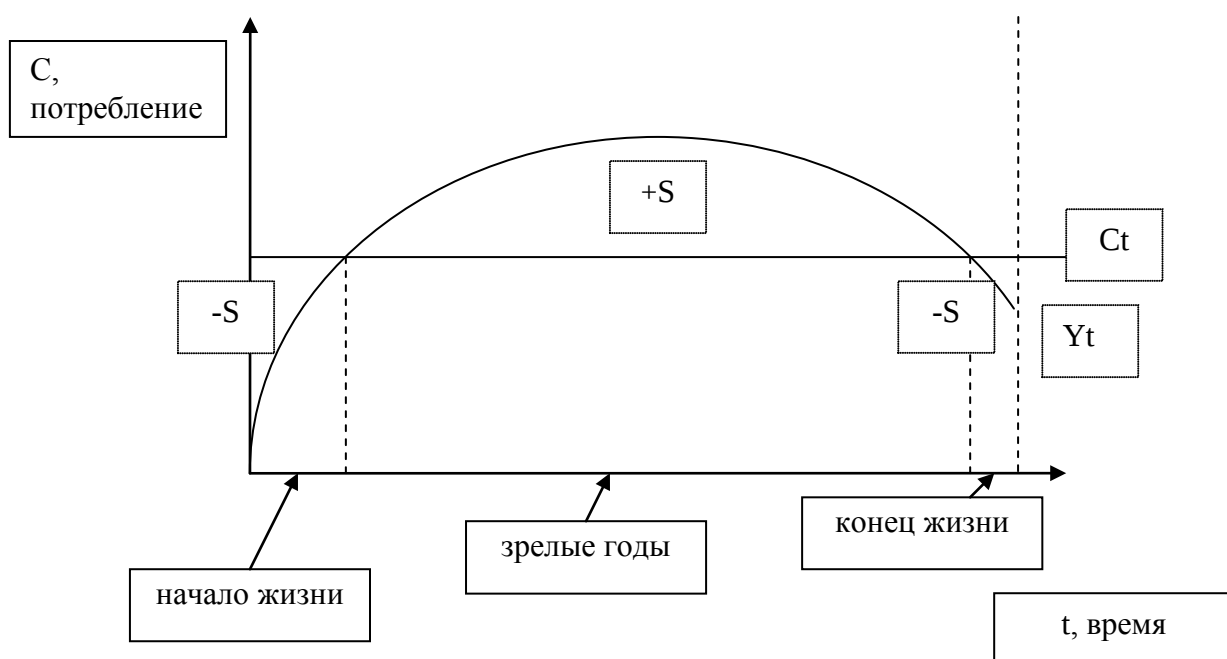


Рис. 94. Гипотеза жизненного цикла (Андо и Модильяни)

Смысл гипотезы состоит в том, что жизненный цикл человека условно делится на «начало жизни» (детство и ранняя молодость человека), «зрелые

годы» (экономическая активность человека) и «конец жизни» (пенсионное состояние человека). В первый период жизни человек не получает доход – живет за счет родителей. То есть присутствует только потребление, сбережения родителей «идут в минус» (-S). Во второй период жизни человек распределяет свои доходы в соответствии со своими потребностями, при этом часть дохода он вынужден сберегать (+S), зная, что его ожидает третий период жизни (откладывает деньги на свой пенсионный возраст). В третий период жизни человек только потребляет, сбережения «идут в минус» (-S).

Формирование богатства

Экономический агент стремится к тому, чтобы его доходы в целом превышали расходы, что в свою очередь позволит ему создать богатство (V). Богатство создается по ряду мотивов: престиж, власть, независимость, предосторожность, формирование наследства. С целью формирования богатства он должен стремиться больше сберегать и меньше потреблять в текущее время.

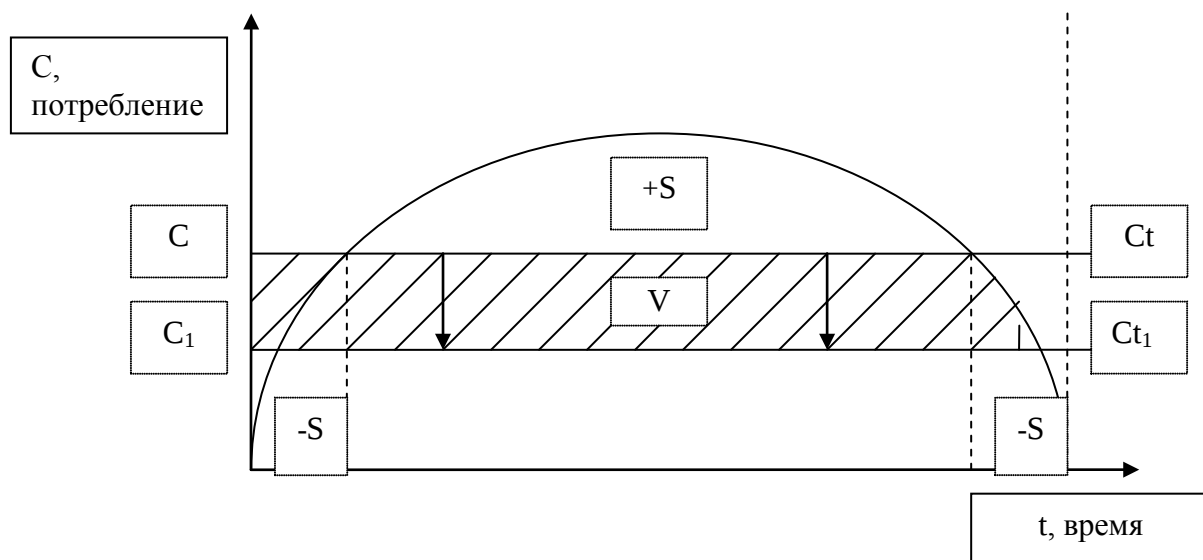


Рис. 95. Формирование постоянного богатства (V)

Из графика получается, что формирование богатства происходит за счет снижения текущего потребления.

Наличие процентной ставки

Текущее богатство (сбережения) можно увеличить путем сберегания денег на банковском вкладе, с начислением процентов. Это стимулирует экономического агента к сбережению.

Выделяют два понятия банковских ставок:

1. Номинальная ставка процента (i) – назначается банками по кредитным операциям;
2. Реальная ставка процента (r) – отражает реальную покупательную способность дохода, получаемого в виде %, с учетом инфляции.

Взаимосвязь номинальной и реальной банковских ставок описывается уравнением И.Фишера:

$$i = r - h_t \quad (98)$$

где h_t – темп инфляции.

Доход и потребление по Кейнсу

Д.М. Кейнс является основателем теории «потребление и доход».

Он считает, что ведущую роль в экономике играет совокупный спрос. Предлагает ряд аксиом потребления:

1 аксиома: реальные потребительские расходы являются стабильной функцией реального дохода, прочие факторы не существенны.

2 аксиома: люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет расход.

3 аксиома: предельная склонность к потреблению (МРС) меньше средней склонности к потреблению (АРС).

4 аксиома: при низких уровнях дохода потребление (С) может превышать доход (Y).

5 аксиома: с увеличением дохода величина средней склонности к потреблению (АРС) уменьшается, приближаясь к величине предельной склонности к потреблению (МРС).

6 аксиома: предельная склонность к потреблению (МРС) снижается с ростом дохода (Y).

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия:

$$Y = C + I, \quad (99)$$

где: Y – совокупный доход. Равен объему совокупного выпуска в денежном выражении;

C – потребительский спрос домохозяйств;

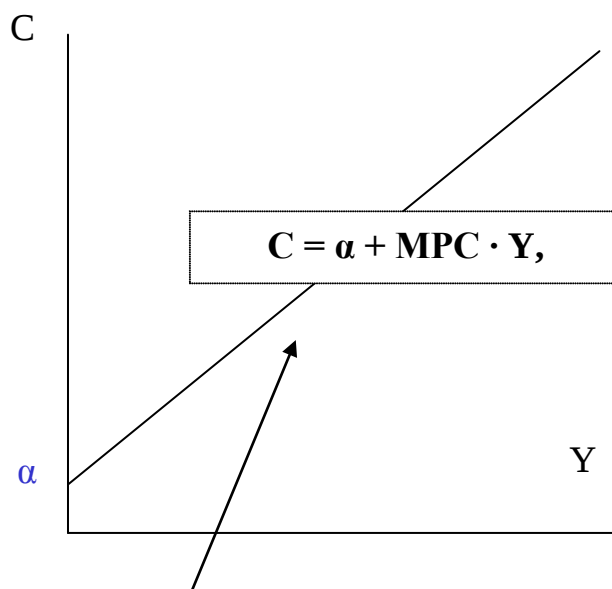
I – инвестиционный спрос предпринимателей.

Функция потребительского спроса:

$$C = \alpha + MPC \cdot Y, \quad (100)$$

где: α – независимое от размера дохода потребление. Его размер часто ассоциируют с прожиточным минимумом.

MPC – предельная склонность к потреблению;



Наклон функции потребления есть MPC.

Рис. 96. Функция потребления

Функция сбережений:

$$S = Y - C = s + MPS \cdot Y,$$

где: s – независимые от размера дохода сбережения. $s = -\alpha$

MPS – предельная склонность к сбережению. $MPS = 1 - MPC$.

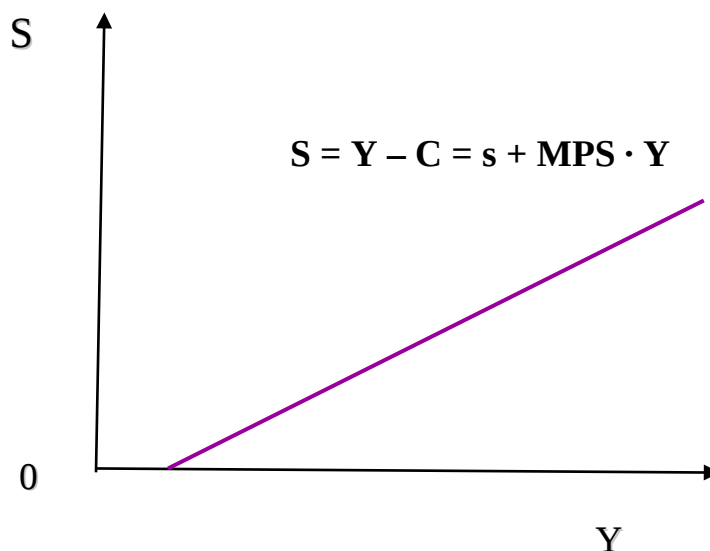


Рис. 97. Функция сбережения

*****Парадокс Бережливости**

Когда домохозяйства обеспокоены будущим и планируют сберегать больше, соответствующее уменьшение потребления ведет к падению расходов и дохода. В своей попытке сберегать больше, домохозяйства вызывают сжатие выпуска, а, следовательно и дохода. Все заканчивается тем, что они потребляют меньше, но при этом они не сберегают больше.

Функция потребления была центральной в теории экономических колебаний Д.М. Кейнса, представленной в *Общей Теории* в 1936. Он считал, что **предельная склонность к потреблению** – количество, которое

потребляется из каждого дополнительного доллара дохода – находится между нулем и единицей. Он заявил, что фундаментальный закон состоит в том, что из каждого доллара заработанного дохода люди пустят на потребление его часть, а остальное сберегут.

Полагал, что доход – главный фактор потребления, а процентная ставка не имеет серьезного значения. Д.М. Кейнс ввел ряд понятий:

1. Предельная склонность к потреблению (MPC) – показывает, на какую величину изменится объем спроса на потребительские товары и услуги при увеличении совокупного дохода на единицу.

$$MPC = \Delta C / \Delta Y, \quad (101)$$

где: ΔC – прирост потребительского спроса;

ΔY – прирост совокупного дохода.

2. Предельная склонность к сбережению (MPS) – измеряет предпочтение во времени. Показывает, на какую величину изменится объем планируемых сбережений при увеличении совокупного дохода на единицу.

$$MPS = \Delta S / \Delta Y, \quad (102)$$

где: ΔS – прирост сбережений.

3. Средняя склонность к потреблению (APC) – показывает долю планируемых потребительских расходов в общем объеме совокупного дохода. Кейнс предложил, что *средняя склонность к потреблению* уменьшается по мере роста дохода.

$$APC = C / Y, \quad (103)$$

4. Средняя склонность к сбережению (APS) – показывает долю планируемых сбережений в общем объеме совокупного дохода.

$$APS = S / Y, \quad (104)$$

Существует взаимосвязь ряда показателей:

$$MPS + MPC = 1,$$

$$APC + APS = 1.$$

В *Общей Теории Денег, Процента и Занятости* (1936), Д.М. Кейнс предложил идею, в соответствии с которой общий доход в экономике в краткосрочном периоде определяется преимущественно **желанием** домохозяйств, фирм и государства тратить. Чем больше люди хотят потратить, тем больше товаров и услуг фирмы смогут продать. Чем больше фирмы смогут продать, тем больший уровень выпуска они выберут для производства и больше рабочих наймут. Поэтому, проблема во время рецессии и депрессии, по Кейнсу, заключается в неадекватных расходах. Кейнсианский крест – это попытка смоделировать такое представление.

Кейнсианский крест показывает как доход Y определяется по уровню планируемых инвестиций I и фискальной политике G и T . Эту модель используют, чтобы показать как меняется доход когда одна из этих экзогенных переменных меняется. Фактические расходы – это количество,

которое тратят домохозяйства, фирмы и государство на товары и услуги (GDP). Планируемые расходы – это количество, которое домохозяйства, фирмы и государство хотят потратить на товары и услуги. Экономика в равновесии когда: Фактические расходы = Планируемым расходам или $Y=E$

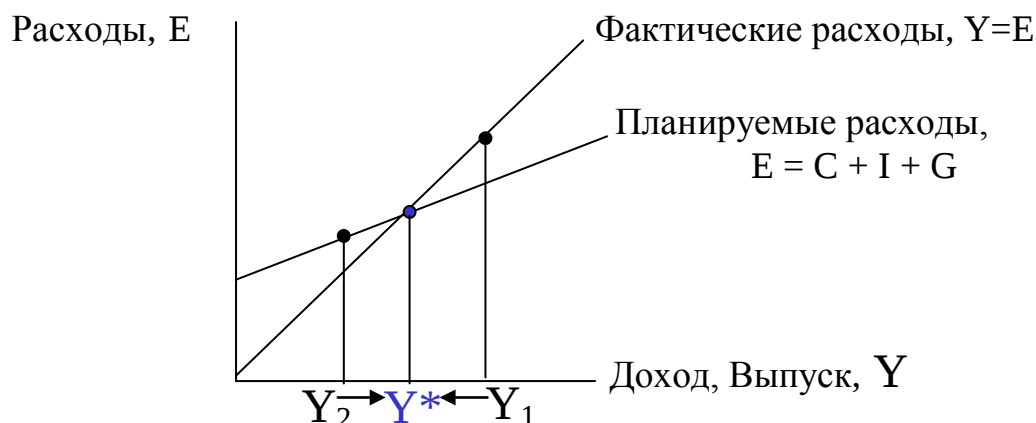


Рис. 98. Кейнсианский крест

Биссектриса ($Y=E$) показывает точки, в которых это условие выполняется. С добавлением функции планируемых расходов эта диаграмма, становится **Кейнсианским Крестом**.

Практикум

Задание 1. Раскрыть вопросы:

1. Равновесие экономической системы: сущность, особенности.
2. Совокупный спрос. Совокупное предложение.
3. Макроэкономическое равновесие экономической системы.
4. Нарушение макроэкономического равновесия.
5. Сущность понятий «сбережение» и «потребление».
6. Распределение дохода на «потребление» и «сбережение».
7. «Доход» и «потребление» по Кейнсу.

Задание 2. Решите задачи.

Задача 1. Государственные расходы сократились на 10 млрд руб. Предельная склонность к потреблению составляет 0,2. Определите изменение величины доходов.

Задача 2. В таблице 73 представлены данные об объеме потребительского спроса и объеме совокупного дохода. Выведите функцию потребительского спроса и функцию сбережений для данной экономики.

Таблица 73

Данные к задаче 2

Y, млрд. руб.	240	280	320	360	400	440	480	520
C, млрд. руб.	228	256	284	312	340	368	396	424

Задача 3. В экономике гипотетической страны функция инвестиций представлена уравнением: $I = 40 + 0,4Y$, а функция сбережений представлена

уравнением: $S = -20 + 0,6Y$, где Y – национальный доход. Определите равновесный уровень национального дохода.

Задача 4. Найдите равновесный уровень совокупного спроса, учитывая, что автономные инвестиции равны 125, а функция сбережений описывается уравнением: $S = -30 + 0,1Y$.

Задача 5. Функция потребления имеет вид: $C = 0,1 + 0,8(Y - T)$, где Y – реальный доход в млн руб., T – налоги в млн руб. Совокупные расходы увеличились на 1 млрд руб. Как изменится равновесный уровень дохода в млн руб?

Задача 6. Функция потребления имеет вид: $C = 100 + 0,8Y$. Используя данные таблицы 74, рассчитайте потребительские расходы и сбережения при данных значениях дохода; постройте график потребления; рассчитайте предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению; рассчитайте мультипликатор расходов.

Таблица 74

Данные к задаче 6

Доход	Потребление	Сбережения
600		
800		
1000		
1200		
1400		

Задача 7. Функция потребления задана формулой: $C = 80 + 0,5Y$. По данным таблицы рассчитайте потребительские расходы и сбережения; заполните таблицу 75; постройте график потребления; проведите линию под 45° и рассчитайте, при каких уровнях располагаемого дохода затраты на потребление равны, меньше или больше его объема.

Таблица 75

Данные к задаче 7

Доход	Потребление	Сбережения
0		
100		
200		
300		
400		
500		

Задача 8. Функция потребления задана формулой: $C = 100 + 0,2Y$. Постройте график потребления; постройте график сбережений; определите равновесный объем дохода; определите величину мультипликатора расходов.

Задача 9. На рисунке 23 изображен классический «кейнсианский крест» – одна из базовых моделей макроэкономического равновесия. В какой системе координат построен «кейнсианский крест»? Что означает биссектриса и пересекающая ее кривая? Какую из этих кривых можно было

бы трактовать как совокупный спрос и какую – как совокупное предложение и почему?

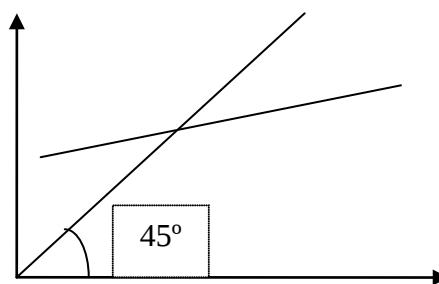


Рис. 99. Классический «кейнсианский крест»

Задача 10. Каков должен быть прирост инвестиций при $MPS = 5,0$, чтобы обеспечить прирост дохода в 2000 у.е.; в 1000 у.е.?

Задача 11. ВВП гипотетической страны составляет 200 млрд. у.е. Предельная склонность к потреблению равна 0,75. Правительство поставило задачу достичь ВВП на уровне 400 млрд. у.е. Каковы должны быть при этом инвестиции в экономику?

Задание 3. Ответьте на вопросы:

1. Если государственные расходы увеличиваются, то: а) увеличивается и совокупный спрос, и совокупное предложение; б) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос увеличивается; в) совокупный спрос увеличивается, а совокупное предложение не меняется; г) совокупное предложение увеличивается, а совокупный спрос сокращается; д) и совокупный спрос, и совокупное предложение сокращаются. Покажите изменение на графике.

2. Если индивидуальные подоходные налоги увеличиваются, то: а) растут и совокупное предложение, и совокупный спрос; б) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос не меняется; в) сокращается и совокупное предложение, и совокупный спрос; г) совокупный спрос сокращается, а совокупное предложение не меняется. Обоснуйте свой ответ.

3. «Политика, направленная на стимулирование совокупного спроса, всегда ведет к инфляции». Согласны ли Вы с данным высказыванием? Свой ответ поясните графически.

4. Какие причины, на Ваш взгляд, могут привести к следующему смещению кривой совокупного предложения:

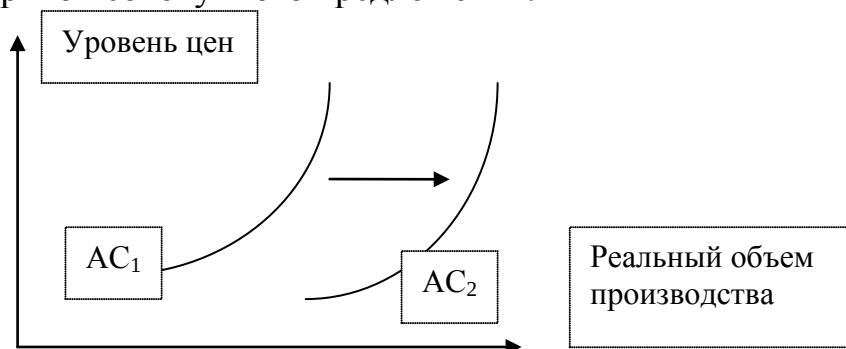


Рис. 100. Вариант смещения кривой совокупного предложения

5. Какая из двух составных частей совокупных расходов (абстрагируемся от государственных расходов и чистого экспорта) отличается большей нестабильностью: C (потребительские расходы) или I (инвестиционные расходы)? Аргументируйте свой ответ.

6. На рис. 101 изображен инфляционный разрыв (указан фигурной скобкой). Что откладывается на оси абсцисс до точки Y_1 (макроэкономическое равновесие с полной занятостью)? После точки Y_1 ?

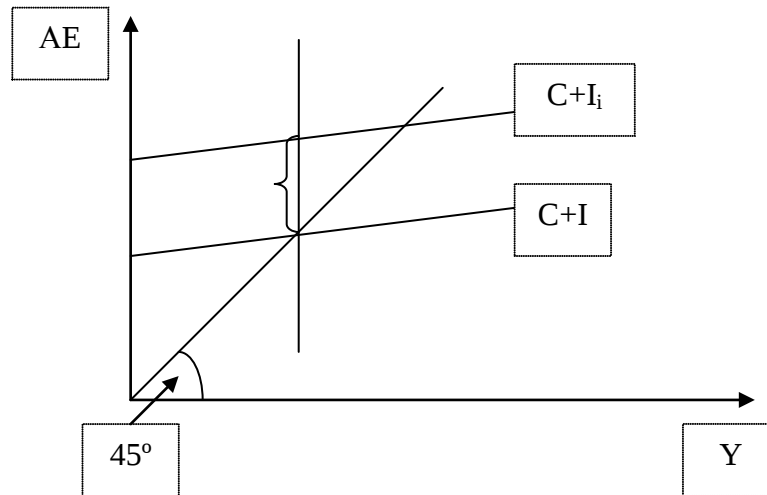


Рис. 101. Графическое изображение инфляционного разрыва

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность

Основные понятия и термины

Макроэкономическая нестабильность возникает вследствие:

1. Циклического развития экономики.
2. Инфляции.
3. Безработицы.

Циклическое развитие экономики

Природа цикла является одной из самых спорных. Ученые условно разделились на две группы: на тех, кто не признает существование *периодически повторяющихся* циклов в экономическом развитии (западная неоклассическая школа), и тех, кто стоит на позиции, что экономические циклы – это закон экономического развития (К. Маркс, Дж. Кейнс, Д. Кондратьев и др.).

Экономический цикл представляет собой периодические спады и подъемы в экономике.

Существует две модели экономических циклов:

Модель 1. Выделяет две экстремальные точки цикла и две фазы развития:

Первая точка – «**точка пика**» – максимальная деловая активность.

Вторая точка – «**точка спада**» – минимальная деловая активность.

Первая фаза развития – «**спад (рецессия)**» – длится от «точки пика» до «точки спада».

Вторая фаза развития – «**подъем (оживление)**» – продолжается от «точки спада» до «точки пика».

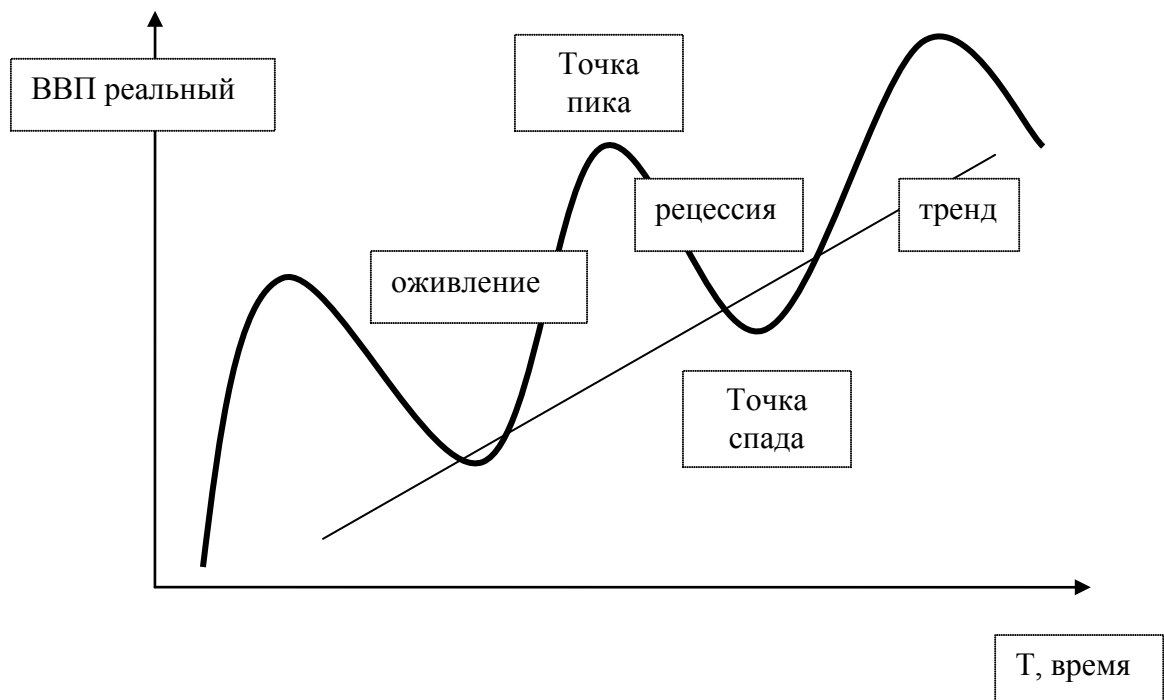


Рис. 102. Первая модель экономического цикла

Тренд – это потенциальный ВВП (объем совокупного выпуска продукции при полной занятости и максимально эффективном использовании всех ресурсов).

Модель 2. Отказывается от экстремальных точек, но выделяет четыре фазы развития:

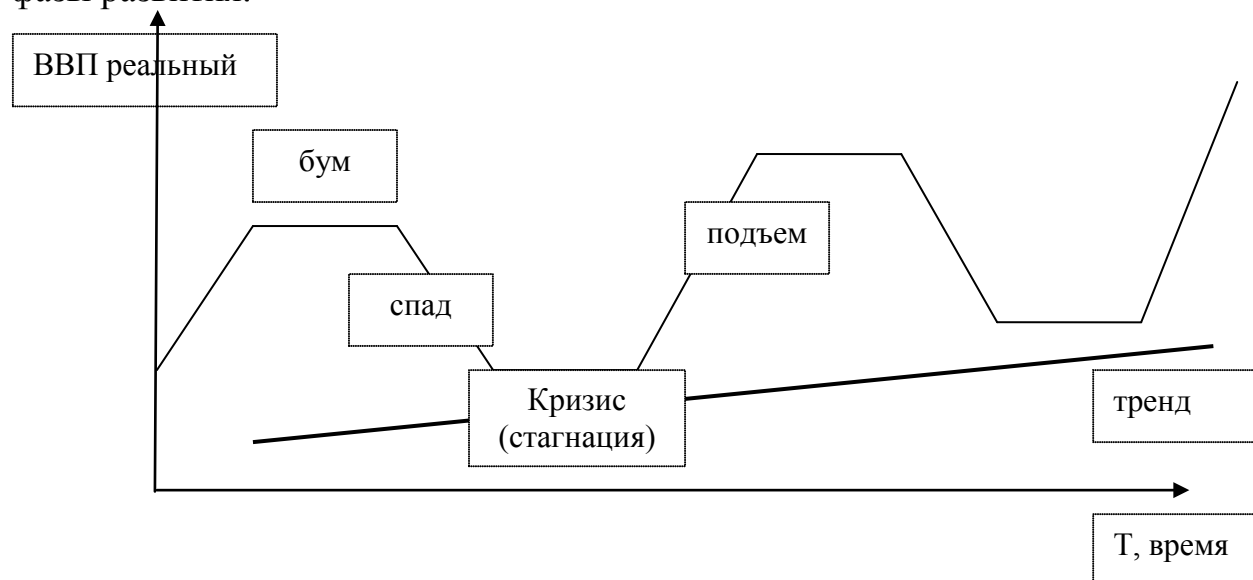


Рис. 103. Вторая модель экономического цикла

Таким образом, экономический цикл состоит из двух фаз: подъема и спада деловой активности и двух поворотных точек: пика и низшей точки спада.

В целом, стадии экономического цикла

Таблица 76

Стадии экономического цикла

Стадии цикла			Общая характеристика
Подъем (оживление)	1	Подъем	Рост объемов производства; увеличение спроса на потребительские товары и услуги и факторы производства; обновление основного капитала, повышение цен и доходов, уменьшение безработицы, увеличение инвестиционного и потребительского спроса
	2	Бум	Увеличивается масса нереализованной продукции; уменьшаются прибыли; растет ссудный процент, падают котировки акций; обесценение основного капитала
Спад	3	Спад (рецессия)	Растет задолженность как физических, так и юридических лиц. Это приводит к избытку производственных мощностей, происходят массовые ликвидации предприятий. Цены падают; сокращается объем кредитования, безработица растет.
	4	Кризис (стагнация)	Минимальный объем производства, инвестиционного и потребительского спроса. Сохраняется массовая безработица, банкротство фирм.

Современной общественной науке известны более 1380 типов цикличности. Экономика оперирует по преимуществу четырьмя из них.

1. Циклы Кондратьева (или длинноволновые циклы). Продолжительность 40-60 лет. Начало «большого» подъема Н. Д. Кондратьев связывает с массовым внедрением в производство новых технологий. Внедрение технических нововведений идет параллельно с расширением инвестиционного процесса, который, в свою очередь, стимулирует производство и спрос, способствующий росту цен. В этот период заработная плата и производительность труда растут, безработица уменьшается. В начальный период дополнительный импульс экономическому росту могут дать локальные войны.

Потом экономика приближается к верхней точке цикла. Растут издержки производства, замедляется рост прибылей, на общем фоне изобилия возникает недостаток отдельных товаров. Следующим этапом (довольно короткий период) сохраняется видимость процветания, однако уже растет задолженность как физических, так и юридических лиц. И в результате это приводит к тому, что обнаруживается избыток производственных мощностей, происходят массовые ликвидации предприятий, растет безработица, цены падают. Особой характеристикой этого этапа Кондратьев выделял депрессивное состояние сельского хозяйства.

2. Циклы Кузнеца (или «строительные циклы»). Продолжительность 16-20 лет. С. Кузнец пришел к выводу, что годовой объем жилищного строительства взаимосвязан с показателями национального дохода, потребительскими расходами и валовыми инвестициями в производственное оборудование.

3. Циклы Жуглара (или «промышленный цикл»). Продолжительность 7-12 лет. К. Жуглар заметил, что колебания в промышленности влекут за собой развитие экономических кризисов на государственном уровне.

4. Циклы Китчина (или циклы запасов). Продолжительность от 2 до 4 лет. Китчин изучал финансовые счета и продажные цены при движении товарных запасов. Соответственно, именно динамика относительной величины запасов товарно-материальных ценностей на предприятиях служит причиной возникновения кризисов.

Государство в антикризисном управлении

В целом вся совокупность мер, которые государство может использовать для вывода страны из кризиса, включены в два направления (две теории) антикризисной стратегии:

1. Кейнсианское.
2. Монетаристское.

Суть кейнсианской антикризисной политики сводится к созданию эффективного спроса посредством предоставления крупных государственных заказов частным фирмам. В результате экономика выходит из состояния кризиса (депрессии), сокращается безработица. Параллельно этому создаются условия дешевого кредита. В результате таких мероприятий растет объем совокупного предложения, сокращается инфляция.

Ценой такой политики является рост бюджетного дефицита. Как выход, Кейнс рекомендовал использовать государственные займы, которые погашаются впоследствии, когда экономика окончательно окрепнет.

По мнению монетаристов, кризис порождается неграмотным вмешательством государства в экономическую сферу. По их мнению, для выхода из кризиса необходимо жестко ограничить денежную массу, провести приватизацию (сокращение государственного сектора), сбалансировать бюджет за счет сокращения социальных программ, а предпринимательство стимулировать снижением налогов. Параллельно с этим монетаристы рекомендуют сократить совокупный спрос, и, прежде всего, заморозить заработную плату, минимизировать льготы для населения и трансфертные выплаты. В отличие от кейнсианцев монетаристы предлагают не дешевый, а дорогой кредит. Поэтому, для слабых фирм кредит становится недоступным и они разоряются. Сильные же фирмы предлагается поощрять низкой ставкой налогов. Применение такой политики скажется на благосостоянии основной части населения, приведет к подрыву социальной стабильности в обществе и возможным политическим катаклизмам. Падение спроса может стимулировать резкий спад производства, увеличить безработицу.

Вывод США из «великой американской депрессии» (1930-е года XX в.) осуществлялся кейнсианскими методами. Реформирование российской экономики с января 1992 года (получившее название «шоковой терапии») велось монетаристскими методами.

Особенности антициклической политики современных государств показаны на рис. 104.

Фазы цикла	Спад	Подъем
Характер антициклической политики	Экспансия	Сдерживание
Инструменты	Фискальная политика	
	Снижение налоговых ставок Рост государственных расходов Налоговые льготы на новые инвестиции	Повышение налогов Снижение государственных расходов
	Кредитно-денежная политика	
	Понижение ставки рефинансирования и уровня резервных требований Покупка ценных бумаг	Повышение ставок рефинансирования и уровня резервных требований Продажа ценных бумаг
Приоритеты в антициклической политике	Неоконсерватизм Ориентация на предложение Предпочтение кредитно-денежным регуляторам перед фискальными	Неокейнсианство Ориентация на спрос Предпочтение фискальных регуляторов кредитно-денежным

Рис. 104. Антициклическая политика современных государств

Инфляция

Инфляция – это процесс, характеризующийся повышением общего уровня цен в экономике или, что практически эквивалентно, снижением покупательной способности денег. Основным признаком инфляции является рост цен. Появление инфляции связано с появлением и широким распространением денег.

Впервые инфляция появилась в древнем Риме, где в рамках борьбы с нею был принят «Эдикт», который установил максимальный уровень цен на 900 наименований товаров. Превышение указанных в «Эдикте» цен каралось смертной казнью. Следующая волна инфляции зафиксирована в Англии в 16 веке. События, связанные с обесцениванием денег получили название «великая порча монет». Сильнейшая волна инфляции также наблюдалась в I мировую войну.

Для характеристики инфляции используются следующие показатели:

1. Темп инфляции – показывает на сколько процентов выросли цены за рассматриваемый период. Определяется с помощью системы индексов цен.

$$h_t = (P_2 - P_1) / P_1 \quad (105)$$

h_t - темп инфляции

P_1 - стоимость потребительской корзины в начале периода t .

P_2 - стоимость потребительской корзины в конце периода t .

2. Индекс инфляции (индекс роста цен)

$$I_p = P_2 / P_1 \quad (106)$$

Соотношение между индексом инфляции и темпом инфляции следующее:

$$I_p = 1 + h_t \quad (107)$$

Соответственно темп инфляции в 40% означает, что индекс цен составляет 1,4 ($I_p = 1 + 0,4 = 1,4$)

Например: Найдите индекс роста цен, если уровень цен уменьшился на 10%.

Решение: $I_p = 1 - 0,1 = 0,9$

Процесс противоположный инфляции называется дефляцией – это устойчивое уменьшение уровня цен по отношению к предыдущему уровню.

Для того, чтобы в условиях инфляции стоимость первоначального капитала на самом деле росла, исходную ставку процента увеличивают – происходит ее индексация.

$$i = r + h_t \quad (108)$$

где i – номинальная ставка процента (по которой предоставляются кредиты);

r – реальная ставка процента – отражает реальную доходность по кредиту.

Реальная доходность капитала с учетом инфляции находится по формуле:

$$r = \frac{1}{t} \cdot \left[\frac{1 + t \cdot i}{I_p} - 1 \right] \quad (109)$$

где t – период времени.

Формулы определения годовой процентной ставки, обеспечивающей в условиях инфляции реальную доходность согласно первоначальной ставке r :

$$r^* = i + i \cdot h_t + h_t / t \quad (110)$$

$$r = \frac{(1 + t \cdot i) I_p}{t} - 1 \quad (111)$$

Виды инфляции:

I. В зависимости от причин, порождающих инфляцию выделяют:

1. инфляцию спроса – это рост цен, вызванный избыточным совокупным спросом населения вследствие увеличения их дохода. Однако необходимо отметить, что одноразовое увеличение уровня совокупного спроса населения еще не ведет к инфляции. Инфляция спроса может возникнуть только как следствие последовательного и продолжительного увеличения совокупного спроса.

2. инфляцию издержек – рост цен объясняется увеличением издержек производства: затрат на сырье, заработную плату, электроэнергию и др. Вследствие роста цен на исходные ресурсы растут цены на готовую продукцию, так как производители желают сохранить прибыль на прежнем уровне. Возрастание цен требует в свою очередь увеличения заработной платы работникам. Увеличение заработной платы влечет за собой увеличение цен. Здесь необходимо помнить, что в реальной жизни рост заработной платы в масштабе государства всегда отстает от роста цен, поэтому любая современная система экономики инфляционна.

II. В зависимости от интенсивности государственного вмешательства в экономику:

1. открытая инфляция (явная) – инфляционные процессы проявляются в виде соответствующего роста цен;

2. подавленная – проявляется в виде товарного дефицита и снижении качества продукции.

III. В зависимости от темпов роста цен:

1. умеренная (ползучая) – до 10% в год.

2. галопирующая – от 10% до 200% в год;

3. гиперинфляция – свыше 200% в год.

IV. В зависимости от успешности экономики адаптироваться к темпам роста цен:

1. сбалансированная – цены растут умеренно и стабильно при соответствующих изменениях на макроэкономическом уровне;

2. несбалансированная – экономика не успевает приспособливаться к измененным условиям.

Инфляционная спираль

В развитых странах заработная плата составляет существенную долю издержек производства, однако не «запускает» инфляционный процесс, она лишь способствует обострению инфляционных процессов.

Инфляция запускается с помощью трансмиссионного механизма – это процесс при котором избыточный спрос стимулирует повышение уровня цен и ставки з/пл.

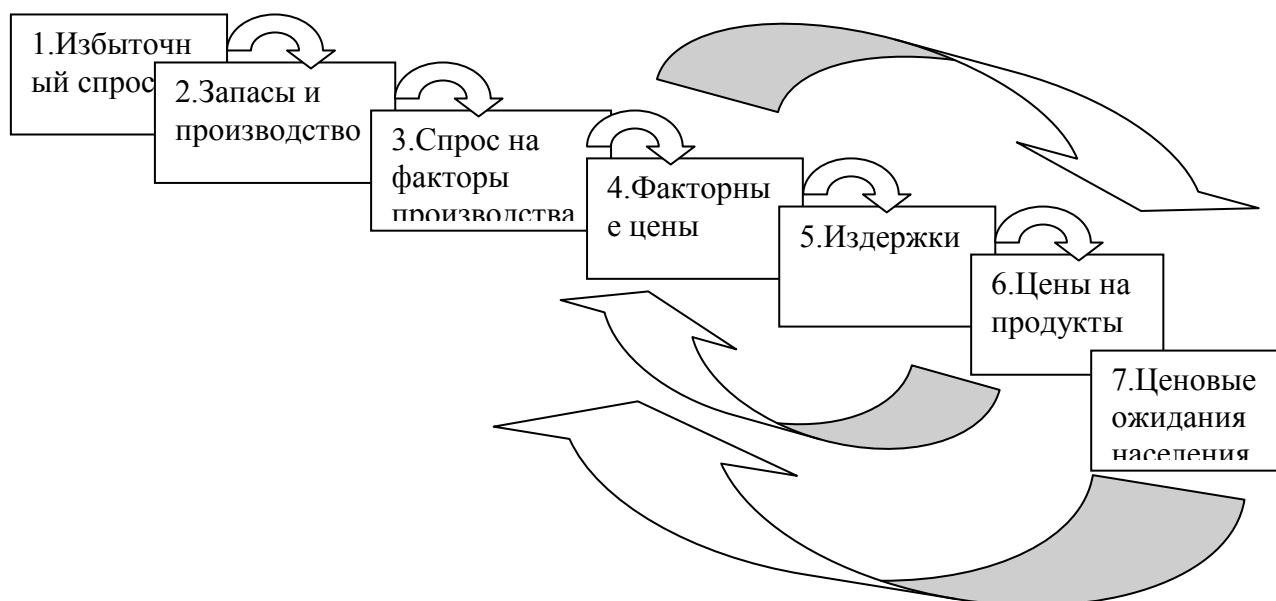


Рис.105. Графическое изображение инфляционной спирали

где:

1. Создается и увеличивается совокупный спрос населения, превосходящий производственные возможности экономики;

2. Фирмы начинают распродавать все запасы готовой продукции, имеющиеся на складе и производить дополнительную продукцию в ограниченные сроки;

3. В следствии увеличения производства продукции фирмы вынуждены увеличивать свой спрос на факторы производства.

4. Увеличение спроса на факторы производства способствует росту цен на факторы производства;

5. С увеличением цен на факторы-производства начинают расти издержки фирмы-производителя;

6. Рост издержек производства фирмы-производителя влечет за собой увеличение цены на готовую продукцию – с этого момента начинает проявлять себя инфляция;

7. Ожидания населением будущей инфляции также подстегивает инфляцию, так как население (то есть наемные работники) заблаговременно выдвигают работодателям новые требования повышения заработной платы.

В результате этого разворачивается инфляционная петля, а затем и спираль.

М. Фридман считал, что «...Инфляция всегда и везде есть **монетарный феномен**», т.е. она происходит, когда денежное предложение растет быстрее, чем реальный выпуск. Но это не доказывает, что причина всегда находится в денежной массе.

Гипотеза М.Фишера: 1% увеличения инфляции будет сопровождаться 1% увеличения процентных ставок. *Реальная* процентная ставка меняется не сильно, но *номинальная* процентная ставка – это альтернативная стоимость хранения денег, значит, изменения в **номинальной процентной ставке** влияет на **реальный** спрос на деньги.

$$\text{Реальная процентная ставка} = \text{Номинальная процентная ставка} - \text{Темп инфляции}$$

Последствия инфляции

1. Перераспределение доходов между группами населения и регионами;
2. Снижение реальных доходов населения;
3. Неравномерный рост цен;
4. Искажение структуры потребительского спроса;
5. Сокращение инвестиций в экономику;
6. Развитие теневой экономики;
7. Снижение покупательной способности национальной валюты;

8. Появление инфляционного налога – это часть сбережений, сторающихся в результате инфляции. Платят налог те, кто хранит наличные деньги и имеет сбережения в виде ценных бумаг. Инфляционный налог экономически совпадает с потерей покупательной способности денежной единицы.

К последствиям инфляции также относится и разрушение нормальных социально-экономических связей, включая отказ от товарно-денежных отношений и переход к бартеру. Опасным для страны явлением становится и возникающая в это время инфляционная психология – ситуация, когда люди, уверенные, что инфляция будет продолжаться, предпринимают соответствующие меры: запасают товары впрок, требуют опережающего роста заработной платы или закладывают ожидаемый уровень инфляции в цену товара. Инфляция отрицательно влияет на экономический рост страны и рациональность использования ею своих ресурсов, т.е. сокращаются инвестиции (вложения капитала) в производство, а население вкладывает деньги в недвижимость или иностранную валюту. Борьба с инфляцией является одним из важнейших составляющих элементов не только кредитно-денежной, но и антициклической политики.

Безработица

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы становится относительно избыточной.

Разные группы общества по разному подвержены безработице, отличающиеся:

- Возрастом (рецессия обычно сильнее бьет по молодым рабочим),
- Полом,
- Регионом,
- Этническим происхождением.

Взаимосвязь рабочей силы, занятых и безработных представлена на рисунке 106.

- трудоспособные – это население трудоспособного возраста, который устанавливается законодательно (в России для женщин он составляет 16-55 лет, для мужчин – 16-60 лет);

- нетрудоспособные – это дети, пенсионеры, инвалиды и лица, находящиеся в тюрьме, психбольнице и др.

- рабочая сила (экономически активное население) – это часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Включает занятых и лиц, не имеющих в данный момент работы, но желающих ее получить.

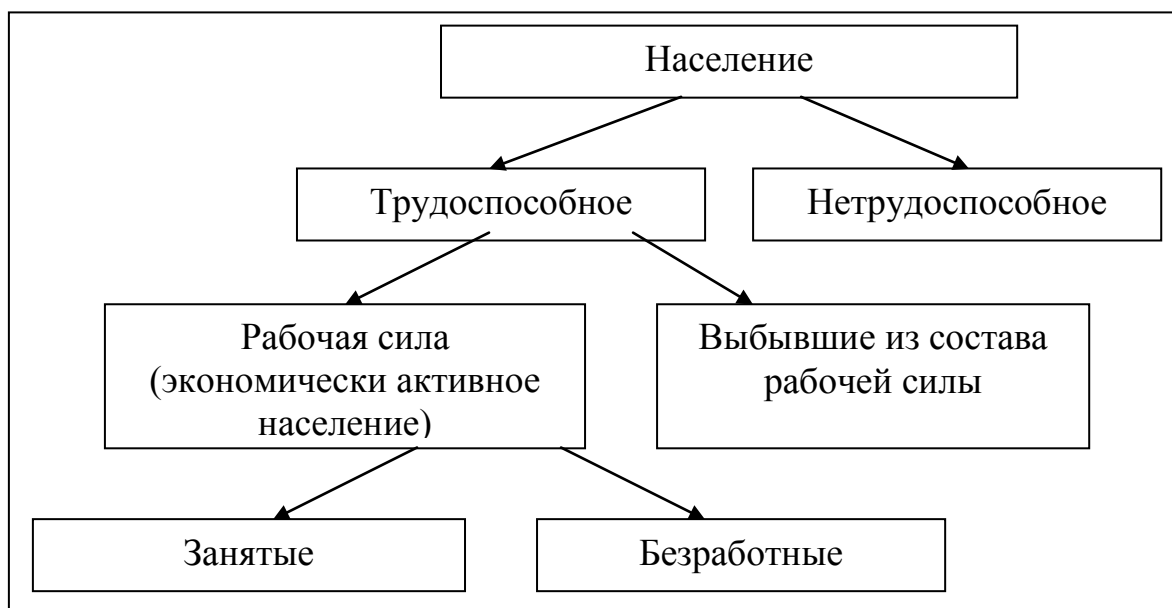


Рис. 106. Рабочая сила, занятые и безработные

где:

- выбывшие из состава рабочей силы – трудоспособное население, не имеющее работы и активно ее не ищущее (студенты, домохозяйки), а также те, кто отчаялся найти работу и прекратил ее поиски.

- занятые – население, которое имеет работу или работает неполный рабочий день.

- безработные – это контингент лиц, старше определенного возраста, не имеющих работу, пригодных в настоящее время к работе и ищущих работу в рассматриваемый период.

Таким образом, общая численность рабочей силы (L) = численности занятых (E) + численность безработных (U).

$$L = E + U, \quad (112)$$

Классификация безработицы:

I. В зависимости от причин возникновения:

1. фрикционная – возникает как результат постоянного перемещения людей между рабочими местами по ряду причин: увольнение с прежнего места работы, добровольная смена работы, потеря сезонной работы (связана с мобильностью населения). Уровень фрикционной безработицы равен выраженному в процентах отношению количества фрикционных безработных к общей численности рабочей силы.

$$u_{\text{фр}} = U_{\text{фр}} \cdot 100\% / L, \quad (113)$$

2. структурная – обусловлена техническим прогрессом и изменением структуры спроса. Уровень структурной безработицы рассчитывается как отношение количества структурных безработных к общей численности рабочей силы, выраженной в процентах.

$$u_{\text{стр}} = U_{\text{стр}} \cdot 100\% / L, \quad (114)$$

3. циклическая – имеет место во время рецессий и депрессий. Связана с фазой спада в экономическом цикле, то есть с общим уменьшением

совокупного спроса и производства в стране. Уровень циклической безработицы рассчитывается как отношение количества циклических безработных к общей численности рабочей силы, выраженной в процентах. Определяется как превышение фактического уровня безработицы над естественным.

$$u_{\text{цикл}} = U_{\text{цикл}} \cdot 100\% / L, \quad (115)$$

Если в экономике существует только фрикционная и структурная безработица, то это соответствует состоянию полной занятости рабочей силы и означает, что рабочая сила используется наиболее эффективно и рационально. Уровень безработицы при полной занятости рабочей силы носит название *естественного уровня безработицы* ($u_{\text{ест}}$), который считается как сумма уровней фрикционной и структурной безработицы:

$$u_{\text{ест}} = u_{\text{фр}} + u_{\text{стр}} = (U_{\text{фр}} + U_{\text{стр}}) \cdot 100\% / L, \quad (116)$$

Фактический уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение общего количества безработных (фрикционных + структурных + циклических) к общей численности рабочей силы или как сумма уровней безработицы всех типов.

$$u_{\text{факт}} = u_{\text{фр}} + u_{\text{стр}} + u_{\text{цикл}} = (U_{\text{фр}} + U_{\text{стр}} + U_{\text{цикл}}) \cdot 100\% / L = u_{\text{ест}} + u_{\text{цикл}}$$

II. В зависимости от проявления:

1. явная – учитывается официальной статистикой (безработные зарегистрированы на бирже труда);

2. скрытая – обусловлена наличием безработных. Не зарегистрированных на бирже.

Отсюда фактическая безработица – это сумма явной и скрытой безработицы.

Показатели безработицы:

1. Уровень безработицы – отношение численности безработных к общей численности рабочей силы (сумме количества занятых и безработных) выраженное в процентах.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Количество незанятых}}{\text{Рабочая сила}} \cdot 100\%$$

или:

$$u = U \cdot 100\% / L = u / (E + U) \cdot 100\% \quad (117)$$

где: u – уровень безработицы;

U – количество безработных;

L – рабочая сила;

E – количество занятых.

2. Уровень занятости – доля занятых в составе рабочей силы в %-ах.

$$e = E / L \cdot 100\% = E / (E + U) \cdot 100\% = 1 - u \quad (118)$$

где: e – уровень занятости.

Уровень безработицы зависит от колебаний ВВП – увеличение отклонения фактического ВВП от потенциального сопровождается

увеличением фактического уровня безработицы. Эту взаимосвязь показывает формула Оукена:

$$(Y_{\text{факт}} - Y) / Y = - \beta (u_{\text{факт}} - u_{\text{ест}}) \quad (119)$$

где:

$Y_{\text{факт}}$ – фактический ВВП

Y – потенциальный ВВП;

β – коэффициент Оукена – это коэффициент чувствительности отклонения ВВП к изменению уровня циклической безработицы. Должен быть > 1 ;

$u_{\text{факт}}$ – фактический уровень безработицы;

$u_{\text{ест}}$ – естественный уровень безработицы.

$$(Y_{\text{факт}} - Y) / Y \text{ – реальный ВВП. Обозначается как } Y_{\text{реал}} \quad (120)$$

Анализируя макроэкономические аспекты занятости и безработицы, экономисты выделяют ее взаимосвязь с темпами экономического роста, которая описывается законом Оукэна. Согласно ему ежегодный прирост реального ВВП (ВВП) на уровне 2,7% удерживает долю безработных на постоянном уровне. Каждые дополнительные 2% прироста реального ВВП (ВВП) уменьшают долю безработных на 1%. Аналогичным образом, каждое дополнительное сокращение темпов прироста ВВП (ВВП) на 2% вызывает рост нормы безработицы на 1%. Кроме того, подметил, что превышение фактического уровня безработицы над ее естественным уровнем на 1% приводит к отставанию фактического ВВП от потенциального ВВП на 2,5-3%.

Кривая Филипса

Монетаристы вывели зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы:

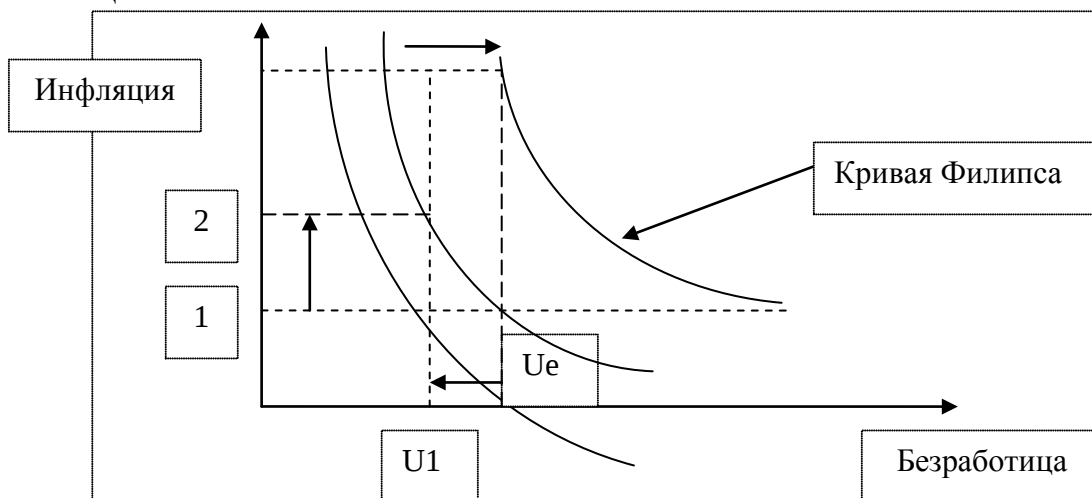


Рис.107. Кривая Филипса

Читая рисунок, допускаем, что экономическая система находится в состоянии равновесия, а точка U_e соответствует естественному уровню безработицы. Если государство примет решение снизить уровень безработицы с точки U_e до точки U_1 значение инфляции перейдет из состояния 1 в состояние 2. Отклонение занятости от «естественного уровня безработицы» (U_e) до U_1 рассматривают как возможный вариант только в краткосрочном периоде. Если же этим злоупотреблять, то на определенном этапе инфляция выходит из под контроля, соответственно увеличивается фрикционная и структурная безработица, поэтому ее естественный уровень неизбежно смещается вправо. Однако, как отмечают ученые, ответственность за снижение уровня занятости населения эта концепция возлагает именно на государство, объясняя это тем, что с его стороны вводится минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Периодическое увеличение МРОТ, по их мнению, приводит к инфляции, соответственно происходит искусственное завышение заработной платы (в случае установления МРОТ выше «цены равновесия»); ведет к росту безработицы. К негативным факторам, усиливающим рыночное неравновесие, монетаристы, помимо установления МРОТ, относят сильные позиции профсоюзов, отсутствие необходимой информации о наличии вакансий и резервной рабочей силы. В целях стабилизации занятости монетаристы предлагают использовать инструменты денежно-кредитной политики (их несколько – ставка рефинансирования, норма обязательного резервирования вкладов, эмиссия и работа с ценными бумагами на фондовом рынке).

Практикум

Задание 1. Раскрыть вопросы:

1. Экономические циклы: сущность, модели, виды.
2. Инфляция: сущность, исторический аспект появления и развития, характеризующие ее показатели, последствия.
3. Виды инфляции. Инфляция спроса, инфляция издержек.
4. Инфляционная спираль.
5. Безработица: сущность, классификация, показатели. Закон Оукена.
6. Взаимосвязь инфляции и безработицы по И. Фишеру.
7. Антиинфляционная политика. Кейнсианское и монетаристское направление.

Задание 2. Решите задачи.

Задача 1. Найдите индекс инфляции, если темп инфляции равен 200%.

Задача 2. Найдите индекс роста цен, если уровень цен уменьшается на 20%.

Задача 3. Определите реальную процентную ставку за год, если номинальная процентная ставка равна 42% годовых при годовом темпе инфляции в 20%. Какова должна быть номинальная процентная ставка, чтобы при такой инфляции обеспечить реальную доходность 42% годовых?

Задача 4. За три месяца стоимость потребительской корзины возросла с 2553 до 2653 руб. Определите индекс потребительских цен за три месяца; среднемесячный индекс потребительских цен; темп инфляции за три месяца; среднемесячный темп инфляции.

Задача 5. В течение полугода каждые два месяца цены росли соответственно на 12%, 9% и 14%. Определите индекс и темп инфляции за полгода; в среднем за месяц; в среднем за квартал.

Задача 6. Клиент положил на депозит 28 000 руб. на полгода под простую процентную ставку 46% годовых. Определите реальную сумму, которую получит через полгода клиент, если среднемесячный темп инфляции составлял 3%. Чему равна реальная доходность такой финансовой операции для клиента в виде годовой процентной ставки?

Задача 7. Каковы была годовая инфляция, если покупательная способность рубля упала за год на 50%? При этом, покупательная способность денег – это то количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу.

Задача 8. Как изменились цены за 2 года, если в первом году инфляция составила 100%, а во втором году дефляция была 20%?

Задача 9. Инфляция в 1993 году составляла примерно 900% годовых. Номинально заработная плата за этот год выросла в 9 раз. Определите, как изменилась реальная заработная плата работников за этот год.

Задача 10. Сколько процентов реальной заработной платы «съедает» месячная инфляция в 50% при тринадцатидневной задержке выплаты заработной платы?

Задача 11. Какую сумму надо внести в банк под 20% годовых при начислении сложного процента, чтобы через четыре года накопить сумму, эквивалентную сегодняшним 100 000 руб., если индекс цен за четыре года составит 2. Каков темп инфляции в данном случае?

Задача 12. Заемщик получил кредит под 25% годовых при условии возврата суммы кредита и процентов по нему ровно через год. Инфляция ожидалась на уровне 15%, а по факту составила 30% годовых. Оцените в процентах, с точностью до десятых долей процента, реальную величину выигрыша или проигрыша заемщика.

Задача 13. Найдите среднюю инфляцию за четыре года, если индексы цен по годам составили 3,2; 1,7; 0,95; 1,13. Сравните полученный результат со средним арифметическим.

Задача 14. Столяр взял подряд на работу в течение полугода за 40 000 руб. Инфляция составляет 10% за полгода. Определите, сколько в процентах и в реальном исчислении столяр «выгадал» по сравнению с оплатой по окончании работы, если он договорился о предоплате в размере 25% от суммы контракта.

Задача 15. Предположим, что в экономике гипотетической страны производятся и потребляются три товара: X, Y, Z. Базовый год 1998. В 1999 году по сравнению с 1998 годом цена товара X выросла на 10%, а цены товаров Y и Z выросли на 50%. В потребительскую корзину входят вдвое

больше единиц товара X по сравнению с товаром Y и в двое больше единиц товара Y по сравнению с товаром Z. Рассчитайте по индексу потребительских цен темп инфляции в процентах с 1998 года по 1999 год. Заполните до конца таблицу 77.

Таблица 77

Данные к задаче 15

Товары	Выпуск, шт.		Цены, руб.	
	1998	1999	1998	1999
X	18	23	5	
Y	24	13	7	
Z	16	15	16	

Задача 16. Предположим, что в текущем году в экономике производятся и потребляются семь товаров в количествах, связанных пропорцией $p = x_n / x_1$ для всех значений p от единицы до семи, то есть второго товара производится в два раза больше, чем первого; третьего товара производится в три раза больше, чем первого и так далее. В базовом году цены всех товаров были одинаковыми. В текущем году цена первого товара на 10% выше, чем в базовом; цена второго товара на 20% выше, чем в базовом и так далее. Соответственно, цена седьмого товара на 70% выше цены базового года. Рассчитайте темп инфляции за период с базового по текущий год.

В ходе решения заполните следующую таблицу 78.

Таблица 78

Данные к задаче 16

Товары	Выпуск, шт.		Цены, руб.	
	Q баз	Q тек	P баз	P тек

Задача 17. В экономике гипотетической страны численность занятых – 85 млн. человек, численность безработных 15 млн. человек. Рассчитайте уровень безработицы. Предположим, месяц спустя из 85 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь численность занятых; количество безработных и уровень безработицы.

Задача 18. Согласно закону Оукена, двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем означает, что отставание фактического объема ВВП от реального составляет: а) 2%; б) 4%; в) 3%; г) 5%; д) значительно больше, чем 5%, е) несколько меньше, чем 5% (найдите верный ответ).

Задача 19. В таблице 64 представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемых периодов (в тыс. чел.). Рассчитайте численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году. Объясните одновременный рост занятости и безработицы?

Данные к задаче 19

Показатели	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	82 500	95 300
Занятые	80 700	87 000

Задача 20. Номинальный ВВП = 750 млрд. у.е., естественный уровень безработицы = 5%, фактический уровень безработицы = 9%. Какой объем продукции в денежном выражении «недопроизведен» в стране? (Коэффициент Оукена = 2,5).

Задание 3. Ответьте на вопросы:

По теме «Безработица»

1. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) структурной формой безработицы;
- б) фрикционной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) все предыдущие ответы неверны.

Объясните разницу между тремя формами безработицы.

2. К каким формам безработицы относятся следующие ее проявления:

- а) увольнение с работы в связи с уходом за детьми;
- б) увольнение в период кризиса перепроизводства;
- в) увольнение в связи с началом учебы;
- г) увольнение шахтеров в связи с развитием использования альтернативных источников энергии?

3. Фрикционная безработица связана:

- а) с изменением структуры спроса на рабочую силу;
- б) с поисками новой работы в связи с получением образования, переездом из одного региона в другой;
- в) со спадом или подъемом производства;
- г) с отсутствием инфляции.

4. Структурная безработица – это:

- а) временное отсутствие занятости в период перехода работника с одного предприятия на другое;
- б) отсутствие достаточного спроса на труд в связи со спадом производства в стране;
- в) отсутствие достаточного спроса на труд в определенной сфере хозяйственной деятельности;
- г) нет правильного ответа.

5. Циклическая безработица – это:

- а) отношение циклических безработных к общему количеству безработных в стране;
- б) безработица, связанная со спадом или подъемом в стране;
- в) безработица, связанная с миграцией внутри страны;

- г) сумма фрикционной и структурной безработицы.
6. Кривая Филипса описывает:
- а) прямую зависимость между инфляцией и безработицей;
 - б) обратную зависимость между инфляцией и безработицей;
 - в) прямую зависимость между прибылью и производительностью труда;
 - г) обратную зависимость между издержками и производительностью труда.
7. Состояние, при котором число вакансий соответствует числу безработных или превышает его в рыночной экономике, трактуется как:
- а) полная занятость;
 - б) эффективная занятость;
 - в) рациональная занятость;
 - г) все варианты ответа верны.
8. Если человек вышел на пенсию, но продолжает искать работу, то он относится к:
- а) безработным;
 - б) занятым;
 - в) не включаемым в состав рабочей силы;
 - г) выбывшим из состава рабочей силы.
9. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен:
- а) равняться нулю;
 - б) быть меньше, чем уровень структурной безработицы;
 - в) быть меньше, чем уровень циклической безработицы;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) все предыдущие ответы не верны.
10. Уровень безработицы – это:
- а) процентное отношение безработных к занятым;
 - б) процентное отношение безработных к рабочей силе;
 - в) количество безработных в экономике данной страны;
 - г) процентное отношение рабочей силы к безработным.
11. Заккрытие ряда заводов и массовое увольнение работников вносит вклад в увеличение:
- а) как фрикционной, так и циклической безработицы;
 - б) циклической безработицы;
 - в) фрикционной безработицы;
 - г) структурной безработицы.
12. Количество безработных в стране примерно 10 млн чел., занятых – 100 млн чел. В этом случае норма безработицы равна:
- а) 9,09%;
 - б) 11,1%;
 - в) 10%;
 - г) нет верного ответа.

13. Если численность трудоспособного населения страны 80 млн чел., численность занятых – 57 млн чел., а численность безработных составляет 3 млн чел, то уровень безработицы равен:

- а) 5,26%;
- б) 5%;
- в) 3,75;
- г) 12,04%.

14. Если все население страны составляет 100 млн чел., трудоспособное население равно 60 млн чел., неработающее население составляет 60 млн чел., норма безработицы 20%, то какова численность безработных?

- а) 8 млн чел.;
- б) 10 млн чел.;
- в) 12 млн чел.;
- г) нет верного ответа.

15. Численность трудоспособного населения страны составляет 100 млн чел. Уровень циклической безработицы составил 6%. Численность занятых равна 70 млн чел., общая численность безработных 10 млн чел. В этом случае уровень безработицы равен:

- а) 8,5%;
- б) 8,0%;
- в) 10%;
- г) 6,5%.

16. Если уровень безработицы равен 9%, а естественный уровень безработицы составляет 5,5%, то:

- а) уровень фрикционной безработицы составляет 5,5%;
- б) уровень циклической и уровень фрикционной безработицы вместе составляют 5,5%;
- в) уровень циклической безработицы составляет 3,5%;
- г) уровень структурной безработицы составляет 3,5%.

17. В экономике страны общая численность населения составляет 300 млн чел., численность трудоспособного населения – 250 млн чел., фрикционных безработных – 7 млн чел., структурных безработных – 8 млн. чел., циклических безработных – 10 млн чел., занятых – 175 млн чел. Если фактический ВВП равен 1770 млрд у.е., а потенциальный ВВП – 2000 млрд у.е., то коэффициент Оукена равен:

- а) 2;
- б) 2,3;
- в) 2,5;
- г) 2,8.

18. Потенциальный ВВП равен 100 млрд у.е., фактический ВВП – 97 млрд у.е., а фактический уровень безработицы составляет 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд у.е., уровень безработицы возрос до 9%. Тогда естественный уровень безработицы равен:

- а) 7%;
- б) 6%;

- в) 8%;
- г) 5,5%.

19. Потенциальный ВВП страны оценивается в 4125 млрд у.е., а фактический ВВП составляет 3712,5 млрд у.е. Естественный уровень безработицы равен 6%, коэффициент Оукена = $\left| 2,5 \right|$. Отсюда фактический уровень безработицы составляет:

- а) 12%;
- б) 10%;
- в) 4,1%;
- г) 2%.

20. Потенциальный ВВП страны оценивается в 3800 млрд у.е., а фактический ВВП составляет 3705 млрд у.е. Естественный уровень безработицы равен 6%, коэффициент Оукена = $\left| 2,5 \right|$. Отсюда фактический уровень безработицы составляет:

- а) 10%;
- б) 7%;
- в) 4,1%;
- г) 2%.

21. Если естественный уровень безработицы равен 5%, количество фрикционных безработных составляет 4 млн чел., структурных – 3 млн чел., а циклических – 2,8 млн чел., то общий уровень безработицы равен:

- а) 7%;
- б) 7,8%;
- в) 9%;
- г) 9,8%.

22. Если численность населения в трудоспособном возрасте составляет 100 млн чел., численность занятых 63 млн чел., а уровень безработицы – 10%, то численность лиц трудоспособного возраста, не включаемых в рабочую силу, равна:

- а) 37 млн чел.;
- б) 36,3 млн чел.;
- в) 30 млн чел.;
- г) 30,7 млн чел.

23. Общая численность населения страны составляет 195,4 млн чел., численность трудоспособного населения – 139,7 млн чел., количество безработных – 5,7 млн чел., а количество занятых – 92,3 млн чел. Численность не включаемых в рабочую силу равна:

- а) 55,7 млн чел.;
- б) 97,4 млн чел.;
- в) 98 млн чел.;
- г) 41,7 млн чел.

По теме «Экономические циклы»

1. Какие из перечисленных ниже экономических явлений характеризуют фазу подъема среднесрочного цикла:

- а) рост цен;

- б) рост безработицы;
- в) рост уровня производства;
- г) рост заработной платы?

2. К каким фазам классического экономического цикла относятся следующие экономические явления:

- а) стремительное падение цен;
- б) незначительное повышение уровня производства;
- в) перепроизводство товаров;
- г) приостановление падения цен, стабилизация товарных запасов;
- д) повышение цен и сокращение безработицы.

3. Чем отличается кризис перепроизводства от нарушения равновесия между спросом и предложением на определенный товар или в определенной отрасли?

4. Каковы отличительные особенности структурных кризисов? Чем они отличаются от циклических?

5. Объясните, что понимается под синхронизацией экономических циклов.

6. Какие из перечисленных ниже мероприятий осуществляет государство в фазе спада; в фазе подъема?

- а) повышение налоговых ставок;
- б) повышение процентных ставок по ссудам;
- в) увеличение государственных расходов;
- г) ограничения в области проведения амортизационной политики.

Тема 14. Деньги: понятие, сущность, функции. Рынок денег

Деньги – это особый товар, служащий всеобщим эквивалентом, выражающий стоимость всех других товаров и обмениваемые на любой из них.

В своем развитии деньги прошли несколько этапов, начиная от обычного (ходового) товара, кончая золотыми денежными знаками, а затем их заменителями - бумажными деньгами. В настоящее время в мире нет страны, где в качестве денег выступает золото. С появлением в обществе бумажных денег (Китай, 1224г.) возникают условия для развития инфляции. Количество бумажных денег, необходимых для обслуживания платежей и расчетов, не является произвольной величиной. Между обращающейся денежной массой, перемещающейся от покупателя к продавцам, и товарной массой, перемещающейся от производителей и продавцов к покупателям товара, имеются определенные соотношения, связи, которые носят устойчивый характер, а потому могут быть названы законом денежного обращения.

Формы денег (в их историческом аспекте):

1. **Полноценные деньги** – это деньги, внутренняя стоимость которых соответствует номиналу, то есть совпадает со стоимостью материала из которых они сделаны. Могут быть представлены товарами или монетами. Товары, выполняющие в разных странах и в разные времена роль всеобщего эквивалента: меха, тыквы, ракушки и др. Монеты – это определенной формы слиток металла, вес и проба которого удостоверяется штемпелем государства. Свойства полноценных денег: 1. соответствие номинала реальной стоимости металла; 2. не подвержены обесцениванию; 3. существует возможность физического использования.

2. **Неполноценные деньги** – это деньги, внутренняя стоимость которых существенно меньше номинала или которые вообще не имеют внутренней стоимости. Предпосылками их появления являются: 1. рост потребностей в деньгах из-за бурного развития производства и товарно-денежных отношений (добыча золота на тот момент стала отставать от потребностей); 2. неудобство использование полноценных монет при мелких сделках (например 1 талант = 25 кг. серебра, где талант – древняя монета Израиля); 3. укрепление государства как гаранта; 4. развитие кредитных отношений; 5. стирание монет и постепенное расхождение их с номинала с реальной стоимостью. Свойства неполноценных денег: 1. их номинальная стоимость превышает реальную; 2. подвержены обесцениванию; 3. физически невозможно использовать как товар.

3. **Кредитные деньги** – долговые обязательства, выполняющие функцию денег (появились в начале 20 века). Изобразим графически их выделение из неполноценных денег.

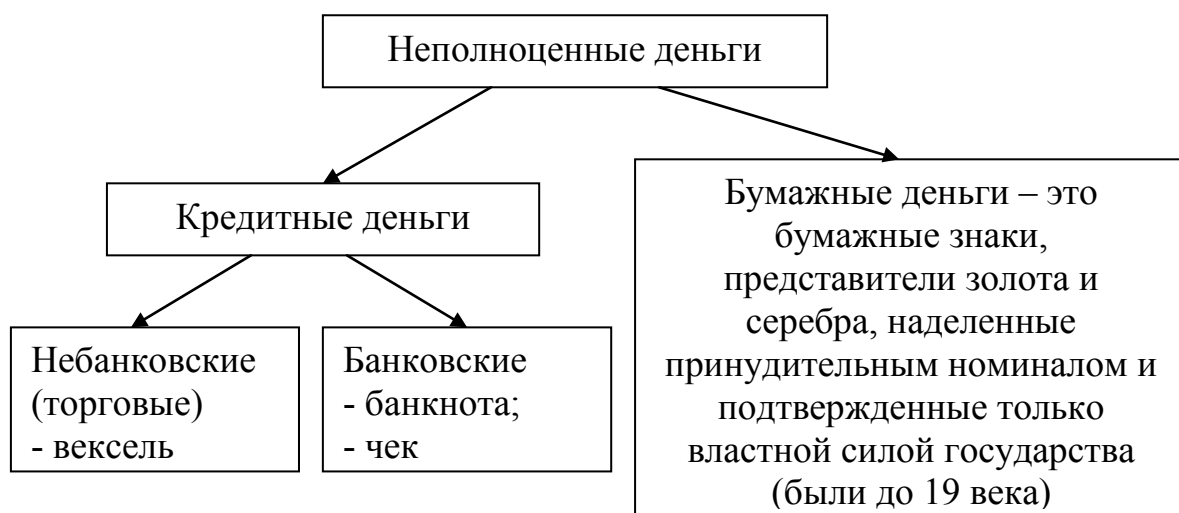


Рис.108. Выделение кредитных денег из неполноценных денег

где:

- небанковские кредитные деньги – возникают на основе коммерческого кредита (вид безналичных денег);
- банковские кредитные деньги – возникают на базе банковского кредита;
- банкнота – вид наличных неполноценных денег; это кредитный знак (документ), имеющий двойное обеспечение: вексельное и золотое;
- чек – вид безналичных денег; письменный приказ владельца счета до востребования банку о выплате наличных или о переводе определенной суммы денег конкретному лицу – чекодателю.

Деньги выполняют пять функций: мера стоимости, средство обращения, средство образования сокровищ, средство платежа, мировые деньги.

Функции денег

Лучше всего сущность денег проявляется в их функциях. Классическими функциями денег являются мера стоимости; средство обращения; средство платежа; средство образования сокровищ; мировые деньги.

1. Функция «Мера стоимости». Развитие общественного разделения труда в древности прошло через ряд этапов, связанных с отделением скотоводства от земледелия, выделением как самостоятельной отрасли ремесла и возникновением торговли. Затем стали дробиться отрасли, углублялась специализация отдельных производств. Вызванное общественным разделением труда и развитие обмена сопровождалось стремлением производителей к эквивалентности.

Затруднения в обмене разрешились постепенным выделением на рынке местных товаров одного, который пользовался всеобщей обмениваемостью. **Всеобщим эквивалентом** стали деньги – в золотом и серебряном выражении, учитывая их потребительские свойства: **сохраняемость, делимость, портативность, однородность и узнаваемость.**

В качестве *меры стоимости* деньги соизмеряют стоимости всех товаров. Стоимость товара, выраженная в деньгах, есть его **цена**. Так как различные

товары обладают неодинаковой стоимостью, то для их сопоставления приняли определенное количество денежного металла за единицу измерения – ввели понятие «**масштаб цен**» – это весовое количество металла, принятое за единицу и служащее для измерения цен всех товаров. Масштаб цен устанавливается государством. Например, в Великобритании 1 фунт стерлинга = 1 фунту серебра.

Основой соизмеримости товаров выступает заключенный в них общественно необходимый труд – те затраты, которые совершает работник средней квалификации, используя самые распространенные средства труда и при нормальной интенсивности труда.

2. Функция «Средство обращения». Деньги играют роль посредника в обмене товаров, то есть создают возможность разрыва между куплей-продажей по схеме:

$$T - D - T$$

3. Функция «Средство платежа». Оплата товара наличными деньгами в момент покупки не всегда возможна. Так, при осуществлении предоплаты деньги вносятся раньше, чем получен товар, а при оплате товаров, отпущенных в кредит, деньги переводятся позже получения товаров или услуг. По сути, в этих случаях нет непосредственного обмена товара на деньги, а денег на товар (Т – Д – Т), поэтому деньги уже не играют роль «средства обращения» – они являются «средством платежа».

В современных условиях происходит сращивание функции средства обращения и функции средства платежа. Эту новую функцию денег стали называть *средством обмена*.

4. Функцию денег как *средства образования сокровищ (средства накопления)* в западной экономической литературе называют функцией *средства сбережения*. Рыночная система создает возможности и стимулы для превращения сокровищ в капитал, приносящий прибыль. При этом богатство может содержаться в различных формах: деньгах или реальных активах, включая недвижимость, ценные бумаги и т.д.

5. Функцию «Мировых денег» выделяют лишь экономисты марксистского направления. Она связана с обслуживанием мировой торговли. Долгое время эту функцию отводили золоту, но теперь оно практически вытеснено из международных платежей и расчетов национальными валютами развитых стран [7].

Денежные системы

Денежная система, в которой всеобщим эквивалентом было золото и серебро, называлась *биметаллической*. Затем в XIX – начале XX вв. она сменилась *монометаллической* (золотоденежной). Однако хождение золота во внутреннем обращении продолжалось сравнительно недолго. Начиная с первой мировой войны в условиях финансовой нестабильности возник

процесс *демонетизации* золота, в результате которого полноценные золотые деньги стали заменяться знаками стоимости (неполноценными деньгами).

Таким образом, различают два типа денежных систем:

1. системы металлического обращения;
2. системы обращения денежных знаков, когда золото и серебро вытеснены из обращения знаками стоимости.

Системы металлического денежного обращения, в свою очередь, делятся на;

1. биметаллические системы – денежные системы, при которых государство законодательно закрепляет роль, всеобщего эквивалента (т.е. денег) за двумя благородными металлами золотом и серебром. При этом осуществляется свободная чеканка монет из этих металлов и их неограниченное обращение;

2. монометаллические системы. При монометаллизме всеобщим эквивалентом служит один денежный металл (золото или серебро). Одновременно в денежном обращении функционируют другие денежные знаки: банкноты, казначейские билеты, разменная монета. Эти денежные знаки свободно обмениваются на денежный металл (золото или серебро). Наибольшее распространение в мире получил золотой монометаллизм.

Различается три вида золотого монометаллизма: золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный стандарты.

При *золотомонетном монометаллизме* (существовавшем в России до 1914-1918 гг.) цены товаров исчисляются в золоте, во внутреннем обращении страны функционируют полноценные золотые монеты, золото выполняет все функции денег. Производится свободная чеканка золотых монет; все денежные знаки (банкноты, разменные монеты) свободно обмениваются на золото; допускается свободный вывоз и ввоз золота и функционирование свободных рынков золота.

После Первой мировой войны вместо *золотомонетного монометаллизма* были установлены *золотослитковый и золотовалютный (золотодевизный)* виды монометаллизма. При золотослитковом стандарте обмен банкнот и других денег осуществляется только на слитки весом 12,5 кг; при золотодевизном – обмен банкнот и других денег стал проводиться на валюту девизов стран, где разрешался обмен на золотые слитки. После 1929-1933 гг. были ликвидированы все формы золотого монометаллизма, а после Второй мировой войны на конференции в Бреттон-Вудсе (США) в 1944 г. была оформлена Бреттон-Вудская денежная система, характеризующаяся следующими чертами: золото вытесняется из свободного оборота и выступает лишь средством окончательного расчета между странами; наряду с золотом международным средством и резервной валютой выступают доллар (США) и фунт стерлингов (Великобритания); на золото обмениваются только резервные валюты по установленному соотношению, а также на свободных золотых рынках; межгосударственное регулирование валютных отношений осуществляется МВФ (Международным валютным фондом). Бреттон-

Вудская денежная система представляла собой систему международного золотодевизного монометаллизма на основе доллара.

В 70-е гг. XX в. в связи с сокращением золотых запасов в США эта система потерпела крах. В 1976 г. на смену Бреттон-Вудской денежной системе пришла Ямайская денежная система, оформленная Соглашением стран – членов МВФ (о. Ямайка) в 1976 г. и ратифицированная странами – членами МВФ в 1978 г. Согласно Ямайской денежной системе мировыми деньгами были объявлены специальные права заимствования, которые стали международной единицей. При этом доллар сохранил важное место в международных расчетах и валютных резервах других стран. Кроме того, юридически была завершена демонетизация золота, т.е. утрата золотом денежных функций. В то же время золото остается резервом государства, необходимым для приобретения валюты других стран.

В настоящее время ни в одной стране нет металлического обращения; основными видами денежных знаков являются кредитные банковские билеты (банкноты), государственные деньги (казначейские билеты) и разменная монета.

Официальной денежной единицей России является рубль. Официальный курс рубля к иностранным денежным валютам определяется Центральным банком и публикуется в печати. На территории России функционируют наличные деньги (банкноты и монеты) и безналичные деньги (в виде средств на счетах в кредитных учреждениях). Исключительным правом эмиссии наличных денег, организации их обращения и изъятия на территории России обладает Банк России.

Предложение денег

Предложение денег (денежная масса) – это общий объем находящихся в обращении общепринятых платежных средств, широко принимаемых в качестве оплаты товаров и услуг, а также при погашении долгов. Денежную массу в совокупности составляют все виды денег (наличные, безналичные, кредитные).

Существует два источника предложения денег:

1. Центральный банк РФ – выпускает наличные деньги;
2. Коммерческий банк – открывает вклады до востребования, то есть предлагает кредитные деньги.

Формула предложения:

$$M_s = C_{ur} + D_{ep} \quad (121)$$

где, M_s – денежная масса, находящаяся в обращении;

C_{ur} – количество наличных денег, находящееся в обращении;

D_{ep} – объем депозитов до востребования.

Предложение наличных денег ЦБ РФ

ЦБ РФ осуществляет:

1. выпуск денег в обращение – выдача денег банком из своих операционных касс;
2. эмиссию денег – выпуск денег банком в оборот, приводящий к увеличению денежной массы.

Денежная база (MB) – это сумма наличности (Cur), находящейся в руках у населения и сумма, находящаяся в резервах банков (Res).

$$MB = Cur + Res \quad (122)$$

где, Res – сумма резервов банковской системы – наличные деньги, хранящиеся внутри банковской системы.

ЦБ РФ может расширить денежную базу через изменение нормы резервирования депозитов – доли банковских вкладов, помещенных в резервы и не выдаваемых в ссуду.

Предложение наличных денег коммерческими банками

У коммерческого банка две цели, противоречащие друг другу:

1. обеспечение платежеспособности;
2. получение максимальной прибыли.

Для обеспечения максимальной платежеспособности банк должен хранить в форме резервов все привлеченные на вклады средства. Такая политика называется полным резервированием вкладов.

Таблица 80

Баланс коммерческого банка с полным резервированием вклада

Актив, тыс руб.	Пассив, тыс руб.
Резервы + 10 000	Вклады до востребования + 10 000
Итого актив + 10 000	Итого пассив + 10 000

Для обеспечения максимальной прибыли коммерческий банк должен выдавать в ссуду все привлеченные на вклады средства, ничего не оставляя в виде резервов. Такая политика называется нулевым резервированием вкладов.

Таблица 81

Баланс коммерческого банка с нулевым резервированием вклада

Актив, тыс руб.	Пассив, тыс руб.
Ссуды + 10 000	Вклады до востребования + 10 000
Итого актив + 10 000	Итого пассив + 10 000

Противоречивость целей заставляет коммерческий банк придерживаться промежуточного варианта – частичного резервирования вкладов.

Для этого банку необходимо определиться с нормой резервирования (r).

$$r = (\text{Res} \cdot 100\%) / \text{Dep}, \quad (123)$$

Таблица 82

Баланс коммерческого банка с частичным резервированием вклада

Актив, тыс руб.	Пассив, тыс руб.
Резервы (10%) + 1 000	Вклады до востребования
Ссуды (10 000 – 1 000) + 9 000	+ 10 000
Итого актив + 10 000	Итого пассив + 10 000

ЦБ РФ вводит минимальную норму резервов (норму обязательного резервирования вкладов) – это минимальная доля привлеченные на вклады средств, которые коммерческие банки обязаны хранить в форме резервов (rr)

$$rr = (\text{RRes} \cdot 100\%) / \text{Dep} \quad (124)$$

где RRes – объем обязательных резервов.

Коммерческие банки обычно считают, что норма обязательного резервирования вкладов, устанавливаемая ЦБ РФ чересчур низкая для поддержания нормальной платежеспособности, поэтому дополнительно определяют норму избыточного резервирования вкладов (er).

$$er = (\text{ERes} \cdot 100\%) / \text{Dep} \quad (125)$$

где ERes – объем избыточных резервов.

Таблица 83

Баланс коммерческого банка, применяемого норму избыточного резервирования вкладов

Актив, тыс руб.	Пассив, тыс руб.
Обязательные резервы (10%) + 1 000	Вклады до востребования
Избыточные резервы (5%) + 500	+ 10 000
Ссуды (10 000 – 1 000 - 500) + 8 500	
Итого актив + 10 000	Итого пассив + 10 000

Создание денег банковской системой (расширение денежной массы)

Выделяют два способа создания денег банковской системой:

1. Способ. Коммерческие банки, придерживающиеся политики частичного резервирования вкладов, расширяют денежную базу за счет создания ситуации, когда в экономике начинают одновременно функционировать кредитные деньги (вклады до востребования) и наличные деньги (ссуды). Соответственно, при политике частичного резервирования вкладов коммерческий банк увеличивает денежную массу на сумму выделяемых им ссуд.

$$\Delta Ms = Dep \cdot (1 - rr) \quad (126)$$

Процесс создания:

Физическое лицо положило деньги в банк №1.

Таблица 84

Баланс коммерческого банка №1

Актив, тыс руб.	Пассив, тыс руб.
Резервы (10%) + 15 000	Вклады до востребования + 150 000
Ссуды (150 000 – 15 000) + 135 000	
Итого актив + 150 000	Итого пассив + 150 000

$\Delta Ms = Dep \cdot (1 - rr) = 150\,000 \cdot (1 - 0,1) = 135\,000$ - денежная масса увеличивается на сумму 135 000 руб. (то есть на сумму выдаваемых ссуд)

Фактически денежная масса в итоге составляет $Ms = 150\,000 + 135\,000 = 285\,000$.

Второе физическое лицо положило деньги в банк №2.

Таблица 85

Баланс коммерческого банка №2

Актив, тыс руб.	Пассив, тыс руб.
Резервы (10%) + 5 000	Вклады до востребования + 50 000
Ссуды (50 000 – 5 000) + 35 000	
Итого актив + 50 000	Итого пассив + 50 000

$\Delta Ms = Dep \cdot (1 - rr) = 50\,000 \cdot (1 - 0,1) = 35\,000$ - денежная масса увеличивается на сумму 35 000 руб. (то есть на сумму выдаваемых ссуд)

Фактически денежная масса в итоге составляет $Ms = 50\,000 + 35\,000 = 85\,000$.

Вывод: массовая выдача ссуд коммерческими банками способствует увеличению денежной массы в стране - возникает эффект мультипликации.

Формула депозитного (кредитного) мультипликатора:

$$\mu_k = 1 / rr \quad (127)$$

Денежная масса находится по формуле:

$$Ms = MB \cdot \mu_k = MB \cdot 1 / rr \quad (128)$$

Отсюда: чем выше норма обязательного резервирования вкладов, тем меньше рост денежной массы.

2 способ. Хозяйствующие субъекты и физические лица обычно не вносят все свои деньги на депозит (банковские вклады), а часть оставляют на руках в наличной форме (кассовые остатки).

Соотношение банковских вкладов и кассовых остатков определяется коэффициентом «наличность-депозиты» (сг).

$$cr = (Cur \cdot 100\%) / Dep \quad (129)$$

Тогда любой прирост денежной массы будет распределен между приростом кассовых остатков и приростом банковских вкладов.

Формула денежного мультипликатора:

$$\mu_d = (1 + cr) / (cr + rr + er) \quad (130)$$

Денежная масса находится по формуле:

$$Ms = MB \cdot \mu_d = MB \cdot (1 + cr) / (cr + rr + er) \quad (131)$$

Норма резервирования (r) составляет:

$$r = rr + er = (RRes + ERes) / Dep \quad (132)$$

Вывод: наличие кассовых остатков у населения и избыточных резервов у коммерческих банков уменьшает денежную массу.

Спрос на деньги

Спрос на деньги – это объем кассовых остатков (наличных денег и вкладов до востребования), который экономические субъекты желают держать на руках при определенных условиях.

Существует ряд теорий, определяющих количество денег, которое необходимо экономике. Среди них чаще всего используются:

1. Уравнение обмена Ирвинга Фишера (з-н Фишера) – считает, что чем быстрее деньги оборачиваются, тем меньше их количество требуется.

$$M = Q \cdot P / V \quad (133)$$

где M – денежная масса – количество денег, обращающихся в экономике;

Q – объем сделок, то есть количество сделок совершающихся в экономике в определенный период;

P – уровень цен (средняя цена сделок);

V – скорость обращения сделок.

где $Q \cdot P$ – номинальный объем ВВП (номинальный денежный доход).

Сейчас Q часто заменяют Y – объемом совокупного выпуска продукции за определенный период времени, то есть форму Фишера приобретает вид:

$$M = Y \cdot P / V \quad (134)$$

2. Закон денежного обращения Карла Маркса – считал, что денег необходимо такое количество, чтобы они могли выполнять функции «средство обращения» и «средство платежа».

$$M = (\Pi - K + \Pi_o - \Pi_{вз}) / V \quad (135)$$

где Π – сумма цен реализованных товаров;

K – сумма цен товаров, проданных в кредит;

Π_o – сумма платежей, срок по которым уже наступил;

$\Pi_{вз}$ – сумма взаимопогашающихся платежей;

V – среднее число оборотов денежной массы.

3. Теория спроса на деньги Кейнса – считал, что существует три мотива, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты желают держать деньги на руках.

$$M = M_T + M_{\Pi} + M_C \quad (136)$$

где M_T – транзакционный мотив - мотив спроса на деньги для сделок.

$$M_T = k_T \cdot P \cdot Y \quad (137)$$

где k_T – кембриджский коэффициент, обратно пропорциональный скорости обращения денег ($k_T = 1 / V$)

M_{Π} – мотив предосторожности – показывает какое количество денег хозяйствующий субъект желает держать на руках на случай непредвиденных обстоятельств.

$$M_{\Pi} = k_{\Pi} \cdot P \cdot Y \quad (138)$$

где k_{Π} – коэффициент предпочтения ликвидности

Разница первого и второго мотива в том, что транзакционный мотив связан с планируемыми расходами, а мотив предосторожности – с непредвиденными.

M_C – масса денег для спекуляций (спрос на деньги как на имущество) – это запас денег, вкладываемый в доходные активы.

Измерение денежной массы

Важная роль денег в рыночной экономике требует их количественного измерения. В качестве альтернативных измерителей денежной массы используются денежные агрегаты – это элементы денежной массы, которые различаются по степени ликвидности.

Выделяют четыре агрегата:

M_0 = наличные деньги в обращении;

M_1 = M_0 + вклады до востребования;

M_2 = M_1 + срочные вклады;

M_3 = M_2 + государственные ценные бумаги

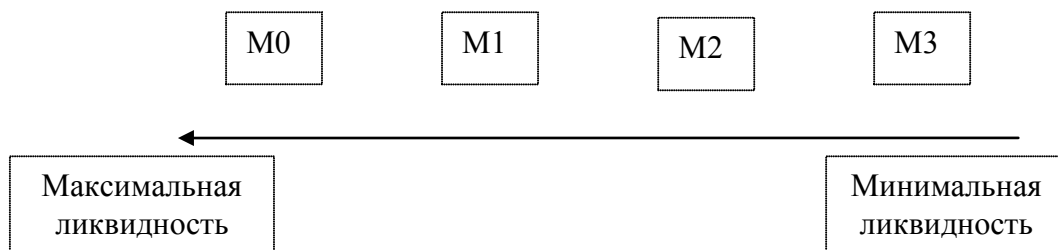


Рис.109. Степени ликвидности денежных агрегатов

То есть наличные деньги наиболее ликвидны.

Практикум

Задание 1. Раскрыть вопросы:

1. Перечислите фирмы и виды денег, можно ли сказать, что сейчас используются все формы, функции и виды денег?
2. Дайте характеристику понятиям: монета, бумажные деньги, кредитные деньги, вексель.
3. Охарактеризуйте отличие классической банкноты от векселя, банкноты от бумажных денег.
4. Почему бумажные деньги являются худшим вариантом (видом) принудительного займа государства?
5. Что такое предложение денег, чем оно характеризуется (какими показателями). Что значит: предложение денег коммерческими банками, центральным банком страны?
6. Что такое спрос на деньги. Теория И. Фишера, К. Маркса, Дж. Кейнса.
7. Макроэкономическое равновесие рынка денег.
8. Измерение денежной массы.
9. Денежный оборот: сущность, виды.

Задание 2. Сделайте доклад по теме: Эволюция денег в России. Определитесь с понятием «электронные деньги».

Задание 3. Ответьте на вопросы теста:

1. Бумажные деньги получили такое название вследствие: а) изготовления из бумаги; б) отсутствия какого-либо обеспечения; в) выпуска государством; г) противопоставления золотым монетам; д) свободного размена на золото в качестве бумажного знака полноценных денег.
2. Вексель – это: а) вид бумажных денег; б) вид кредитных денег; в) простая долговая расписка; г) вид ценных бумаг; д) платежное средство.
3. Банкнота – это: а) простой вексель банка; б) переводной вексель банка; в) ценная бумага государства; г) кредитный знак полноценных денег; д) банковский билет ЦБ.
4. Безналичные деньги – это: а) депозиты до востребования; б) срочные депозиты; в) депозитные деньги; г) вексель, чек, депозиты до востребования; д) деньги безналичного оборота.
5. Основной причиной необходимости применения денег является:

- а) имущественное обособление производителей товаров; б) требования эквивалентности обмена; в) международное разделение труда;
- г) общественное разделение труда;

6. Предлагаются следующие составляющие денежной массы:

- а) металлические деньги, находящиеся у населения в наличии; б) срочный вклад в сберегательном банке; в) банкноты, находящиеся у населения на руках; г) облигации государственного займа; д) текущий счет в банке (склад до востребования). Определите, какие из перечисленных статей входят в денежный агрегат M1, M2.

Задание 4. Решите задачи.

Задача 1. Составьте баланс коммерческого банка, политика которого – полное резервирование вкладов, если в течение года банк привлек на вклады до востребования 100 000 тыс. руб.

Задача 2. Составьте баланс коммерческого банка, политика которого – нулевое резервирование вкладов. В течение года банк привлек 120 000 тыс. руб.

Задача 3. Центральный банк установил норму обязательного резервирования вкладов в размере 12% от суммы вкладов. Коммерческий банк привлек на свои вклады 140 000 тыс. руб. Постройте баланс коммерческого банка. Определите экономический эффект от проведения коммерческим банком политики частичного резервирования вкладов (что произойдет с денежной массой?).

Задача 4. Норма обязательных резервов составляет 0,15. Избыточные резервы отсутствуют. Спрос на наличность составляет 40% от объема депозитов. Сумма резервов равна 60 млрд руб. Чему равно предложение денег.

Задача 5. Составьте баланс коммерческого банка, политика которого – избыточное резервирование вкладов, если в течение года банк привлек на вклады до востребования 500 000 тыс. руб., норма обязательного резервирования составляет 15%, норма избыточного резервирования вкладов – 20%. Определите, что произойдет с денежной массой.

Задача 6. Избыточные резервы банка составляют 6 000 у.е., а сумма текущих вкладов – 100 000 у.е. Норма обязательного резервирования – 10%. Определите фактические резервы банка.

Задача 7. Совокупный выпуск товаров в гипотетической стране увеличился на 20%, скорость обращения денег возросла на 25%. На сколько процентов изменился спрос на деньги в стране при неизменном уровне цен?

Задача 8. Величина нормы обязательного резервирования вкладов составляет 0,25. Объем депозитов в два раза больше объема наличности. Подсчитайте денежный мультипликатор с учетом наличности.

Задача 9. В гипотетической стране в обращении находятся только наличные деньги. Денежная база составляет 20 млрд. руб. В течение года

центральный банк увеличивает денежную базу в 4 раза. Как это отразится на величине денежной массы?

Задача 10. Обязательная резервная норма коммерческого банка равна 5%. Как изменится предложение денег при выдаче банковской системой ссуды в размере 2 млн. руб.?

Задача 11. Предположим, определенный экономический субъект получил ссуду в банке на сумму 1,5 млн. руб. затем, в тот же банк другой экономический субъект сделал вклад на сумму 0,5 млн. руб. Определите, что произойдет с предложением денег в итоге указанных действий.

Задача 12. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 220 млн руб., а депозиты – 950 млн руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 20%. Как изменится предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

Задача 13. Предложение денег в гипотетической стране составляет 2,7 млрд руб. Коэффициент депонирования денег равен 0,8. Определите чему будет равна величина наличных денег.

Задача 14. Коэффициент депонирования денег равен 0,4. Норма резервирования – 0,2. Сумма наличных денег составляет 300 млн руб. Объем банковских резервов – 0 %. Определите денежную базу, предложение денег, денежный мультипликатор, величину средств на текущих счетах банков.

Задача 15. Сумма наличных денег в экономике равна 250 млрд руб. Средства на текущих счетах банков равны 350 млрд руб. Денежный мультипликатор равен 2. Определите чему равна денежная база в экономике.

Задача 16. Предположим, общая сумма текущих вкладов в банк составляет 100 000 руб., его резервы – 37 000 руб., норма обязательных резервов равна 25%. Определите размер ссуд, которые может выдать банк при этих условиях.

Задача 17. Норма обязательных резервов составляет 12,5%. Определите депозитный мультипликатор.

Задание 5. Ответьте на вопросы теста:

1. Деньги характеризуются всеми перечисленными ниже функциями, кроме:

- 1) всемирные (мировые) деньги;
- 2) деньги как мера бартерного обмена (мера стоимости);
- 3) деньги как средство накопления;
- 4) деньги как средство платежа;
- 5) деньги как средство обращения;
- 6) деньгам могут быть свойственны все перечисленные выше функции.

2. Понятие «ликвидность» по определению относится к:

- 1) агрегату M1 как к определению денежной массы;
- 2) затратам, с которыми могут быть потрачены различные типы активов (сырья, материалов, зданий, сооружений) и времени их реализации;
- 3) сберегательным вкладам;
- 4) отношению между ставкой процента и объемом денежной массы;

5) экономической категории, не рассмотренной в приведенных выше ответах.

3. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов:

- 1) наличные деньги;
- 2) депозиты и вклады;
- 3) государственные ценные бумаги;
- 4) золото и драгоценности;
- 5) недвижимость.

4. Обладает ли вклад до востребования большей ликвидностью, чем такой же по величине срочный вклад:

- 1) не обладает;
- 2) обладает;
- 3) ликвидность не связана с видом актива;
- 4) это зависит от ставки (размера) процента.

5. Покупательная способность денег:

- 1) может повышаться или понижаться;
- 2) всегда остается одинаковой (неизменно);
- 3) возрастает с течением времени;
- 4) повышается с ростом цен.

6. Определите, какое из приведенных ниже утверждений описывает связь между покупательной способностью денег и уровнем цен:

Покупательная способность денег:

- 1) не связана с уровнем цен;
- 2) и уровень цен находятся в обратной зависимости;
- 3) и уровень цен находятся в прямой зависимости;
- 4) и уровень цен находятся в прямой зависимости в период экономического спада и в обратной – в период инфляционного подъема.

7. Скорость обращения денег растет, когда:

- 1) уменьшается физический объем производства товаров и услуг в стране;
- 2) совокупный спрос падает;
- 3) снижаются инфляционные ожидания;
- 4) растут инфляционные ожидания.

8. Увеличение скорости обращения денег при тех же денежной и товарных массах свидетельствует:

- 1) об увеличении покупательной способности денег;
- 2) о снижении цен;
- 3) о росте цен;
- 4) об экономическом росте.

9. Среди представленных ниже утверждений определите неправильное (некорректное):

- 1) спрос на деньги для сделок сокращается, когда сокращается объем номинального ВВП;

2) покупательная способность денег обратно пропорциональна уровню цен в стране;

3) чем выше уровень процентной ставки, тем меньше спекулятивный спрос на деньги;

4) рост уровня цен вызывает при прочих равных условиях рост спроса на деньги для сделок;

5) спекулятивный спрос на деньги (по Кейнсу) находится в обратной зависимости от объема номинального ВНП.

10. Чем ниже процентная ставка, тем:

1) ниже инвестиционный спрос на деньги;

2) выше объемы сбережения населения;

3) выше предпочтение ликвидности;

4) ниже транзакционный спрос на деньги;

5) ниже спекулятивный спрос на деньги.

Тема 15. Кредит. Денежно-кредитная политика

Кредит: сущность, функции

Кредит – это имущество или средство платежа, предоставляемое в обмен на обещание или перспективу их возврата. На практике часто применяют понятие «ссуда» – совокупность денежных средств, предоставляемых во временное пользование за плату в виде процентов.

Предоставление кредита может означать:

1. отсрочку платежа за уже полученный товар;
2. предоставление во временное пользование фондов;
3. обещание предоставить ссуду;
4. предоставление ссуды.

Предоставление ссуды означает получение денег. Предоставление кредита может означать как получение денег, так и получение товара, отсрочки платежа и др. То есть кредит – более широкое понятие, чем ссуда.

Принципы кредитования:

1. возвратность. Принцип возвратности выражает необходимость своевременного возврата полученных от кредитора финансовых средств после завершения их использования заемщиком;
2. срочность. Принцип отражает необходимость возврата кредитных ресурсов не в любое приемлемое для заемщика время, а в точно определенный срок, зафиксированный в кредитном договоре;
3. платность. Принцип выражает необходимость оплаты заемщиком права на использование кредитных ресурсов. Реализуется данный принцип в установлении величины платы за кредит – банковского процента,
4. обеспеченность. Принцип выражает необходимость защиты имущественных интересов кредитора при возможном нарушении заемщиком принятых на себя обязательств. Реализуется данный принцип в установлении кредитором определенного залога,
5. целевой характер. Выдаваемые кредитором средства должны использоваться по целевому характеру. Цель выдаваемой ссуды отражается в кредитном договоре. Например, покупка недвижимости, машины и др.;
6. дифференцированный подход к заемщикам. Со стороны кредитора, как правило, существует дифференцированный подход к различным категориям потенциальных заемщиков.

Функции кредита:

1. перераспределительная – временно высвободившиеся средства выдаются в пользование другим хозяйствующим субъектам;
2. экономия издержек обращения – кредит ускоряет движение денежного потока;
3. ускорение концентрации капитала;
4. обслуживание товарооборота.

Формы и виды кредита

Выделяют следующие формы кредита:

1. Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу при продаже товаров с рассрочкой платежа.

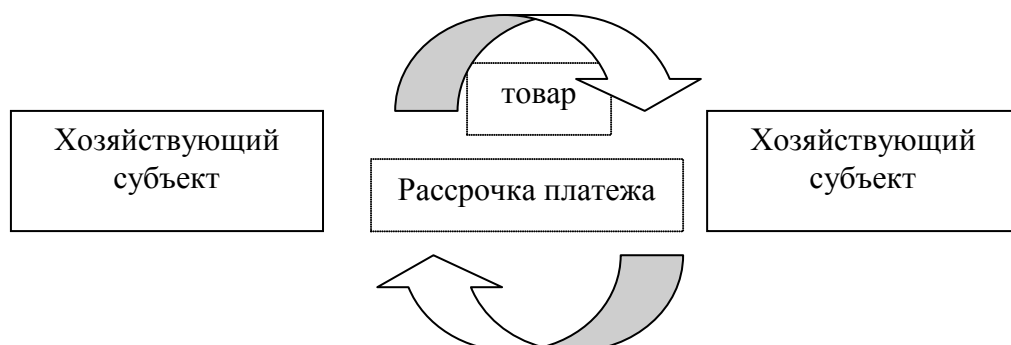


Рис.110. Кредитование хозяйствующих субъектов с использованием коммерческого кредита

2. Банковский – это ссуда, предоставляемая банком хозяйствующему субъекту. Объектом в данном случае выступает процесс передачи в ссуду непосредственно денежных средств. Предоставляется такой кредит банками и др. кредитно-финансовыми организациями;

3. Потребительский – это кредитование физической лиц в товарной форме при розничной торговле товарами длительного пользования (объектами недвижимости) с отсрочкой платежа. Может предоставляться в денежной форме как банковский кредит физическому лицу для приобретения недвижимости, оплаты товаров, услуг и др. В роли кредитора может выступать как кредитная организация, так и любое юридическое лицо, осуществляющее реализацию товаров или услуг.;

4. Государственный – это кредит, выдаваемый или предоставляемый государству на условиях возвратности, срочности и платности. То есть одним из участников кредитных отношений обязательно выступает государство. Обычно подразумевают, что государство выступает заемщиком средств. Выделяют внешние и внутренние займы государства. Внешние – это займы, осуществляемые государством у объединения ряда других стран (Лондонской клуб, Парижский клуб и др.) или у международных фондов (Например, у Международного валютного фонда). Внутренние займы государство осуществляет у собственных юридических и физических лиц посредством выпуска ценных бумаг (как правило, гос. облигаций);

5. Международный – функционирует на международном уровне. Участниками могут выступать межнациональные финансово-кредитные организации (МВФ и др.), правительства отдельных стран, отдельные юридические лица. Отношения по кредитованию осуществляются во внешнеторговой деятельности. Правовая и экономическая защищенность данных кредитных отношений осуществляется через частное страхование и государственные гарантии.

Виды кредита:

I. В зависимости от срочности выделяют:

1. краткосрочный кредит – выдается как правило на срок от 3 месяцев до 1 года. Предназначен для формирования оборотных средств предприятия;
2. среднесрочный – от 1 года до 5 лет;
3. долгосрочные – до 20-50 лет. Используется в качестве инвестиционного капитала.

II. В зависимости от обеспеченности выделяют:

1. обеспеченные залогом;
2. необеспеченные залогом.

Кредитная система РФ

Кредитная система – это совокупность кредитных учреждений, а так же отношений, существующих между ними.

В России в настоящее время действует двухуровневая кредитная система:

Первый уровень – ЦБ РФ;

Второй уровень – коммерческие банки и финансово-кредитные институты.

Схема кредитования, с учетом уровней представлена на рисунке 111.

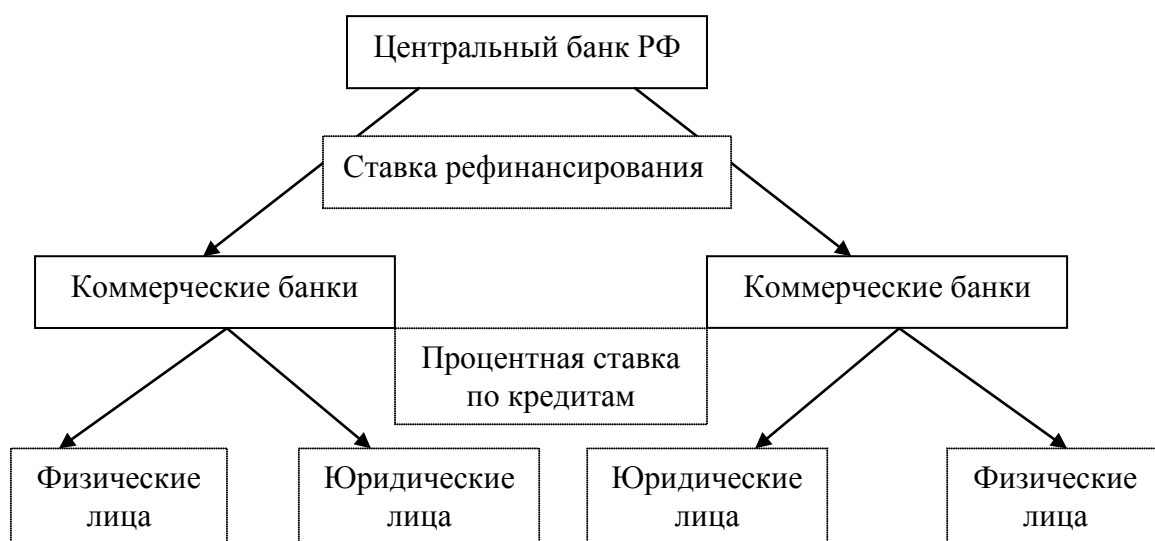


Рис.111. Схема кредитования, с учетом уровней кредитной системы РФ

Центральный банк – главный государственный банк страны, основное звено денежно-кредитной систем государства. Наделен особыми функциями, помогает государству и правительству управлять бюджетом, контролировать денежное обращение. Основными функциями являются:

1. Эмиссия денег – печатание новых денежных знаков, увеличение денежной массы наличных и безналичных денег в обращении;
2. Хранение золотовалютных резервов государства;
3. Кредитование и ведение счетов Правительства, коммерческих банков;

4. Регулирования денежного обращения – с использованием инструментов денежно-кредитной политики;

5. Контроль за деятельностью кредитных учреждений (коммерческими банками и финансово-кредитными институтами).

Коммерческие банки – это крупные негосударственные кредитные учреждения, специализирующиеся на краткосрочном кредитовании промышленности и торговли, а так же на обслуживании хозяйствующих субъектов и домохозяйств (ведение текущих счетов, предоставление ссуд и т.д.). Денежные средства для проведения операций такие банки формируют, как правило, за счет сбережений, привлеченных в виде вкладов частных лиц и средств предприятий, путем открытия ими расчетных счетов.

В деятельности коммерческих банков выделяют пассивные и активные операции.

Операции, связанные с формированием ресурсов банков, относятся к пассивным. Ресурсы банк может формировать за счет собственных средств (уставный капитал и др.) и привлеченных. Банк привлекает средства предприятий, организаций, населения и др. в форме вкладов (депозитов) и открытия ими соответствующих счетов.

В зависимости от срока и порядка изъятия вклады подразделяются на срочные и до востребования. *Срочные вклады* – это денежные средства, вносимые клиентом на определенный срок. Например, на 1 год и 1 месяц. Данный вклад привлекается на *большие* проценты. Однако в случае, если вкладчик снимает свои средства раньше срока, он теряет сумму начисленных процентов. Данный вклад предпочтителен для банка так как позволяет планировать его кредитную политику на более длительный срок. *Вклады «до востребования»* могут быть изъяты вкладчиками по первому требованию без предварительного уведомления банка со стороны клиента. По сравнению со вкладами «срочными» имеют *меньшие* проценты и менее предпочтительны банками.

Активные операции коммерческих банков связаны с размещением банковских ресурсов. В качестве активных операций банка выступают: кредитование клиентов и осуществление предпринимательской деятельности.

Ставка рефинансирования (в США – учетная ставка) – это ставка процентов, под которую центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам.

Процентная ставка по кредитам – это ставка процентов, под которую коммерческие банки выдают кредиты конечным пользователям – юридическим и физическим лицам.

Кредитно-финансовые институты – это организации, аккумулирующие сбережения населения с последующим предоставлением кредитов. Относят: инвестиционные компании, пенсионные фонды, страховые компании, финансовые компании и др.

Денежно-кредитная политика: сущность, инструменты

Денежно–кредитная политика

– это совокупность инструментов (мероприятий) государственного регулирования экономики.

- это комплекс мер, используемых финансовыми властями страны для достижения преследуемых ими денежных целей (сокращение или увеличение денежной массы в стране) и воздействующих на количество денег, находящихся в обращении. Она направлена на стабилизацию экономического роста, снижение безработицы и инфляции.

Политика может быть стимулирующая и сдерживающая.

Стимулирующая денежно-кредитная политика – это политика, направленная на увеличение денежной массы.

Сдерживающая денежно-кредитная политика – это политика, направленная на сокращение денежной массы.

Денежно-кредитную политику проводит ЦБ РФ. ЦБ имеет в своем распоряжении четыре инструмента для регулирования денежной массы:

1. Изменение нормы обязательного резервирования вкладов (rr);
2. Изменение ставки рефинансирования (учетной ставки);
3. Операции на открытом рынке;
4. Эмиссия и принудительное изъятие денег из обращения.

Изменение нормы обязательного резервирования вкладов (rr)

Норма обязательного резервирования вкладов (rr) – это доля привлеченных на вклады средств, которые не выдаются в ссуду, а хранятся банком в форме резервов.

При сокращении нормы обязательного резервирования вкладов (rr) часть фонда обязательных резервов возвращается обратно в коммерческие банки, превращаясь в дополнительные избыточные резервы. Денежная база при этом не изменяется, но предложение денег увеличивается за счет двух факторов:

- 1) высвободившиеся средства могут быть использованы банками для выдачи дополнительных ссуд;
- 2) дополнительные ссуды приведут к мультипликационному расширению вкладов.

Т.О., снижение нормы обязательного резервирования вкладов приводит к росту предложения денег.

Например: Норма обязательного резервирования вкладов (rr) снижается с 10% до 8%. Коэффициент «наличность-депозит» (cr) равен 25%. Норма избыточного резервирования вкладов (er) составила 15%. Денежная база (MB) равна 100 млн руб. Найдите изменение предложения денег.

Решение:

- 1) Находим объем предложения денег в базовом значении

$$Ms_1 = MB \cdot (1 + cr) / (cr + rr_1 + er) = 100 \text{ млн} \cdot (1 + 0,25) / (0,25 + 0,1 + 0,15) = 250 \text{ млн руб.}$$

2) Находим объем предложения денег после уменьшения нормы обязательного резервирования вкладов с 10% до 8%.

$$Ms_2 = MB \cdot (1 + cr) / (cr + r_2 + er) = 100 \text{ млн} \cdot (1 + 0,25) / (0,25 + 0,08 + 0,15) = 260 \text{ млн руб.}$$

Ответ: снижение r с 10% до 8% приведет к росту предложения денег на 10 млн руб.

При повышении нормы обязательного минимального резервирования вкладов (r) денежная база не изменяется, но предложение денег сокращается за счет двух факторов:

1. Дополнительные средства для перечисления в фонд обязательных резервов банки, скорее всего, возьмут из фонда избыточных резервов. Следовательно при возврате очередной ссуды банк не станет снова выдавать эти деньги в кредит, а использует их для пополнения своих избыточных резервов. Также банки могут использовать долгосрочный отзыв части выданных ссуд для пополнения своего резервного фонда. В результате резервный фонд банковской системы возрастет за счет сокращения объема выдаваемых ссуд.

2. Снижение объема ссуд приведет к мультипликационному сокращению вкладов.

Т.О., повышение нормы обязательного резервирования вкладов приводит к сокращению предложения денег.

Например: Норма обязательного резервирования вкладов (r) повышается с 10% до 12%. Коэффициент «наличность-депозит» (cr) равен 25%. Норма избыточного резервирования вкладов (er) составила 15%. Денежная база (MB) равна 100 млн руб. Найдите изменение предложения денег.

Решение:

1) Находим объем предложения денег в базовом значении

$$Ms_1 = MB \cdot (1 + cr) / (cr + r_1 + er) = 100 \text{ млн} \cdot (1 + 0,25) / (0,25 + 0,1 + 0,15) = 250 \text{ млн руб.}$$

2) Находим объем предложения денег после уменьшения нормы обязательного резервирования вкладов с 10% до 8%.

$$Ms_2 = MB \cdot (1 + cr) / (cr + r_2 + er) = 100 \text{ млн} \cdot (1 + 0,25) / (0,25 + 0,12 + 0,15) = 240 \text{ млн руб.}$$

Ответ: повышение r с 10% до 12% приведет к сокращению предложения денег на 10 млн руб.

Изменение ставки рефинансирования (учетной ставки)

Ставка рефинансирования (учетная ставка) – эта та ставка процентов, под которую ЦБ РФ выдает кредиты коммерческим банкам (в России – ставка рефинансирования, в США – учетная ставка, в Великобритании – банковская ставка).

При снижении ставки рефинансирования кредиты ЦБ становятся дешевле и делаются более доступными для коммерческих банков. Объем займов увеличивается, приводя к росту избыточных резервов. Это означает рост денежной базы.

Занятые у ЦБ средства могут быть использованы коммерческими банками для выдачи дополнительных ссуд населению, которые в свою очередь вызовут мультипликационный эффект. Как следствие, денежная масса увеличивается.

Например: ЦБ увеличил объем кредитования коммерческих банков на 10 000 млн руб. При этом коэффициент «наличность-депозит» (cr) равен 25%, норма избыточного резервирования вкладов (er) составила 15%, норма обязательного минимального резервирования вкладов (rr) равна 10%. Найдите изменение предложения денег.

Решение:

1) Находим изменение предложения денег

$$\Delta M_s = \Delta M_B \cdot (1 + cr) / (cr + rr + er) = + 10 \text{ млн} \cdot (1 + 0,25) / (0,25 + 0,1 + 0,15) = + 25 \text{ млн руб.}$$

Ответ: увеличение объема кредитования со стороны центрального банка на 10 000 млн руб. вызвало рост денежной базы на 10 000 млн руб. и увеличение денежной массы на 25 000 млн руб.

При повышении ставки рефинансирования ссуды ЦБ становятся дороже. Поэтому коммерческие банки ограничивают свои займы у ЦБ, а возвращаемые юридическими и физическими лицами платежи по ссудам частично откладываются в резервы – коммерческие банки вынуждены пополнять избыточные резервы за счет внутренних источников, поэтому часть ссуд будет отозвана и по возвращении не выдана в кредит. Это приведет к мультипликационному сокращению вкладов банковской системой и к уменьшению предложения денег.

Например: ЦБ сократил объем кредитования на 10 000 млн руб. При этом коэффициент «наличность-депозит» (cr) равен 25%, норма избыточного резервирования вкладов (er) составила 15%, норма обязательного минимального резервирования вкладов (rr) равна 10%. Найдите изменение предложения денег.

Решение:

1) Находим изменение предложения денег

$$\Delta M_s = \Delta M_B \cdot (1 + cr) / (cr + rr + er) = - 10 \text{ млн} \cdot (1 + 0,25) / (0,25 + 0,1 + 0,15) = - 25 \text{ млн руб.}$$

Ответ: сокращение объема кредитования на 10 000 млн руб. вследствие повышения ставки рефинансирования вызвало уменьшение денежной базы на 10 000 млн руб. и сокращение денежной массы на 25 000 млн руб.

Операции на открытом рынке

Операции на открытом рынке – это операции ЦБ по купле-продаже гос. облигаций (долговых обязательств Правительства) на вторичном рынке.

Выполняя функцию банкира Правительства, ЦБ выдает Правительству ссуды и поэтому является крупным держателем гос. облигаций. Эти облигации используются ЦБ на вторичном рынке (покупаются, продаются).

При покупке пакета государственных ценных бумаг ЦБ увеличивает на них совокупный спрос. В результате текущая рыночная цена этих облигаций увеличивается, население начинает продавать имеющиеся у него облигации ЦБ. Расплачиваясь с населением, ЦБ увеличивает величину наличных денег (кассовых остатков) в экономике. Полученные деньги население частично оставляет в обращении в виде кассовых остатков, частично вносит на счета до востребования в банки. Рост избыточных резервов коммерческих банков позволит им увеличить объем выдаваемых ссуд и вызовет мультипликационное расширение вкладов, а, следовательно – рост денежной массы. Денежная база в результате увеличивается на величину рыночной стоимости купленного пакета государственных ценных бумаг.

Например: ЦБ РФ купил государственные облигации на сумму 10 000 млн руб. При этом норма обязательного резервирования вкладов (rr) составляет 10%, коэффициент «наличность-депозит» (cr) равен 25%, норма избыточного резервирования вкладов (er) составила 15%. Найдите изменение предложения денег.

Решение:

1) Находим изменение предложения денег

$$\Delta Ms = \Delta MB \cdot (1 + cr) / (cr + rr + er) = + 10 \text{ млн} \cdot (1 + 0,25) / (0,25 + 0,1 + 0,15) = + 25 \text{ млн руб.}$$

Ответ: покупка центральным банком у населения государственных ценных бумаг на сумму 10 000 млн руб. вызвала увеличение денежной базы на 10 000 млн руб. и рост денежной массы на 25 000 млн руб.

При продаже дополнительного пакета государственных ценных бумаг ЦБ тем самым увеличивает совокупное предложение облигаций. При этом текущая рыночная цена данных облигаций снижается, а их текущая доходность увеличивается. Население начинает скупать облигации. За приобретенные ценные бумаги население частично расплачивается из своих кассовых остатков, а частично – деньгами, снятыми со счетов до востребования в коммерческих банках. Полученные ЦБ деньги выводятся им из обращения. Таким образом, величина денежной базы уменьшается на величину рыночной стоимости проданного пакета государственных ценных бумаг, а избыточные резервы коммерческих банков сокращаются, что приводит к уменьшению объемов выдаваемых ими ссуд и вызывает мультипликационное сжатие денежной массы.

Эмиссия и принудительное изъятие денег из обращения

Эмиссия денег – выпуск в обращение денежных знаков, способствующий увеличению всей массы наличных и безналичных денег в

обращении. Эмиссия денег означает не только печатание денежных знаков, но и выпуск различного рода долговых обязательств.

Эмиссия наличных денег приводит к расширению денежной базы и мультипликационному расширению денежной массы.

Обратное влияние на денежную базу и денежную массу оказывает принудительное изъятие центральным банком наличных денег из обращения.

Способов принудительного изъятия денег несколько:

1. замена денежных знаков в ограниченных масштабах;
2. прекращение хождения денежных знаков с ограниченным их обменом на новые;
3. деноминация денежных знаков, не сопровождающаяся адекватным снижением цен.

Таким образом, инструменты государственного регулирования и результаты их применения представлены в таблице 86.

Таблица 86

Инструменты государственного регулирования

Политика	Изменение нормы обязательного резервирования вкладов	Изменение ставки рефинансирования	Операции на открытом рынке	Эмиссия или изъятие денег из обращения
Стимулирующая	Снижение	Снижение	Скупка ц.б.	Эмиссия
Сдерживающая	Увеличение	Увеличение	Продажа ц.б.	Изъятие

Практикум

Задание 1. Раскрыть вопросы:

1. Кредит: сущность, функции. Ссуда, ссудный процент.
2. Формы и виды кредита.
3. Кредитная система РФ.
4. Денежно-кредитная политика монетаристов: сущность, инструменты.
5. Мнение классической школы о политике монетаристов. Классическая дихотомия.

Задание 2. Решите задачи.

Задача 1. Предложение денег в экономике составляет 1 млрд. руб. Суммарные резервы коммерческих банков равны 200 млн. руб. Наличные деньги составляют 20% денежной массы в обращении. Какую операцию на открытом рынке и на какую сумму необходимо произвести центральному банку для того, чтобы увеличить денежную массу на 10%?

Задача 2. Известно, что коэффициент «наличность-депозиты» равен 20%, а общая норма резервирования вкладов составляет 10%.

Государственный бюджет сведен с дефицитом в 30 млрд. руб. Правительство решило полностью профинансировать бюджетный дефицит за счет займа денег у центрального банка. Подсчитайте, как это повлияет на величину денежной базы; на величину предложения денег; на объем наличных денег в обращении.

Задача 3. Денежная база гипотетической страны составляет 1 400 млрд. руб. Известно, что номинальный ВВП этой страны составляет 5 600 млрд. руб., а средняя денежная единица совершает два оборота в год. Объем кассовых остатков у населения – 40% от объема средств на его счетах до востребования. Норма избыточного резервирования в целом составляет 20%. Найдите норму обязательного резервирования вкладов. Составьте сводный баланс банков этой страны.

Задание 3. На повторение.

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие: а) банкнота; б) траст; в) номинальное значение; г) эволюционный подход к вопросу о возникновении денег; д) ипотечные банки; е) наличные деньги; ж) кредитные деньги; з) реальное значение; и) расчетно-кассовый центр; к) кредит.

1. Происхождение денег связано с экономическим ростом, общественным разделением труда, движением стоимости и другими причинами.

2. Законное платежное средство в форме бумажных денег и монет, выпускаемых центральными банками страны.

3. Имущество или средство платежа, предоставляемые в обмен на обещание или перспективу их возврата.

4. Операции банков по управлению имуществом и выполнению других услуг в интересах и по поручению клиентов на правах доверенного лица.

5. Банки, специализирующиеся на выдаче долгосрочных кредитов под залог недвижимости.

6. Долговые обязательства, выполняющие функции денег.

7. Вид наличных неполноценных денег.

8. Посредник, осуществляющий банковские расчеты.

9. Показатели, рассчитанные в текущих ценах.

10. Показатели, определяемые с учетом инфляции.

Задание 4. Ответьте на вопросы теста:

1. Кредит предоставляется на условиях платности, что означает:

- 1) предоставление его на определенный срок;
- 2) необходимость возврата кредита;
- 3) необходимость платы за кредит.

2. Кредит предоставляется на условиях срочности, что означает:

- 1) предоставление его на определенный срок;
- 2) необходимость возврата кредита;
- 3) необходимость платы за кредит.

3. Кредит предоставляется на условиях возвратности, что означает:

- 1) предоставление его на определенный срок;
- 2) необходимость возврата кредита;
- 3) необходимость платы за кредит.

Задание 5. Ответьте на вопросы теста:

1. В аккумуляровании (накоплении) денежных средств в стране конкурентами банков являются:

- 1) страховые общества;
- 2) инвестиционные фонды;
- 3) пенсионные фонды;
- 4) все перечисленное выше верно;
- 5) банки не имеют конкурентов.

2. Банковские резервы:

- 1) защищают коммерческие банки от снижения спроса на кредиты;
- 2) являются элементом регулирования банковской системы, защищая вкладчиков от потерь при банкротстве банков;
- 3) это максимальное количество денег, которое коммерческие банки могут получить займы у Центрального банка;
- 4) это отношение заемных средств банка к его собственным средствам;
- 5) это резервы Центрального банка.

3. Обязательные резервы коммерческих банков:

- 1) используются как средство, предохраняющее от изъятия вкладов;
- 2) используются как средство регулирования объема денежной массы страны в экстремальных условиях;
- 3) используются как средство «тонкой» настройки при регулировании денежной массы, находящейся в обращении;
- 4) составляют среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения.

4. Норма обязательных резервов:

- 1) вводится прежде всего как средство ограничения объема денежной массы в стране;
- 2) вводится как средство, предохраняющее банковскую систему от изъятия вкладов;
- 3) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения;
- 4) вводится для увеличения объемов средств коммерческих банков.

5. Термин «учетная ставка» означает:

- 1) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- 2) степень давления, оказываемого Центробанком на коммерческие банки с целью снижения объема выдаваемых ими ссуд;
- 3) процентную ставку по ссудам, предоставляемым Центробанком коммерческим банкам;
- 4) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объем ВВП.

6. Термин «операции на открытом рынке» означает:

- 1) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;
 - 2) деятельность Центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
 - 3) влияние на уровень процентных ставок;
 - 4) деятельность Центрального банка по покупке и продаже государственных ценных бумаг.
7. Предположим, что Центральный банк условной страны, осуществляя операции на открытом рынке ценных бумаг, скупает государственные облигации номинальной стоимостью 300 ден. ед. (при 9% годовых) по 335 ден. ед. В этом случае доходность по таким ценным бумагам будет составлять:
- 1) 12%; 2) 11%; 3) 10%; 4) 9%; 5) 8%.
8. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг, то эта мера ведет к:
- 1) увеличению общей суммы личных накоплений;
 - 2) уменьшению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
 - 3) увеличению общей суммы депозитов коммерческих банков;
 - 4) снижению уровня процентных ставок;
 - 5) увеличению количества банкнот в обращении.
9. Определите, какая цель преследуется правительством при снижении ставки процента:
- 1) стимулирование сбережений;
 - 2) сокращение денежной массы;
 - 3) сдерживание спроса на ссудный капитал;
 - 4) оживление конъюнктуры рынка.
10. Банковские депозиты в стране возросли на 400 млрд ден. ед. Норма резервирования на этот момент составляла 20%. Определите, каково возможное увеличение предложения денег:
- 1) 200 млрд ден. ед.;
 - 2) 400 млрд ден. ед.;
 - 3) 80 млрд ден. ед.;
 - 4) 2000 млрд ден. ед.;
 - 5) предложение денег останется неизменным.
11. Широкомасштабные операции на открытом рынке, проводимые Центральным банком с целью облегчения доступа к кредиту:
- 1) повышают курс государственных бумаг;
 - 2) снижают общую величину обязательных резервов для коммерческих банков;
 - 3) понижают общий уровень цен;
 - 4) понижают рыночный курс государственных ценных бумаг;
 - 5) повышают норму обязательных резервов, установленную для коммерческих банков.
12. Продажа государственных облигаций – это:
- 1) элемент фискальной политики;
 - 2) элемент монетарной политики;

- 3) элемент внешнеэкономической политики;
 - 4) попытка уменьшить государственный долг.
13. Предположим, что в целях финансирования большого бюджетного дефицита в России увеличивается процентная ставка. В этом случае:
- 1) увеличится спрос на рубли для покупки российских ценных бумаг и снизится международный курс рубля;
 - 2) увеличится спрос на рубли для покупки российских ценных бумаг и возрастет международный курс рубля;
 - 3) уменьшится спрос на рубли для покупки российских ценных бумаг и снизится международный курс рубля;
 - 4) уменьшится спрос на рубли для покупки российских ценных бумаг и возрастет международный курс рубля.
14. Если Центробанк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, то он при этом преследует цель:
- 1) сделать кредит более доступным;
 - 2) увеличить общую массу денег в обращении;
 - 3) затруднить покупку населением государственных ценных бумаг;
 - 4) увеличить объем инвестиций в экономику страны;
 - 5) снизить учетную ставку;
 - 6) не рассмотренную в вышеприведенных ответах.
15. Определите, на величину какого из следующих элементов ВВП оказывают наибольшее влияние изменения в уровне банковской ставки процента:
- 1) потребительские расходы;
 - 2) инвестиционные расходы;
 - 3) государственные расходы;
16. Центральный банк стремится увеличить объем ВВП. Определите, какие из приведенных ниже мер он не должен предпринимать:
- 1) увеличение нормы обязательных резервов;
 - 2) продажу ценных бумаг на открытом рынке;
 - 3) повышение процентных ставок;
 - 4) все предыдущие ответы верны.
17. Банковская система страны, предоставляя деньги в займы, оказывает определенное влияние на объем денежной массы в народном хозяйстве. В результате денежная масса:
- 1) уменьшается на общую величину банковских вкладов;
 - 2) увеличивается на величину, меньшую, чем общая сумма вкладов;
 - 3) увеличивается на величину, равную общей сумме вкладов;
 - 4) увеличивается на величину, большую, чем общая сумма вкладов;
 - 5) остается неизменной.
18. В период ускоряющейся инфляции банковская ставка процента:
- 1) падает, потому что падает цена денег;
 - 2) падает, потому что падает уровень занятости;
 - 3) растет, так как цена денег падает;
 - 4) не меняется.

19. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное:

- 1) высокий уровень учетной ставки стимулирует инвестиции, так как инвесторы получают возможность увеличить свои доходы;
- 2) Центробанк контролирует объем денежной массы и предоставляемых ссуд с помощью инструментов денежно-кредитной политики;
- 3) когда Центробанк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, наблюдается тенденция к увеличению объема совокупного спроса;
- 4) когда Центробанк покупает государственные ценные бумаги, банковские резервы сокращаются;
- 5) потребительские расходы наиболее чувствительны к изменению ставки процента по сравнению с инвестициями.

20. Определите, как изменение банковской нормы (ставки) резервирования влияет на банковскую ставку процента:

- 1) с ростом нормы резервирования уменьшается банковская ставка процента;
- 2) со снижением нормы резервирования увеличивается банковская ставка процента;
- 3) изменение нормы резервирования не влияет на размер банковской ставки процента;
- 4) с ростом нормы резервирования увеличивается банковская ставка процента.

21. Общая денежная масса в стране возрастает, когда коммерческие банки:

- 1) увеличивают свои вклады в Центральном банке;
- 2) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению;
- 3) увеличивают свои обязательства по текущим счетам путем получения денег от населения по вкладам без предоставления ссуд населению;
- 4) расширяют объемы закупок у Центробанка государственных ценных бумаг;
- 5) уменьшают свои обязательства по текущим счетам, выплачивая деньги по вкладам.

22. Если Центральный банк покупает на открытом рынке ценные бумаги на 10 млрд ден. ед. при денежном мультипликаторе, равном 2,0, объем денежной массы в стране может:

- 1) уменьшиться на 5 млрд ден. ед.;
- 2) увеличиться на 5 млрд ден. ед.;
- 3) остаться без изменений;
- 4) возрасти на 20 млрд ден. ед.;
- 5) возрасти на 30 млрд ден. ед.

23. В одном из коммерческих банков страны имеется депозит величиной в 100 000 ден. ед. Норма обязательных резервов составляет 20%. Этот депозит способен увеличить объем предоставляемых ссуд по меньшей мере на:

- 1) 20 000 ден. ед.;
- 2) 80 000 ден. ед.;
- 3) 400 000 ден. ед.;
- 4) 500 000 ден. ед.;
- 5) неопределенную величину.

24. Объем кредитования в банковской системе в результате увеличения в ней на 100 млрд ден. ед. депозитных вкладов увеличился на 500 млрд ден. ед. Определите соответствующую норму обязательного резервирования, установленную Центральным банком в рассматриваемой банковской системе:

1) 20%; 2) 30%; 3) 40%; 4) 50%.

25. Обязательная норма резервирования для коммерческих банков равна 5%. Определите, как изменится предложение денег при выдаче 2 млн ден. ед.:

- 1) не изменится;
- 2) возрастет на 100 тыс. ден.ед.;
- 3) сократится на 100 тыс. ден. ед.;
- 4) возрастет на 40 млн ден. ед.

26. Если Центральный банк стремится увеличить объем ВВП, определите, какие из приведенных ниже мер он должен предпринять:

- 1) увеличение нормы обязательных резервов;
- 2) продажу государственных облигаций на открытом рынке;
- 3) повышение процентных ставок;
- 4) все предыдущие ответы верны;
- 5) меры, не рассмотренные в приведенных выше ответах.

27. Среди перечисленных ниже утверждений определите верное:

- 1) коммерческие банки при норме резервов 25%, имея сумму депозитов в 10 000 ден. ед., могут создать новые деньги только на сумму 2500 ден. ед.;
- 2) продажа государственных облигаций коммерческим банкам увеличивает объем денежной массы;
- 3) если норма обязательных резервов составляет 100%, банковская система не может создавать деньги;
- 4) если норма обязательных резервов равна 100%, денежный мультипликатор равен нулю;
- 5) за любой промежуток времени поступление денег в банк должно превышать изъятие денег;
- 6) все вышеприведенные утверждения правильны.

28. Увеличение предложения денег в стране может быть осуществлено за счет:

- 1) изменения учетной ставки Центрального банка;
- 2) денежной эмиссии в стране;
- 3) изменения нормы резервирования;
- 4) участия Центрального банка на открытом рынке ценных бумаг;
- 5) всех приведенных выше мер;
- 6) мероприятий, не рассмотренных в вышеприведенных ответах.

29. Банковский мультипликатор равен 5. Максимальное дополнительное количество денег, которое может «создать» банковская система, равно 500 млрд ден. ед. Тогда норма обязательных резервов и сумма, которую банки использовали для выдачи ссуд, составят:

- 1) 50% и 250 млрд ден. ед.;
- 2) 50% и 750 млрд ден. ед.;

- 3) 100% и 500 млрд ден. ед.;
4) 20% и 100 млрд ден. ед.;
5) 20% и 2500 млрд ден. ед.
30. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег в стране, он должен:
- 1) уменьшить учетную ставку;
 - 2) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;
 - 3) уменьшить норму обязательных резервов;
 - 4) осуществить денежную эмиссию;
 - 5) осуществить меры, не рассмотренные в приведенных выше ответах.
31. В одном из коммерческих банков страны имеется депозит величиной в 200 000 ден. ед. Норма обязательных резервов составляет 20%. Этот депозит способен увеличить объем предоставляемых ссуд максимум на:
- 1) 200 000 ден. ед.;
 - 2) 160 ден. ед.;
 - 3) 800 000 ден. ед.;
 - 4) 1 000 000 ден. ед.;
 - 5) неопределенную величину.
32. Центральный банк страны продает облигации номинальной стоимостью 150 ден. ед. за 120 ден. ед. (при 100% годовых). При покупке Центральным банком этих облигаций рыночная цена на них увеличивается до 200 ден. ед. за облигацию. Определите, как при этом изменяется доходность облигаций:
- 1) возрастает на 25 процентных пунктов;
 - 2) возрастает на 50 процентных пунктов;
 - 3) возрастает на 75 процентных пунктов;
 - 4) снижается на 25 процентных пунктов;
 - 5) снижается на 50 процентных пунктов;
 - 6) снижается на 75 процентных пунктов.
33. Определите, насколько изменится объем кредитных денег, если резервная ставка изменится с 20 до 25%. При этом сумма вкладов составляет 100 млн ден. ед.:
- 1) увеличится на 5 млн ден. ед.;
 - 2) уменьшится на 5 млн ден. ед.;
 - 3) увеличится на 25 млн ден. ед.;
 - 4) уменьшится на 25 млн ден. ед.;
 - 5) увеличится на 100 млн ден. ед.;
 - 6) уменьшится на 100 млн ден. ед.
34. При повышении нормы обязательных резервов с 10 до 20 % общая сумма «банковских денег» сократилась на 200 ден. ед. Определите объем депозитных вкладов в банковской системе (в ден. ед.).
- 1) 20; 2) 40; 3) 200; 4) 240; 5) 400.
35. Объем депозитных вкладов в банковской системе увеличился в 3 раза, в то время как общий объем кредитования сократился в 1,5 раза. Определите, как при этом изменилась норма резервирования для коммерческих банков:
- 1) уменьшилась в 1,5 раза;

- 2) возросла в 1,5 раза;
- 3) уменьшилась в 2 раза;
- 4) возросла в 2 раза;
- 6) возросла в 3 раза;
- 7) уменьшилась в 4,5 раза;
- 8) возросла в 4,5 раза.

36. Максимальное количество денег, которое может «создать» банковская система при денежном мультипликаторе, равном 4, равно 800 млрд ден. ед. Тогда объем обязательных резервов составит:

- 1) 200 млрд ден. ед.;
- 2) 150 млрд ден. ед.;
- 3) 100 млрд ден. ед.;
- 4) 50 млрд ден. ед.;
- 5) сумму, которая по исходным данным рассчитана быть не может.

37. Среди перечисленных ниже утверждений определите верное (корректное):

- 1) изъятие из банковской системы с 25%-ной нормой резервирования вклада размером 1000 ден. ед. уменьшает объем кредитования именно на 1000 ден. ед.;
- 2) банковская система с 20%-ной нормой резервирования, имея сумму депозитов 1 000 000 ден. ед., может создать новые деньги только в объеме 200 000 ден. ед.;
- 3) продажа Центральным банком государственных облигаций увеличивает предложение денег в экономической системе;
- 4) если норма обязательных резервов составляет 100%, то денежный мультипликатор равен нулю;
- 5) если норма обязательных резервов составляет 100%, то денежный мультипликатор равен единице;
- 6) все приведенные выше утверждения неверны.

38. Среди перечисленных ниже утверждений определите верное (корректное):

- 1) учетная ставка представляет собой ставку процента, по которой коммерческие банки предоставляют ссуды наиболее надежным заемщикам;
- 2) высокий уровень учетной ставки ведет к повышению деловой активности в стране;
- 3) изменение нормы резервирования является наиболее «рыночным», а потому часто используемым инструментом регулирования денежной массы в развитых рыночных странах;
- 4) при активной продаже Центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке наблюдается тенденция к росту совокупного спроса;
- 5) к росту совокупного спроса в экономической системе ведет увеличение нормы резервирования;
- 6) все перечисленные выше утверждения верны;
- 7) все перечисленные выше утверждения неправильны.

39. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

- 1) политика дешевых денег приводит к сокращению объема экспорта;
- 2) основной функцией Центрального банка является контроль за объемом денежной массы в экономической системе;
- 3) для увеличения денежной массы в экономике Центральный банк должен продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке;
- 4) когда экономическая система находится в кризисе, Центральный банк должен проводить политику дорогих денег;
- 5) если Центральный банк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, снижается уровень процентной ставки;
- 6) все приведенные выше утверждения верны;
- 7) все приведенные выше утверждения неправильны.

40. Целью Центрального банка является сокращение количества денег в обращении для понижения деловой активности в стране. Для реализации этой цели Центральный банк должен:

- 1) снизить норму обязательных резервов;
- 2) понизить учетную (дисконтную) ставку, по которой он прудоставляет кредиты коммерческим банкам;
- 3) осуществить массовую покупку государственных облигаций;
- 4) осуществить массовую продажу государственных облигаций.

41. Среди перечисленных ниже задач, решаемых банковской системой страны, определите несвойственную деятельности Центрального банка функцию:

- 1) эмиссия и изъятие из обращения денежных знаков;
- 2) выпуск и погашение государственных ценных бумаг;
- 3) регулирование объема денежной массы в экономике страны;
- 4) максимизация прибыли, получаемой банковской системой страны;
- 5) все перечисленные выше функции свойственны функционированию Центрального банка.

42. Если Центральный банк осуществляет массовую продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке, то их:

- 1) цена увеличивается, а доходность падает;
- 2) цена снижается, а доходность растет;
- 3) цена и доходность возрастают;
- 4) цена и доходность снижаются.

43. Центральный банк, осуществляя массовую продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке, преследует цель:

- 1) сделать кредит более доступным;
- 2) увеличить объем инвестиций;
- 3) понизить ставку процента;
- 4) увеличить денежную массу в обращении;
- 5) не отмеченную в приведенных выше ответах.

44. Среди приведенных ниже утверждений определите корректное (правильное):

- 1) к операциям Центрального банка на открытом рынке относится кредитование коммерческих банков;
- 2) в экономической системе произойдет увеличение денежной массы, если Центральный банк повысит учетную ставку процента;
- 3) денежный мультипликатор – это числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет или сократится денежное предложение в результате увеличения или уменьшения денежной базы на 1 ден. ед.;
- 4) если норма обязательных резервов равна нулю, то банковская система не оказывает никакого влияния на предложение денег;
- 5) все приведенные выше утверждения верны.

45. Предположим, что общая сумма текущих вкладов в банк составляет 100 000 ден. ед., его резервы — 37 000 ден. ед., а норма обязательных резервов составляет 25%. Определите размер ссуд, которые при этих условиях могут выдать данный банк и банковская система в целом:

- 1) 12 000 ден. ед. и 48 000 ден. ед.;
- 2) 12 000 ден. ед. и 63 000 ден. ед.;
- 3) 9250 ден. ед. и 25 000 ден. ед.;
- 4) 9250 ден. ед. и 37 000 ден. ед.;
- 5) 37 000 ден. ед. и 37 000 ден. ед.

46. Избыточные резервы банка равны 3000 ден. ед., а общая сумма текущих вкладов – 30 000 ден. ед., норма обязательных резервов составляет 20%. Фактические резервы банка составляют (в ден. ед.):

- 1) 3000; 2) 6000; 3) 9000; 4) 18 000; 5) 27 000.

47. Среди перечисленных ниже утверждений определите неверное (некорректное):

- 1) термин «операции на открытом рынке» означает деятельность Центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг;
- 2) если Центральный банк имеет целью увеличение объема ВВП, он должен обеспечить повышение процентных ставок, чтобы сделать кредиты более привлекательными для владельцев наличных денег;
- 3) снижение учетной ставки приводит к ограниченному эффекту, так как Центральный банк не может при этом прямо контролировать объем ссуд, предоставляемых коммерческим банкам;
- 4) если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг, то это ведет к уменьшению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
- 5) термин «учетная ставка» означает процентную ставку по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам;
- 6) все приведенные выше утверждения верны.

48. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

- 1) срочные денежные вклады являются более ликвидными, нежели сберегательные;
- 2) спрос на деньги зависит только от ставки процента;

3) увеличение спроса на акции и облигации заставляет правительство проводить экспансионистскую политику расширения, для того чтобы сохранить прежнюю ставку процента;

4) спекулятивный спрос на деньги обуславливает желание получить больший доход от их альтернативного использования;

5) все приведенные выше утверждения неверны.

49. Уменьшение денежного предложения приведет при прочих равных условиях к:

1) снижению процентной ставки и рыночной стоимости ценных бумаг;

2) снижению процентной ставки и росту курса ценных бумаг;

3) повышению процентной ставки и рыночной стоимости ценных бумаг;

4) повышению процентной ставки и снижению курсовой стоимости ценных бумаг.

50. Проводя политику дешевых денег, Центральный банк выкупает облигации на сумму 10 млрд ден. ед., в том числе у коммерческих банков на 5 млрд и у населения на 5 млрд ден. ед. Пятую часть полученных денег население превращает в наличность и хранит вне банковской системы. Норма обязательных резервов составляет 20%. Определите, как изменится предложение денег, если возможности банковской системы по созданию денег используются полностью. Увеличится на:

1) 9 млрд; 2) 10 млрд; 3) 25 млрд; 4) 45 млрд; 5) 47 млрд.

51. Предположим, что Центральный банк условной страны, осуществляя операции на открытом рынке ценных бумаг, скупает государственные облигации номинальной стоимостью 300 ден. ед. (при 9% годовых) по 335 ден. ед. В этом случае доходность по таким ценным бумагам будет составлять:

1) 12%; 2) 11%; 3) 10%; 4) 9%; 5) 8%.

52. Предположим, что Центральный банк условной страны, осуществляя операции на открытом рынке ценных бумаг, продает государственные облигации номинальной стоимостью 200 ден. ед. (при 9% годовых) по 180 ден. ед. В этом случае доходность по таким ценным бумагам будет составлять:

1) 9%; 2) 10%; 3) 11%; 4) 12%; 5) величину, которая по исходным данным рассчитана быть не может.

53. При помощи операций на открытом рынке Центральный банк может увеличить объем предложения денег максимум на 600 млрд ден. ед. При норме резервирования, равной 0,25, Центральный банк должен для этого:

1) выкупить облигации на сумму 750 млрд ден. ед.;

2) продать облигации на сумму 750 млрд ден. ед.;

3) выкупить облигации на сумму 600 млрд ден. ед.;

4) продать облигации на сумму 600 млрд ден. ед.;

5) выкупить облигации на сумму 150 млрд ден. ед.;

6) продать облигации на сумму 150 млрд ден. ед.

54. Если Центральный банк страны:

- 1) увеличивает уровень учетной ставки, то это стимулирует инвестиции, так как инвесторы получают возможность увеличить свои доходы;
- 2) продает государственные ценные бумаги, наблюдается тенденция к увеличению совокупного спроса;
- 3) проводит политику «дешевых» денег, национальный экспорт сокращается;
- 4) проводит политику «дорогих» денег, то увеличивается импорт.

55. В результате изменения нормы резервирования с 10 до 40% общий объем кредитования в системе коммерческих банков сократился в 2 раза. Определите, как при этом изменился объем депозитных вкладов в банковской системе:

- 1) увеличился в 2 раза;
- 2) сократился в 2 раза;
- 3) увеличился в 4 раза;
- 4) сократился в 4 раза;
- 5) остался без изменений.

56. Перед вами встала проблема эффективного использования 10 000 ден. ед., полученных в наследство. Банк предлагает 200% годовых по депозитному (срочному) вкладу. Определите, выгодно ли вам принять условие банка, зная, что темп инфляции в стране составляет 10% в месяц:

- 1) да, так как к концу года наследство удвоится;
- 2) да, так как к концу года наследство утроится;
- 3) нет, так как реальная ставка банка с учетом инфляции будет отрицательной;
- 4) нет, так как банк может обанкротиться.

57. Среди перечисленных ниже утверждений определите неверное (некорректное):

- 1) если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель уменьшить общую массу денег в обращении;
- 2) увеличение учетной ставки, как правило, приводит к снижению цен на акции и облигации;
- 3) высокий уровень учетной ставки стимулирует инвестиции, так как инвесторы получают возможность увеличить в этом случае свои доходы;
- 4) операции на открытом рынке представляют собой наиболее важный инструмент контроля над денежной массой в развитых рыночных странах;
- 5) когда экономика функционирует в условиях полной занятости, увеличение денежной массы ведет к инфляции спроса.

58. В период спада в экономике Центральный банк страны в качестве необходимой меры стабилизации должен:

- 1) увеличить норму обязательных резервов для коммерческих банков;
- 2) увеличить ставку процента по кредитам, предоставляемым коммерческим банкам;
- 3) продать определенное количество облигаций государственного займа;
- 4) уменьшить налоги на бизнес;
- 5) осуществить меры, не рассмотренные в приведенных выше ответах.

59. Среди перечисленных ниже утверждений определите неверное (некорректное):

- 1) норма обязательных резервов – это средняя величина денежной массы, необходимой для удовлетворения потребностей населения страны;
- 2) избыточные резервы коммерческого банка – это разность между величиной фактических резервов банка и величиной обязательных резервов;
- 3) посредством изменения учетной ставки Центральный банк не может прямо контролировать объем ссуд, предоставляемых коммерческим банкам;
- 4) если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг населению, это ведет к уменьшению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
- 5) увеличение учетной ставки обычно приводит к снижению цен на акции и облигации.

Тема 16. Государственный бюджет. Доходы и расходы бюджета

Бюджет: сущность, функции, виды

Бюджет – это финансовый план государства или муниципального (местного) самоуправления, состоящий из расходных и доходных частей; это смета доходов и расходов государства на определенный период, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений расходования средств.

Бюджет выполняет две функции:

1. перераспределительную – концентрирует часть национального дохода, которая потом перераспределяется;

2. контрольную.

Выделяют три уровня:

1 федеральный бюджет;

2. бюджеты субъектов РФ (ранее назывались региональные) – в том числе 21 республиканский, 56 краевых и областных, 10 окружных бюджетов автономных округов;

3. местные бюджеты (муниципальные) – примерно 29 тысяч.

Все бюджеты существуют как самостоятельные денежные фонды, но на определенной территории могут действовать в совокупности, поэтому предусмотрено создание консолидированного бюджета.

Консолидированный бюджет – это свод бюджетов всех уровней на определенной территории.

Бюджеты составляются на год вперед (федеральный – на три года вперед) на основе прогноза социально-экономического развития страны.

Государственный бюджет составляется Правительством и принимается высшими законодательными органами. Таким образом, в руках государства появляются значительные финансовые инструменты воздействия на экономические процессы. Как правило, это государственные закупки, дотации, трансфертные платежи, инвестиции (где **государственные закупки** – это спрос правительства на товары и услуги; **социальные выплаты** (трансферты) – это платежи, которые осуществляются без соответствующего предоставления их получателям каких-либо товаров и услуг).

Федеральному бюджету придается форма федерального закона.

Доходы и расходы бюджета

Доходы бюджета формируются за счет налогов, поступлений от государственного имущества и от внешней торговли, за счет государственных займов.

Расходы бюджета в зависимости от их экономического содержания делятся на текущие (обеспечивают текущую деятельность) и капитальные (обеспечивают инновационную и инвестиционную деятельность в РФ). Включают в себя: расходы на национальную безопасность, на социальную политику, на содержание государственного аппарата, на обслуживание

государственного долга, государственные закупки, субсидии отдельным отраслям и регионам, форс-мажор.

Доходы и расходы бюджета могут не соответствовать друг другу, тогда используются понятия дефицит или профицит бюджета.

Государственный **бюджетный дефицит** – это разница между расходами (G) собранными налогами (T) за данный период:

$$\text{Дефицит Бюджета} \equiv G - T, \quad (139)$$

Может возникнуть не только из-за снижения поступления налогов, но и в связи с изменением нормативов потребления ресурсов, превышением расходов и др. Если G превышает T , государство должно занять у общества чтобы профинансировать свой дефицит. Оно это делает путем продажи Казначейских обязательств и облигаций. В этом случае, часть сбережений домашних хозяйств (S) поступает правительству.

Если государственные закупки равны налогам минус трансферты, то $G = T$, и у государства **сбалансированный бюджет**. Если $G > T$, тогда у государства имеется **бюджетный дефицит**. Если $G < T$, тогда у государства **бюджетный профицит**. **Профицит бюджета** – превышение доходов бюджета над его расходами. Если в процессе исполнения бюджета происходит снижение поступлений доходов бюджета, то обычно принимается решение о сокращении расходов бюджета. Процедуру изменения статей бюджета в ходе его исполнения называют секвестр.

Таблица 87

Доходы и расходы федерального бюджета

Доходы бюджета	Расходы бюджета
1. налоги (3/4 от всех поступлений); 2. поступления от государственного имущества; 3. поступления от внешней торговли; 4. государственные займы	1. национальная безопасность; 2. социальная политика; 3. расходы на государственное управление; 4. расходы на обслуживание государственного долга; 5. субсидии отдельным отраслям и регионам; 6. государственные закупки; 7. форс-мажор.
Итого 100%	Итого 100%

Практикум

Задание 1. Раскрыть вопросы:

1. Бюджет: сущность, функции, виды.
2. Доходы и расходы бюджета.

Задание 2. Решите задачи:

Задача 1. Составьте баланс федерального бюджета по следующим данным: расходы на национальную безопасность страны составили 18 млн руб., расходы на содержание аппарата управления в стране составили 7 млн руб., государственные расходы на науку – 4 млн руб., на образование – 6 млн руб., на здравоохранение – 4 млн руб., субсидии и дотации предприятиям – 3 млн руб., расходы на выплату гос. долга – 5 млн руб. Налоги на прибыль составили 10 млн руб., налог на добавленную стоимость – 15 млн руб., подоходный налог с граждан – 3 млн руб., остальные налоги – 2 млн руб., поступления от внешней торговли – 10 млн руб., поступления от государственной собственности – 2 млн руб. Охарактеризуйте состояние государственного бюджета (профицитен он или дефицитен).

Задание 3. Ответьте на вопросы теста:

1. Почему говорят о том, что государственный бюджет – наглядное подтверждение теории общественного выбора?

2. Почему в годы второй мировой войны резко увеличилась доля государственных закупок в национальном доходе стран, участвовавших в ней? Как вообще соотносятся государственные расходы и степень централизации в стране?

3. Почему в условиях функционирования современной бюджетно-налоговой системы присутствует феномен фискального федерализма? Является ли он характерным исключительно для государств с федеральным устройством? Почему в последние два десятилетия XX века федеральные субсидии во многих странах с развитой рыночной экономикой сокращаются?

4. Если мы наблюдаем бюджетный дефицит в условиях полной занятости, о каком бюджетном дефиците мы говорим: о структурном или о циклическом? Что представляет собой фактический бюджетный дефицит?

5. Можно ли сказать, что существование бюджетного дефицита всегда наносит вред экономического развитию страны?

6. В условиях экономического спада существует бюджетный дефицит. Какой способ финансирования бюджетного дефицита будет более стимулирующим: создание новых денег или займы у населения? Почему?

7. Какой способ финансирования дефицита бюджета лучше использовать в инфляционной экономике? С какими проблемами сталкивается экономика в данном случае?

8. «Внутренний государственный долг – это наш долг самим себе». Оцените данное высказывание. Каковы возможности правительства уменьшить внутренний государственный долг?

9. В условиях полной занятости правительство увеличивает социальные расходы за счет: а) увеличения подоходных налогов на население;

б) увеличения внешнего государственного долга. Что произойдет с производственным потенциалом страны в обоих случаях?

10. Назовите цели, на осуществление которых расходуются средства из госбюджета. На равных ли началах они поступают в различные регионы страны?

11. Правительство России утверждает, что бюджеты последних лет – это *бюджеты развития*. Чем они отличаются от *бюджетов текущих расходов*?
12. Должен ли вызывать беспокойство дефицит бюджета?
13. Можно ли рассматривать приватизацию как средство сокращения бюджетного дефицита?
14. Что входит в понятие «государственный долг»? Опасен ли он для национальной экономики в целом?
15. Назовите негативные последствия внешнего государственного долга. По каким причинам и когда образовался государственный долг России?
16. В чем состоит отличие понятий «рефинансирование государственного долга» от его «погашения»?

Задание 4. Выберите правильный ответ:

1. Какой государственный орган утверждает государственный бюджет:
- 1) правительство страны;
 - 2) парламент страны;
 - 3) президент;
 - 4) Центральный банк.
2. Кто следит за исполнением государственного бюджета:
- 1) правительство страны;
 - 2) парламент страны;
 - 3) президент;
 - 4) Центральный банк
3. Дефицит государственного бюджета означает:
- 1) превышение доходов над расходами;
 - 2) превышение расходов над доходами.
4. Бюджетный профицит возникает в случае:
- 1) возрастания государственных расходов;
 - 2) превышения государственных расходов государственных доходов;
 - 3) превышения государственных доходов государственных расходов;
 - 4) возрастания объема налоговых поступлений в государственный бюджет.
5. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счет:
- 1) эмиссии Центральным банком денег;
 - 2) размещения в экономической системе государственных облигаций;
 - 3) получения кредитов у международных финансовых организаций;
 - 4) всех рассмотренных выше мероприятий.
6. Для борьбы с дефицитом своего бюджета государство может использовать следующие основные способы решения этой проблемы:
- 1) сокращение бюджетных расходов;
 - 2) эмиссию денег, используемых для финансирования государственных расходов;
 - 3) изыскание источников дополнительных доходов;
 - 4) одалживание денег у граждан, банков, других государств;
 - 5) все вышеперечисленное верно;

6) верны только ответы 1 и 3.

7. Меры по снижению бюджетного дефицита включают все из перечисленного ниже, кроме:

- 1) конверсии;
- 2) перехода от финансирования к кредитованию;
- 3) ликвидации дотаций убыточным предприятиям;
- 4) снижения расходов на управление государством;
- 5) уменьшения акцизных налогов;
- 6) все факторы включены в перечень обоснованно.

Тема 7. Налоги и налогообложение

Экономическая сущность налогов

Налоги – это обязательные индивидуально безвозвратные и безвозмездные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц по ставке, установленной в законодательном порядке с целью финансирования производства общественных благ и услуг, а так же для контроля над величиной частных расходов.

Экономическая сущность налогов выражается в перераспределении государством национального дохода для удовлетворения общегосударственных потребностей (Национальный доход – сумма всех доходов за год в виде з/пл, промышленной и торговой прибыли, % на вложенный капитал и земельной ренты).

Государство существует за счет налогов и займов. Займы необходимо отдавать. Поэтому налоги как источник поступления средств более желательны для государства. Налог устанавливается государством в одностороннем порядке, без заключения договора с налогоплательщиком и взыскивается в случае уклонения от его уплаты в принудительном порядке.

Функции налогов и их взаимосвязь:

1. *Фискальная* (лат. – государственная казна) – за счет сбора налогов формируются государственные доходы, что позволяет удовлетворять потребности государства и общества в целом;
2. *Регулирующая* – направлена на регулирование финансово-хозяйственной деятельности производителей
 - 2.1. стимулируются или сдерживаются экономические процессы;
 - 2.2. стимулируется или сдерживается потребление товаров (акцизы);
 - 2.3. регулируются доходы населения (ставка подоходного налога зависит от доходов граждан);
3. *Перераспределительная (социальная)* – налоги взимаются в большем размере с обеспеченных слоев населения, а потом в виде социальной помощи поступают к малоимущим слоям населения.

Классификация налогов:

I. *В зависимости от уровня их установления и изъятия* – деление по уровням устанавливает, в чьей компетенции находится тот или иной налог, а поступать он может в бюджеты всех уровней.

1. федеральные – на уровне Российской Федерации (всего 25 налогов). Например, НДС, налог на прибыль, таможенные пошлины и др.;
2. региональные – на уровне субъектов Федерации (6 налогов). Например, налог на имущество предприятий, ЕНВД и др.;
3. местные – на уровне городов и районов (всего 22 вида). Например, земельный налог, налог на имущество физических лиц, регистрационный сбор за предпринимательскую деятельность, за право торговли и др.

II. *В зависимости от связи с объектом налогообложения:*

1. прямые налоги – налоги устанавливаются непосредственно на доход, имущество или капитал (прямая форма обложения). Налоговое бремя не может быть переложено на третьих лиц. Их еще называют налоги на владение. Относят: налог на прибыль, земельный налог и др.

2. косвенные налоги – налоги на товары и услуги, включаются в цены товара или тарифы услуг, то есть устанавливаются в виде надбавки к цене. Тяжесть налогового бремени обычно перераспределяется между продавцом товара и его покупателем. Производитель товара при его реализации получает налоговые суммы, которые потом перечисляет государству. Налогообложению подвергаются финансовые операции, хозяйственные обороты. Их еще называют налоги на потребление. Относят акцизы, НДС.

III. В зависимости от субъекта-налогоплательщика:

1. налоги с юридических лиц
2. налоги с физических лиц
3. смешанные налоги, когда платят и физические и юридические лица

IV. В зависимости от характера изменения налоговой ставки:

1. прогрессивные – это налоги, ставка которых увеличивается по мере увеличения налоговой базы.

К данному виду до 2001 года относился подоходный налог с граждан. Его ставка увеличивалась по увеличению совокупного годового дохода, получаемого налогоплательщиком. До 2001 года он взимался по следующей ставке:

Годовой совокупный доход налогоплательщика	Ставка налога
До 50 000 руб.	12%
От 50 000 до 150 000 руб.	6 000 руб. + 20% от суммы превышающей 50 000 руб.
От 150 000 руб.	26 000 руб. + 30% от суммы превышающей 50 000 руб.

2. пропорциональное налогообложение – предусматривается одинаковая ставка налога, независимо от величины доходов. Например, налог на прибыль взимается по ставке 24% независимо от размера прибыли.

3. регрессивные – ставка налога уменьшается по мере возрастания налоговой базы (дохода). Примером такого вида налогов является регистрационный сбор с граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью. По мере роста дохода от бизнеса, удельный вес сбора в полученных доходах будет снижаться.

Элементы налога и их характеристика

Выделяют:

1. Субъекты налогообложения (налогоплательщики) – физическое или юридическое лицо, на которое законом возложена обязанность уплачивать налог.

2. Объект налогообложения – имущество или доход, с которого выплачивается налог. Объектом налогообложения являются: прибыль (доход), стоимость реализованных товаров, пользование природными ресурсами, имущество юридических и физических лиц, операции с ценными бумагами и др.

3. Источник налога – доход субъекта налогообложения из которого уплачивается налог (заработная плата. Прибыль, проценты и др.).

4. Налоговая ставка – величина налога на единицу обложения или удельный вес налога в стоимости объекта налогообложения или в сумме дохода, облагаемого налогом.

5. Налоговый период – период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате;

6. Налоговые льготы – может применяться налогооблагаемый минимум, то есть часть объекта налогообложения, освобожденная от налога. Например, НДФЛ – 400 руб. за работника, 600 руб. за ребенка.

Способы уплаты налогов

Выделяют:

1. *Уплата налога по декларации* – налогоплательщик заполняет документ и предоставляет в налоговые органы. На основе декларации налоговый орган исчисляет налог и вручает налогоплательщику извещение об его уплате. Сумма налога самостоятельно рассчитывается налогоплательщиком. Налоговый орган проверяет правильность расчетов и в случае обнаружения ошибок производит возвращение или доначисление денежных сумм.

2. *Уплата налогов источником выплат* – предполагает исчисление и уплату налога до момента получения дохода плательщиком налога. Например, подоходный налог с физических лиц.

3. *Способ уплаты налогов предполагает использование кадастра* – реестра, устанавливающего перечень типичных объектов (земля, доходы, население и т.д.). Например, ЕНВД.

Влияние налогов на совокупный спрос, на совокупное предложение

Влияние налогов на совокупный спрос:

Снижение налогов обуславливает рост реального ВВП и рост уровня цен.

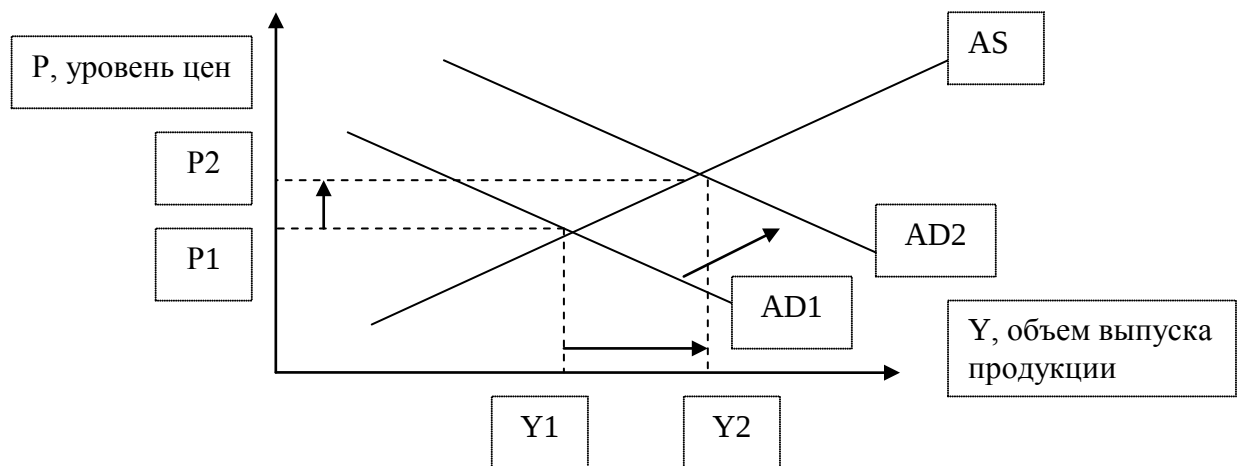


Рис. 112. Снижение налогов

И наоборот – повышение налогов обуславливает снижение реального ВВП и снижение уровня цен.

Влияние налогов на совокупное предложение:

Так как фирмы рассматривают налоги как издержки, то рост налогов ведет к сокращению совокупного предложения, а сокращение налогов – к росту деловой активности и объема производства.

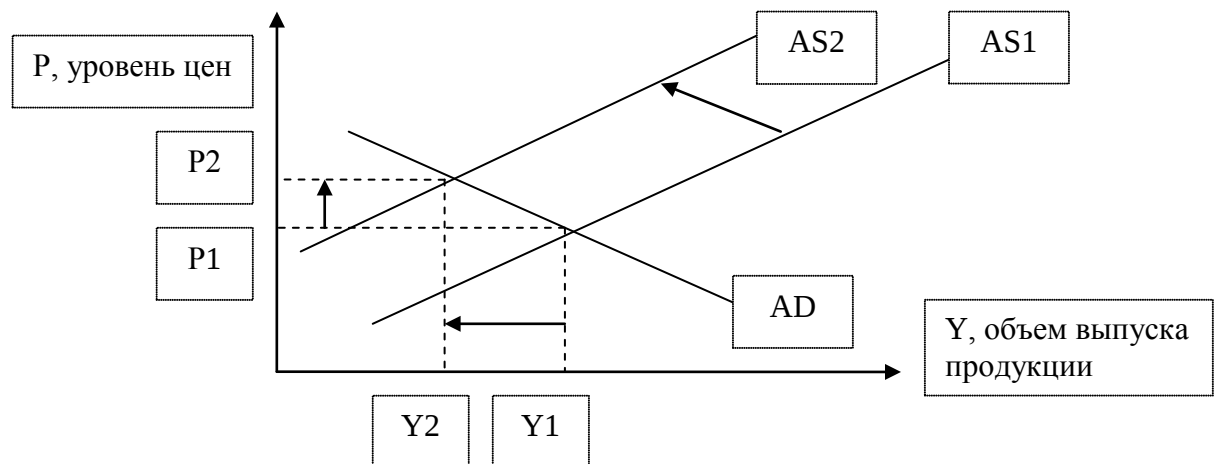


Рис. 113. Рост налогов

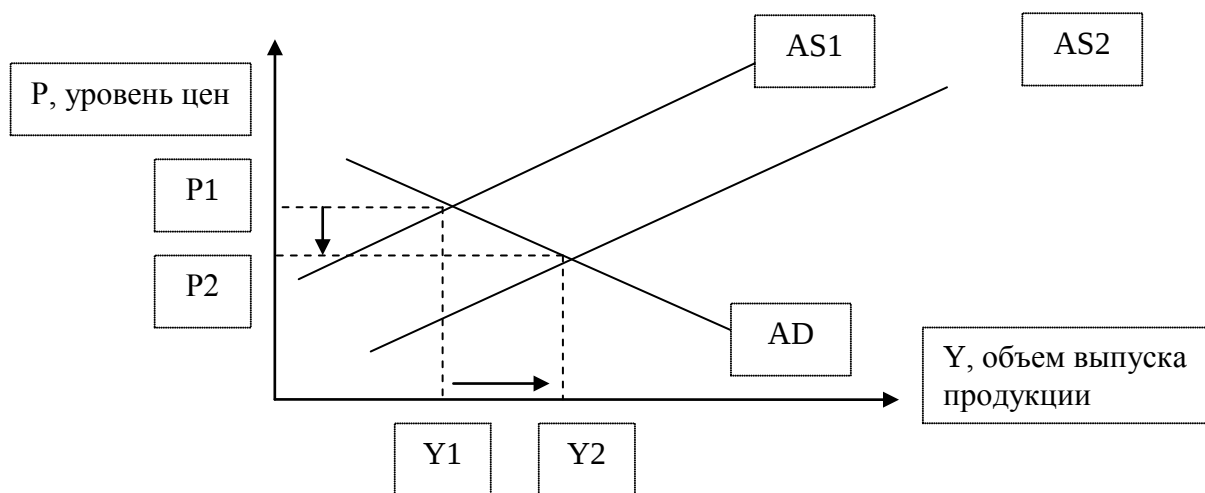


Рис. 114. Снижение налогов

Распределение налога между потребителями и производителями

Сумма налога распределяется между потребителями и производителями в зависимости от эластичности спроса и предложения:

1. если спрос эластичен, то большая часть налога выплачивается производителем;
2. если спрос неэластичен, то большая часть налога выплачивается потребителем (см. рис.)
3. если предложение эластично, большая часть налога падает на потребителя;
4. если предложение неэластично, то большая часть налога падает на производителя.

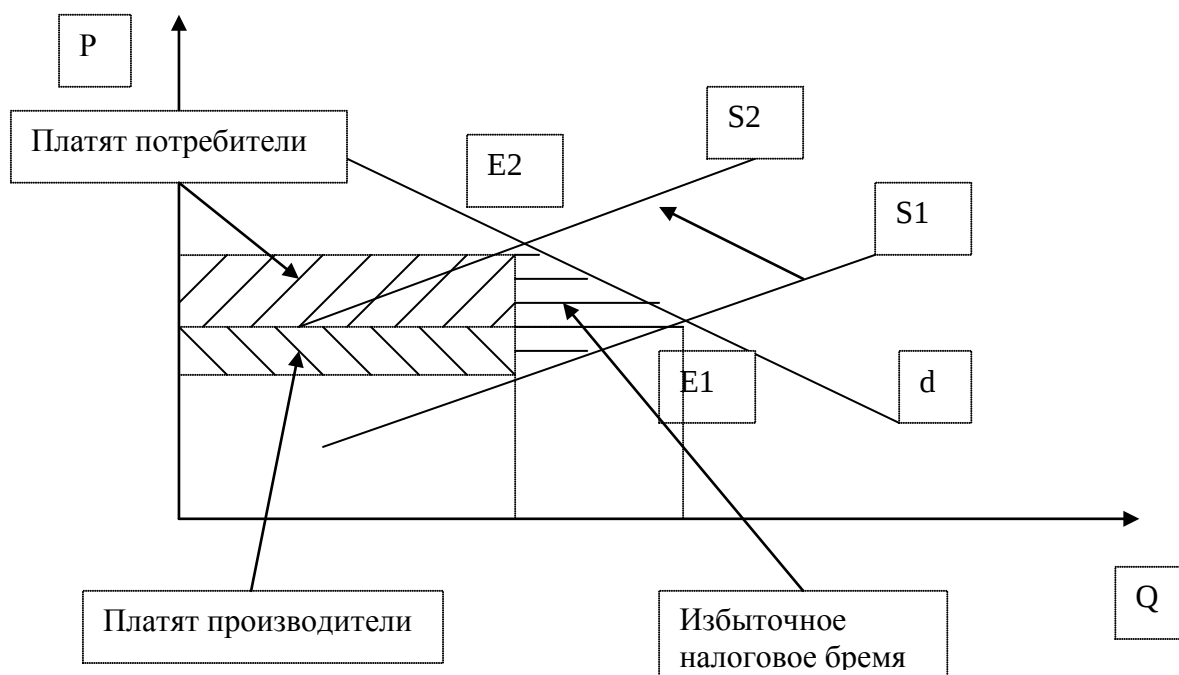


Рис.115. Налоги и неэластичный спрос

Взаимосвязь ставки налога и дохода государства. Кривая Лаффера

Доход государства находится в непосредственной зависимости от действующих ставок налогов. Американский экономист Лаффер рассматривал влияние ставок налогов на общую величину налоговых поступлений в бюджет. Сделал вывод, что существует оптимальная ставка налога (t оптим), при которой максимизируются суммы налоговых поступлений в бюджет. Если же ставку налога сделать выше «оптимального значения», то поступления в бюджет уменьшаться, так как часть предпринимателей перестанет платить налоги и уйдут «в тень». Высокие ставки также лишают стимулов к производству, ведут к сокращению количества фирм и снижению деловой активности, как следствие – налоговые поступления в бюджет сокращаются.

Кривая Лаффера – это график зависимости величины налоговых поступлений от ставки налога.

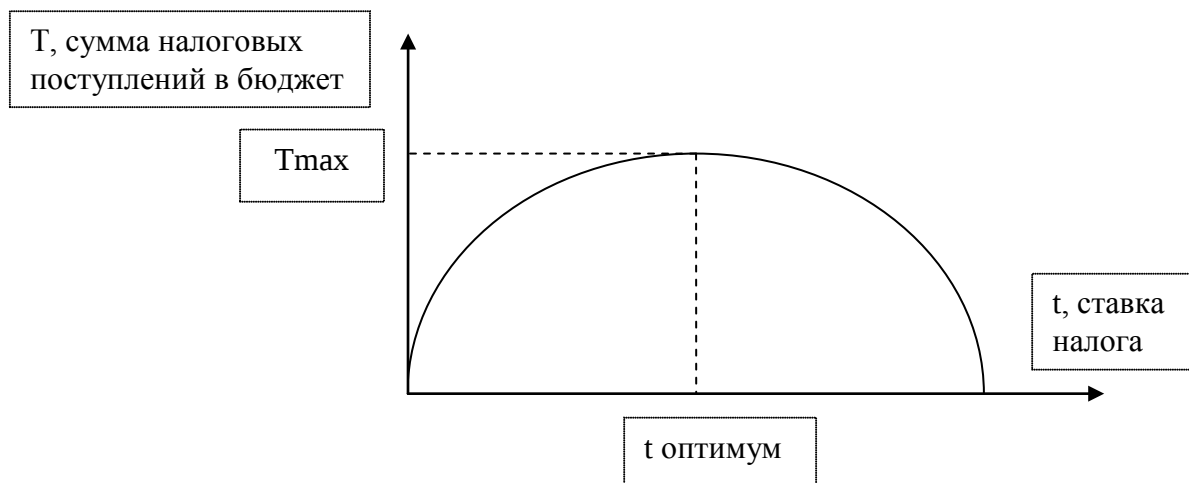


Рис.116. Кривая Лаффера

$$T = t \cdot Y$$

где T – сумма налоговых поступлений в бюджет;

t – ставка налога;

Y – уровень деловой активности (величина совокупного дохода)

Практикум

Задание 1. Ответьте на вопросы теста [22].

1. Функции системы налогообложения в стране заключаются в:
 - 1) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
 - 2) увеличении объема средств, которыми распоряжается государство;
 - 3) увеличении объемов средств, направляемых на финансирование государственных расходов;
 - 4) перераспределении доходов между категориями населения страны;
 - 5) достижении всех перечисленных выше целей.
2. Прямые налоги наряду с прочими включают:

- 1) импортную таможенную политику;
 - 2) налог на добавленную стоимость;
 - 3) налог на продажи;
 - 4) акцизный налог;
 - 5) налог на доход от собственности.
3. Определите, какие из перечисленных ниже налогов не могут быть отнесены к прямым:
- 1) таможенные пошлины;
 - 2) акцизные налоги;
 - 3) налоги на добавленную стоимость;
 - 4) налоги на продажи;
 - 5) все вышеперечисленные налоги.
4. Косвенные налоги наряду с прочими включают:
- 1) налог на прибыль;
 - 2) инфляционный налог;
 - 3) налог на дарение;
 - 4) акцизный налог;
 - 5) налог на наследование.
5. Налог на имущество по отношению к доходам является:
- 1) пропорциональным;
 - 2) регрессивным;
 - 3) прогрессивным;
 - 4) дегрессивным;
 - 5) комбинированным.
6. К прямым налогам относятся:
- 1) налог на добавленную стоимость (НДС);
 - 2) таможенные пошлины;
 - 3) налог на прибыль;
 - 4) акцизные налоги;
 - 5) все перечисленные выше налоги.
7. Определите, какие из перечисленных ниже налогов должны быть отнесены к косвенным:
- 1) налоги на прибыль компаний;
 - 2) налоги на наследство и дарение;
 - 3) таможенные пошлины;
 - 4) налоги на личные доходы;
 - 5) все вышеперечисленные налоги.
8. Определите, какой из перечисленных ниже налогов не может быть перенесен на конечного потребителя:
- 1) акцизный налог;
 - 2) таможенная пошлина;
 - 3) налог на добавленную стоимость;
 - 4) налог на прибыль компаний;
 - 5) все приведенные выше налоги.

9. Среди перечисленных ниже утверждений определите неверное (некорректное):

- 1) налог на добавленную стоимость является «потоварным» налогом;
- 2) в условиях налогообложения ресурсы экономической системы используются неэффективно;
- 3) если спрос на товар абсолютно неэластичен, то установление потоварного налога в 1 ден. ед. на каждую единицу продукции приведет к росту цены более чем на 1 ден. ед.;
- 4) если спрос на товар является абсолютно эластичным, все налоговое бремя ложится только на продавца.

10. Правительство страны облагает производителей ликеро-водочной продукции акцизным налогом в размере 95% от ее стоимости.

Производители увеличивают цену реализуемой продукции на величину взимаемого налога. Определите, кто реально оплачивает этот налог:

- 1) производители продукции;
- 2) все налогоплательщики страны;
- 3) потребители данной продукции;
- 4) правительство страны.

11. При доходах 100, 1000 и 10 000 ден. ед. для их получателей вводится единый по величине налог - 10 ден. ед.

Определите, какой это налог:

- 1) регрессивный;
- 2) прогрессивный;
- 3) пропорциональный;
- 4) комбинированный.

12. Если потребители из каждой дополнительной единицы дохода сберегают 25%, то мультипликатор расходов составляет:

- 1) 0,4; 2) 1,0; 3) 0,25; 4) 2,5; 5) 4,0; 6) 10,0.

13. Кривая Лаффера характеризует:

- 1) связь между нормой процента и объемом денежной массы в обращении;
- 2) неравенство в распределении доходов между категориями населения в стране;
- 3) связь между уровнем безработицы и объемом ВВП;
- 4) связь между уровнем безработицы и уровнем цен в стране;
- 5) связь между размером налоговой ставки и объемом налоговых поступлений в государственный бюджет.

14. Проанализировав содержание рис. 117, определите график, иллюстрирующий метод построения пропорциональной налоговой системы:

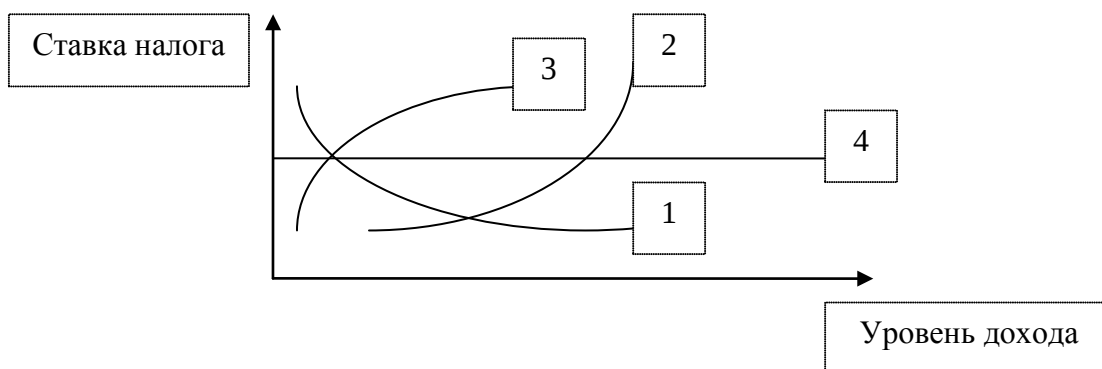


Рис.117. Варианты графиков, иллюстрирующих построение пропорциональной налоговой системы

1) 1; 2) 2; 3) 3; 4) 4; 5) правильного ответа нет.

15. Проанализировав рис. 1, определите график, иллюстрирующий суть регрессивной системы налогообложения:

1) 1; 2) 2; 3) 3; 4) 4; 5) правильного ответа нет.

16. Проанализировав рис. 1, определите график, иллюстрирующий, суть прогрессивной системы налогообложения:

1) 1; 2) 2; 3) 3; 4) 4; 5) правильного ответа нет.

17. При введении пропорционального налога:

1) из каждого дополнительного рубля забирается меньшая часть с ростом доходов;

2) государство получает одинаковые поступления (в абсолютном выражении) от налогов при всех уровнях доходов;

3) из каждого дополнительного рубля дохода с ростом доходов забирается одинаковый процент;

4) происходит то же самое, что и с введением прогрессивного налога.

18. По данным, приведенным в табл.88, определите тип системы налогообложения:

1) прогрессивная;

2) регрессивная;

3) пропорциональная;

4) комбинированная.

Таблица 88

Уровень дохода, руб.	Размер налога, руб.
0	0
400 000	80 000
600 000	90 000
800 000	96 000
1 000 000	100 000

19. По данным, приведенным в табл. 89, определите тип системы налогообложения:

1) прогрессивная;

2) регрессивная;

3) пропорциональная;

4) комбинированная.

Таблица 89

Уровень дохода, руб.	Размер налога, руб.
0	0
400 000	40 000
600 000	60 000
800 000	80 000
1 000 000	100 000

20. По данным, приведенным в табл. 90, определите тип системы налогообложения:

- 1) прогрессивная;
- 2) регрессивная;
- 3) пропорциональная;
- 4) комбинированная.

Таблица 90

Уровень дохода, руб.	Размер налога, руб.
0	0
400 000	20 000
600 000	72 000
800 000	176 000
1 000 000	350 000

21. В условиях повышения налоговой ставки на прибыль укажите верное из перечисленных ниже утверждений:

- 1) поступления в госбюджет будут обязательно увеличиваться с ростом ставки;
- 2) поступления в госбюджет будут автоматически сокращаться с ростом ставки, так как это ведет к сокращению прибыли;
- 3) поступления в бюджет не зависят от размера налоговой ставки, так как увеличение отчислений в госбюджет за счет ее роста будет компенсироваться сокращением самой прибыли вследствие сокращения объемов производства;
- 4) поступления в бюджет сначала увеличиваются, а затем сокращаются, так как начинает сужаться налоговая база, с которой взимается налог.

22. Среди перечисленных ниже утверждений определите верное (корректное):

- 1) кривая Лаффера иллюстрирует, что снижение ставки налога всегда сопровождается увеличением объема налоговых поступлений в государственный бюджет;
- 2) было бы справедливым, если бы доходы всех граждан после взимания с них соответствующих налогов были одинаковыми;
- 3) прогрессивное налогообложение стимулирует повышение эффективности производства;
- 4) регрессивное налогообложение ведет к усилению неравномерности распределения доходов в обществе.

23. Налог на добавленную стоимость является:

- 1) прогрессивным;

- 2) косвенным;
 - 3) дегрессивным;
 - 4) прямым.
24. Снижая налоги, правительство страны стремится:
- 1) не допустить «перегрева» экономики;
 - 2) замедлить темп инфляции;
 - 3) снизить уровень безработицы;
 - 4) замедлить быстрый рост процентных ставок;
 - 5) увеличить объем амортизационных отчислений.
25. Увеличение ставки налога на прибыль:
- 1) всегда влечет за собой увеличение поступлений в казну;
 - 2) уменьшает совокупный инвестиционный спрос;
 - 3) уменьшает объем государственных закупок;
 - 4) уменьшает безработицу;
 - 5) правильного ответа нет.
26. К более равномерному распределению доходов в России, вероятнее всего, приведет:
- 1) введение налога на продажу продовольственных товаров;
 - 2) увеличение акцизного налога на водку;
 - 3) увеличение акцизного налога на автомобили;
 - 4) отмена государственных дотаций на хлеб.
27. Определите, какой из налогов приводит к изъятию относительно большей части дохода у малоимущих семей:
- 1) прогрессивный налог;
 - 2) регрессивный налог;
 - 3) пропорциональный налог.
28. Если налоги на предпринимательство растут, то:
- 1) совокупный спрос сокращается, а совокупное предложение не меняется;
 - 2) совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос не меняется;
 - 3) сокращаются и совокупное предложение, и совокупный спрос;
 - 4) растут совокупное предложение и совокупный спрос.
29. Пропорция, в которой налоговое бремя распределяется между производителями и потребителями товара, облагаемого налогом, определяется:
- 1) уровнем цены на данный товар;
 - 2) решением правительства, установившего налог на товар;
 - 3) только эластичностью спроса по цене;
 - 4) только эластичностью предложения товара;
 - 5) и эластичностью спроса (по цене), и эластичностью предложения.
30. Бремя каких налогов может быть перенесено на других лиц:
- 1) налога на прибыль;
 - 2) подоходного налога с граждан;
 - 3) акциза;
 - 4) таможенной пошлины.

Задание 2. Решите задачи:

Задача 1. Кривые спроса и предложения заданы уравнениями $P = -0,02Q_d + 100$, $P = 0,03Q_s + 20$. На данный товар введен акцизный сбор в размере 10 руб. за единицу товара. Определите:

1. Доход государства после введения акцизного сбора;
2. В каких пропорциях тяжесть налогового бремени распределиться между продавцами и покупателями?
3. Сумму налога, заплаченную покупателями и продавцами.

Задача 2. Кривые спроса и предложения товара заданы уравнениями $P = -0,2Q_d + 200$, $P = 0,2Q_s + 20$. Найдите ставку налога, уплачиваемую продавцом, дающую максимальную величину налоговых сборов, величину этих сборов. Решение представьте в виде уравнения (кривой) Лаффера.

Задача 3. Пусть лица, получающие до 2 млн руб. в год, должны выплачивать 180 000 руб. подоходного налога. Граждане, получающие от 2 млн руб. до 4 млн руб. в год, выплачивают от 300 000 до 600 000 руб. подоходного налога. Те, кто получает более 4 млн руб. в год, выплачивают от 800 000 и более рублей подоходного налога. Каким является подоходный налог: пропорциональным, прогрессивным или регрессивным? Рассчитайте налоговые ставки, существующие в данной стране.

Тема 18. Роль государства в экономике

Экономические функции государства

Существуют области, где механизм свободной конкуренции не срабатывает и требуется вмешательство государства. В настоящее время содержание экономических функций государства следующее (см. рис.).

Все функции государства в экономике должны соответствовать трем принципам экономической деятельности: эффективности, справедливости и стабильности.

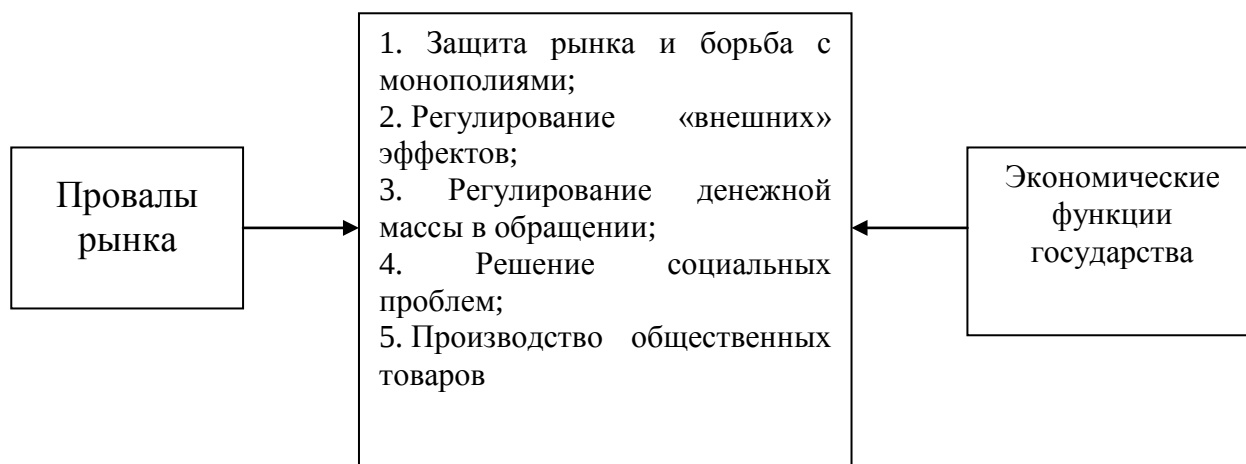


Рис.118. Содержание экономических функций государства

где:

Защита рынка и борьба с монополиями

В условиях монополии государство вынуждено взять на себя ответственность за обеспечение эффективного функционирования хозяйственной системы. С этой целью применяется антимонопольное законодательство, препятствующее объединениям крупных предприятий. Классическим примером является антитрестовское законодательство США, направленное в основном против монополизации торговли и коммерческой деятельности. Антитрестовское законодательство США оказало большое влияние на развитие антимонопольных законов в других странах, включая и современную Россию. В настоящее время в России регулирование осуществляется по трем направлениям: налогообложение; ограничение размера монополий; ограничение цен.

Регулирование «внешних» эффектов

Внешние эффекты – факторы, которые не учитываются при определении общественного продукта, но которые влияют на благосостояние людей. На микроуровне внешние эффекты могут быть определены как издержки или выгоды от производственных операций, не учтенные в ценах. Внешние эффекты могут быть как отрицательными, так и положительными.

Николаева Л.А. и Черная И.П. в качестве примера отрицательного эффекта предлагают рассматривать строительство плотины в верховьях реки. В этом случае для живущих в нижнем течении реки ухудшаются условия

ловли рыбы. Пример положительного внешнего эффекта: фермер проводит оросительный канал на свой земельный участок, вследствие чего качество соседних земельных участков улучшается без вложения капитала их владельцев.

Важным примером внешних затрат, которые несет общество, является загрязнение окружающей среды. Ориентированная на спрос рыночная экономика в течение столетий стимулировала вовлечение все больших природных ресурсов в хозяйственный оборот, что, в конце концов, поставило на грань выживания человечество. Ухудшение экологической ситуации привело к необходимости осуществления жестких регламентирующих мер со стороны государства, т.к. только оно способно оценивать возникающие проблемы с точки зрения общественных перспектив.

Регулирование денежной массы в обращении

Механизм свободной конкуренции не обеспечивает экономику нужным количеством денег для развития производства, поэтому имеет место нехватка или, наоборот, изобилие денег. Решение этих вопросов государство осуществляет в лице Центрального банка. Его основными задачами являются эмиссия национальной валюты, финансирование правительства, осуществление расчетных операций с коммерческими банками, контроль над деятельностью коммерческих банков, а также регулирование обменного курса национальной денежной единицы и другое.

Решение социальных проблем

Ничем не ограниченное рыночное распределение, справедливое с точки зрения законов рынка, приводит к дифференциации в уровне жизни населения, социальной незащищенности наиболее бедных слоев. Если рыночное распределение не устраивает большинства населения страны, то это чревато серьезными социальными конфликтами. Корректировать распределение должно государство. Перемещение части доходов от обеспеченных слоев к нуждающимся возможно двумя способами: через трансферты и установление фиксированных цен на социально значимые товары и услуги, а также минимального размера оплаты труда. *Трансферты* – выплата денег, передача товаров и услуг населению или фирме в одностороннем порядке, а не в обмен на товар или деньги. Примером трансфертных платежей служат различные пособия – инвалидам, безработным, стипендии и т. д.

Борьба с бедностью в современном обществе часто связана с решением проблем безработицы. Роль государства в этой сфере отношений не сводится к тому, чтобы любой ценой обеспечить полную занятость. Задача состоит в эффективном регулировании рынка рабочей силы, поддержании с помощью социальных выплат людей, не по своей воле утративших рабочие места, осуществление программ по созданию новых рабочих мест и т.д.

Производство общественных товаров

В современном обществе это национальная оборона, народное образование, единая энергетическая система, силы охраны общественного порядка, аппарат управления государством и т.п. Так как речь идет о товарах

и услугах, которыми пользуются поровну все граждане страны, они получили название «общественных товаров».

Общественные товары – товары, предоставляемые государством на благо всех граждан или большинства населения страны. Они оплачиваются за счет общего налогообложения, а не покупаются отдельными потребителями на рынке. Их главными признаками являются: нераздельность в производстве; неисключаемость из потребления; неконкурентоспособность на рынке.

Общественные товары имеют сложную структуру. Часть из них (например, национальная оборона) потребляется всем населением страны поровну, другая (услуги милиции данного региона) – лишь частью населения, третья (коммунальные услуги, предоставляемые муниципалитетом данного населенного пункта) – лишь малым коллективом. При этом общественные блага могут иметь отдельные свойства частных экономических благ. Так, высшее образование имеет черты общественного товара – студенты потребляют его услуги коллективно и поровну, но оно же имеет и черты частного товара, поскольку студентом становится не каждый желающий, а значит, высшее образование не отвечает принципу неисключаемости из потребления. Поэтому система высшего образования может развиваться на сочетании рыночной и государственной основы.

Сущность государственного регулирования экономики

Государство выполняет свои функции, применяя различные методы государственного регулирования.

Государственное регулирование экономики – система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям. В современной экономике государственное регулирование осуществляется через систему особых методов – административно-правовых и экономических регуляторов.

Административно-правовое регулирование проявляется в создании государством правовых основ экономики. Они применяются на уровне федерации, регионов, а также местных (муниципальных) органов.

Экономическое регулирование используется как для активизации нужных обществу форм деятельности, так и для ограничения и подавления нежелательных форм. Именно экономические регуляторы несут на себе основную нагрузку в процессе создания наиболее эффективных условий хозяйствования.

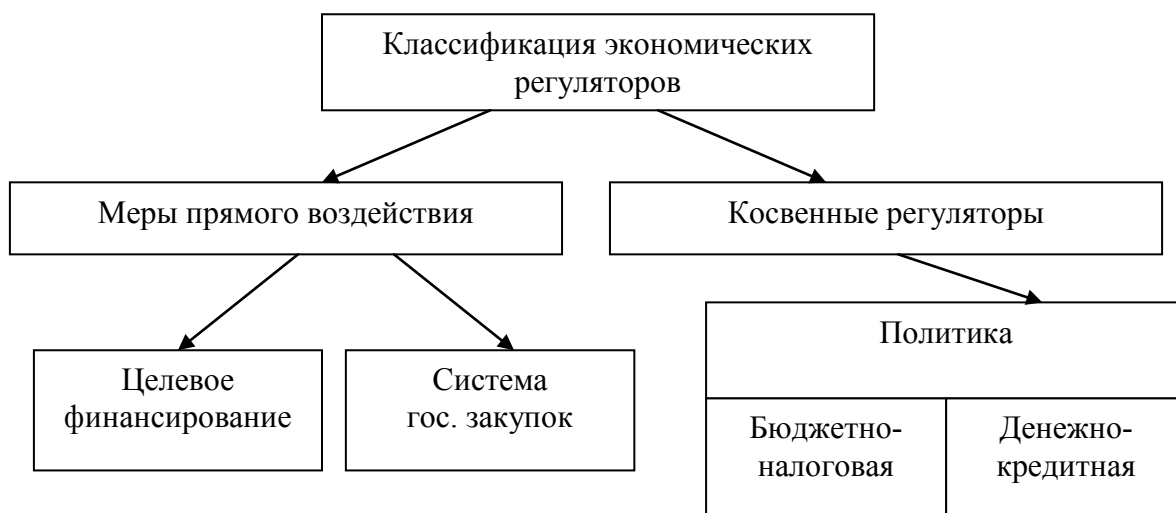


Рис. 119. Классификация экономических регуляторов

К мерам прямого экономического регулирования, непосредственно воздействующих на производство товаров и услуг, относят целевое финансирование и государственные закупки.

Целевое финансирование – выделение денежных средств государством из бюджета целевым назначением для использования в качестве средства решения определенной социально-экономической проблемы или создания определенного объекта. Важнейшим объектом целевого финансирования являются *государственные программы и заказы*. Программы разрабатываются в различных областях, например, в сфере строительства крупных сооружений, в проведении крупных научных исследований. При этом правительство делает соответствующий госзаказ фирмам на производство определенных видов продукции. Эти заказы надежны и выгодны, поэтому предприятия охотно участвуют в конкурсах на их получение.

Государственные закупки – часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг, закупаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета. Такие покупки осуществляются государством для нужд собственного потребления (закупка оборудования) и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, закупки зерна и продовольствия для создания госрезервов).

Косвенное экономическое регулирование влияет на общественное производство в основном посредством мер бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики и осуществляется, например, с помощью предоставления налоговых льгот или льготных кредитов. (Подробнее механизм косвенного государственного регулирования будет рассмотрен ниже).

Государство как хозяйствующий субъект

Государство в экономике может выступать не только в качестве регулирующей силы, оно может действовать и в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта – это так называемый государственный сектор.

Государственный сектор – комплекс хозяйственных субъектов, целиком или частично принадлежащих центральным или местным государственным органам. Основой государственного сектора является совокупность государственных предприятий, которые независимо от сферы деятельности и национальных особенностей можно сгруппировать в три большие группы:

- *несамостоятельные публично-правовые предприятия* (монетные дворы, тюрьмы, государственные и муниципальные школы, детские сады);
- *самостоятельные предприятия, действующие в рамках публичного права* (почта, железные дороги, государственные холдинги и корпорации);
- *юридически самостоятельные предприятия, действующие в рамках частного права* (в форме акционерных обществ).

В России в соответствии с постановлением правительства от 4 января 1999 г. «О прогнозе развития государственного сектора экономики Российской Федерации» в состав государственного сектора экономики входят: государственные унитарные предприятия, государственные учреждения, акционерные общества, в уставном капитале которых контролирующий пакет голосующих акций (более 50%) находится в государственной собственности (федеральной или субфедеральной). Основой такой классификации является функционально-управленческий принцип, т.е. в состав государственного сектора включаются только те хозяйственные объекты, функционирование и развитие которых полностью определяется и контролируется государством.

В развитых странах в государственный сектор вовлекается от 30% до 60% ресурсов экономики в зависимости от национальных традиций, структурных и других факторов. Данные показывают, что государственный сектор вполне сопоставим по масштабам с частным, тогда как при более низком уровне развития один из секторов занимает явно доминирующие позиции.

Тема 19. Фискальная политика государства

Макроэкономическое регулирование экономики включает в себя две составляющие:

1. Денежно-кредитную политику (см. ранее);
2. Бюджетно-налоговую политику государства (фискальную политику) – это совокупность мер правительства по регулированию государственных расходов и налогообложения.

Фискальная политика: сущность, виды

Фискальная политика – это государственное регулирование экономики, осуществляемое правительством с помощью налогов и государственных расходов. Целью фискальной политики является ускорение экономического роста; контроль над занятостью и инфляцией; противодействие экономическим кризисам и их сглаживание.

Рычаги фискальной политики:

1. Изменение налоговых ставок;
2. Изменение объемов государственных закупок;
3. Изменение объемов трансфертов.

В зависимости от фазы, в которой находится экономика, выделяют два вида фискальной политики:

1. Стимулирующую;
2. Сдерживающую.

Стимулирующая (расширительная) фискальная политика применяется при спаде производства, во время высокой безработицы, при низкой деловой активности. Направлена на увеличение объема производства и занятости населения посредством: 1. увеличения государственных закупок и трансфертов, 2. снижения налогов. Схематично эффект от стимулирующей политики выглядит следующим образом:

1 действие: увеличиваются государственные закупки. В результате растет совокупный спрос, увеличивается объем производства.

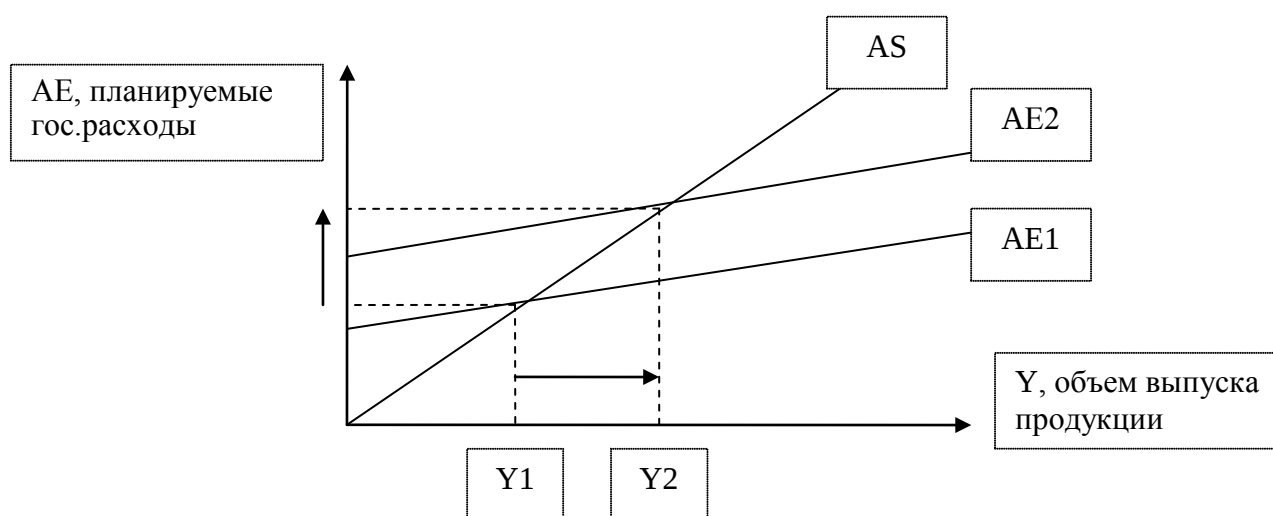


Рис. 120. Увеличение государственных закупок

2 действие. Снижаются налоги. В результате растет совокупное предложение, при этом происходит снижение уровня цен.

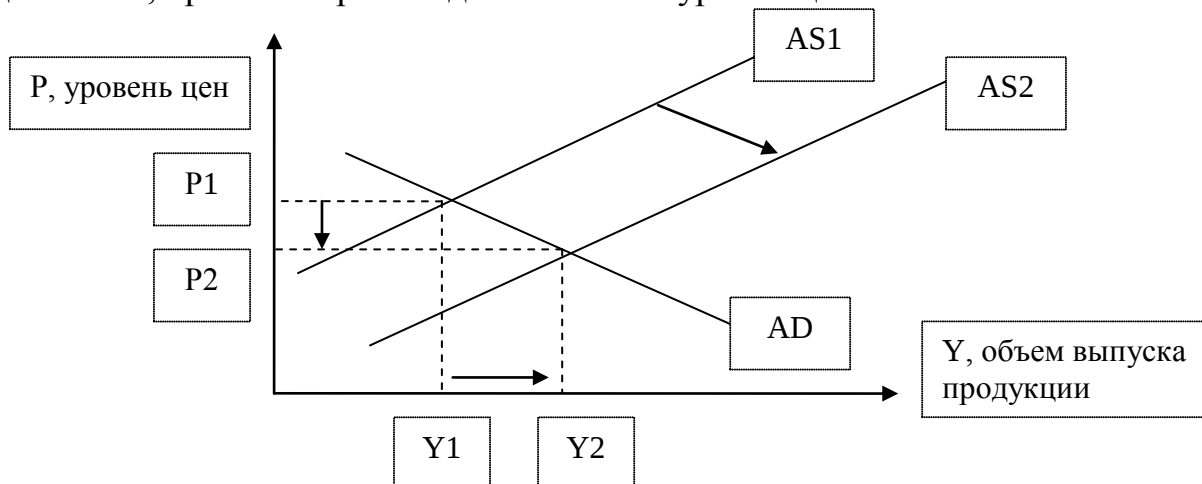


Рис. 121. Снижение налогов

Сдерживающая (рестриктивная) политика применяется в период экономического подъема. Направлена на сдерживание деловой активности, снижение объема производства продукции, устранение избыточной занятости, снижение инфляции посредством: 1. сокращения государственных закупок и трансфертов; 2. увеличения налогов.

Схематично эффект от сдерживающей политики выглядит следующим образом:

1 действие: сокращаются государственные закупки. В результате уменьшается совокупный спрос, уменьшается объем производства.

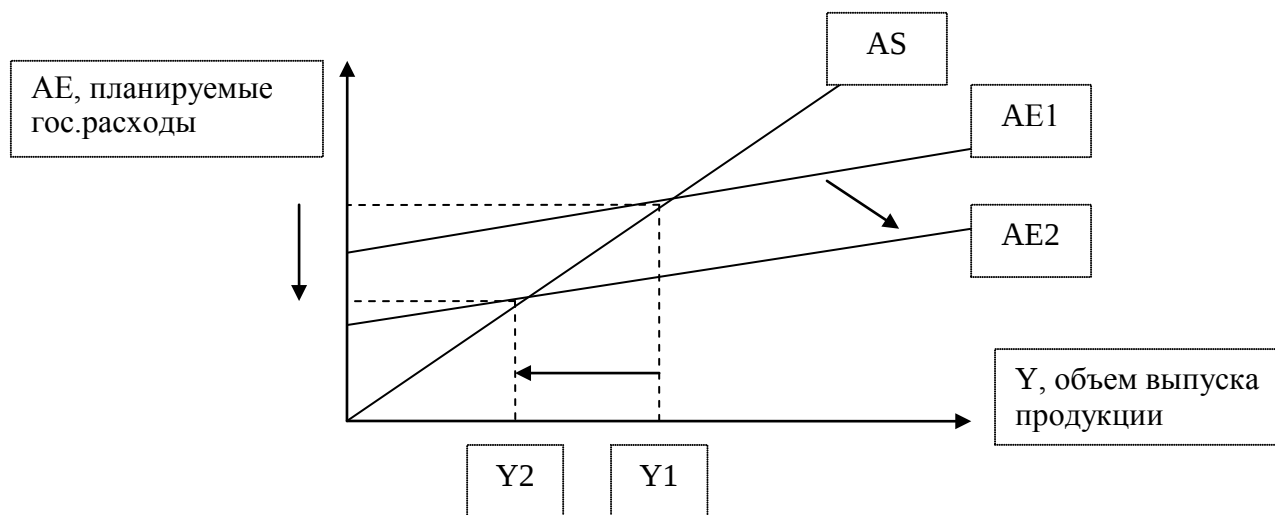


Рис. 122. Сокращение государственных закупок

2 действие. Увеличиваются налоги. В результате снижается совокупное предложение со стороны предпринимателей и совокупный спрос со стороны домохозяйств, при этом происходит увеличение уровня цен.

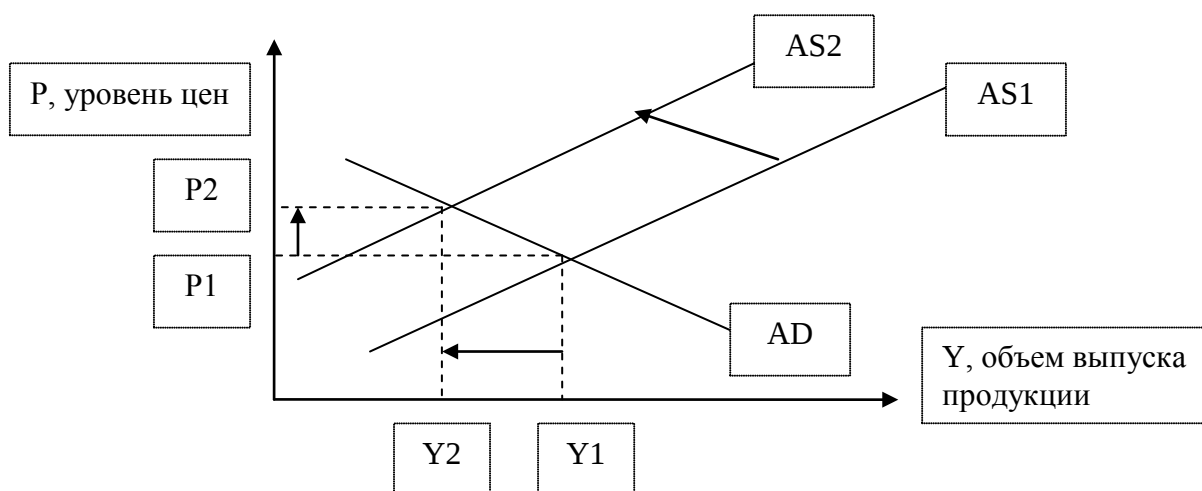


Рис. 123. Увеличение налогов

В зависимости от способа воздействия инструментов фискальной политики на экономику выделяют:

1. Дискреционную фискальную политику;
2. Автоматическую (недискреционную) фискальную политику.



Рис. 124. Типы фискальной политики

Дискреционная фискальная политика представляет собой сознательное законодательное изменение правительством величины государственных закупок (G) и налогов (T) с целью стабилизации экономики. Эти изменения находят отражения в государственном бюджете.

При работе с инструментом «государственные закупки» может возникнуть мультипликационный эффект. Суть мультипликационного эффекта состоит в том, что увеличение гос. расходов в экономике приводит к

увеличению национального дохода на **большую** величину (многократному мультипликационному расширению национального дохода).

Формула мультипликатора «гос. закупки»:

$$\frac{\Delta Y}{\Delta G} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$$

где, ΔY – прирост дохода; ΔG – прирост гос. закупок; MPC – предельная склонность к потреблению; MPS – предельная склонность к сбережению.

$$\text{Отсюда } \Delta Y_G = \frac{1}{1 - MPC} \cdot \Delta G$$

Влияние налогов на объем национального дохода осуществляется через механизм налогового мультипликатора. Налоговый мультипликатор оказывает гораздо меньшее воздействие на уменьшение совокупного спроса, чем мультипликатор государственных расходов на его увеличение. Рост налогов ведет к сокращению ВВП (национального дохода), а снижение налогов – к его росту.

Суть мультипликационного эффекта состоит в том, что при сокращении налогов наблюдается многократное (мультипликационное) расширение совокупного дохода и планируемых расходов со стороны потребителей и рост инвестиций в производство со стороны предпринимателей.

Формула налогового мультипликатора:

$$\frac{\Delta Y}{\Delta T} = \frac{-MPC}{MPS} = \frac{-MPC}{1 - MPC}$$

где, ΔT – прирост налогов

$$\text{Отсюда } \Delta Y_T = \frac{-MPC}{1 - MPC} \cdot \Delta T$$

Оба инструмента можно применять одновременно (комбинированная фискальная политика). Тогда формула мультипликатора приобретает вид:

$$\Delta Y = \Delta Y_G + \Delta Y_T = \Delta G \cdot (1 - MPC) / (1 - MPC) = \Delta G \cdot 1$$

Комбинированная политика может привести либо к бюджетному дефициту (если страна в экономическом спаде), либо к бюджетному профициту (если страна в экономическом подъеме).

Недостаток дискреционной фискальной политики в том, что:

1. присутствует временной лаг между принятием решений и их воздействием на экономику;
2. существуют административные задержки.

На практике уровень государственных расходов, налоговых поступлений может измениться даже в случае, если правительство не принимает соответствующих решений. Это объясняется существованием встроенной стабильности, которая определяет автоматическую (пассивную, недискреционную) фискальную политику. Встроенная стабильность основана на механизмах, которые работают в режиме саморегулирования и автоматически реагируют на изменения состояния экономики. Их называют встроенными (автоматическими) стабилизаторами.

Недискреционная фискальная политика (автоматическая) – это политика, основанная на действии встроенных стабилизаторов (механизмов), которые автоматически смягчают колебания экономического цикла. К встроенным стабилизаторам относят:

1. Изменение налоговых поступлений. Сумма налогов зависит от величины доходов населения и предприятий. В период спада производства доходы начнут уменьшаться, что автоматически сократит налоговые поступления в бюджет. Следовательно, увеличатся доходы, остающиеся у населения, предприятий. Это позволит в определенной степени замедлить снижение совокупного спроса, что положительно скажется на развитии экономики.

Такое же воздействие оказывает и прогрессивность налоговой системы. При уменьшении объема национального производства сокращаются доходы, но одновременно понижаются и налоговые ставки, что сопровождается уменьшением как абсолютной суммы налоговых поступлений в казну, так и их доли в доходах общества. В результате падение совокупного спроса будет более мягким;

2. Систему пособий по безработице. Так, увеличение уровня занятости ведет к росту налогов, за счет которых финансируются пособия по безработице. При спаде производства увеличивается число безработных, что сокращает совокупный спрос. Однако одновременно растут и суммы выплат пособий по безработице. Это поддерживает потребление, замедляет падение спроса и, следовательно, противодействует нарастанию кризиса. В таком же автоматическом режиме функционируют системы индексации доходов, социальных выплат;

3. Систему фиксированных дивидендов, программы помощи фермерам, сбережения корпораций, личные сбережения и т.д.

Встроенные стабилизаторы смягчают изменения в совокупном спросе и тем самым помогают стабилизировать выпуск национального продукта. Именно благодаря их действию изменилось развитие экономического цикла: спады производства стали менее глубокими и более короткими. Раньше это было невозможно, так как налоговые ставки были ниже, а пособия по безработице и социальные выплаты незначительны.

Главное достоинство недискреционной фискальной политики в том, что ее инструменты (встроенные стабилизаторы) включаются немедленно при малейшем изменении экономических условий, т.е. здесь практически отсутствует временной лаг.

Недостаток автоматической фискальной политики в том, что она только помогает сглаживать циклические колебания, но не может их устранить.

Чтобы выяснить, правильна ли проводимая правительством фискальная политика, необходимо оценить ее результаты. Наиболее часто в этих целях используют состояние государственного бюджета, так как осуществление фискальной политики сопровождается ростом или сокращением бюджетных дефицитов или излишков.

Практикум

Задание 1. Ответьте на вопросы теста:

1. Правительство может снизить налоги для того, чтобы:
 - 1) замедлить темпы инфляции спроса;
 - 2) замедлить быстрый рост процентных ставок;
 - 3) увеличить выплаты по социальным программам;
 - 4) увеличить потребительские расходы и стимулировать экономику.
2. Основными инструментами фискальной политики являются:
 - 1) норма обязательных резервов;
 - 2) операции с ценными бумагами;
 - 3) налоги и налоговые ставки;
 - 4) государственные расходы.
3. Сдерживающая фискальная политика:
 - 1) направлена на сокращение совокупного спроса;
 - 2) направлена на стимулирование совокупного спроса;
 - 3) связана с сокращением количества налогов или уменьшением налоговых ставок;
 - 4) связана с увеличением количества налогов или увеличением налоговых ставок.
4. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:
 - 1) политикой, основанной на количественной теории денег;
 - 2) монетарной политикой;
 - 3) политикой «дешевых» денег;
 - 4) фискальной политикой.
5. Ярко выраженная антиинфляционная фискальная политика в условиях инфляции спроса предполагает:
 - 1) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
 - 2) сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов;
 - 3) рост налогов и увеличение объемов государственных расходов;
 - 4) снижение налогов и увеличение объемов государственных расходов;
 - 5) постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений.

Проблемные ситуации:

1. В стране наблюдается высокий уровень инфляции и относительно небольшая безработица. Экономика близка к состоянию полной занятости. Обсудите, какие формы макроэкономической политики являются более предпочтительными. Что нужно делать с налогами, государственными расходами, денежной массой?

Тема 20. Экономический рост

Экономический рост: сущность, измерение

Экономический рост - это увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризующееся такими макроэкономическими показателями, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход. Экономический рост измеряется темпами роста или прироста этих показателей за определенный период времени (отношение показателей в конце и в начале периода или отношение прироста показателя к его начальному значению).

Экономический рост – это долговременное устойчивое увеличение масштабов экономики, то есть способность страны производить больший объем продукции.

Может измеряться как в физическом выражении (тонны, метры, штуки и т. д.), так и в стоимостном. Первый способ более надежен, так как позволяет исключить воздействие инфляции, но не универсален, поскольку при расчете темпов роста трудно рассчитать общий показатель для производства разных изделий. Второй способ употребляется чаще, однако не всегда возможно до конца «очистить» его от инфляционных наслоений.

Не смотря на огромную значимость экономического роста, этот процесс имеет свои плюсы и минусы (рис.).

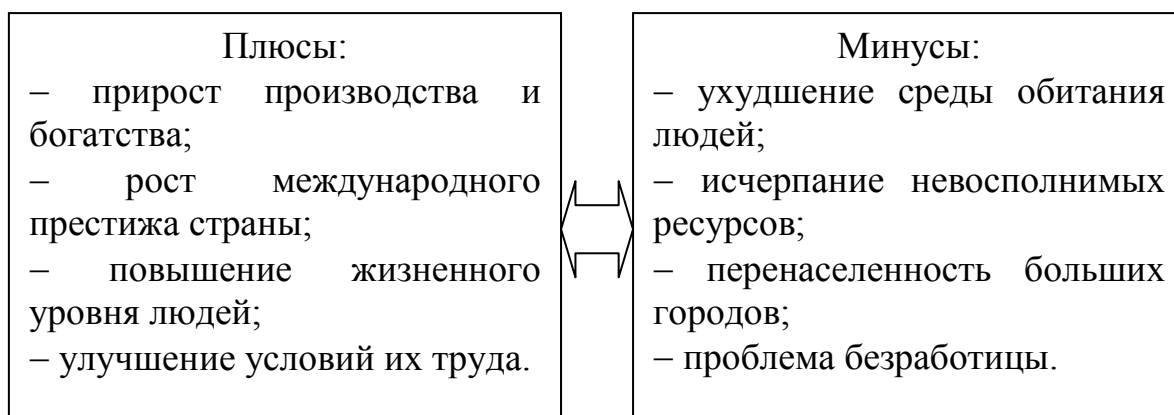


Рис. 125. Последствия экономического роста

Основными показателями динамики экономического роста являются:

- годовой прирост объема ВВП;
- годовые темпы роста ВВП в расчете на душу населения;
- годовые темпы роста промышленного производства в целом, по отраслям и на душу населения.

Для измерения экономического роста используются:

1. Коэффициент роста (K_p) который исчисляется по формуле:

$$K_p = V_1 / V_0, \quad (140)$$

где V_0 – исходный уровень ВВП (в базовом периоде)

V_1 – величина ВВП в изучаемом периоде (в конце периода t).

2. Темп роста (Тр). Темп роста равен коэффициенту роста, умноженному на 100.

$$Tr = Kr \cdot 100\% = (V_1/V_0) \cdot 100\%, \quad (141)$$

3. Темп прироста (Тпр) - это отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемый и в предыдущий периоды к реальному ВВП в предыдущем периоде:

$$Tpr = \frac{(V_1 - V_0)}{V_0} \cdot 100\% = \frac{\Delta V}{V_0} \cdot 100\% \quad (142)$$

Показатель экономического роста не всегда бывает положительной величиной, он может быть и нулевым и отрицательным.

Для измерения темпов прироста так же используется «правило 70», которое позволяет вычислить, через сколько удвоится величина ВВП при определенном ежегодном темпе прироста.

Порядок расчета следующий:

70 / темп ежегодного прироста ВВП = количество лет, в течение которых величина ВВП удвоится

Например: Известно, что величина ВВП на душу населения растет на 1,5 % в год. Через сколько лет величина ВВП удвоится?

Решение: $70 / 1,5 = 47$ лет.

Ответ: величина ВВП удвоится через 47 лет.

Задача на самостоятельный расчет:

В 2003 году было опубликовано Послание Президента Федеральному собранию, в котором ставилась задача удвоения ВВП в течение 10 лет. Определите, каким должен быть темп ежегодного прироста, а также реальность задачи, поставленной В.В. Путиным в этом документе.

Решение: $70 / \text{темп ежегодного прироста ВВП} = 10$ лет. Отсюда темп ежегодного прироста $V_{\text{ВВП}}_{\text{год}} = 7\%$

На практике под темпом роста часто понимают темп прироста.

Различают:

1. Фактический рост – это реальное ежегодное увеличение ВВП и др. макроэкономических показателей, которые периодически публикуются статистическими органами;

2. Потенциальный рост – это скорость, с которой экономика могла бы расти. Обеспечить потенциальный рост можно за счет: увеличения ресурсов или увеличения эффективности, с которой используются эти ресурсы.

Сравнительная характеристика возможных вариантов темпов экономического роста показана в таблице 89.

Таблица 89

Темпы экономического роста	
Темпы	Общая характеристика
Высокие темпы	Имеют положительное значение при сбалансированном развитии всех секторов экономики и обеспечении высокого жизненного уровня населения
Нулевые темпы	Имеют положительный характер при снижении материалоемкости и капиталоемкости производства, а также в результате структурной перестройки экономики
Отрицательные темпы	Свидетельствуют о кризисе национальной экономики
Оптимальные темпы	Должны обеспечивать макроэкономическое равновесие

Страна, обеспечивающая экономический рост, развивается тем успешнее, чем выше его темпы и качество. Вместе с тем количественные параметры экономического роста нельзя рассматривать как самоцель. Это средство достижения разнообразных целей, которые государство ставит между собой. При этом в качестве конечной цели экономического роста всегда провозглашается повышение благосостояния населения.

Графически экономический рост может быть представлен тремя способами:

1. С помощью модели AS-AD (см. долгосрочное равновесие)

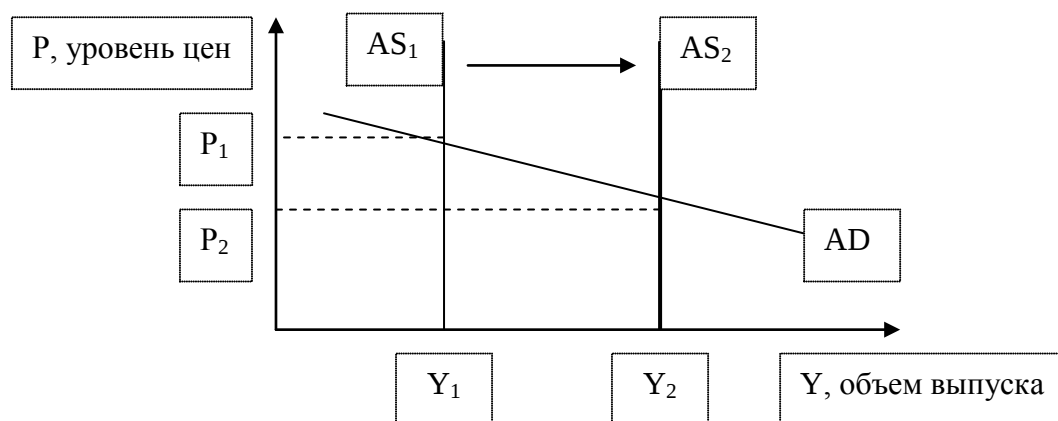


Рис. 126. Модель AS-AD

2. Через кривую производственных возможностей

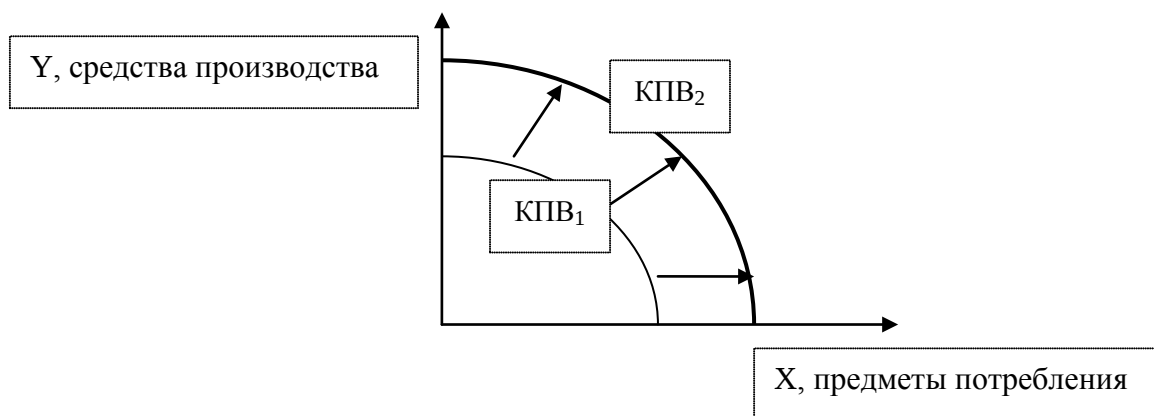


Рис. 127. КПВ

где КПВ – кривая производственных возможностей.

3. Через кривую реального ВВП

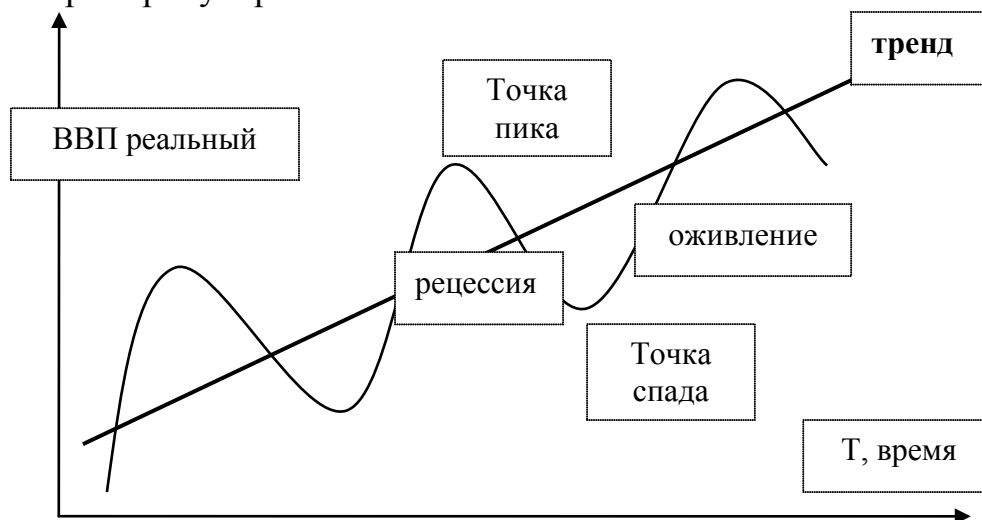


Рис. 128. Кривая реального ВВП

где тренд – потенциальный рост ВВП.

Типы экономического роста

Различают:

1. Экстенсивный экономический рост;
2. Интенсивный экономический рост.

В реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют, а сочетаются друг с другом в определенной комбинации.

1. Экстенсивный тип экономического роста - рост достигается путем количественного увеличения факторов производства и базируется на старой технико-технологической базе: возводятся дополнительные производственные мощности, открываются новые шахты, рудники, создаются новые рабочие места. В сельском хозяйстве вовлекаются в

хозяйственный оборот новые земельные массивы, как это было у нас в 50-х годах во времена освоения целинных и залежных земель.

Экстенсивный рост самый простой и исторически первый путь расширенного воспроизводства. Его достоинство состоит в том, что это наиболее легкий путь повышения темпов хозяйственного развития. С его помощью происходит быстрое освоение природных ресурсов, а также удается сравнительно быстро сократить или ликвидировать безработицу, обеспечить большую занятость рабочей силы. С другой стороны, такой путь увеличения производства имеет и определенные недостатки, так как ему свойственен технический застой, при котором количественное увеличение выпуска продукции не сопровождается технико-экономическим прогрессом.

Поскольку выпуск продукции повышается в той же степени, в какой возрастают величины используемых основных фондов, материальных ресурсов и численность работников, то на неизменном уровне остаются количественные значения таких экономических показателей, как фондоотдача, материалоемкость и производительность труда.

Экстенсивное расширение производства предполагает наличие в стране достаточного количества трудовых и природных ресурсов, за счет которых могут увеличиваться масштабы экономики. Однако при этом обязательно ухудшаются условия воспроизводства. Так, все более стареет оборудование на действующих предприятиях. Из-за нарастающего истощения природных ресурсов приходится расходовать все больше труда и средств производства для добычи сырья и топлива. В результате экономический рост во все возрастающей мере носит затратный характер. Долговременная ориентация на экстенсивный путь экономического роста выпуска продукции ведет национальное хозяйство к тупиковым ситуациям.

2. Интенсивный тип экономического роста - увеличение объемов выпуска продукции и совершенствование ее качества достигается за счет применения более совершенной техники, передовых технологий, достижений науки, более экономичных ресурсов, повышения квалификации работников. При этом растет производительность труда, ресурсосбережение.

Интенсивный тип более сложный тип экономического роста, главное в нем это совершенствование технологии производства, повышение основных факторов производства.

Главный отличительный признак интенсивного типа экономического роста - повышение эффективности производственных факторов на базе технического прогресса. При данном типе расширенного воспроизводства появляется новый фактор экономического роста это повышение эффективности всех традиционных факторов. Одновременно повышается культурно-технический уровень работников. При интенсивном увеличении производства преодолеваются преграды экономического роста, порожденные ограниченностью естественных ресурсов.

Таким образом, особенности преимущественно экстенсивного и преимущественно интенсивного типов экономического роста представлены в сравнении в таблице 90.

Таблица 90

Особенности преимущественно экстенсивного и преимущественно интенсивного типов экономического роста

Преимущественно экстенсивный тип	Преимущественно интенсивный тип
Количественное наращивание объемов производственных ресурсов, определяющее более 50% прирост производимого продукта	Качественное совершенствование факторов производства, повышение их эффективности, определяющее более 50% прирост
Спорадическое введение ресурсов повышенной эффективности	Непрерывное введение ресурсов повышенной эффективности
Развитие традиционных технологий и производственных ресурсов	Применение прогрессивных технологий и производственных ресурсов

Факторы экономического роста

В целом, в современной экономической теории принято выделять факторы, «лежащие на стороне совокупного предложения». К последним относятся:

1 Фактор – *затраты труда*. Этот фактор определяется численностью населения страны, считается через количество отработанных человеко-часов. Увеличение фактора возможно за счет темпов прироста населения, снижения уровня безработицы, увеличения возраста выхода на пенсию. Все факторы меняются во времени и по странам, создавая исходные различия в темпах и уровнях экономического развития. Затраты труда могут изменяться помимо численности и за счет повышения качества рабочей силы. По мере возрастающего образования и квалификации работников происходит повышение производительности труда, что способствует повышению уровня и темпов экономического роста. Иначе говоря, затраты труда могут расширяться без какого-либо увеличения рабочего времени и численности занятых, а лишь за счет повышения качества рабочей силы;

2 Фактор – *капитал* (здания, оборудование, товарные запасы и др.) – является фактором, потому что работники, вооруженные большим количеством машин, будут производить больше товаров. Национальный доход также зависит от размера капиталовложений. Динамику производительности труда здесь определяет капиталовооруженность – это объем основного капитала, приходящийся на одного работника.

Например, если за определенный период возрастает объем капиталовложений, а численность рабочей силы увеличивается в *большой*

степени, то производительность труда падает, так как сокращается капиталовооруженность каждого работника и наоборот;

3 Фактор – **природные ресурсы** (запасы полезных ископаемых и др. ресурсов, наличие плодородных земель, благоприятные климатические и погодные условия). Очевидно, что большие запасы разнообразных природных ресурсов, наличие плодородных земель, благоприятные климатические и погодные условия, значительные запасы минеральных и энергетических ресурсов вносят весомый вклад в экономический рост страны. Однако наличие обильных природных ресурсов не всегда является самодостаточным фактором экономического роста. Экономический рост обеспечивает эффективное использование этих ресурсов;

4 Фактор – **научно - технический прогресс**, (совершенствование процесса производства). Научно-технический процесс включает в себя совершенствование технологий, новые методы и формы управления и организации производства. Научно-технический прогресс позволяет по-новому комбинировать данные ресурсы с целью увеличения конечного выпуска продукции. При этом, как правило, возникают новые, более эффективные отрасли. Увеличение эффективного производства становится основным фактором экономического роста.

Однако, существует целый ряд классификаций факторов экономического роста. Среди них ведущими считаются ряд подходов:

В современных условиях ведущим фактором экономического роста также являются знания, особенно технологические (научно-технический прогресс). Об этом впервые высказался в 1950-х гг. американский экономист, Роберт Солоу.

Э. Денисон разработал классификацию факторов экономического роста, включающую 23 фактора, из которых 4 относятся к труду, 4 – к капиталу, один – земля, остальные 14 – характеризуют вклад научно-технического прогресса. По его мнению, экономический рост в современных условиях определяется не столько количеством затраченных факторов производства, сколько повышением их качества, а прежде всего качества рабочей силы. Э. Денисон пришел к выводу, что образование является определяющим фактором роста объема выпуска на одного работающего.

В экономической науке широкое распространение получила теория трех факторов производства, родоначальником которой был Ж.Б. Сэй. Суть ее заключается в том, что в создании стоимости продукта принимают участие *труд, земля и капитал*. Следовательно, совокупный продукт Y есть функция от затрат труда (L), капитала (K), и природных ресурсов (N):

$$Y = f(L, K, N)$$

Позднее трактовка производственных факторов получила более глубокое и расширительное толкование. К ним обычно относят: труд; землю; капитал; предпринимательскую способность; научно-технический прогресс.

Существует деление факторов в зависимости от характера роста, на интенсивные и экстенсивные. К *экстенсивным* факторам роста относятся:

- увеличение объема инвестиции при сохранении существующего уровня технологии;
- увеличение числа занятых работников;
- рост объемов потребляемого сырья, материалов, топлива и других элементов оборотного капитала.

К *интенсивным* факторам роста относятся:

- ускорение научно-технического прогресса (внедрение новой техники, технологий, путем обновления основных фондов и т.д.);
- повышение квалификации работников;
- улучшение использования основных и оборотных фондов;
- повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет лучшей ее организации.

При преобладании экстенсивных факторов роста говорят об экстенсивном типе развития экономики, при преобладании интенсивных факторов роста – об интенсивном типе.

Модели экономического роста

Выделяют два основных типа моделей: многофакторные и двухфакторные.

Многофакторная модель (активно исследуется представителями неоклассического направления) предполагает воздействие на рост всех факторов экономического роста. Общее представление о взаимодействии всех этих факторов может дать кривая производственных возможностей (см. рис). Она показывает, как разное сочетание факторов воздействует на количество вариантов производимой продукции. Усиление любого из факторов предложения (увеличение количества и улучшение качества ресурсов, технический прогресс и др.) смещает кривую производственных возможностей вправо.

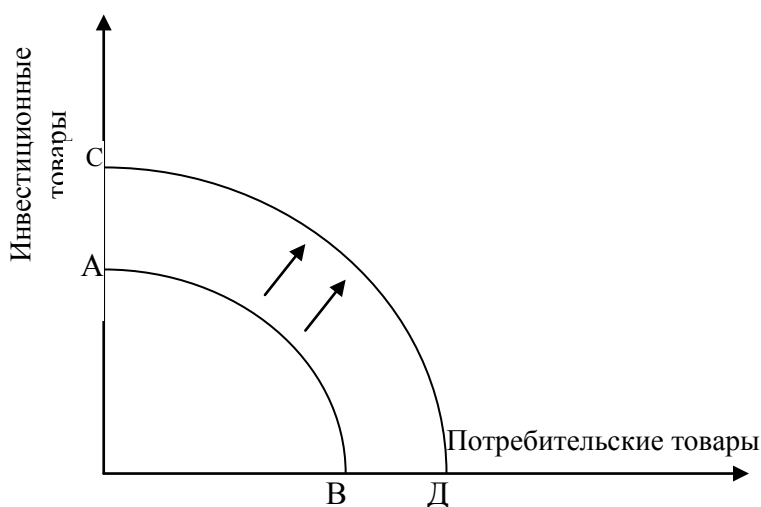


Рис 129. Кривая производственных возможностей – многофакторная модель экономического роста

Каждый фактор производства «обеспечивает» соответствующую долю производимого продукта; стоимость продукции создается производственными факторами; экономика обладает необходимыми предпосылками для автоматического восстановления равновесия в процессе свободной конкуренции.

Двухфакторная модель (исследуется сторонниками неокейнсианского направления) включает в себя только труд и капитал. По данным американского экономиста Денисона 2/3 прироста продукта осуществляется за счет увеличения трудозатрат (труда). Ее исходными условиями объявляются связь экономического роста с процессами накопления и наличие равенства между сбережениями и инвестициями.

Возможны два варианта построения двухфакторной модели: с учетом и без учета научно-технического прогресса (НТП). Если НТП отсутствует, то постепенно накопление капитала приведет к снижению конечной продуктивности и к замедлению экономического роста. В условиях использования НТП капитал и труд становятся более продуктивными – НТП вызывает рост инвестиций. Последние могут по-разному воздействовать на экономический рост. Одни из них ведут к экономии затрат труда и к росту затрат в капитал. Их называют трудосберегающие. Другие инвестиции сокращают приложение капитала в большей степени, чем труда. Их называют капиталосберегающими. При равной экономии труда и капитала инвестиции называют нейтральными.

В настоящее время получает распространение концепция «экономического развития без роста». Смысл ее в том что, с одной стороны, на основе НТП уже достигнут высокий уровень подушевого производства, а с другой, – значительно уменьшились темпы роста населения и усилились издержки экономического роста. Выход из создавшегося положения был предложен немецким экономистом фон Нелль-Бройнингом, который считает, что вместо товаров следует производить значительно больше услуг, объем которых может быть увеличен без существенных дополнительных затрат основных средств. Развитые страны должны ускорить поиск новых, экологически безвредных исходных материалов, для того чтобы больше традиционных ограниченных видов сырья и источников энергии оставалось в распоряжении развивающихся стран. Кроме того, следует ограничиться умеренными темпами экономического роста, учитывающими экологические проблемы и одновременно предоставляющие шансы для роста стран третьего мира.

Практикум

Задание 1. Ответьте на вопросы:

1. Что такое воспроизводство?
2. Дайте характеристику простого и расширенного воспроизводства.
3. Раскройте понятие экономического роста и способов его измерения.

4. Определите основные факторы, оказывающие влияние на экономический рост.
5. В чем особенности современного типа экономического роста?
6. Раскройте роль государства в регулировании экономического роста.

Задание 2. Ответьте на вопросы теста:

Верны ли следующие утверждения?

1. Предположим, что в двух странах объем ВВП одинаков и равен 500 млрд у.е. Если годовой темп роста ВВП в первой стране составляет 3%, а во второй – 5%, то разница в величине годового прироста ВВП между этими странами составляет 10 млрд у.е. «Да или Нет»;
2. Если объем ВВП растет быстрее, чем численность населения, то объем ВВП в расчете на душу населения снижается «Да или Нет»;
3. Технический прогресс является основным фактором роста производительности труда в развитых странах «Да или Нет»;
4. Экономический рост в стране – это необходимое условие повышения качества жизни населения этой страны «Да или Нет»;
5. Природные ресурсы – это один из факторов экономического роста в стране «Да или Нет»;
6. Чем *большая* доля ВВП в условиях постоянной занятости направляется на инвестиции, тем выше темп роста ВВП «Да или Нет»;
7. Если темп увеличения объема применяемого капитала превышает темпы роста рабочей силы, то капиталовооруженность сокращается «Да или Нет»;
8. Увеличение численности работников – экстенсивный фактор экономического роста «Да или Нет»;
9. Экономический рост не зависит от инвестиций, вкладываемых в человеческий капитал «Да или Нет»;
10. Реальный объем ВВП равен затратам труда, деленным на производительность труда «Да или Нет».

Выберите верный ответ

1. Наиболее существенная причина экономического роста в европейских странах – это:
 - 1) увеличение объема рабочего времени;
 - 2) технологические изменения в производстве;
 - 3) увеличение объема применяемого капитала;
 - 4) реализация денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономическому росту;
 - 5) рост квалификации рабочей силы.
2. Какая из перечисленных стран в последние десятилетия достигла наибольших темпов экономического роста?
 - 1) Германия;
 - 2) Великобритания;
 - 3) США;

4) Италия;

5) Япония.

3. Предположим, что в экономике занято 50 рабочих, каждый из которых работает 3 000 часов в год. Производительность труда составляет 8 у.е. в час. Общий объем произведенного продукта составляет:

1) 150 000 у.е.;

2) 750 000 у.е.;

3) 1 400 000 у.е.;

4) 1 000 000 у.е.;

5) 1 200 000 у.е.

4. Данные о росте реального объема ВВП и реального объема ВВП на душу населения:

1) показывают, что реальный объем ВВП на душу населения всегда растет быстрее, чем суммарный реальный объем ВВП;

2) преувеличивают экономический рост, потому что они не принимают в расчет качество жизни;

3) показывают, что реальный объем ВВП всегда растет быстрее, чем номинальный объем ВВП;

4) преуменьшают экономический рост, потому что они не принимают во внимание имевшее место сокращение рабочего времени.

5. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на рост производительности труда?

1) технологические изменения;

2) уровень организации производства;

3) увеличение количества работников;

4) уровень образования и квалификации работников.

6. Если экономика страны находится в состоянии, соответствующем точке на кривой производственных возможностей, то при возрастании потребительских расходов:

1) уровень цен в стране снизится;

2) уровень безработицы сократится;

3) налоговые поступления сократятся;

4) курсы ценных бумаг снизятся;

5) в экономике произойдут изменения, не указанные в приведенных выше ответах.

7. Установите источники экстенсивного развития экономики:

1) изобретения и научные разработки;

2) новые технологии;

3) повышение квалификации работников;

4) увеличение объема факторов производства;

5) современная техника.

8. Установите источники интенсивного развития экономики:

1) новые месторождения полезных ископаемых;

2) новые прогрессивные технологии;

3) освоение новых земель;

- 4) рост численности рабочей силы;
 - 5) увеличение объема факторов производства.
9. Экономический рост обеспечивает все перечисленное ниже, кроме:
- 1) повышения уровня жизни;
 - 2) увеличения средств для борьбы с нищетой;
 - 3) оздоровления окружающей среды;
 - 4) повышения уровня образования и квалификации;
 - 5) повышения уровня обороноспособности страны.

Задание 3. Решите задачи:

Задача 1. На основании данных, приведенных в таблице, определите следующие величины:

- 1) реальный объем ВВП в расчете на душу населения (полученные данные занесите в таблицу);
- 2) оптимальную численность населения в данной стране;
- 3) абсолютную величину прироста ВВП во втором году по сравнению с первым годом.

год	Население (чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. у.е.)	Реальный объем ВВП на душу населения (у.е.)
1	30	9	
2	60	24	
3	90	45	
4	120	66	
5	150	90	
6	180	99	
7	210	105	

Задача 2. На основании данных, приведенных в таблице, определите:

- 1) реальный объем ВВП в каждом году (полученные данные занесите в таблицу);
- 2) на сколько процентов выросла производительность труда во втором году по сравнению с первым годом? На сколько процентов вследствие этого (количество труда осталось без изменения) увеличился реальный объем ВВП?
- 3) На сколько процентов увеличился реальный объем ВВП в третьем году по сравнению с первым годом?

год	Количество труда (часы)	Производительность труда (у.е.)	Реальный объем ВВП (у.е.)
1	1 000	100	
2	1 000	100	
3	1 100	115	

Тема 21. Теория Международной торговли [7]

Мировое хозяйство: его содержание и структура

Экономические отношения между странами возникли очень давно, однако долгое время они носили нерегулярный и ограниченный характер. Лишь в XVI-XIX вв. с развитием машинной индустрии, новых производств, транспорта эти отношения значительно расширились и возросли, создав предпосылки для развития мирового хозяйства.

Мировое хозяйство – это глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства в единую систему международным разделением труда. **Международное разделение труда** – специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции. Основные факторы международного разделения труда (МРТ) отражены в таблице

Таблица 91

Факторы международного разделения труда

Факторы МРТ	Характеристика
Социально-географические	Географическое положение, территория, численность и структура населения, хозяйственный опыт и традиции
Природно-климатические	Климатические условия, наличие природных ресурсов
Технико-экономические	Уровень экономического и научно-технического развития, степень включения в НТР

За последние 25-30 лет важными характеристиками МРТ становятся такие процессы, как интеграция, транснационализация, интернационализация и глобализация.

Интеграция – объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция проявляется как в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.

Транснационализация – процесс взаимопереплетения экономик разных стран, благодаря деятельности корпораций по приобретению предприятий в других странах, учреждения иностранных филиалов, работающих на ТНК в рамках специализации и кооперации.

Интернационализация – развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ. Интернационализация лежит в основе усиления взаимозависимости экономик стран, которая выражается в международном обобществлении самого процесса производства и расширении рынка.

Глобализация – процесс коренных изменений в национальных экономиках, в результате которых система международных отношений становится все более однородной, т.е. приобретает «глобальный» характер.

Особенности и причины современного международного разделения труда показаны на рис. 197.



Рис. 197. Современный этап МРТ

Структура современного мирового хозяйства, включающая совокупность форм международных экономических отношений, показанных на рис.

Международная торговля	Международное движение капиталов	Миграция рабочей силы	Международные научно-технические связи
Международные валютно-финансовые отношения			

Рис.198. Структура мирового хозяйства

Международная торговля

Международная торговля – это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта товаров и услуг. В современный период темпы роста торговли услугами выше, чем товарами.

Международное движение капитала – вывоз капитала через национальные границы. Капитал существует в ссудной и предпринимательской форме. Он может быть частным, государственным и капиталом международных организаций. Важную роль в данной сфере играют ТНК и ТНБ.

Международная миграция рабочей силы – перемещение, переселение трудоспособного населения по причинам экономического характера. Основные потоки миграции включают движение, во-первых, малоквалифицированных рабочих из развивающихся стран и, во-вторых, высококвалифицированных специалистов («утечка мозгов») из государств с переходной экономикой и некоторых развивающихся стран.

Международные научно-технические связи представляет взаимовыгодный обмен научно-технической продукцией в разных формах: куплю-продажу лицензий, патентов, ноу-хау; обмен учеными и специалистами; подготовку национальных кадров за рубежом; научно-производственную кооперацию между странами; международный инжиниринг – предоставление одним государством другому проектно-конструкторских, консультационных, инженерно-строительных услуг в процессе проектирования или строительства.

В современной экономической теории важнейшими показателями международного разделения труда являются коэффициент относительной экспортной специализации (КОЭС) и экспортная квота.

$$КОЭС = \frac{\mathcal{E}_0}{\mathcal{E}_м},$$

где $\mathcal{E}_0$ – удельный вес товара в экспорте страны; $\mathcal{E}_м$ – удельный вес товара-аналога в мировом экспорте.

$$\text{Экспортная квота} = \frac{\text{стоимость экспорта}}{\text{стоимость ВВП}}$$

С помощью КОЭС можно приближенно определить круг отраслей и, соответственно, круг товаров и услуг, являющихся для данной страны международно специализированными. Экспортная квота является ориентиром, характеризующим уровень открытости национальной промышленности для внешнего рынка.

Преимущества специализированного производства и обмена его продукцией можно оценивать с точки зрения абсолютных и сравнительных преимуществ. Двоякая оценка международного разделения труда при таком подходе показана на рис.199.



Рис. 199. Абсолютные и сравнительные преимущества МРТ и торговли

Быстрый рост и устойчивость экономических связей между странами ведет к активному развитию **мирового рынка** как развитой сферы товарного обмена. Хотя мировой рынок отличается от рынков отдельных стран и не может рассматриваться как их совокупность, но между мировым и внутренними рынками, как и между ценами на этих рынках, существует тесная взаимосвязь, осуществляемая прежде всего через каналы международной торговли. Последняя, позволяет преодолевать ограниченность национальной ресурсной базы, увеличивать емкость внутреннего рынка, обеспечивать получение дополнительного дохода за счет разницы издержек производства, а также расширять масштабы производства за счет привлечения иностранных ресурсов.

Выгодность международной торговли в разных странах оценивали по-разному, что нашло отражение в различных теориях (таблица 92).

Таблица 92

Теории международной торговли

Экономические школы	Теории торговли
Меркантилизм	Теория активного денежного и активного торгового баланса
Классическая политэкономия	Теория абсолютных преимуществ А. Смита
	Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо
Шведская школа	Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина
Неоклассический синтез	Теорема выравнивания цен на факторы производства (П. Самуэльсон)
	Парадокс В. Леонтьева
	Стандартная и альтернативные модели международной торговли

Теории мировой торговли позволяют выработать на научной основе торговую стратегию, соответствующую индивидуальным (порой уникальным) условиям и целям конкретной страны и оказывающую

значительное воздействие на международный бизнес; развивают интуитивную способность выявления альтернативных рынков, а также конкурентоспособность продукции; помогают разобраться в типах государственной торговой политики, которые используются на практике и влияют на конкурентоспособность.

Внешнеэкономическая политика государства

Под **внешнеэкономической политикой** государства обычно понимают совокупность мер государства, направленных на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами. В самом общем виде можно сказать, что главной задачей внешнеэкономической политики является создание благоприятных внешних условий для расширенного воспроизводства внутри страны, поэтому внешнеэкономическая политика всегда тесно связана с внутренней политикой. Исторически сложилось два типа внешнеэкономической политики: протекционизм и фритредерство.

Протекционизм – это политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Фритредерство – политика свободной торговли, основанная на принципе сравнительных преимуществ и направленная на обеспечение возможности мировой экономике достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния.

Исторически первой внешнеэкономической политикой был протекционизм. С его проведением связано использование различных мер ограничения мировой торговли (таблица 93).

Таблица 93

Протекционистские меры

Таможенные тарифы	Нетарифные барьеры
-налоги на импортируемые товары : адвалорная пошлина (с цены товара); особая пошлина (с единицы товара); сложная пошлина и др.	ограничительные или запретительные меры на товарный импорт: квотирование; лицензирование; контингентирование; государственная монополия

Взвешенная оценка политики протекционизма обязывает экономистов определить как положительные, так и отрицательные его стороны (таблица 94).

Таблица 94
Плюсы и минусы протекционизма

протекционизм	
+ уравновешивает торговый баланс защищает национальное производство от демпинга поддерживает молодые отрасли стимулирует рост национального производства	- падает эффективность производства растут цены при уменьшении выбора товаров не используются преимущества МРТ подрываются возможности экспорта подрываются условия для формирования автаркии

Автаркия – политика экономического обособления, проводимая страной, регионом. Автаркия направлена на создание замкнутой, независимой экономики, способной обеспечить себя всем необходимым самостоятельно. Автаркия сродни натуральному хозяйству.

Большинство современных государств проводят гибкую внешнеторговую политику, которая сочетает в себе элементы как протекционизма, так и фритредерства. В разные периоды их соотношение менялось. Так, в послевоенной экономике в 1950-1960-х гг. преобладали тенденции к либерализации, в 70-х – первой половине 80-х гг. более отчетливо проявилась волна нового протекционизма. При этом выявился ряд тенденций в торговой политике развитых государств:

- уменьшение значимости традиционных мер протекционистской защиты национального рынка;
- преимущественная направленность сохраняющихся мер традиционного протекционизма против экспорта готовых изделий из развивающихся стран;
- использование механизма гибкой защиты национального рынка с помощью мер косвенного регулирования;
- аграрный протекционизм;
- избирательное использование принципа наибольшего благоприятствования.

Однако общим курсом развития мировой экономики является либерализация мировой торговли.

Важнейшим понятием, отражающим текущее внешнеэкономическое положение страны, является платежный баланс.

Платежный баланс – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительства) и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно года).

Экономическое назначение платежного баланса состоит в том, чтобы в лаконичной форме отражать состояние международных экономических

отношений страны с ее зарубежными партнерами, являясь индикатором для выбора необходимых инструментов экономической политики.

Структура платежного баланса представлена на рис.200.

<i>I. Счет текущих операций.</i>	
1. Товарный экспорт.	2. Товарный импорт
<u>Сальдо баланса внешней торговли.</u> <u>(торговый баланс)</u>	
3. Экспорт услуг.	4. Импорт услуг.
5. Чистые доходы от инвестиций (чистые доходы от кредитных услуг).	
6. Чистые трансферты.	
<u>Сальдо баланса по текущим операциям.</u>	
<i>II. Счет движения капитала</i>	
7. Приток капитала.	8. Отток капитала.
<u>Сальдо баланса движения капитала</u>	
<u>Сальдо баланса по текущим операциям и баланса движения капитала.</u>	
<i>III. Официальные резервы.</i>	

Рис. 200. Структура платежного баланса

Все три составные части платежного баланса должны в сумме составлять ноль. Когда говорят о дефицитах и активов платежных балансов, то имеют в виду баланс счетов текущих операций и движений капитала. Преодолеть несбалансированность платежного баланса можно путем использования официальных резервов иностранной валюты, которые находятся в распоряжении центральных банков государств. Кроме того существует несколько основных методов государственного воздействия на состояние платежного баланса (таблица 95).

Таблица 95

Методы государственного регулирования платежного баланса

Методы	Содержание
Прямой контроль	Регламентация импорта через количественные ограничения, таможенные и другие сборы; запрет или ограничения на перевод за рубеж доходов по иностранным инвестициям и денежных трансфертов частных лиц; субсидирование экспорта
Дефляция	Снижение объема производства, рост резервных мощностей для наращивания экспорта; повышение реальной процентной ставки.
Изменение обменного курса	Удержание колебаний валютного курса в определенных пределах на основе ориентации на курсовые цели

Анализ платежного баланса России 1992-1998 гг. позволяет выявить ряд устойчивых тенденций в его динамике и структуре, предопределенных процессом либерализации внешних экономических связей и макроэкономической политикой правительства в период рыночных реформ. Прежде всего необходимо отметить: рост положительного сальдо торгового баланса и соответственно сальдо текущих операций; устойчивое отрицательное сальдо баланса услуг; постоянно увеличивающееся отрицательное сальдо доходов от инвестиций в результате нарастающих платежей по обслуживанию внешнего долга; огромные объемы просроченных платежей по обязательствам развивающихся стран перед Россией и перенесенных платежей по обслуживанию внешнего долга бывшего СССР и др. Такое положение требует адекватных мер правительства, связанных не только с попытками сбалансирования платежного баланса страны, сколько со стабилизацией ее внутреннего и внешнеэкономического положения

Международная валютная система и валютный курс

Обмен результатами хозяйственной деятельности во внешнеэкономических связях в абсолютном большинстве происходит в денежной форме, которая по-прежнему превалирует в международных расчетах. Поэтому международные торговые и финансовые отношения базируются на использовании национальных валют.

Национальная валютная система представляет собой форму организации валютных отношений страны, определенную национальным законодательством. В основе национальной валютной системы лежит денежная единица страны. В более широком смысле, к категории валюты относятся: различные средства обращения – монеты, банкноты, казначейские билеты; платежные документы – чеки, векселя, аккредитивы; ценные бумаги – акции, облигации и другие; драгоценные металлы и некоторые другие ценности. В зависимости от степени интегрированности страны в мировое хозяйство и других условий, могут быть установлены различные режимы обратимости валют. При этом важно понимать, что обмен национальных валют – не техническая проблема, а необходимое условие международной торговли. Правда, международные торговые сделки возможны и на основе бартера, т. е. Обмена товара на товар, но эта форма применяется обычно при отсутствии валютных запасов, от безысходности, ибо крайне неэффективна.

Валютная обратимость называется **конвертируемостью**. Степень конвертируемости валюты определяется наличием или отсутствием валютных ограничений, которые выступают как экономические, правовые и организационные меры, регламентирующие операции с национальной и иностранными валютами.

Режимы, условия и способы достижения конвертируемости показаны на рис. 200.





Рис. 200. Конвертируемость валюты

Важной характеристикой финансовой системы страны является валютный курс ее национальной денежной единицы.

Валютный курс – стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны. В современной экономике выделяют две основные системы валютных курсов:

Система жестко фиксированных валютных курсов, которая предполагает вмешательство государства в их изменения;

Система гибких (плавающих) валютных курсов, при которой курс обмена национальной валюты определяется спросом и предложением.

Валютный (или обменный) курс связывает экономику страны с внешним миром, позволяет определять эффективность внешнеэкономических операций и осуществлять международные операции и расчеты. В мировой торговле нашел подтверждение традиционный постулат экономической теории – для экспортера низкий курс национальной валюты лучше, чем высокий, а для импортера – наоборот.

Колебания валютных курсов не только оказывают влияние на состояние внешней торговли, но отражаются на эффективности деятельности предприятий и фирм, совокупном спросе и совокупном предложении, объеме национального производства, занятости и ценах. Поэтому валютные отношения являются зоной высокой активности государства. В зависимости

от стоящей цели и от того, установлен в той или иной стране режим фиксированных или плавающих курсов, для их регулирования будет применяться различный набор экономических рычагов. Среди них особое значение имеет девальвация и ревальвация национальных валют.

Девальвация – целенаправленные действия правительства по снижению обменного курса валюты своей страны.

Ревальвация – действия правительства, направленные на повышение обменного курса национальной валюты.

Девальвация и ревальвация в принципе являются атрибутами системы фиксированных курсов, поскольку предполагают одномоментный, резкий скачок с одного валютного соотношения на другое и фиксацию его на новом уровне. Однако в современных условиях часто говорят о девальвации или ревальвации и в отсутствии фиксированных курсов, имея в виду любое понижение или повышение курсов.

Корректировку национального курса можно осуществлять также с помощью **валютной интервенции**, т. е. воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты.

Девальвация, ревальвация, валютная интервенция, а также дисконтная политика и введение валютных ограничений являются мерами прямого валютного регулирования. К косвенным методам регулирования валютного курса относят практически все мероприятия фискальной и монетарной политики.

На основе национальных валютных систем образуется мировая валютная система.

Мировая валютная система – это исторически сложившийся на базе развития товарного производства, денежного обращения и международных экономических отношений порядок расчетов между участниками платежного оборота с присущей ему системой валютно-финансовых учреждений, регламентируемый межправительственными соглашениями и уставами международных организаций.

Мировая валютная система прошла в своем развитии несколько этапов, общая характеристика которых отражена в таблице 37.

Особое значение в мировой экономике на современном этапе имеет **Европейская валютная система**. Это специфическая валютная система, которая эволюционировала от координации валютной политики стран ЕС через создание общей расчетной единицы – экю – и совместное установление валютных курсов к единой денежной политике и единой европейской валюте евро.

Таблица 96

Мировая валютная система

Этапы развития	Содержание
Система «золотого стандарта»	Золотомонетный (с 1867 до начала XX в.) Золотослитковый (с начала XX в. до 1914 г.) Золотодевизный (золотовалютный) – (1922 – 1939 гг.)

	<i>Достоинства:</i> стабильность курсов валют способствует торговле, снижает риск; саморегулируется на основе жесткого механизма <i>Недостатки:</i> отказ от самостоятельной денежной политики странами, зависимость от добычи золота
Бреттон-Вудская система	Создана в 1944 г. <i>Основные принципы:</i> Установлены твердые обменные курсы валют 44 стран-участниц к курсу доллара; Курс доллара фиксирован к золоту, цена золота – 35 долларов за тройскую унцию; Центральные банки поддерживают стабильный курс своей валюты по отношению к золоту; Организирующим звеном является МВФ и МБРР
Ямайская валютная система	Создана в 1976 г. <i>Основные принципы:</i> Система основана на нескольких валютах; Отменен монетный паритет золота; Основным средством является свободно конвертируемая валюта, а также международные кредитные деньги – СДР и резервные позиции МВФ; Валюты могут находиться в «свободном плавании» – курс определяется спросом и предложением; ЦБ не обязаны вмешиваться в работу валютных рынков для поддержания фиксированного паритета своей валюты; Страна сама выбирает режим валютного курса (фиксированный, плавающий или смешанный)

Россия, являясь неотъемлемой частью мировой валютно-финансовой системы, тем не менее испытывает серьезные проблемы, связанные с попытками укрепления своего положения как равноправного партнера во внешнеэкономических связях.

Долларизация экономики – широкое использование долларов во внутреннем денежном обращении.

«Бегство капитала» - устойчивый отток в больших масштабах экономических и финансовых активов в легальной и нелегальной формах, сокращающий финансово-инвестиционные ресурсы страны.

С учетом современной ситуации основными задачами валютной политики России являются:

поддержание стабильности национальной валюты, использование обменного курса в качестве инструмента сдерживания инфляционных ожиданий;

сглаживание резких краткосрочных колебаний соотношения спроса и предложения на валютном рынке, повышение предсказуемости динамики валютного курса;

стимулирование процесса «дедолларизации» экономики путем снижения доходности операций «рубль-доллар» с целью повышения привлекательности вложений в рублевые финансовые активы;
 развитие внутреннего валютного рынка РФ, расширение спектра осуществляемых операций;
 создание условий перехода к полной конвертируемости рубля по текущим операциям;
 управление золотовалютными резервами РФ с целью обеспечения высокого уровня надежности их размещения и ликвидности.

Практикум

Задание 1. Раскрыть вопросы:

1. Валюта, валютный курс и факторы его определяющие.
2. Валютные системы: сущность, виды.
3. Балансы международных расчетов: расчетный баланс, платежный баланс.

Задание 2. Сделать анализ платежного баланса:

Платежный баланс Российской Федерации

за I квартал 1998 г. Счет текущих операций, млн. долл. США

1. Экспорт товаров	17956
2. Экспорт услуг	2909
3. Экспорт товаров и услуг (1+ 2)	20866
4. Оплата труда полученная	51
5. Инвестиционные доходы к получению	2407
6. Текущие трансферты полученные	59
7. Всего возмещений, подлежащих получению от нерезидентов по текущим операциям (3+4+5+6)	23383
8. Импорт товаров	16832
9. Импорт услуг	3898
10. Импорт товаров и услуг (8+9)	20730
11. Оплата труда выплаченная	3642
12. Инвестиционные доходы к выплате	2703
13. Текущие трансферты выплаченные	372
14. Всего возмещений, подлежащих предоставлению нерезидентам по текущим операциям (10+ 11+ 12+ 13)	24881
Сальдо счета текущих операций (7- 14)	-1498
Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами, Млн. долл. США («-» — снижение, «+» — рост)	
15. Капитальные трансферты полученные	341
16. Обязательства сектора государственного управления	4890
17. Обязательства банковского сектора	181
18. Обязательства прочих секторов:	2576
• прямые инвестиции	457
• портфельные инвестиции	7
• ссуды и займы	2026
• торговые кредиты и авансы	86
• прочие обязательства	0

19. Обязательства всего (14+ 15+ 16)	7647
20. Капитальные трансферты выплаченные	- 433
21. Активы сектора государственного управления	- 1327
22. Активы банковского сектора	526
23. Активы прочих секторов:	- 4501
• прямые и портфельные инвестиции	- 143
• наличная иностранная валюта	559
• торговые кредиты и авансы	- 2334
• изменение задолженности по своевременно поступившей экспортной выручке	-2572
• прочие активы	- 11
24. Активы всего (20 + 21 + 22)	-5302
25. Сальдо счета операций с капиталом (14 + 19)	- 92
26. Сальдо финансового счета (кроме резервных активов) (18 + 23)	2345
Сальдо счета операций с капиталом и финансовыми инструментами (24 + 25)	2253
27. Чистые ошибки и пропуски	-1647
Изменение валютных резервов («-» - рост, «+» - снижение)	892

Задание 2. Ответьте на вопросы теста:

1. Курс доллара за месяц понизился на 5%, поэтому цены на импортируемые в США товары скорее всего:

- 1) увеличатся;
- 2) не изменятся;
- 3) не изменятся;
- 4) отсутствует информация, необходимая для ответа.

2. Международный курс доллара вырос. В результате цены на вывозимые из США товары в странах-импортерах:

- 1) уменьшатся;
- 2) возрастут;
- 3) не изменятся;
- 4) движение цен на импортируемые из США товары не связано с курсом доллара.

3. Определите, как может повлиять на физический объем экспорта и импорта России повышение курса рубля:

- 1) экспорт и импорт вырастут;
- 2) экспорт возрастет, а импорт сократится;
- 3) экспорт и импорт сократятся;
- 4) экспорт снизится, а импорт возрастет;
- 5) не произойдет никаких изменений ни в экспорте, ни в импорте.

4. Предположим, что в результате экспортной сделки фирма Германии получила в США 150 000 долл. и желает приобрести определенное оборудование, которое в США с учетом его доставки в Германию стоит 40 000 долл., а в Германии – 50 000 евро. Установите, при каком соотношении валютных курсов доллара и евро это оборудование выгоднее приобрести в Германии:

- 1) 1 USD = 1 EUR;
- 2) 0,8 USD = 1 EUR;
- 3) 0,8 USD > 1 EUR;
- 4) 0,8 USD < 1 EUR;
- 5) отсутствует информация, необходимая для ответа.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВНУТРИСЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЯ

Контрольные задания предназначены для самообследования знаний студентов по данной дисциплине с учетом требований государственного стандарта, предъявленных к обучению студентов по специальности с оценкой в трехбалльной шкале.

1 уровень – ниже средней сложности

2 уровень – средняя сложность

3 уровень – выше средней сложности

Вариант выбирается по списку журнала (нечетное число – первый вариант, четное число – второй вариант).

Задания

1 уровень (выполнение на оценку удовлетворительно)

1 вариант

1. Что такое «Электронные деньги»?
2. Закон Оукена: написать формулу и формулировку закона;
3. Монополия – это...;
4. Земельная рента: понятие, определение величины;
5. Частичное и общее рыночное равновесие.

2 вариант

1. Выделите этапы эволюции денег в России;
2. Кривая Энгеля: что показывает, какие товары выделяет?
3. Сбережение и потребление: понятие и факторы, оказывающие на них влияние;
4. Дуополия – это ...?
5. Экономическая рента и трансфертный доход.

2 уровень (выполнение на оценку хорошо)

1 вариант

Ответить на вопросы теста:

1. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

- а) рост средних издержек производства и уменьшение совокупного спроса;
- б) рост средних издержек и уменьшение совокупного предложения;
- в) падение средних издержек производства и увеличение совокупного предложения;
- г) не влияет на макроэкономическое равновесие.

2. Плата за аренду помещений для фирмы – монополиста уменьшилась. К каким последствиям это приведет в краткосрочном периоде?

- а) цена, объем выпуска не изменятся, прибыль увеличится;
- б) цена уменьшится, объем выпуска и прибыль не изменятся;
- в) объем выпуска увеличится, цена уменьшится, прибыль увеличится;
- г) цена, объем выпуска и прибыль не изменятся.

3. Инфляция может быть связана:

- а) только с ростом ВВП;
- б) с ростом или падением ВВП в зависимости от источника ее развития;
- в) только с падением ВВП;
- г) с ростом ВВП, если экономика развивается в условиях полной занятости.

4. Темп инфляции за период с 1994 по 1999 составил 300%. Уровень цен за период с 1994 по 2000 год вырос в 5 раз, поэтому темп инфляции в 2000 году составил:

- а) 25%; б) 33,3%; в) 100%; г) вычислить темп инфляции по этим данным невозможно.

5. Средние затраты фирмы при выпуске 20 единиц продукции в два раза больше средних затрат фирмы при выпуске 19 единиц продукции и равны 10 условным единицам. Это означает, что предельные затраты двадцатой единицы продукции:

- а) меньше затрат выпуска девятнадцати единиц продукции;
- б) больше затрат выпуска 19 единиц продукции;
- в) равны затратам выпуска 19 единиц продукции;
- г) может быть все вышеперечисленное.

6. Основным законом нашего государства являются:

- а) Конституция РФ;
- б) бюджет страны, принятый Госдумой;
- в) налоговый кодекс;
- г) нет правильного ответа.

7. В то время, как уровень реальных доходов населения увеличивается, процент доходов, расходуемых на продукты питания:

- а) не изменяется;
- б) увеличивается;
- в) уменьшается;
- г) может быть произвольным.

8. Темп инфляции за год составил 25%, а номинальная процентная ставка по депозиту за тот же год была равной 10%. Реальная процентная ставка по депозиту оказалась равной:

- а) - 15%; б) - 12%; в) 35%; г) правильного ответа нет.

9. В состав фрикционной безработицы не включается:

- а) парикмахер, уволенный по собственному желанию;
- б) заболевший на долгий срок учитель;
- в) студент, окончивший колледж;
- г) грузчик, нашедший работу, но еще не приступивший к ней.

10. Что означает кривая безразличия?

- а) линию равных затрат;
- б) линию равных возможностей;
- в) линию равного продукта;
- г) линию одинаковой общей полезности.

2 вариант

Ответить на вопросы теста:

1. Импортная пошлина на кофе выросла на 20%. В результате:

- а) спрос уменьшился;
- б) величина спроса уменьшилась;
- в) величина предложения возросла;
- г) величина предложения уменьшилась вследствие роста издержек.

2. Что из перечисленного не является общественным благом:

- а) электроэнергия;
- б) защита от наводнений;
- в) милиция;
- г) оборона страны.

3. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную ценность для него будет представлять:

- а) первый бутерброд;
- б) средний из съеденных бутербродов;
- в) последний бутерброд;
- г) правильного ответа нет.

4. Полезность – это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными элементами для здоровья человека;
- г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

5. Что из перечисленного не изучает макроэкономика?

- а) валовой национальный продукт;
- б) роль государства в рыночной экономике;
- в) максимизацию прибыли и ценовую дискриминацию;
- г) цикличность развития рыночной экономики.

6. На олигополистическом рынке господствует один крупный производитель и множество мелких фирм. Эта ситуация характерна для:

- а) монополии;
- б) квазимонополии;
- в) дуополии;
- г) олигополии.

7. Индекс цен уменьшится, если:

- а) инфляция в первом полугодии составит 10%, дефляция во втором полугодии составит 10%;
- б) дефляция в первом полугодии составит 10%, инфляция во втором полугодии составит 10%;
- в) верны ответы а) и б);
- г) нет правильного ответа.

8. Количество безработных в стране 10 млн. чел., занятых – 100 млн. чел. В этом случае норма безработицы равна:

- а) 10%; б) 11,1%; в) 9,09%; г) верного ответа нет.

9. Если уровень цен увеличился на 80% в год, тогда при реальной ставке процента 10%, номинальная ставка процента должна быть равной:

- а) 98%; б) 70%; в) 18%; г) 88%.

10. Если изменится доход потребителя, то:

- а) произойдет параллельный сдвиг бюджетной линии;
б) бюджетная линия сдвигается, но не обязательно параллельно;
в) бюджетная линия не изменит своего положения;
г) определенно о новом положении линии сказать невозможно.

3 уровень (на оценку отлично)

1 вариант

Решить задачи:

Задача 1. Спрос и предложение фирмы на рынке описывается уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$, $Q_s = 50 + P$. Определите параметры равновесия и является ли равновесие на этом рынке устойчивым?

Задача 2. В таблице 74 представлены данные, характеризующие ВВП страны в млрд. руб. Какой год из трех является базовым? Рассчитайте реальный ВВП для каждого года и укажите в каком случае вы использовали дефлятор и «инфлятор» ВВП.

Таблица 74

Данные к задаче 2

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня цен, %	Реальный ВВП
2000	104	131	
2001	55	91	
2002	90	100	

Задача 3. Имеется следующая информация: Численность занятых 105 млн. человек. Численность безработных 27 млн. человек. Рассчитайте уровень безработицы. Месяц спустя из 78 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,9 млн. человек; 1,2 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, какова теперь: численность занятых, количество безработных и уровень безработицы.

2 вариант

Решить задачи:

Задача 1. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 400 - P$, а кривая предложения уравнением: $Q_s = 100 + 2P$. Правительство ввело налог на производителей в размере 15 долларов за единицу продукции. Определите, как изменятся равновесная цена и объем продукции, каков доход государства от введения этого налога, в какой степени пострадает от введения этого налога потребитель?

Задача 2. По данным таблицы 75 рассчитайте: ВВП по доходам, ВВП по расходам.

Таблица 75

Данные к задаче 2

Показатели	млрд. руб.
Процент за кредит	12
Валовые частные инвестиции	55
Амортизация	10
Заработная плата	218
Прибыль корпораций	113
Косвенные налоги, выплачиваемые частными предпринимателями	22
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Налоги на прибыль корпораций	50
Чистый экспорт товаров и услуг	9
Государственные закупки товаров и услуг	90
Чистые частные инвестиции	45
Доходы от собственности	21
Чистые субсидии государственного предприятия	2
Трансфертные платежи населения	23
Потребительские расходы	260

Задача 3. Номинальный ВВП = 870 млрд. долл., естественный уровень безработицы = 7%, фактический уровень безработицы = 10%. Какой объем продукции в денежном выражении «недопроизведен» в стране? (Коэффициент Оукена = 2,6).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в российском обществе, требуют от выпускников всех специальностей умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде.

Учебное пособие ориентировано на знакомство с полным циклом экономической теории и направлен на формирование у обучающихся не только понимания логики происходящих преобразований в экономике страны, но и выявлении существующих взаимосвязей между каждым человеком, фирмами и обществом в целом, позволяющих объективно объяснить главные социально-экономические процессы.

Основной целью пособия является систематизация знаний о принципах и методах социально-экономических преобразований в обществе, освоение методики реализации экономических потребностей и интересов всех в целом, и отдельного хозяйствующего субъекта в частности, в существующей социально-экономической системе общества, формирование навыков текущей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины в целом – получение профессионального представления о реально существующих социально-экономических проблемах общества, имеющих общие сущностные характеристики и специфику проявления в каждой стране, содействие формированию у студентов способности к объективной оценке процессов.

Содержательную основу пособия составили уже накопленные общепринятые определения и характеристики показателей, позволяющие объективно объяснить главные социально-экономические процессы.

При написании пособия авторы стремились четко и наиболее полно изложить систему фундаментальных экономических понятий и категорий, реально существующих в экономической практике и имеющих лишь конкретные формы проявления в различных моделях хозяйствования. Кроме того, особое внимание уделено важнейшим закономерностям в развитии социально-экономических процессов на современном этапе в России.

В пособии излагаются взгляды представителей различных школ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Введение в макроэкономику: Учеб. пособие для вузов / М.Е. Дорошенко, Г.М. Куманин, И.Е. Рудакова и др.; Под ред. М.Е. Дорошенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 175 с.
2. Есин Е.Ю. Микроэкономика: Учебное пособие. Н. Новгород: Нижегород. гос. архит. - строит. ун-т, 2002. – 87 с.
3. Кочетков И.И. Макроэкономика: Учебное пособие. – Н.Новгород: Нижегород. гос. архит.- строит. ун-т, 2004. – 100 с.
4. Микроэкономика / Под ред. Яковлевой Е.Б. – М. – СПб., Поиск, 2001. – 358 с.
5. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике с решениями: Пособие для преподавателей экономики: В 3-х книгах. Кн.1. Задачник по микроэкономике с решениями. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 592 с.
6. Моисеевская О.П. Практические занятия по экономической теории: Методическое пособие. – Н.Новгород: ВГИПИ, 1998 – 182с.
7. Николаева Л.А., Черная И.П. Экономическая теория. – Институт экономики и бизнеса ВГУЭС, 2006 – 196с.
8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Норма, 2005. – 576 с.
9. Нуреев Р.М., Нуреева Н.А. Рабочая тетрадь по курсу макроэкономики. – М.: Норма, 2006. – 112 с.
10. Основы экономической теории / Под ред. С.И. Иванова. – М.: Вита-Пресс, 2000. – 336с.
11. Практические задания по экономической теории для абитуриентов и студентов всех форм обучения / Под ред. М.Ю. Малкиной. – Н.Новгород: Изд-во ННГУ, 2007. – 110 с.
12. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. – Киров: ООО «АСА», КОГУП Кировская областная типография, 2002 – 246 с.
13. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / Гл. ред. д.э.н. проф. Р.М. Нуреев. – М.: Норма, 2005. – 432 с.
14. Селищев А.С. Микроэкономика. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 448 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»)
15. Селищев А.С. Макроэкономика: 3-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 464 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»)
16. Селищев А.С. Практикум по микроэкономике. – СПб.: Питер, 2005. – 208 с.
17. Тедеев А.А., Парыгина В.А. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие в схемах и таблицах / Под ред. д.э.н., проф. А.Ю.Коваленко. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 272 с.
18. Черняк В.З. Основы экономики в схемах и таблицах. – М.: Экзамен, 2003. – 352 с.
19. Экономическая теория / Г.М. Гукасян, В.А. Амосова, Г.А. Маховикова. Под общей ред. Г.М. Гукасян. – СПб: Питер, 2003. – 400 с.

20. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М.: Экзвамен, 2004. – 592 с.

21. Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: БЕК, 1997 – 816 с.

22. Экономика. Практикум: Учеб. пособие / П.Д. Шимко. – М.: Высш. шк., 2006. – 367 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Порядковые номера дней в обычном году

День месяца	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	32	60	91	121	152	182	213	244	274	305	335
2	2	33	61	92	122	153	183	214	245	275	306	336
3	3	34	62	93	123	154	184	215	246	276	307	337
4	4	35	63	94	124	155	185	216	247	277	308	338
5	5	36	64	95	125	156	186	217	248	278	309	339
6	6	37	65	96	126	157	187	218	249	279	310	340
7	7	38	66	97	127	158	188	219	250	280	311	341
8	8	39	67	98	128	159	189	220	251	281	312	342
9	9	40	68	99	129	160	190	221	252	282	313	343
10	10	41	69	100	130	161	191	222	253	283	314	344
11	11	42	70	101	131	162	192	223	254	284	315	345
12	12	43	71	102	132	163	193	224	255	285	316	346
13	13	44	72	103	133	164	194	225	256	286	317	347
14	14	45	73	104	134	165	195	226	257	287	318	348
15	15	46	74	105	135	166	196	227	258	288	319	349
16	16	47	75	106	136	167	197	228	259	289	320	350
17	17	48	76	107	137	168	198	229	260	290	321	351
18	18	49	77	108	138	169	199	230	261	291	322	352
19	19	50	78	109	139	170	200	231	262	292	323	353
20	20	51	79	110	140	171	201	232	263	293	324	354
21	21	52	80	111	141	172	202	233	264	294	325	355
22	22	53	81	112	142	173	203	234	265	295	326	356
23	23	54	82	113	143	174	204	235	266	296	327	357
24	24	55	83	114	144	175	205	236	267	297	328	358
25	25	56	84	115	145	176	206	237	268	298	329	359
26	26	57	85	116	146	177	207	238	269	299	330	360
27	27	58	86	117	147	178	208	239	270	300	331	361
28	28	59	87	118	148	179	209	240	271	301	332	362
29	29	-	88	119	149	180	210	241	272	302	333	363
30	30	-	89	120	150	181	211	242	273	303	334	364
31	31	-	90	-	151	-	212	243	-	304	-	365

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Порядковые номера дней в високосном году

День месяца	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	32	61	92	122	153	183	214	245	275	306	336
2	2	33	62	93	123	154	184	215	246	276	307	337
3	3	34	63	94	124	155	185	216	247	277	308	338
4	4	35	64	95	125	156	186	217	248	278	309	339
5	5	36	65	96	126	157	187	218	249	279	310	340
6	6	37	66	97	127	158	188	219	250	280	311	341
7	7	38	67	98	128	159	189	220	251	281	312	342
8	8	39	68	99	129	160	190	221	252	282	313	343
9	9	40	69	100	130	161	191	222	253	283	314	344
10	10	41	70	101	131	162	192	223	254	284	315	345
11	11	42	71	102	132	163	193	224	255	285	316	346
12	12	43	72	103	133	164	194	225	256	286	317	347
13	13	44	73	104	134	165	195	226	257	287	318	348
14	14	45	74	105	135	166	196	227	258	288	319	349
15	15	46	75	106	136	167	197	228	259	289	320	350
16	16	47	76	107	137	168	198	229	260	290	321	351
17	17	48	77	108	138	169	199	230	261	291	322	352
18	18	49	78	109	139	170	200	231	262	292	323	353
19	19	50	79	110	140	171	201	232	263	293	324	354
20	20	51	80	111	141	172	202	233	264	294	325	355
21	21	52	81	112	142	173	203	234	265	295	326	356
22	22	53	82	113	143	174	204	235	266	296	327	357
23	23	54	83	114	144	175	205	236	267	297	328	358
24	24	55	84	115	145	176	206	237	268	298	329	359
25	25	56	85	116	146	177	207	238	269	299	330	360
26	26	57	86	117	147	178	208	239	270	300	331	361
27	27	58	87	118	148	179	209	240	271	301	332	362
28	28	59	88	119	149	180	210	241	272	302	333	363
29	29	60	89	120	150	181	211	242	273	303	334	364
30	30	-	90	121	151	182	212	243	274	304	335	365
31	31	-	91	-	152	-	213	244	-	305	-	366

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Множитель дисконтирования (текущая стоимость единицы при
ежегодном начислении процентов)

$$PV = \frac{1}{(1 + i)^n}$$

Год	1%	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%
1	0,9901	0,9804	0,9709	0,9615	0,9524	0,9434	0,9346	0,9259	0,9174	0,9091
2	0,9803	0,9612	0,9426	0,9246	0,9070	0,8900	0,8734	0,8573	0,8417	0,8264
3	0,9706	0,9423	0,9151	0,8890	0,8638	0,8396	0,8163	0,7938	0,7722	0,7513
4	0,9610	0,9238	0,8885	0,8548	0,8227	0,7921	0,7629	0,7350	0,7084	0,6830
5	0,9515	0,9057	0,8626	0,8219	0,7835	0,7473	0,7130	0,6806	0,6499	0,6209
6	0,9420	0,8880	0,8375	0,7903	0,7462	0,7050	0,6663	0,6302	0,5963	0,5645
7	0,9327	0,8706	0,8131	0,7599	0,7107	0,6651	0,6227	0,5835	0,5470	0,5132
8	0,9235	0,8535	0,7994	0,7307	0,6768	0,6274	0,5820	0,5403	0,5019	0,4665
9	0,9143	0,8368	0,7664	0,7026	0,6446	0,5919	0,5439	0,5002	0,4604	0,4241
10	0,9053	0,8203	0,7441	0,6756	0,6139	0,5584	0,5083	0,4632	0,4224	0,3855
11	0,8963	0,8043	0,7224	0,6496	0,5847	0,5268	0,4751	0,4289	0,3875	0,3505
12	0,8874	0,7885	0,7014	0,6246	0,5568	0,4970	0,4440	0,3971	0,3555	0,3186
13	0,8787	0,7730	0,6810	0,6006	0,5303	0,4688	0,4150	0,3677	0,3262	0,2397
14	0,8700	0,7579	0,6611	0,5775	0,5051	0,4423	0,3878	0,3405	0,2992	0,2633
15	0,8613	0,7430	0,6419	0,5553	0,4810	0,4173	0,3624	0,3152	0,2745	0,2394
16	0,8528	0,7284	0,6232	0,5339	0,4581	0,3936	0,3387	0,2919	0,2519	0,2176
17	0,8444	0,7142	0,6050	0,5134	0,4363	0,3714	0,3166	0,2703	0,2311	0,1978
18	0,8360	0,7002	0,5874	0,4936	0,4155	0,3503	0,2959	0,2502	0,2120	0,1799
19	0,8277	0,6864	0,5703	0,4746	0,3957	0,3305	0,2765	0,2317	0,1945	0,1635
20	0,8195	0,6730	0,5537	0,4564	0,3769	0,3118	0,2584	0,2145	0,1784	0,1486
21	0,8114	0,6598	0,5375	0,4388	0,3589	0,2942	0,2415	0,1987	0,1637	0,1351
22	0,8034	0,6468	0,5219	0,4220	0,3418	0,2775	0,2257	0,1839	0,1502	0,1228
23	0,7954	0,6342	0,5067	0,4057	0,3256	0,2618	0,2109	0,1703	0,1378	0,1117
24	0,7876	0,6217	0,4919	0,3901	0,3101	0,2470	0,1971	0,1577	0,1264	0,1015
25	0,7798	0,6095	0,4776	0,3751	0,2953	0,2330	0,1842	0,1460	0,1160	0,0923
26	0,7720	0,5976	0,4637	0,3607	0,2812	0,2198	0,1722	0,1352	0,1064	0,0839
27	0,7644	0,5859	0,4502	0,3468	0,2678	0,2074	0,1609	0,1252	0,0976	0,0763
28	0,7568	0,5744	0,4371	0,3335	0,2551	0,1956	0,1504	0,1159	0,0895	0,0693
29	0,7493	0,5631	0,4243	0,3207	0,2429	0,1846	0,1406	0,1073	0,0822	0,0630
30	0,7419	0,5521	0,4120	0,3083	0,2314	0,1741	0,1314	0,0994	0,0754	0,0573
35	0,7059	0,5000	0,3554	0,2534	0,1813	0,1301	0,0937	0,0676	0,0490	0,0356
40	0,6717	0,4529	0,3066	0,2083	0,1420	0,0972	0,0668	0,0460	0,0318	0,0221
45	0,4391	0,4102	0,2644	0,1712	0,1113	0,0727	0,0476	0,0313	0,0207	0,0137
50	0,6080	0,3715	0,2281	0,1407	0,0872	0,0543	0,0339	0,0213	0,0134	0,0085
55	0,5785	0,3365	0,1968	0,1157	0,0683	0,0406	0,0242	0,0145	0,0087	0,0053

Год	12%	14%	15%	16%	18%	20%	24%	28%	32	36%
1	0,8929	0,8772	0,8696	0,8621	0,8475	0,8333	0,8065	0,7813	0,7576	0,7353
2	0,7972	0,7695	0,7561	0,7432	0,7182	0,6944	0,6504	0,6104	0,5739	0,5407
3	0,7118	0,6750	0,6575	0,6407	0,6086	0,5787	0,5245	0,4768	0,4348	0,3975
4	0,6355	0,5921	0,5718	0,5523	0,5158	0,4823	0,4230	0,3725	0,3294	0,2923
5	0,5674	0,5194	0,4972	0,4761	0,4371	0,4019	0,3411	0,2910	0,2495	0,2149
6	0,5066	0,4556	0,4323	0,4104	0,3704	0,3349	0,2751	0,2274	0,1890	0,1580
7	0,4523	0,3996	0,3759	0,3538	0,3139	0,2791	0,2218	0,1776	0,1432	0,1162
8	0,4039	0,3506	0,3269	0,3050	0,2660	0,2326	0,1789	0,1388	0,1085	0,0854
9	0,3606	0,3075	0,2843	0,2630	0,2255	0,1938	0,1443	0,1084	0,0822	0,0628
10	0,3220	0,2697	0,2472	0,2267	0,1911	0,1615	0,1164	0,0847	0,0623	0,0462
11	0,2875	0,2366	0,2149	0,1954	0,1619	0,1346	0,0938	0,0662	0,0472	0,0340
12	0,2567	0,2076	0,1869	0,1685	0,1372	0,1122	0,0757	0,0517	0,0357	0,0250
13	0,2292	0,1821	0,1625	0,1452	0,1163	0,0935	0,0610	0,0404	0,0271	0,0184
14	0,2046	0,1597	0,1413	0,1252	0,0985	0,0779	0,0492	0,0316	0,0205	0,0135
15	0,1827	0,1401	0,1229	0,1079	0,0835	0,0649	0,0397	0,0247	0,0155	0,0099
16	0,1631	0,1229	0,1069	0,0930	0,0708	0,0541	0,0320	0,0193	0,0118	0,0073
17	0,1456	0,1078	0,0929	0,0802	0,0600	0,0451	0,0258	0,0150	0,0089	0,0054
18	0,1300	0,0946	0,0808	0,0691	0,0508	0,0376	0,0208	0,0118	0,0068	0,0039
19	0,1161	0,0829	0,0703	0,0596	0,0431	0,0313	0,0168	0,0092	0,0051	0,0029
20	0,1037	0,0728	0,0611	0,0514	0,0365	0,0261	0,0135	0,0072	0,0039	0,0021
21	0,0926	0,0638	0,0531	0,0443	0,0309	0,0217	0,0109	0,0056	0,0029	0,0016
22	0,0826	0,0560	0,0462	0,0382	0,0262	0,0181	0,0088	0,0044	0,0022	0,0012
23	0,0738	0,0491	0,0402	0,0329	0,0222	0,0151	0,0071	0,0034	0,0017	0,0008
24	0,0659	0,0431	0,0349	0,0284	0,0188	0,0126	0,0057	0,0027	0,0013	0,0006
25	0,0588	0,0378	0,0304	0,0245	0,0160	0,0105	0,0046	0,0021	0,0010	0,0005
26	0,0525	0,0331	0,0264	0,0211	0,0135	0,0087	0,0037	0,0016	0,0007	0,0003
27	0,0469	0,0291	0,0230	0,0182	0,0115	0,0073	0,0030	0,0013	0,0006	0,0002
28	0,0419	0,0255	0,0200	0,0157	0,0097	0,0061	0,0024	0,0010	0,0004	0,0002
29	0,0374	0,0224	0,0174	0,0135	0,0082	0,0051	0,0020	0,0008	0,0003	0,0001
30	0,0334	0,0196	0,0151	0,0116	0,0070	0,0042	0,0016	0,0006	0,0002	0,0001
35	0,0189	0,0102	0,0075	0,0055	0,0030	0,0017	0,0005	0,0002	0,0001	-
40	0,0107	0,0053	0,0037	0,0026	0,0013	0,0007	0,0002	0,0001	-	-
45	0,0061	0,0027	0,0019	0,0013	0,0006	0,0003	0,0001	-	-	-
50	0,0035	0,0014	0,0009	0,0006	0,0003	0,0001	-	-	-	-
55	0,0020	0,0007	0,0005	0,0003	0,0001	-	-	-	-	-